



## Víctor Manz

### Responsable Técnico y Responsable de Marketing Co-creador de aplicación ImpactOnline/masimpact

Responsable técnico y Responsable de Marketing de **MAS Business**, consultoría especializada en sostenibilidad/RSE y aseguramiento. También es responsable de clientes de **LBG España** y co-creador de la aplicación innovadora de medición del **ImpactOnline/masimpact** que combina las metodologías **LBG** y **ONLBG** para para la gestión, medición y comunicación de proyectos sociales.

Experto de la metodología de medición de impactos y acción social London Benchmarking Group (LBG) y de aseguramiento de datos de LBG.

Antes de especializarse en sostenibilidad y RSE trabajo como voluntario en Cruz Roja y en varias ONG dedicadas al medio ambiente y a temas sociales.

Su formación incluye:

- **Graduado en Administración y Dirección de empresas**
- **Master en negocios ambientales**
- **Curso Internacional de Sostenibilidad y Accountability de memorías**
- **Curso Experto norma efr 1000-1**
- **Curso de Marketing Digital**