



Manuel Tejedor

Director de Estudios e Innovación en MAS Business

Cofundador de masimpact Labs

Asesor en estrategia y gestión sostenible de las organizaciones

Director de Estudios e innovación de **MAS Business**, consultoría especializada en sostenibilidad/RSE y aseguramiento, **Certified B Corp**.

Cofundador de masimpact Labs, desarrolladora de una innovadora herramienta para la gestión, medición y comunicación de proyectos sociales.

Líder de equipos de innovación en el desarrollo de herramientas como **ImpactOnline** por medio de la cual tanto empresas como organizaciones del tercer sector hacen uso de una metodología estándar para la medición de iniciativas en la comunidad.

Asesor estratégico con experiencia en el apoyo a todo tipo de organizaciones de sectores como el de componentes para automóviles, farmacéutico, seguros, transporte e infraestructuras de transporte, educación, banca y alimentación en proyectos de desarrollo implementación de estrategias de desarrollo sostenible.

Vocal del subcomité CTN 165 SC2 “Ética y responsabilidad social” de AENOR, miembro del Grupo de Asesores externos de la Fundación Másfamilia, miembro del Consejo Asesor de Corresponsables de la editorial Media Responsable, socio personal de Forética. Ha sido miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y Vocal en la Comisión de Industria y Medioambiente de la Confederación Empresarial de Madrid.

Su trayectoria laboral se inició en Amper Servicios, Departamento de Organización y Sistemas, pasando a ocupar en 1995, en SOS Arana Alimentación, el cargo de Director de Calidad y Seguridad e Higiene y posteriormente el de Director Industrial.

Constituido Grupo SOS en el año 2001 ocupa el cargo de Director de Organización y en 2003 añade los cargos de Director de Medioambiente y Responsabilidad Corporativa, siendo responsable del diseño e implantación del Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Grupo SOS. Como Director de Responsabilidad Corporativa en Grupo SOS en Madrid, asumió responsabilidades sobre la estrategia de responsabilidad corporativa / sostenibilidad y de los modelos organizativos de gestión del grupo.

Ha ejercido como ponente, docente en cursos y profesor de Master en materia de Responsabilidad Social, y es autor de artículos y publicaciones.

Su formación incluye:

- **Ingeniería industrial, especialización en Automática e Ingeniería de Sistemas**
- **Master en administración y dirección de empresas**
- **Especialista en gestión de la producción y la tecnología**
- **Experto en conciliación**

Redes sociales:

