



NOTA DE PRENSA

Éxitos y retos de LBG España, una metodología a la vanguardia de la RSE

Los miembros fundadores de LBG España (*Abertis, Grupo Agbar, Barclays España, BBVA, Ferrovial, Grupo Gas Natural, Iberdrola, Repsol YPF y Telefónica*) han cuantificado, según la metodología LBG, durante el año 2007 más de 256 millones de euros destinados a iniciativas sociales.

La gran parte de las contribuciones a la comunidad de las empresas miembros de LBG España (el 83%) son inversiones sociales a largo plazo, que perduran en el tiempo y demuestran su compromiso duradero con la sociedad española.

Desde la experiencia adquirida gracias al trabajo conjunto del grupo de empresas de LBG España, los propios miembros animan a otras empresas a incorporarse a esta iniciativa, no sólo por las ventajas que les aportaría a cada empresa, sino además, para lograr un grupo de conocimiento cada vez más amplio y abierto a la innovación.

20 de mayo de 2008.

LBG España presenta sus resultados tras este primer año de trabajo. Las empresas miembros actualmente de LBG España (*Abertis, Grupo Agbar, Barclays España, BBVA, Ferrovial, Grupo Gas Natural, Iberdrola, Repsol YPF y Telefónica*) informan sobre los éxitos de sus iniciativas sociales y sus impactos tanto en la sociedad como en el negocio y plantean sus retos y objetivos desde una perspectiva innovadora y global.

Tras un minucioso análisis de las contribuciones a la comunidad de las empresas miembros de LBG España, se han logrado resultados muy positivos. El 83,25 % de las contribuciones son inversiones sociales. En cuanto a las áreas de actuación de las empresas de LBG España, la preocupación se centra en educación y juventud con el 27,83% de las iniciativas orientadas a este fin. Para educación y juventud han destinado más de 71 millones de euros. Más de 60 millones de euros han sido destinados al desarrollo económico de comunidades más desfavorecidas, lo que representa más de un 24% del total de la inversión. Y el 19% se ha destinado a iniciativas de arte y cultura. Además, se han destinado importantes contribuciones al bienestar social, a programas de salud, medio ambiente, ayuda humanitaria entre otras. En cuanto al ámbito geográfico, más del 62% de las contribuciones se han realizado para España y el restante 37,37% se ha destinado a iniciativas de ámbito internacional.

En el evento de LBG España celebrado en la Casa de América han ofrecido sus ponencias: David Logan, Co-presidente de Corporate Citizenship, organización promotora de LBG en Reino Unido y LBG Internacional; John C. Scade, Director General de MAS Business y coordinador de LBG España; Sergi Loughney, Director Corporativo de Relaciones Institucionales de Abertis, Evelio Acevedo, Director de la Fundación Barclays y Director de RSC de Barclays España y Alberto Martínez, Miembro de la Junta Directiva de UNICEF – Comité Madrid.

Las empresas miembros de LBG consiguen tener una visión más completa del alcance y valor de sus inversiones en la comunidad, además les permite medir el impacto de su acción social y les ayuda en la gestión de las relaciones con la comunidad y con el tercer sector. Asimismo, les ayuda a mejorar en todo lo relativo a la realización de las memorias de sostenibilidad, facilitando una mejora en las relaciones con la comunidad y el tercer sector.

Sin duda los miembros de LBG España se están convirtiendo en pioneros en innovación y mejora en el campo de la RSE de nuestro país.