



NOTA DE PRENSA

NAVEGANDO HACIA UNA RSE Y UN CONOCIMIENTO MÁS SOSTENIBLE

- MAS Business y Mekit, con el apoyo y la participación de Forética, Media Responsable, Roadmap, AFA, Fundación Novia Salcedo, Shortsea Promotion Center-Spain y Diario Responsable, presentan los días 1 (Barcelona), 2 (Madrid), 3 (Sevilla) y 4 (Bilbao) del mes de julio, los nuevos software **responsIX** y **sopadeletrIX**.
- **responsIX** (software para la gestión de la RSE) y **sopadeletrIX** (para la gestión del conocimiento) se convierten en herramientas muy útiles para la mejora de la sostenibilidad y perdurabilidad de una empresa, avaladas por los mejores expertos en RSE y gestión del conocimiento.

Madrid, junio de 2008.

MAS Business y Mekit, con el apoyo y la participación de Forética, Media Responsable, Roadmap, AFA, Fundación Novia Salcedo, Shortsea Promotion Center-Spain y Diario Responsable, presentan los innovadores software **responsIX** y **sopadeletrIX**, de la plataforma **Navega**, para la mejora de la gestión de la RSE y la gestión del conocimiento. Durante la primera semana de julio, algunos de los ponentes más expertos en la materia presentarán esta novedosa iniciativa en las principales ciudades españolas, concretamente en Barcelona (1 de julio), Madrid (2 de julio), Sevilla (3 de julio) y Bilbao (4 de julio).

Los nuevos software **responsIX** y **sopadeletrIX** salen a la escena de la Responsabilidad Social Empresarial en un momento en el que las empresas y entidades sin ánimo de lucro necesitan cada vez más encontrar herramientas eficaces para mejorar la gestión de la sostenibilidad de sus organizaciones así como la gestión del conocimiento de las mismas. Atendiendo a estas necesidades, la plataforma **Navega** ha creado estos dos instrumentos útiles tanto para empresas como para fundaciones, asociaciones y demás entidades sin ánimo de lucro (para las fundaciones, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro los software son gratuitos).

Por medio de estas dos aplicaciones la organización mejora su comunicación externa de una forma significativa. Por medio de **responsIX**, la organización, a partir de la evaluación de su situación de partida en el ámbito de la responsabilidad social, traza un plan de mejora, edita la memoria de responsabilidad social de la organización vía web y mantiene la interlocución con sus públicos de una forma sencilla, obteniendo una retroalimentación (datos estadísticos y comunicación de necesidades) de los diferentes agentes o grupos de interés en tiempo real. Por medio de **sopadeletrIX**, la organización crea un portal externo / interno de información, en la que comparte experiencias relevantes con grupos diversos (administración, colaboradores, patrocinadores, asociados, clientes/proveedores, centros tecnológicos, universidades, etc.), ya se encuentre el origen de la misma en la organización o en los grupos de interés relacionados.



Para más información: www.mekit.es/jornadasresponsix.asp

MAS Business Tel. 91 630 29 70

Irene Maestre imaestre@mas-business.com