



NOTA DE PRENSA

Cadenas de suministro más sostenibles y con menos riesgos

- **“Sedex, el Intercambio de Información Ética de Proveedores” llega a España de la mano de MAS Business para promover la mejora en la ética y responsabilidad de las cadenas de suministro.**
- **La presentación del innovador sistema de Sedex para la gestión, evaluación y seguimiento de las cadenas de suministro, tuvo lugar el pasado 28 de mayo en Madrid dirigida por John Scade, Director General de MAS Business.**
- **Directivos de RSE y departamentos de compras de grandes empresas de diferentes sectores asistieron a la presentación, que se convirtió en un foro abierto sobre compra ética y sostenibilidad de las cadenas de suministro.**

Madrid, mayo de 2008

El pasado 28 de mayo tuvo lugar en Madrid la presentación de Sedex y de su innovador sistema para la gestión, evaluación y seguimiento de las cadenas de suministro. Este evento, organizado por la consultora especializada en RSE y sostenibilidad, MAS Business, tuvo una gran acogida por parte de las grandes empresas españolas, que participaron de forma activa en el evento.

“Sedex, el Intercambio de Información Ética de Proveedores” se fundó en el año 2004 en Reino Unido como una organización sin ánimo de lucro orientada a mejorar las prácticas éticas y responsables de las empresas dentro de sus cadenas de suministro. La herramienta de gestión de las cadenas de suministro que Sedex lanzó hace cuatro años, ha ido evolucionando y expandiéndose, y hoy en día Sedex está presente en cerca de 20.000 emplazamientos productivos de más de 130 países del mundo. A España acaba de llegar de la mano de MAS Business, como una herramienta innovadora que reduce costes, esfuerzo y duplicación de información y que ayuda a las empresas y marcas a reducir riesgos y generando un mayor control de la ética y sostenibilidad de las cadenas de suministro.

Sistema Sedex. El sistema vanguardista de Sedex es una herramienta on-line estructurada en diferentes cuestionarios para empresas y proveedores elaborados de acuerdo a los más importantes estándares y normas estrictas del campo de los negocios éticos y la RSE. De esta forma, permite disponer en un único sitio y bajo un único modelo integrado toda la información necesaria para poder gestionar y controlar la ética en las cadenas de suministro. Sedex clasifica a sus miembros en tres tipos de empresas: A (no actúan como proveedores, sólo compran), B (sólo actúan como proveedores) y AB (ambos). De esta forma se representa a todos los actores implicados en las diferentes cadenas de suministro.

Hoy en día, más de 230 afiliados, entre grandes empresas, marcas, manufacturas, mayoristas y minoristas han mejorado notablemente la sostenibilidad y ética de sus cadenas de suministro. Algunas de las más importantes son Burberry, Tesco, Marks & Spencer, The Body Shop, Levi's, Diageo, Nestlé, Unilever o Pepsico.

Para más información: MAS Business 91 630 29 70.
Irene Maestre imaestre@mas-business.com