



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2011

Carta de renovación del Pacto Mundial



ALFARO CONSULTING (madrid)
tel: +34 91 531 54 00
info@alfaro-consulting.com
www.alfaro-consulting.com



Madrid 30 de junio de 2012

Carta de Renovación del compromiso con el Pacto Mundial

El año pasado, decidimos dar el paso para presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad después de cuatro años publicando nuestros Informes de Progreso anuales. De esta forma pretendemos comunicar de manera más completa, todo lo que estamos haciendo en RSE, sin limitarnos exclusivamente a las acciones relacionadas con los diez Principios del Pacto Mundial. Satisfechos con los resultados, este año presentamos nuestro segundo Informe de Sostenibilidad.

Con esta carta quiero reiterar el firme compromiso de MAS Business de continuar apoyando los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que subscribimos el 27 de octubre de 2005.

Quizás la mejor forma de demostrar este compromiso es el 1er Foro Internacional sobre la Acción Social Empresarial, que organizamos en Madrid en septiembre 2011, y en el que contamos con la colaboración del Pacto Mundial. Con este evento, que fue un éxito de convocatoria, ayudamos a fomentar el conocimiento del Pacto Mundial a un público internacional, tanto presencial como de forma virtual www.fororse.com.

También es de especial interés nuestra colaboración en la iniciativa www.pyme-responsible.org que está enfocada a la divulgación de mejores prácticas socio-laborales para PYMES a nivel europeo.

Por otra parte, MAS Business continua participando activamente en los eventos organizados por el Global Compact principalmente en España, donde desde 2007, es miembro de la Red Española del Pacto Mundial. Para MAS Business, empresa comprometida con la sostenibilidad, es lógico continuar con este apoyo a los principios del Pacto Mundial, y colaborar en la difusión de los mismos.

Igual que para otras muchas empresas españolas, estos años no están siendo fáciles. No obstante, no por eso hemos dejado de dar nuestro apoyo al Pacto Mundial como socio de su Red Española, ya que este compromiso forma parte de nuestra razón de ser. Además, creemos que la implantación de los diez principios, en cualquier organización, solamente puede fomentar su sostenibilidad y buen hacer, independientemente de su tamaño. Por esto continuamos aprovechando cualquier oportunidad para divulgar los Principios y animar a otros a comprometerse con ellos.

MAS Business es una empresa de consultoría especializada en servicios de sostenibilidad, con profesionales cualificados y una red de colaboradores, tanto internacionales como locales. Estamos satisfechos de los logros obtenidos en la consolidación del Grupo LBG España como referente en España en la medición de la acción social. Asimismo, a pesar de su tamaño, MAS Business continua demostrando su compromiso con la sostenibilidad y trabaja a favor de la concienciación de las empresas para que apliquen las mejores prácticas.



Grupo B
 Aliados por el desarrollo (Asociación)
 Calle 130 No. 54-50
 Bogotá, Colombia
 info@grupo-b.com
 www.grupo-b.com



En 2011, mi nombramiento como miembro del Consejo Rector de Normas Internacionales de AccountAbility, es otro ejemplo de cómo estamos contribuyendo activamente al desarrollo global de buenas prácticas en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Tal como venimos haciendo desde 2008, en 2011 hemos participado activamente en el desarrollo de las normas AA1000, reconocidas internacionalmente, y hemos apoyado la publicación de la norma AA1000ES5 Stakeholder Engagement Standard.

El año próximo continuaremos trabajando sobre las normas AA1000 y profundizando más en LBG. Referente a las normas AA1000 vamos a participar en su difusión y, a través de mi rol en el Consejo Rector de Normas Internacionales de AccountAbility trabajaré para que todos los grupos de intereses sean representados.

John C. Scade
 Director General

ÍNDICE

	<u>Páginas</u>
Carta de renovación del compromiso con el Pacto Mundial	2 – 3
Índice	4
Introducción del Director General	5
MAS Business	6
Sobre este informe	7
Nuestros grupos de interés	8 - 9
Temas relevantes	9
Nuestra contribución al desarrollo sostenible	10 - 13
Logros conseguidos en 2011	14 - 26
Retos para 2012	27 - 28

Introducción del Director General



Me es grato presentarles nuestro segundo Informe de Sostenibilidad.

Como consultores especializados en RSE y Sostenibilidad reconocemos que las buenas intenciones por si solas son insuficientes, y es importante pasar a la acción.

Cuando nos adherimos al Pacto Mundial en octubre de 2005, no éramos conscientes de que la obligación de elaborar anualmente el informe de progreso, también nos ayudaría en nuestro propio desempeño. Efectivamente, el mero hecho de reportar, obliga a cualquier firmante a plasmar en un plan de acción sus buenas intenciones.

El año pasado, después de cuatro años publicando nuestro Informe de Progreso anual, decidimos dar un paso más y presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad. Con esta decisión, asumimos el compromiso de comunicar, de manera más completa, todo lo que hacemos para ser una empresa responsable y sostenible, sin limitarnos exclusivamente a las acciones relacionadas con los diez Principios del Pacto Mundial.

Para nosotros, 2011 estuvo marcado por el 1er Foro Internacional - "La acción social: ¿Cómo medir el impacto?", el resultado de dos años de trabajo y creemos que es una buena demostración de cómo una pequeña empresa, como la nuestra, puede contribuir a promover buenas prácticas a nivel global. El evento fue patrocinado por Acciona, BBVA, Endesa, Iberdrola, Repsol y Telefónica y lo organizamos con la colaboración de la Cámara de Comercio de Madrid, Compromiso Empresarial y Prisma MPA y quiero aprovechar estas líneas para agradecer una vez más, su apoyo y confianza.

También en 2011, fui nombrado miembro del Consejo Rector de Normas Internacionales de AccountAblity, con lo que hemos tenido la oportunidad de contribuir al desarrollo global de buenas prácticas en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Nuestro deseo y empeño es contribuir a un mundo mejor para todos, fomentando el desarrollo y la implementación de buenas prácticas basadas en la innovación, que surge de trabajar juntos con nuestros profesionales, colaboradores y clientes para encontrar las respuestas que todos necesitamos. En la medida que este Informe de Sostenibilidad nos ayude a fortalecer la transparencia y el compromiso con nuestros grupos de interés, nos sentiremos satisfechos.

Esperamos que nuestros grupos de interés encuentren en este informe la información que esperan, y agradeceremos cualquier comentario o sugerencia, para que podamos mejorarlo en el futuro.

John Scade jscade@mas-business.com



MAS Business

Somos una **consultaría especializada en servicios pioneros de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad**, apoyada por una red internacional de expertos profesionales, que trabajan con entusiasmo para acompañar a las empresas en su evolución hacia una mejor práctica, económica, social y medioambiental, en el desarrollo de sus actividades.

Desde nuestros inicios en el año 1993 trabajamos en el campo de la sostenibilidad como eje de nuestra actividad.

Conscientes de la necesidad de las empresas y organizaciones por avanzar en aspectos del desarrollo sostenible, en el año 2004 creamos la consultora MAS Business con el fin de ofrecer los últimos avances nacionales e internacionales en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Desde entonces participamos muy activamente en foros y organizaciones, nacionales e internacionales, que nos permiten estar a la vanguardia y contribuir activamente a la evolución de la RSE. En esta implicación participamos en la toma de conciencia de las empresas a favor de prácticas responsables, y lo que es más importante, contribuimos a que sean más competitivas y sostenibles.

Grandes y medianas empresas españolas, comprometidas con el buen hacer y la transparencia, han solicitado nuestros servicios y consideramos que nuestros clientes son la mejor garantía de nuestra profesionalidad.

Cuando somos consultados, es clave para nosotros comprender a fondo, desde una perspectiva global y a la vez cercana, las necesidades que se plantean y desde esta apertura y visión, trabajamos junto con nuestros clientes para obtener las mejores soluciones.

Somos conscientes de que la RSE y la Sostenibilidad de las empresas está en constante evolución y nuestra labor se centra en contribuir, con nuestros conocimientos, al desarrollo sostenible de las mismas.

Para asegurar la calidad de nuestros servicios, desarrollamos nuestros propios sistemas de gestión de calidad y medioambiente que fueron certificados en su día con las normas ISO 9001 y 14000 respectivamente.



Sobre este informe

En MAS Business reconocemos como factor clave la importancia que tiene para cualquier organización, con independencia de su tamaño, la necesidad de ser *accountable*¹ con sus grupos de interés, en lo que se refiere a los temas relevantes que les conciernen, en materia de sostenibilidad.

A este fin, como organización comprometida con la sostenibilidad, también nos adherimos a los Principios de AccountAbility [AA1000APS](#):

- ✓ El Principio Básico de Inclusividad
- ✓ El Principio de Relevancia
- ✓ El Principio de Capacidad de Respuesta.

El propósito de la elaboración de este segundo informe de sostenibilidad, es demostrar el compromiso con nuestros grupos de interés y ser *accountable* con ellos.

A continuación explicamos quienes son nuestros principales grupos de interés, y los temas relevantes incluidos en este informe, con el que esperamos darles respuesta.

¹ La expresión “accountable” es ampliamente reconocida en el ámbito del desempeño en sostenibilidad. Aunque existen algunas traducciones como rendición de cuentas o responsabilidad, ninguna de ellas capta por completo el espíritu del término original, que es una combinación de ambas, con el fin de ser más transparentes y fortalecer el compromiso con los grupos de interés.

Nuestros grupos de interés

Nuestra visión es ser la consultora de referencia en servicios profesionales de RSE/Sostenibilidad aportando conocimiento e innovación en el mercado español, y en este contexto, este año decidimos revisar quienes son nuestros principales grupos de interés.

Hemos identificado seis grupos de interés, cinco de los cuales son clave para el éxito de la empresa y mantenemos con ellos una relación muy directa e interactiva. El sexto grupo de interés es la sociedad en general, y aunque nuestro poder de influencia e interacción es mínimo, consideramos que, fomentando el desarrollo y la divulgación de buenas prácticas en RSE, estamos contribuyendo a un mundo más sostenible y justo para todos.

Agrupamos nuestros cinco grupos de interés clave en tres áreas:



Nuestros profesionales

El alma de nuestra empresa, es el equipo de profesionales, quienes tienen la responsabilidad de encontrar y proporcionar las soluciones adecuadas a las necesidades de nuestros clientes, para lo que contamos con el apoyo de colaboradores expertos con quienes compartimos visión y valores.

Colaboradores

En un mercado emergente, como es el de la responsabilidad social empresarial, muchas de las soluciones están en la innovación, y es ahí, dónde MAS Business genera un importante valor para sus clientes, aportando una visión global y vanguardista. Además, gracias a su red de colaboradores, expertos nacionales e internacionales, MAS Business ha demostrado que es capaz de proporcionar servicios líderes en el mundo, tal como lo demuestra su importante cartera de clientes.



Proveedores

En MAS Business creemos importante diferenciar entre nuestros colaboradores expertos que participan en las soluciones que proporcionamos a nuestros clientes, y proveedores que nos proporcionan sus productos y servicios.

MAS Business pretende ser una empresa ágil y eficaz, y a este fin, buscamos buenos proveedores que compartan nuestros valores y filosofía, para contribuir así a la sostenibilidad. Como ejemplo, valoramos nuestra relación comercial con el banco ético Triodos Bank.

AIFDS Asociaciones Internacionales para Fomentar el Desarrollo Sostenible

MAS Business como empresa con un firme compromiso con el desarrollo sostenible, participa activamente en iniciativas internacionales que tienen el propósito de fomentar el desarrollo de un mundo más sostenible. El objetivo de nuestra modesta participación es contribuir al debate y desarrollo de mejores prácticas en sostenibilidad en el mundo en general y el de habla hispana en particular.

Clientes

Entre nuestros clientes contamos con grandes y medianas empresas, entre ellas muchas del IBEX 35, unidas por un fuerte compromiso con la transparencia y la sostenibilidad.

La sociedad

Creemos importante reconocer a la sociedad como nuestro sexto grupo de interés, ya que nos proporciona el marco adecuado para compartir e intercambiar experiencia y buenas prácticas en el desarrollo de un mundo más sostenible.

Promoviendo y difundiendo normas y metodologías avanzadas, así como los Principios del Pacto Mundial, participamos activamente en la toma de conciencia de la ética y responsabilidad que debemos aplicar todas las organizaciones, multiplicando así el impacto positivo de nuestras acciones.

Nuestra contribución se da a través de la participación activa en foros nacionales y globales, con reconocidos agentes internacionales, como son: AccountAbility, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de la Red Española, Global Reporting Initiative, entre otros.

Temas relevantes

Entendemos que para nuestros grupos de interés los temas más relevantes se pueden resumir en tres:

- ✓ Servicios innovadores
- ✓ Posicionamiento de vanguardia en RSE
- ✓ Coherencia con nuestra filosofía y valores

Nuestra contribución al desarrollo sostenible

Tenemos ***muy claro*** que ***nuestra contribución más importante al desarrollo sostenible se da a través de los servicios innovadores y de calidad que proporcionan valor a nuestros clientes.***

Estamos totalmente enfocados en ayudar a las empresas en su gestión de la sostenibilidad, aportando servicios y soluciones que crean valor y beneficio económico, social y medioambiental, a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base el compromiso con los grupos de interés.

Esto requiere de nuestra participación activa en foros de RSE tanto nacionales como internacionales. Nuestra participación en estos foros va mas allá de estar al tanto de las últimas tendencias y avances, ya que nos implicamos y contribuimos al debate para integrar el desarrollo sostenible como fundamento básico de cualquier organización.

La participación en estos foros, combinado con los conocimientos y experiencia de nuestra red internacional de colaboradores, nos ayuda a proporcionar a nuestros clientes propuestas innovadoras para los desafíos a que se enfrentan en el ámbito de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Fomentamos relaciones duraderas con nuestros clientes, colaboradores y profesionales, basándonos en la confianza y el respeto mutuo.

Nuestra visión del desarrollo sostenible es la participación de todas las partes interesadas, aportando cada una sus conocimientos, experiencias e ideas para crear las mejores soluciones de hoy para los desafíos de mañana.



Nuestro cometido: Proporcionar servicios innovadores y de calidad a nuestros clientes

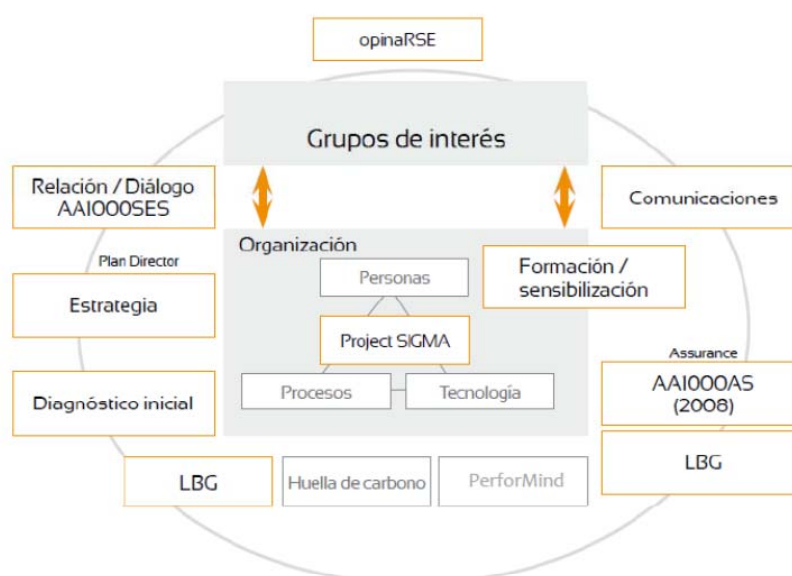
Nuestro punto de partida

Para que cualquier organización comprometida avance en la sostenibilidad es fundamental la implicación de sus grupos de interés en la comprensión de los impactos de sus acciones, decisiones, productos etc.

Tener en cuenta las inquietudes de los grupos de interés es fundamental para identificar y comprender los temas relevantes en materia de sostenibilidad, y esto permitirá dar las respuestas adecuadas. Para ello es necesario que una organización fomente el compromiso con sus grupos de interés, y esto solo es posible si asume plenamente su *accountability* frente a ellos. La transparencia y confianza son claves para fomentar un compromiso duradero con los grupos de interés, y esto es fundamental para que una organización pueda beneficiarse de su visión y apoyo. Todos nuestros servicios están basados en esta premisa básica y, por coherencia profesional, es importante que compartamos esta visión de la sostenibilidad con nuestros clientes.

Antes de asumir cualquier compromiso con un cliente potencial, nos aseguramos de que éste comparte nuestra visión de transparencia y confianza. Entendemos que si no es así, difícilmente el cliente puede poner en valor el trabajo que realizamos; hecho este, que consideramos necesario para una relación duradera y de confianza.

El siguiente diagrama demuestra como todos nuestros servicios se basan en esta premisa de fortalecer las relaciones de una organización con sus grupos de interés, como elemento clave para avanzar en la sostenibilidad.



Conocimiento

Formación especializada en RSE y Sostenibilidad:

- ✓ Conferencias, talleres *in-company*, clases, etc.
- ✓ Cursos certificados de las Normas de AccountAbility AA1000APS, AA1000AS y AA1000SES



Estrategia

Servicios integrales, hechos a medida de cada empresa:

- ✓ Diagnóstico inicial,
- ✓ Análisis de materialidad,
- ✓ Relación con grupos de interés,
- ✓ Diseño de planes de sostenibilidad,
- ✓ Compras responsables,
- ✓ Procesos de implantación de políticas de RSE,
- ✓ Comunicación interna o externa incluyendo memorias de RSE,

Herramientas

Contamos con valiosas herramientas que permiten a las organizaciones avanzar en la implementación de políticas, estrategias y buenas prácticas en materia de RSE:

Modelo LBG La metodología LBG sirve para medir, gestionar, evaluar y comunicar todas las contribuciones (económicas, humanas, etc.) de la Acción Social Empresarial, así como sus logros e impactos.

LBG proporciona un sistema homogéneo de medición que define un lenguaje común para las empresas que lo utilizan. Además, está reconocido internacionalmente y recomendado como mejor práctica por el DJSI.

El grupo LBG España está formado por empresas comprometidas con la acción social, que enfocan su inversión en la comunidad de forma estratégica. Más información www.lbg.es

El Proyecto SIGMA proporciona un marco completo para facilitar la incorporación gradual de aquellos aspectos de la sostenibilidad más importantes para una organización. Permite profundizar en la sostenibilidad desde diferentes aspectos del negocio de acuerdo con las necesidades y posibilidades específicas de cada empresa. De esta forma una organización puede ir construyendo las bases para la implantación de buenas prácticas en RSE.

Estudio opinaRSE El único estudio de opinión que ayuda a las empresas a conocer como son percibidas por el gran público, a nivel nacional y/o global, en materia de RSE y sostenibilidad. Más información www.opinarse.com



Assurance

Aseguramiento de memorias de RSE y Sostenibilidad de acuerdo con la norma internacional de AccountAbility AA1000AS (2008)

El aseguramiento independiente es garantía de transparencia y ofrece credibilidad a los grupos de interés. Más allá de una simple verificación/auditoría de datos, en el aseguramiento de una memoria de sostenibilidad se revisan la integridad y relevancia de la información contenida en la memoria, y los sistemas subyacentes. De esta forma el aseguramiento de la memoria aporta valor y se convierte en una revisión rentable para la empresa.

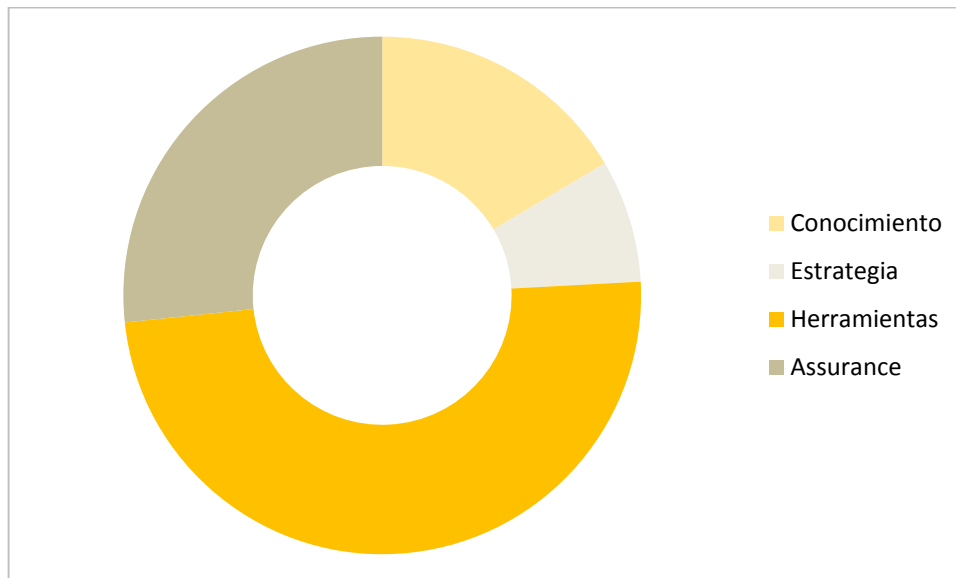
Para ello contamos con los expertos líderes en el mundo, en el aseguramiento de memorias de RSE y sostenibilidad.

Logros conseguidos en 2011

Servicios innovadores

Teniendo en cuenta la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, consideramos una obligación proporcionar unos servicios de la máxima calidad y que aporten valor añadido.

✓ Servicios proporcionados a nuestros clientes en 2011



1er foro internacional sobre acción social ¿Cómo medir su impacto?

En 2011 el reto más significativo para una micropyme como MAS Business, ha sido la celebración del **1er foro internacional sobre acción social ¿Cómo medir su impacto?** el 27 de septiembre en Madrid, debido a su envergadura y alcance global.

MAS Business, como coordinador de LBG España www.lbg.es, organizó el primer encuentro internacional que trató y expuso las mejores prácticas en medición de impacto de las acciones sociales empresariales.

Para la organización contamos con el apoyo de un grupo de trabajo formado por algunos de los miembros de LBG España, y con el patrocinio de: Acciona, BBVA, Endesa, Iberdrola, Repsol y Telefónica.

Compromiso Empresarial fue el socio mediático, y la difusión y comunicación del evento, como la Web www.fororse.com, creada especialmente para la difusión del mismo, se realizó por MPA Grupo.



También se contó con la colaboración de la Cámara de Comercio de Madrid, que cedió su auditorio.

Como no podía ser menos, además se contó con Madretierra Catering Sostenible que además de utilizar solamente productos ecológicos de comercio justo, realiza una importante labor social formando y empleando a jóvenes en riesgo de exclusión.



Éxito de la convocatoria

Ante el gran éxito de la convocatoria, se retransmitió en directo el evento para poder ofrecer la asistencia de los más de 150 interesados, que por limitación del espacio, se tuvo que restringir su asistencia presencial. Además también contamos con el interés despertado en distintos países de Europa, Asia y América Latina por lo que la retransmisión en directo a través de la Web www.fororse.com se realizó en español e inglés. Las ponencias pudieron ser twitteadas, lo que facilitó la participación de los asistentes vía on-line.

Objetivo del evento

El objetivo del evento fue exponer la importancia y el reto de la medición de los impactos de la Acción social empresarial, así como dar a conocer las mejores y más avanzadas prácticas en esta materia.





Contenido del encuentro

La jornada, moderada por Don Javier Martín Cavanna, presidente de la Fundación Compromiso Empresarial, se dividió en cuatro partes:



1ª parte. A continuación de las palabras de bienvenida del Sr. D. Miguel Corsini, Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, el acto fue inaugurado por la Sra. Dña. Concepción Dancausa, Delegada del Área de Gobierno de Familia y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid, quien expuso el papel que tiene la administración pública en relación a cómo medir el impacto social. También intervino D. John Scade, fundador y director general de MAS Business, quien habló de la importancia de fijar objetivos previos a la inversión social empresarial para facilitar la evaluación posterior de sus impactos.



2ª parte - En relación al papel actual que tienen las empresas en la sociedad, David Logan, copresidente de Corporate Citizenship, recordó que, a pesar de que la “caridad e intereses comerciales parece que son contrarios cuando hablamos de inversión social, no lo son” y esto “se ha logrado gracias a la metodología LBG que no solo permite conocer lo que se da, sino también lo que se consigue”.

La directora de RSE de Zurich Seguros, Pam Webb, explicó la cuantiosa inversión que su empresa había realizado, no solo aportando medios económicos, sino también humanos, gracias a la participación voluntaria del 44% de su plantilla y dio datos de sus logros e impactos, medidos con la metodología LBG.



3ª parte- En la tercera parte, se destacó la importancia de unificar instrumentos de medida de la acción social empresarial, en una mesa redonda en la que participaron Isabel Garro, en representación del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Nelmar Arbex, directora general adjunta del GRI (Global Reporting Initiative), y Matthias Narr, gerente de Servicio de Sostenibilidad de SAM Research AG (DJSI).



4ª parte - Mark Thain, Director Asociado, Inversión en la Comunidad Global de Barclays, indicó a los asistentes que en 2010 su empresa invirtió 55 millones de libras en programas comunitarios que llegaron a 1,5 millones de personas y que lograron involucrar a más de 62.000 empleados. “A pesar de los retos que presenta la medición y posterior evaluación, es imprescindible llevarla a cabo para entender el impacto que está teniendo sobre los tres pilares básicos de la RSE: el social, el de negocio y el que tiene sobre los empleados”, explicó.



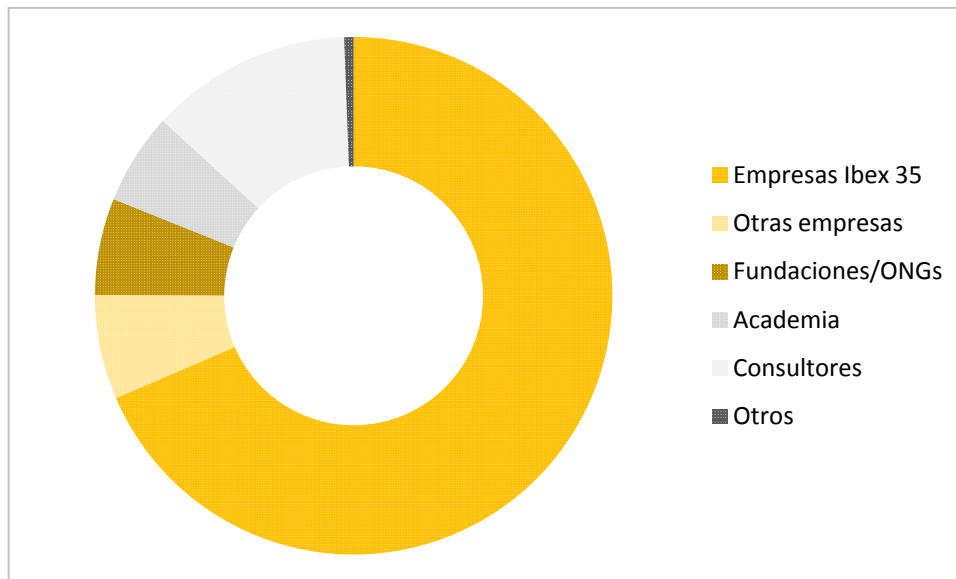
Algunos de los ponentes **1er Foro Internacional: la Acción Social empresarial ¿Cómo medir el impacto?**
27-9-11

Creación de la nueva Web www.pyme-responsable.org



Estamos satisfechos de nuestra participación en el proyecto Pyme-responsable, que el Grupo Sectorial de Fundaciones Laborales está realizando a través de la Asociación Española de Fundaciones. Nuestra aportación al proyecto, este año ha consistido en la creación y elaboración de la nueva Web www.pyme-responsable.org. El objetivo de esta página web es ser un foro de intercambio de buenas prácticas de RSE en el ámbito socio-laboral a nivel europeo para PYMES. Hemos aportado nuestras ideas y conocimiento, rediseñando su página web de este proyecto, y hemos colaborado en la preparación del evento *RSE/PYME Una visión internacional en tiempos de crisis*, realizado en Huesca los días 19 y 20 de octubre 2011, que contó con la ponencia de nuestro asociado Philip Monaghan.

✓ **Composición de la facturación de nuestros clientes en 2011**



Aproximadamente el 70% de nuestra facturación procede de clientes empresariales del IBEX 35, y además, todos ellos están incluidos en el DJSI, dos de los cuales son líderes sectoriales a nivel global.

No obstante, no limitamos nuestros servicios solo a grandes empresas. Creemos que todas las organizaciones deben ser responsables y enfocar su actividad a la sostenibilidad independientemente de su tamaño. La implantación de buenas prácticas es una cuestión de actitud, no de dimensión.

Para más información actualizada sobre nuestros clientes y los servicios que los proporcionamos visitar <http://www.mas-business.com/clientes>

✓ **Para nosotros la calidad de nuestros servicios y la satisfacción de nuestros clientes son de especial importancia.** Por esto tenemos nuestro sistema de control de calidad para conocer la satisfacción de nuestros clientes.

Posicionamiento de vanguardia en RSE

Los avances continuos que se dan en las prácticas de RSE y sostenibilidad requieren de nuestra capacidad para estar a la vanguardia de las últimas novedades y conocimientos a nivel global, para proporcionar así servicios de calidad y de valor añadido a nuestros clientes.



- ✓ **En noviembre 2011, se publicó la norma internacional [AA1000 SES](#). John Scade participó activamente como miembro del comité técnico en el desarrollo de esta norma internacional única sobre el compromiso con los grupos de interés.** Esta norma es la única que trata del compromiso con los grupos de interés, tema básico para cualquier organización comprometida con el desarrollo sostenible.
- ✓ **En julio 2011 John Scade fue elegido miembro del consejo rector de normas (International Standards Board) de AccountAbility.**
- ✓ **En abril y diciembre MAS Business organizo e impartió en Madrid los cursos internacionales certificados de las Normas AA1000APS, AA1000As y AA1000SES**
- ✓ **En mayo 2011 participamos en el primer encuentro del AA1000 User group en Londres**
- ✓ **Durante 2011 MAS Business participo activamente en la iniciativa del GRI para crear un grupo de OS en España que finalmente no prospero.**



- ✓ **John Scade participó como ponente en eventos internacionales de RSE en Helsinki y Bucarest en mayo y septiembre respectivamente**



- ✓ **En noviembre MAS Business organizó en Madrid una mesa redonda titulada "Innovación en el aseguramiento: informes efectivos y eficientes". Los participantes, expertos nacionales e internacionales estudiaron las oportunidades disponibles para las empresas que buscan un mayor valor del proceso de aseguramiento.**



- ✓ **John Scade es miembro del Comité Técnico de Aenor AEN/CTN 165 "Ética"**
- ✓ **John Scade es miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.**
- ✓ **Participamos activamente en las Redes Sociales Profesionales de RSE y Sostenibilidad, tanto en inglés como en español, contribuyendo así al debate y evolución de los temas actuales en materia de RSE y sostenibilidad.**
- ✓ **Además hemos ayudado en la difusión de buenas prácticas en sostenibilidad y RSE participando con artículos en los medios especializados e impartiendo clases en universidades y escuelas de negocio.**

Coherencia con nuestra filosofía y valores

Como promotores de la RSE/Sostenibilidad, nos gusta poner en práctica nuestros valores y dar ejemplo con nuestro propio compromiso social.

En estos momentos de crisis generalizada, la sostenibilidad económica es un requisito previo para trabajar las otras áreas del triple beneficio, el social y medioambiental.

Económico

- ✓ ***En 2011 hemos conseguido que el 78% (65% en 2010) de nuestra facturación provenga de trabajos recurrentes.*** Para una empresa de consultoría esto es un dato muy bueno y constituye una base sólida para poder ofrecer servicios de calidad y con garantía para nuestros clientes actuales y potenciales.
- ✓ ***No obstante, necesitamos incrementar nuestro volumen de facturación para poder mantener el alto nivel de participación en foros nacionales e internacionales,*** tan importante para los servicios que proporcionamos.

Social

Como coordinadores de LBG España www.lbg.es, somos conscientes de la importancia de diferenciar entre la generación de valor social, como empresa especializada en RSE, que somos, y nuestra propia acción social de carácter voluntario, más allá de nuestra actividad empresarial.

Contribución a la generación de valor social

Creemos que es muy importante nuestra contribución, dentro de nuestras posibilidades, a la divulgación de conocimiento y buenas prácticas de RSE y Sostenibilidad.

Durante 2011 realizamos las siguientes actividades:

- ✓ **Organizamos e impartimos en Madrid cursos certificados en las Normas de AccountAbility AA1000APS, AA1000AS y AA1000SES, reconocido a nivel mundial.** Este curso permite a los participantes obtener una titulación profesional de *Certified Sustainability Assurance Practitioner*, la única reconocida internacionalmente para el aseguramiento de memorias de sostenibilidad. Consideramos importante esta labor porque ayuda a formar profesionales en RSE y sostenibilidad en España.
- ✓ **Participamos como ponentes en eventos internacionales de RSE.**
- ✓ **Participamos en grupos de trabajo para las siguientes organizaciones:**
 - GRI elaboración del G4
 - I-Talde, InnoBasque
 - AECA
- ✓ **Además de nuestra adhesión a los Principios del Pacto Mundial desde 2005, también somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial y asistimos y participamos activamente en las mesas de trabajo, actos y eventos que organiza.**
- ✓ **En Junio 2011 participamos en las jornadas organizadas por la Fundación Compromiso Empresarial sobre “Inversiones de Impacto. Hacia un mercado social de Capitales”** con el apoyo del BBVA en el campus de Segovia de IE University.
- ✓ **Asistimos a muchos eventos durante el año y participamos en ellos compartiendo nuestra visión de la sostenibilidad y la RSE.**
- ✓ **En 2011 hemos terminado la creación de nuestra oficina virtual, para facilitar el trabajo a distancia, y la conciliación laboral-familiar.** Además, de esta forma también hemos reducido tanto el tiempo dedicado a desplazamientos así como los impactos medioambientales que conlleva.

Acción social



Para nosotros la acción social constituye una parte intrínseca de los valores de nuestra empresa. Sabemos que participando activamente en iniciativas sociales generamos valor para nuestros grupos de interés y a la vez contribuimos a crear un mundo más justo para todos. También es importante el desarrollo personal y profesional proporcionado por el trabajo de voluntariado.

En 2011 nuestra inversión en acción social está valorada en 4.545€, aproximadamente un 4% de nuestra facturación, principalmente apoyando a la ONG 'Embracing the World' www.embracingtheworld.org.

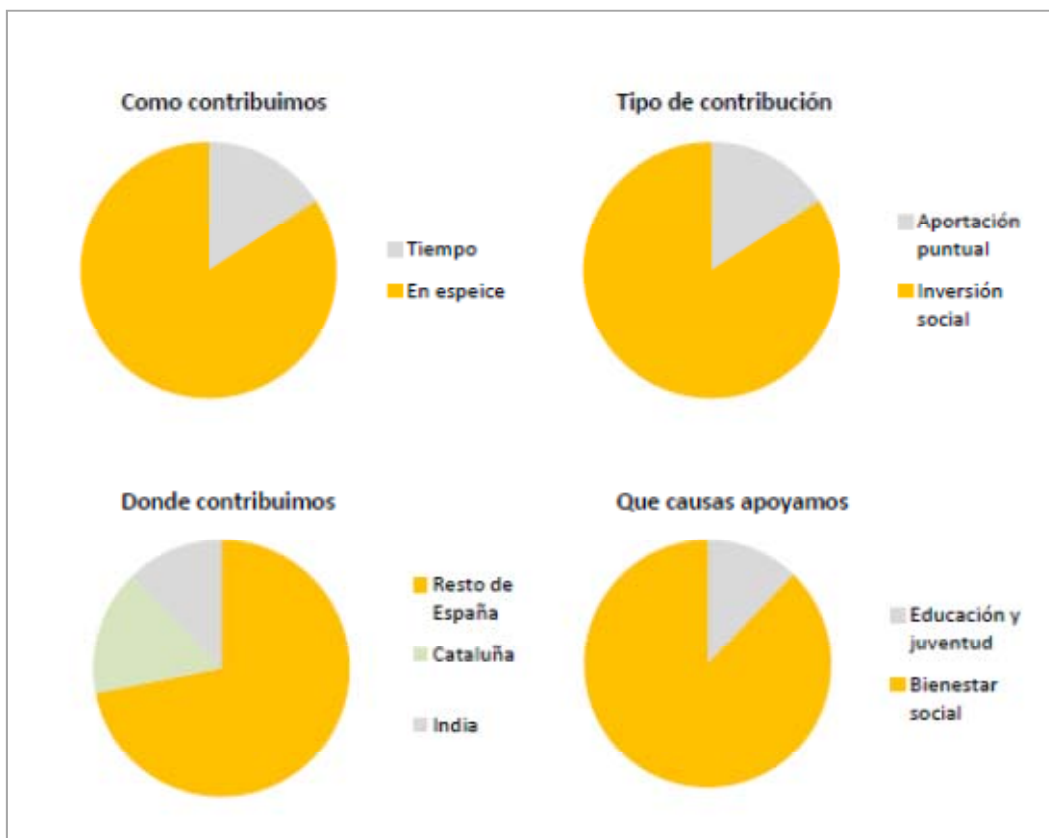
En 2011, participamos como voluntarios en la Fundación Filokalia, ayudando en la organización de pequeños eventos (Conciertos musicales, mercadillos, etc.) y durante cuatro días, colaboramos en la visita de Amma (promotora de la ONG MATH, órgano consultivo de la ONU) a Barcelona.

En 2011 hemos empezado a fomentar relaciones entre Amrita University, Kerala, India con el EOI, Madrid, España con la intención de realzar el aprendizaje para alumnos en ambos países. Esperamos que esta colaboración dé como resultado el intercambio de estudiantes entre España e India, a través de Universidades y escuelas de negocio.



Valoramos muy positivamente la oportunidad de colaborar en proyectos humanitarios de gran calado.

De acuerdo con la metodología LBG estos gráficos resumen nuestra contribución en 2011:



A raíz de estas colaboraciones nuestros profesionales también dedican tiempo propio a estas actividades, que hemos valorado en 4.500€ como efecto multiplicador.

Medioambiente

Como empresa de servicios profesionales que somos, nuestros impactos medioambientales son mínimos, pero no por eso, renunciamos a la posibilidad de minimizarlos aún más.

Como norma de la empresa, todo el personal debe utilizar el transporte público cuando sea factible aunque suponga un aumento en los tiempos de desplazamiento.

Por norma, intentamos minimizar el uso de papel y reciclamos todo lo posible.

Por otra parte, como ya se ha comentado, trabajamos el concepto de la oficina virtual, para facilitar el trabajo a distancia, que además ayuda en la conciliación laboral-familiar, minimizando el tiempo dedicado a desplazamientos, y permitiendo así la reducción de los impactos medioambientales que conlleva.

Retos para 2012

Somos muy conscientes de que en este momento de crisis general, nuestro primer reto es ser económicamente sostenibles. Solo así podremos cumplir nuestro objetivo de ser una organización responsable, coherente con nuestra filosofía y valores aportando servicios de calidad a nuestros clientes.

Aunque a continuación exponemos nuestros distintos retos para 2012 sabemos que todos están interrelacionados y cuantos más alcancemos, más sostenibles seremos como organización, y mejor podremos servir a nuestros clientes. De este modo responderemos a la confianza que nuestros grupos de interés han depositado en nosotros.

Proporcionar servicios de calidad a nuestros clientes

- Fortalecer el grupo de LBG España incorporando nuevos miembros.
- Profundizar en la evaluación de los resultados de la acción social empresarial.
- Ampliar nuestra red de colaboradores expertos para mejorar nuestra oferta de servicios a nuestros clientes.
- Fomentar la formación de nuestros profesionales.

Estar a la vanguardia del conocimiento y avances en sostenibilidad y RSE

- Continuar participando en el ISB de AccountAbility.
- Seguir contribuyendo al desarrollo de e la norma AA1000SES.
- Continuar participando activamente en foros internacionales de RSE
- Participar activamente en las redes sociales profesionales en materia de RSE, en español e inglés para contribuir a su evolución.

Ser una organización responsable, coherente con nuestra filosofía y valores

Económico

- Aumentar en un 20% nuestra facturación, consiguiendo nuevos clientes y/o prestando más servicios a los clientes existentes.

Social

Contribución a la generación de valor social

- Generar empleo, incrementando la plantilla de profesionales a medida que surjan nuevos encargos de nuestros clientes.
- Continuar en el desarrollo del concepto de oficina virtual para facilitar la conciliación laboral-familiar para nuestros profesionales.
- Impartir en España el curso certificado en las Normas de AccountAbility AA1000APS, AA1000AS y AA1000SES, para ayudar a la formación de profesionales españoles en RSE.
- Fomentar la medición de la acción social de las empresas a fin de conseguir que sus contribuciones se enfoquen en iniciativas que aporten un valor real para la sociedad.
- En la organización de eventos, utilizaremos servicios que aporten un valor social y/o medioambiental.

Acción Social

- Continuar con nuestro apoyo a la ONG 'Embracing the World'
www.embracingtheworld.org

Medioambiente

- Continuar en el desarrollo del concepto de oficina virtual como modo de reducir los impactos medioambientales en desplazamientos.
- En la organización de eventos, intentaremos utilizar proveedores locales para minimizar posibles impactos medioambientales en desplazamientos. Asimismo, contrataremos, cuando sea factible, con caterings que utilicen productos ecológicos y de comercio justo.