

RSE

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMEs

Una nueva cultura de competitividad sostenible



Con la colaboración de:



RSE en las PYMEs

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

«La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones empresariales y sus relaciones con sus interlocutores» Comisión Europea, julio de 2001. Libro Verde «Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas»

Más allá de concebirla como una nueva reclamación a las empresas, una aproximación integral a la RSE la considera parte fundamental de una **nueva cultura de reconocimiento y exigencia mutua** entre las empresas, la sociedad y las instituciones. Así, la RSE es un **diferente marco de relación que compromete a todos los sectores**: administración, empresas, organizaciones y ciudadanía.

Estamos hablando de acciones que deben **formar parte de la estrategia y del proceso productivo** y, por lo tanto, integradas tanto en la política de la empresa como en su cultura.

¿RSE en las PYMEs?

Aunque la RSE puede parecer más ligada a grandes empresas, su aplicación en las PYMEs es más natural, dada su mayor relación con el entorno y su proximidad a los clientes. De hecho, las PYMEs vienen aplicando prácticas de RSE de forma habitual y

ligada a su quehacer diario, aún sin conocer el concepto y sin llamarlas por ese nombre. Y un dato crucial: **sin la implicación de las PYMEs, la RSE no puede tener un impacto real** en la sociedad.

Beneficios de la RSE para las empresas

A nivel interno:

- >> Mejora la fidelidad, el compromiso y la motivación de los trabajadores/as
- >> Ayuda a atraer y retener buenos/as profesionales
- >> Mejora el clima laboral, lo que incrementa la productividad y la calidad
- >> Permite reducir costes de operación
- >> Permite obtener desgravaciones fiscales
- >> Mejora la comunicación interna
- >> Fomenta una cultura corporativa definida

A nivel externo:

- >> Ayuda a fidelizar los/as clientes actuales y captar nuevos clientes
- >> Mejora la relación con el entorno social
- >> Mejora la imagen y reputación de la empresa
- >> Contribuye a un mejor posicionamiento y diferenciación de marca
- >> Incrementa la notoriedad
- >> Mejora las relaciones con los sindicatos y la administración
- >> Permite el acceso a nuevos segmentos de mercado

Un camino hacia la ...

Competitividad sostenible y la

Una empresa es **competitiva** cuando es capaz de obtener una rentabilidad mantenida en el tiempo. Si además es **sostenible**, estará minimizando su impacto ambiental y trabajando de forma socialmente responsable. Esto es, garantizando el máximo desarrollo personal y profesional de sus trabajadores y generando un impacto positivo en el entorno local y/o global.

Ecoeconomía

MEDIANTE UN MODELO...

Sostenible económicamente basado en el conocimiento y la innovación.

Sostenible socialmente, que favorezca la estabilidad en el empleo, la igualdad de oportunidades y la cohesión social.

Sostenible ambientalmente, que contribuya eficazmente a reducir los impactos y la crisis ambiental.

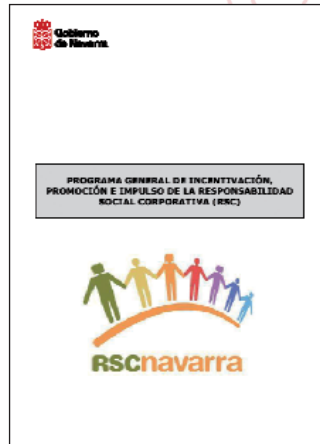
RSE en las PYMEs

¿Qué se hace en Navarra en materia de RSE?

Con el objetivo de impulsar la Responsabilidad Social en la comunidad foral, el Gobierno de Navarra aprobó en 2008 un programa pionero que integra en sus acciones a la propia administración, a las empresas y a otras organizaciones: el Programa General de Incentivación, Promoción e Impulso de la Responsabilidad Social Corporativa.

El programa concibe la Responsabilidad Social como un factor estratégico para avanzar hacia otro modelo de desarrollo, que combine los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Se trata de un proceso que requiere importantes cambios culturales en el modelo de gobierno corporativo; el respeto a los derechos humanos; las políticas laboral, de compras y proveedores; las inversiones; la acción educativa y social; los compromisos con la comunidad y el impacto ambiental.



Los objetivos del Programa

- [1] Aplicación de políticas públicas que favorezcan un marco y unos instrumentos adecuados para la incorporación de la Responsabilidad Social en la estrategia de las **empresas**



Desde el CRANA, en colaboración con los agentes económicos y sociales, ayudamos a integrar la RSE en las PYMEs a través del servicio de diagnóstico, la elaboración de planes de actuación y la difusión de buenas prácticas.

A su vez, promovemos la oferta de servicios de consultoría y facilitamos a la empresa guías de mejora y toda la información y formación pertinente.

- [2] Desarrollo e implantación de la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) en la **Administración foral, local y sociedades públicas.**
- [3] Fomento de la RSC en **otros grupos de interés.**
- [4] **Coordinación**, impulso, seguimiento y evaluación del programa de actuación de la RSC en Navarra.

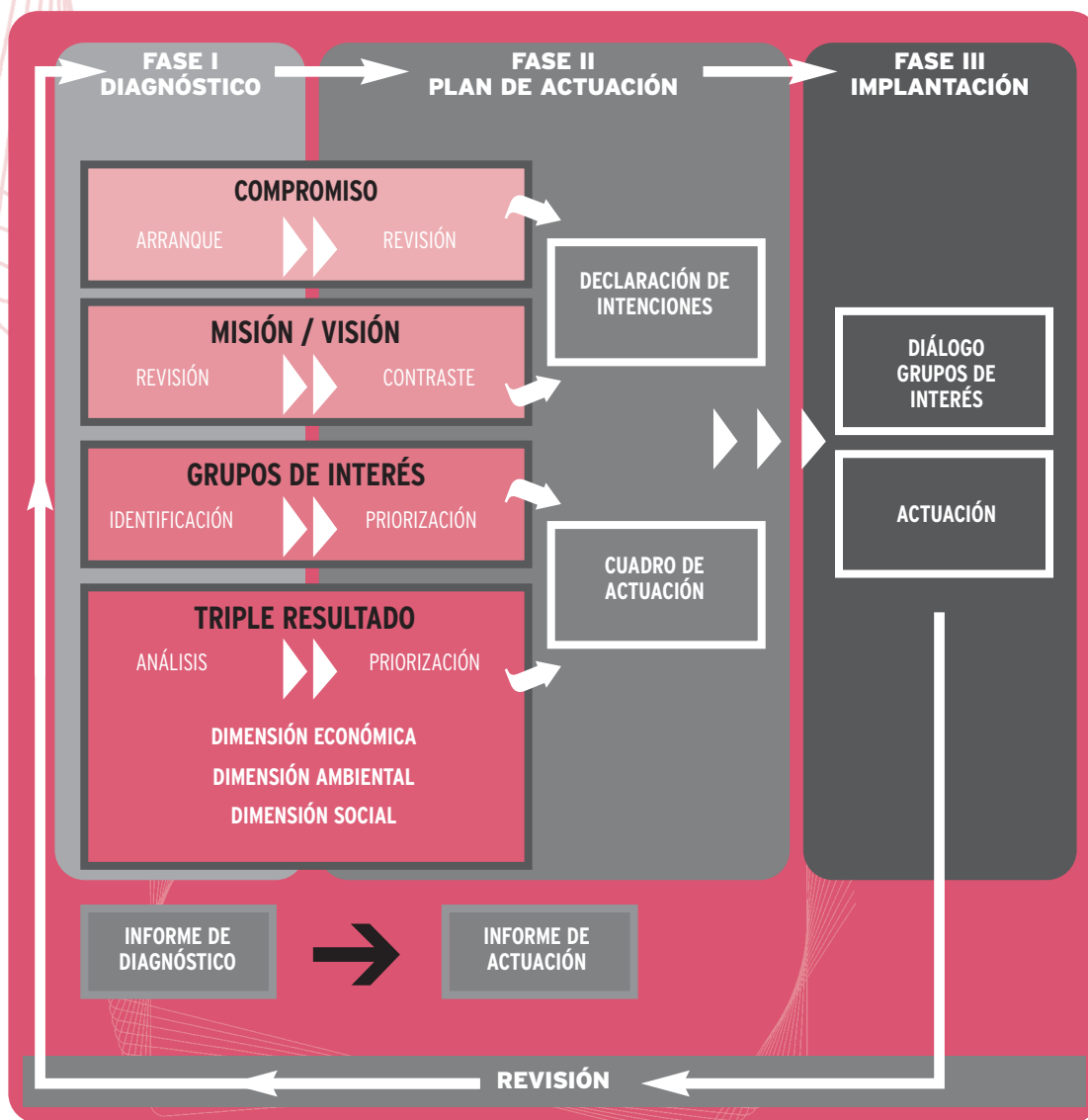
RSE en las PYMEs

La metodología InnovaRSE

La metodología InnovaRSE es una herramienta diseñada por un amplio equipo de profesionales liderados por el CRANA. Su objetivo es contribuir eficazmente a implantar la RSE en las PYMEs navarras. Para lograrlo se han revisado con detalle otras metodologías existentes, ajustando las herramientas disponibles a la realidad de la pequeña y mediana empresa. Esta metodología plantea la RSE como un proceso de reflexión y mejora continua, adaptable a cada situación, que ayuda a las empresas en el día a día y en su estrategia a medio y largo plazo.

Con la metodología InnovaRSE se ofrece una herramienta complementaria a lo que la empresa ya desarrolla en otros ámbitos, pero incorporando los aspectos de la RSE en todas las operaciones de la empresa.

La metodología InnovaRSE se desarrolla en 3 fases: diagnóstico, plan de actuación y su implantación, a lo largo de las cuales la empresa reflexiona y trabaja con un enfoque RSE sobre las dimensiones económica, social y ambiental de su política y gestión.



RSE en las PYMEs

El compromiso: la necesaria implicación de la dirección

Es importante que la dirección y/o la propiedad de la empresa comprendan y asuman el compromiso con la mejora que supone abordar un proceso para sistematizar la introducción de la

RSE. Explicitar este compromiso desde el principio es fundamental tanto para abordar las sucesivas fases como para asentar los criterios de transparencia y diálogo que conlleva la RSE.

La misión y la visión: el enfoque estratégico de la RSE

Sin una misión como empresa es muy difícil plantearse incorporar la RSE. Estamos hablando de una reflexión práctica y bien argumentada de por qué y para qué existe la empresa, teniendo claro cuáles son sus fuentes de ventaja competitiva.

Reflexionar sobre la misión y visión de la empresa -y explicitar ambas en un documento- permite avanzar en la definición de su estrategia, un paso fundamental para entender cómo la RSE puede contribuir eficazmente a la mejora.

Los grupos de interés: la interacción de la empresa con su entorno

El papel de los grupos de interés en la implantación de un proceso de RSE es muy importante. Los más relevantes para las pequeñas y medianas empresas son los/as accionistas e inversores, los trabajadores/as, los clientes y los proveedores.

Pero también puede ser significativo el papel de otros grupos y colectivos como los sindicatos, los competidores, las administraciones públicas y órganos reguladores, los medios de comunicación o las organizaciones no gubernamentales.

Triple Resultado

El comportamiento socialmente responsable de una empresa se mide por el grado de excelencia empresarial alcanzada en las tres dimensiones fundamentales que comprenden el concepto de sostenibilidad: económica, ambiental y social.

La metodología InnovaRSE aporta un decálogo y 5 indicadores para cada una de estas tres dimensiones, que son, en definitiva, los principales aspectos en materia de RSE que pueden incorporarse a la empresa.

Dimensión económica

- >> Obligaciones legales
- >> Buen gobierno
- >> La política de retribución
- >> Entidades financieras
- >> Inversiones y rentabilidad
- >> Distribución de beneficios
- >> Costes de producción
- >> Gestión de proveedores
- >> Condiciones de pago
- >> Cumplimiento de condiciones

Dimensión ambiental

- >> Política Ambiental
- >> Sistema de Gestión Ambiental
- >> Indicadores de consumos
- >> Residuos
- >> Vertidos
- >> Contaminación del aire
- >> Ruido
- >> Envases y embalajes
- >> Formación ambiental
- >> Certificación ambiental

Dimensión social

- >> Política de Seguridad y Salud Laboral
- >> Prevención de Riesgos Laborales
- >> Participación de los trabajadores
- >> Igualdad de oportunidades
- >> Colectivos desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión de social
- >> Conciliación de la vida laboral y personal
- >> Quejas, reclamaciones y sugerencias de los clientes
- >> Códigos de conducta o carta de servicios
- >> Colaboración con proyectos sociales
- >> Contratación de proveedores locales

RSE en las PYMEs

Experiencia piloto

Dentro del proyecto Ecoinnovación y Responsabilidad Social Empresarial en las PYMEs navarras (EcoinnovaRSE), se ha desarrollado una experiencia piloto con 30 pequeñas y medianas empresas de Navarra.

Este trabajo nos ha permitido poner a punto y validar la metodología InnovaRSE con el objeto de poder ofrecérsela en las

mejores condiciones, como herramienta de autoevaluación y mejora, al resto de las PYMEs de la Comunidad Foral. Así, se ha realizado un Estudio de Percepción de la RSE en la empresa Navarra, y se ha editado una Guía para la realización de diagnósticos RSE y un segundo volumen destinado al desarrollo de Planes de Actuación.



Ayudas a empresas 2009

A este material se han sumado, durante 2009, las ayudas ofrecidas por el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra, uno de los colaboradores del proyecto EcoinnovaRSE. El Departamento publicó en el Boletín Oficial de Navarra nº 61, de 20 de mayo, la Orden Foral 217/2009 para la convocatoria de las Ayudas a 100 empresas de Navarra para

el fomento de la RSE utilizando la Metodología InnovaRSE, enmarcadas dentro del Programa General de Incentivación, Promoción e Impulso de la Responsabilidad Social Corporativa del Gobierno de Navarra.

RSE en las PYMEs

¿De qué herramientas dispone la empresa?



Un DVD sobre Responsabilidad Social Empresarial en PYMEs, con toda la información necesaria para estar al día y animarse a iniciar el trabajo.



Un número monográfico del **boletín CEN Medio Ambiente** dedicado específicamente a la Responsabilidad Social Empresarial.



Una **Guía de Diagnósticos de RSE** en PYMEs: la mejor forma de comenzar el camino gracias a la Metodología InnovaRSE.



Y una vez diagnosticada la situación de partida, es tiempo de mejorar. Con esta **Guía de Planes de Actuación**, cada empresa podrá encontrar su particular modelo para avanzar en materia de RSE.

Y, además, mucha más información en...

- >> La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA) y en su centro de documentación: www.crana.org
- >> El Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra: www.navarra.es
- >> El Consejo Estatal de RSE: www.mtin.es
- >> El Foro de Responsabilidad Social en Navarra: www.portalsocialnavarra.org

Servicios a empresas del CRANA

Asesoramiento

Asesoramiento Gestión Ambiental

- Auditorías ambientales individuales y colectivas
- Planes de mejora ambientales individuales y colectivos

Responsabilidad Social Empresarial

- Diagnósticos de RSE
- Planes de actuación de RSE

Sensibilización, formación y capacitación

- Jornadas técnicas e institucionales
- Formación a empresas, consultoras y asociaciones

Difusión y comunicación

- Boletines
- Guías
- Audiovisuales
- Folletos

Participación y redes

Contacto

Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)
C/ Padre Adoain 217 bajo
31015 Pamplona

T: 948 140 818

F: 948 123 235

Mail: empresas@crana.org

Web: www.crana.org



FONDO SOCIAL EUROPEO
"El FSE invierte en tu futuro"



Fundación Biodiversidad



FUNDACIÓN
Centro de Recursos
Ambientales de Navarra

Con la colaboración de:

