



Un grupo de ONLs junto con MAS Business crean ONLBG

Su objetivo es establecer un modelo común de medición de sus actividades y resultados

- Tomando como base la metodología LBG, reconocida y usada por las empresas a nivel internacional, el grupo ONLBG se propone desarrollar una metodología que pueda ser utilizada por las organizaciones no lucrativas que deseen comunicar de forma fiable su contribución a la sociedad y los logros e impactos conseguidos.
- Esta metodología permitirá comparar la inversión y el retorno de las organizaciones que quieren demostrar su transparencia y buena gestión.

Madrid, 22 de enero de 2014.- A propuesta de la consultora Managing A Sustainable Business, especialista en evaluación de la Acción Social empresarial, se ha formado un grupo de organizaciones que coordinadas por MAS Business se proponen establecer un modelo común de evaluación de sus actividades, tomando como base la metodología LBG.

El grupo fundador ONLBG

El grupo fundador se ha formado con 10 organizaciones de diferentes sectores y tamaños y la consultora MAS Business. Las organizaciones que actualmente forman el grupo son: Ayuda en Acción, Fundación Carmen Pardo-Valcarce, Fundación compromiso y Transparencia, Fundación Diversidad, Fundación Hazlo posible, Fundación La Caixa, Fundación MAS Familia, Fundación ONCE, Fundación Plataforma Educativa y Fundación Ushas. Es posible que en los próximos dos meses algunas organizaciones, que no han podido tomar todavía la decisión, pasen a formar parte del grupo.

Este grupo tiene previsto establecer las bases de la metodología y espera presentar resultados de este trabajo para junio 2014.

Si el Grupo consigue cumplir con los objetivos establecidos, una vez obtenida la herramienta base, se abrirá para que otras organizaciones también puedan

beneficiarse de este método que pretende establecer un lenguaje común en la actividad social de las organizaciones del tercer sector.

La metodología ONLBG

La metodología pretende obtener una herramienta de fácil uso que sirva para definir de forma rigurosa la inversión que las organizaciones realizan en sus actividades y para poner en valor los logros e impactos conseguidos con las mismas.

Uno de valores de esta iniciativa es que pretende ser usada por muchas organizaciones de forma que estas tengan un mismo sistema de medición y evaluación de su labor. Esto facilitará su credibilidad y transparencia

Ayudará a las organizaciones a tomar mejores decisiones y a gestionar sus recursos con mas eficacia maximizando el impacto en la comunidad. .

Para más información sobre ONLBG y contacto para prensa:

MAS Business www.mas-business.com

Sonsoles García

91 859 56 64

sgarcia@mas.business.com