

Estudio OpinaRSE..... ¿RSqué?

Diario Responsable (Enviado por: [Jordi Jaumà Bru](#)), 12/09/08, 13:36 h

"Para la opinión pública no es suficiente con que las empresas digan que son responsables, lo que realmente les importan son sus acciones." John Scade, director general de Mas Business



La consultora **Mas Business** y **Sigma Dos** presentan, el próximo 1 de octubre en el Casino de Madrid, **opinaRSE**, el Estudio global de opinión pública sobre RSE. Este innovador estudio que se realiza tanto en España y Portugal como en 30 países del mundo, lo podrán adquirir todas aquellas empresas, organizaciones y entidades públicas que lo deseen. Además, podrán incorporar en el estudio preguntas concretas de sus entidades, con el fin de lograr unos resultados más ajustados a sus estrategias y más útiles y relevantes para su RSE

John Scade, director general de Mas Business explica a **Diario Responsable** las claves de este revelador estudio.

¿Cuales son los objetivos de este estudio global de opinión pública sobre RSE?

El principal objetivo de opinaRSE es facilitar a las empresas, organizaciones y entidades públicas un estudio de opinión pública con el aval de Sigma Dos Internacional, que analice cómo la sociedad percibe realmente los temas relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad.

El estudio proporciona una información de alto valor añadido a las empresas que adquieran cualquiera de los diferentes tipos de estudios de opinaRSE. No sólo podrán disponer de los resultados de las encuestas realizadas en 32 países del mundo, sino que, además, podrán incorporar al estudio preguntas propias de su compañía. De esta forma obtendrán una información contrastada y muy útil que les permita mejorar en el diálogo con sus grupos de interés, tanto para la elaboración de sus memorias de responsabilidad como para su estrategia de RSE.

¿Cómo valoran los ciudadanos la responsabilidad social de las empresas?

Para la opinión pública no es suficiente con que las empresas digan que son responsables, lo que realmente les importan son sus acciones.

La experiencia y prestigio de Sigma Dos Internacional es incuestionable en la realización de estudios de opinión pública. Es lógico que las empresas comprometidas necesiten saber cómo la sociedad valora su comportamiento en RSE.

En la reputación de las empresas "pesa" mucho la opinión de los clientes, ¿cómo presentan esta información?

En primer lugar, la información obtenida en el estudio opinaRSE es totalmente privada para las empresas que lo han adquirido. Además, los resultados de las preguntas propias de cada compañía son totalmente confidenciales y se ponen a su disposición para que ellas hagan lo que consideren más oportuno con esta valiosa información. Lo habitual es utilizar la información para su propia utilidad y beneficio, es decir, internamente para la toma de decisiones.

Pero si algo está claro es que el dicho ese de que "si no se sabe, no existe" es muy cierto. Todo aquello en lo que se esfuerce una empresa para con sus grupos de interés, si no existe forma de medirlo, es difícil valorar el resultado.

Por primera vez opinaRSE proporciona a las empresas y a las organizaciones una herramienta que permite saber cuál es la opinión pública de todo el mundo sobre la RSE.

¿Qué pueden más aprender las empresas del estudio?

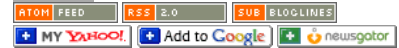
Opina RSE permite a las empresas estar al día de la percepción de la Responsabilidad Social por parte de la sociedad española y las sociedades de 31 países más del mundo. ¿Cuáles son las acciones que están generando mejor impacto en las sociedades? ¿Cuáles son las tendencias, preocupaciones, líneas estratégicas a largo plazo?

Con los datos procedentes del estudio, además de los gráficos y análisis que se ofrece a las empresas, éstas pueden conocer bien la situación de la RSE en las sociedades en las que operan y en general, en el mundo y desarrollar sus estrategias y actuar en consecuencia.

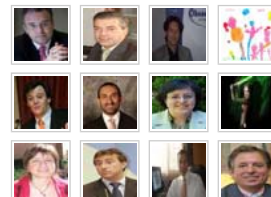
Boletín

Caja suscripción e-mail

Privacidad



COLABORADORES



Y tú, ¿qué opinas?



RSE: Ud sea responsable. Y si dicen, "que dizan"...

Comentado por: [Anonimo](#)

Tienes mucha razón cuando dices que lo importante es ser y no sólo parecer. Pero tampoco hay que menospreciar...



RSE: Ud sea responsable. Y si dicen, "que dizan"...

Comentado por: [Anonimo](#)

BUENO NO ERA LO QUE YO QUERIA PERO BUE... NO ENCONTRABA UNA MALDITA IMAGEN O UNA EXPLICACIÓ DE GESTIÓN JEJE...



Enric Durán: He "robado" 492.000 euros a quienes más nos roban para denunciarlos y construir alternativas de sociedad

Comentado por: [Anonimo](#)

El valiente "Robin Hood" "príncipe de los ladrones". Que penita ver como se ufana en demostrar que...



Alberto Andreu Pinillos

Telefónica

País: España

[diariodeuntranseunte](#)

Diario de un transeunte

Además, con sus preguntas propias, las compañías pueden conocer de manera concreta qué impactos están teniendo sus acciones y proyectos, cómo mejorarlos, qué les preocupa a sus grupos de interés y a sus potenciales clientes. En fin, cómo orientar mejor su estrategia empresarial.

En definitiva, opinaRSE ofrece mucha información y por tanto esto se traduce en muchas oportunidades para aprender, mejorar y avanzar en la sostenibilidad de la empresa

¿Podría indicarnos la muestra sobre la que se ha realizado el estudio?

El estudio opinaRSE recoge las opiniones de más de 30.000 personas de 32 países en todo el mundo, incluyendo España. En cada país se selecciona una muestra representativa de la sociedad, que suele ser de unos 1.000 individuos por país, aunque varía dependiendo del tamaño y características del país.

Pero opinaRSE, como está enfocado a las empresas, ofrece muchas posibilidades, como por ejemplo la de aumentar el tamaño de la muestra en algún país o centrar la investigación en algún grupo específico de individuos. Por ejemplo, en el caso en el que una empresa quiera conocer la opinión de las mujeres por que considere que son un conjunto de la población que le interesa especialmente, puede hacerlo con opinaRSE, para, por ejemplo, analizar si los programas de conciliación de la empresa son bien valorados por la sociedad.

Opciones: [Recomendar](#)



Añada su comentario

Su comentario será publicado como "Anónimo".
[Regístrate](#) en nuestra [Comunidad](#) para firmar con su propio alias.

Comentario

* No introduza código HTML, sólo texto

Introduzca el código de la imagen



He leído y acepto las [condiciones legales](#)



País: España

Orencio Vázquez

[Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa](#)

País: España



Veneno en la piel

Veneno en la piel

País: España



Jordi Jaumà Bru

Diario Responsable

País: España

SEPTIEMBRE 08						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



alternativaresponsable.org