

# Informe de Sostenibilidad Integrado 2019



*16 años*

**MAS**<sup>b</sup>  
business

# Así somos

Somos una consultora especializada en servicios estratégicos para la Gestión Sostenible

En el año 2004 fundamos la consultora MAS Business para ofrecer los últimos avances nacionales e internacionales en materia de Gestión Sostenible, Aseguramiento e Inversión y Medición de Impacto en respuesta a la demanda de las organizaciones.

Nuestro asesoramiento abarca todo el ámbito de la gestión sostenible: desde el establecimiento de estrategias y modelos de gestión, centrados en lo verdaderamente relevante y basados en referentes internacionales, pasando por la implantación de metodologías de análisis y medición de amplio reconocimiento, como son LBG y la más reciente y novedosa ONLBG, y la divulgación de los últimos avances y conocimientos en esta materia.

Grandes y medianas empresas han solicitado nuestros servicios a lo largo de nuestros 16 años de historia.

Consideramos que nuestros clientes son la mejor garantía de nuestra profesionalidad. La clave consiste en comprender a fondo, desde una perspectiva global y a la vez cercana, las necesidades que plantean y, desde esta apertura y visión, trabajar juntos para obtener las mejores soluciones.

## Somos empresa:



## Formamos parte de:



## Misión

Ayudar a las organizaciones en la gestión de su sostenibilidad, aportando servicios y soluciones estratégicas que crean valor y beneficio económico, social y medioambiental, a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base el compromiso con los grupos de interés. (102-16)

## Propósito

Ayudar a las organizaciones a ser más responsables y sostenibles a través de la mejora del conocimiento, herramientas prácticas de gestión y asesoramiento estratégico sobre modelos sostenibles.

## Visión

Ser parte del movimiento líder que aporta valores éticos y soluciones prácticas para la integración de la sostenibilidad en los modelos de gestión de las empresas y organizaciones, favoreciendo la rendición de cuentas y fomentando la cooperación y el entendimiento entre las organizaciones que tienen la capacidad de dar respuesta a los desafíos a los que se enfrenta la sociedad, siendo la consultora de referencia en el ámbito de la consultoría estratégica en materia de gestión sostenible. (102-16)

# Índice

Así somos	01
Carta de nuestro director	04
MAS Business	05
Enfoque de gestión	11
Nuestra contribución al desarrollo sostenible	15

## Temas relevantes (102-47)

<b>1. Gobernanza</b>	<b>13</b>
<b>2. Ética e integridad</b>	<b>14</b>
<b>3. Capital Humano</b>	
3.1. - Desarrollo del Capital Humano	17
3.2. - Atracción y retención del talento	18
3.3. - Seguridad y salud laboral	19
3.4. - Prácticas laborales y DD.HH.	20
<b>4. Capital Social</b>	
4.1. - Impacto socioeconómico indirecto	21
4.2. - Protección y mejora de la calidad de vida	23
4.3. - Ciudadanía y acción social	24
<b>5. Capital productivo</b>	
5.1. - Valor sostenible para los clientes	25
5.2. - Generación y divulgación del conocimiento	26
5.3. - Cadena de suministro	27
<b>6. Capital Natural</b>	
6.1. - Gestión ambiental	29
6.2. - Prevención de la contaminación	30
<b>7. Capital Financiero</b>	
7.1. - Sostenibilidad económico-financiera	31

Índice de contenido GRI	33
-------------------------	----

# Carta de nuestro director

## Seguimos comprometidos con la Agenda 2030



"Para nosotros es importante, como organización, trabajar con un propósito que nos permita alinear nuestros propios propósitos personales con un proyecto empresarial que aporte valor a la sociedad. Nos une y motiva la intención de ayudar a otras organizaciones a ser más responsables y sostenibles" (102-14)

Me siento obligado a comenzar con una mención especial a la crisis sanitaria que estamos viviendo desde marzo 2020 y sus consecuencias socio-económicas. Afortunadamente, nuestra forma de trabajar habitual desde hace años es a distancia y esto no sólo ha eliminado el riesgo de contagio, por contacto estrecho entre el equipo, sino también hemos podido seguir respondiendo a nuestros clientes. Sin embargo, lo que no sabemos es cuál va a ser el impacto final, porque la pandemia continua. Lo que sí hemos notado es una ralentización en ventas.

### Aún no sabemos el impacto final que tendrá la crisis sanitaria que estamos viviendo.

El hecho de que nuestros dos últimos informes hayan conseguido el reconocimiento de avanzados por parte del Pacto Mundial, ha dejado el listón muy alto para éste.

2019 fue un año de cambios importantes para nosotros, dado que las ventas aumentaron un 23% comparado con 2018, siendo este incremento posible, en parte, porque se completó el desarrollo de la plataforma masimpact y, como estaba previsto, la nueva sociedad masimpact Labs, S.L. asumía esta actividad. Por este motivo la dedicación del equipo aumentó en el área de los servicios de gestión sostenible, aseguramiento e inversión y análisis de impacto.

### Crecimiento en ventas en un 23% este 2019, en parte gracias a la finalización de masimpact

Por otra parte, continuamos fieles con nuestro compromiso con el espíritu del movimiento B Corp y con la visión de la importancia que tiene la gestión empresarial en la creación de impactos positivos en los aspectos sociales y medioambientales.

Por ello, en 2020, nos proponemos incrementar nuestra oferta en esta línea.

También, en lo que compromisos se refiere, reitero nuestro firme compromiso a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que venimos apoyando desde 2005. Además, en este informe, hemos querido demostrar cómo estamos contribuyendo a la consecución de los ODS utilizando, cuando ha sido posible, indicadores de impacto que se acerquen a la medición del grado de consecución de las prioridades de la Agenda 2030. A esto hay que añadir nuestra adhesión al compromiso Net Zero de la comunidad B Corp, anunciada en la COP 25 en Madrid en diciembre de 2019.

### Reitero nuestro compromiso a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Nunca me cansaré de decir que la gestión sostenible de un negocio no es una cuestión de tamaño sino de compromiso y por eso es importante para MAS Business participar en alianzas con otras organizaciones, siguiendo el espíritu del ODS 17, y asumir compromisos retadores.

Para finalizar, como no podría ser menos, quiero dar las gracias, un año más, al equipo de profesionales de MAS Business por su dedicación, esfuerzo y compromiso, sin los cuales nada de esto hubiera sido posible.

28 de septiembre de 2019

John Scade  
jscade@mas-business.com

# MAS Business

A la vanguardia del conocimiento y los avances en Gestión Sostenible y Responsabilidad Social

Nuestro principal objetivo consiste en aportar soluciones para que las organizaciones desarrollen sus estrategias y tomen sus decisiones en los ámbitos no financieros con la vista puesta en la generación del máximo valor.

## Perfil de organización

### Propiedad y forma jurídica

Managing A Sustainable Business, S.L.  
(en adelante MAS Business)  
Sociedad Limitada con sede en Madrid

### Nuestro tamaño

**CAPITAL SOCIAL:** 75.000 €, totalmente desembolsado  
**FACTURACIÓN:** 192.456 € neto de impuestos  
**OPERACIONES:** Fundamentalmente en España

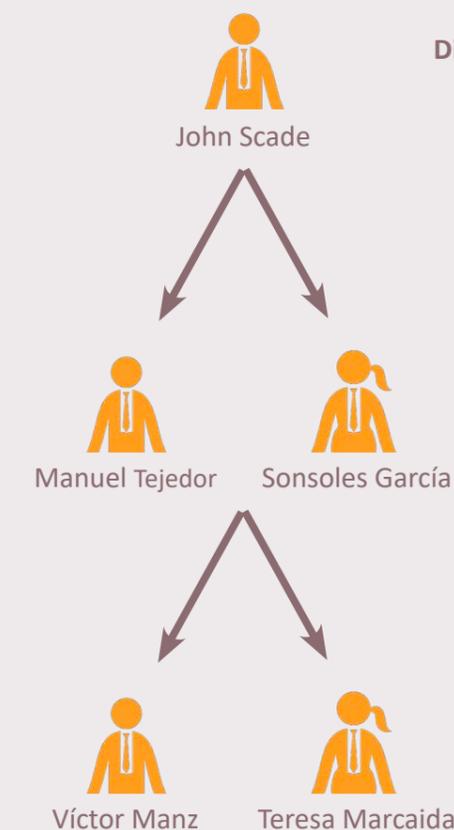
Puede consultar en la Web información actualizada sobre nuestros clientes y los servicios que prestamos.



## Nuestra actividad



## Nuestra organización (102-18)



## Nuestras personas (102-8)

Director General



Son autónomos

Dirección



Con contrato indefinido

Equipo



# Nuestros servicios

**MAS**  
business

b

Ofrecemos servicios estratégicos en torno a la sostenibilidad y responsabilidad de las organizaciones

Nuestro propósito es ayudar a las organizaciones en el desarrollo de su sostenibilidad y responsabilidad social, aportando conocimiento, asesoramiento estratégico sobre modelos sostenibles y herramientas prácticas de gestión. (102-2)

## Seguimiento, medición y reporting

- Evaluación y medición de proyectos sociales y medioambientales
- Acompañamiento en la medición de resultados alineados a los ODS
- Acompañamiento en la implantación de sistemas y herramientas de evaluación y medición
- LBG - Metodología internacional reconocida por el DJSI para empresas para medir su impacto social.
- ONLBG - Metodología estándar para la medición de proyectos sociales de cualquier entidad sin ánimo de lucro.
- Análisis y medición del impacto del voluntariado corporativo
- Estrategias de comunicación externa e interna incluyendo la planificación de informes
- Diseño y apoyo en la elaboración de informes no financieros / sostenibilidad
- Reestructuración y mejora de informes
- Assurance de Informes No Financieros / Sostenibilidad

## Procesos

- Diseño de soluciones para la implementación de procesos para la gestión sostenible

**LBG**  
España

MAS Business coordina el grupo LBG España, que está formado por empresas comprometidas con la acción social, que enfocan de forma estratégica su inversión en la comunidad. LBG es una metodología, reconocida internacionalmente, para medir, gestionar y comunicar las contribuciones sociales de las empresas a la comunidad y evaluar los resultados. [www.lbg.es](http://www.lbg.es)

**masimpact**

La plataforma online masimpact aúna las metodologías LBG y ONLBG para ofrecer una herramienta potente, eficaz y segura para la medición, gestión y comunicación de cualquier proyecto social. Conozca más en [www.masimpact.com](http://www.masimpact.com)



## Conocimiento

- Formación en las organizaciones en Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Docencia
- Conferencias y ponencias

## Liderazgo y visión

- Elaboración de Business Case y desempeño de acciones de sensibilización a medida
- Revisión de los elementos culturales/ADN: Visión, Misión y principios operativos
- Elaboración de Mapas de Relaciones con los Grupos de Interés
- Definición de estructuras y procesos de Gobierno para la gestión sostenible

## Planificación

- Análisis de Asuntos Relevantes
- Performance Review (revisión estratégica y operativa)
- Integración de los principios de la sostenibilidad/RS en la estrategia de la organización
- Diseño de Planes estratégicos para la gestión sostenible
- Diseño de Planes de Acciones en la comunidad / Acciones alineadas con los ODS
- Mapa de sostenibilidad
- Mapa estratégico de inversión social

### CATÁLOGO DE SERVICIOS

Seguimiento y comunicación

Liderazgo y Visión

### Consultoría estratégica para gestión sostenible

- Implantación de modelos de gestión sostenible
- Integración de la gestión de los ODS en la estrategia
- B Corp - Desarrollo estratégico y apoyo certificación

Procesos

Planificación

Procesos

### CATÁLOGO DE SERVICIOS

Planificación

**onlbg**

MAS Business es promotora de esta iniciativa pionera en el mundo. El comité técnico de ONLBG formado por organizaciones del tercer sector, comprometidas con la medición de los proyectos sociales, continúa trabajando en el consenso de criterios para llegar a una metodología estándar. Mas información en [www.onlbg.com](http://www.onlbg.com)

# Principales resultados

## Contribuimos a 15 metas de 8 ODS

Principales ODS y metas que hemos contribuido



**4.7** Promover la educación empresarial para fomentar la cultura de responsabilidad



**13.1** Reducir y compensar las emisiones



**17.17** Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces

**17.19** Elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible

Otros ODS y metas en la que hemos contribuido



**3.4.** Promoción de la salud mental y bienestar

**3.6.** Reducción de impactos causados por accidentes de tráfico



**12.2** Uso eficiente del agua y energía

**12.5** Reducir los desechos y reciclar



**5.5** Igualdad de oportunidades de liderazgo

**5.4** Promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y familia



**16.6** Implementar en las pymes directrices de Buen Gobierno

**16.5** Situar la lucha contra la corrupción sobre la base de mecanismos de *accountability*



**8.1** Mantener el crecimiento económico

**8.5** Trabajo decente y equidad en la remuneración

**8.8** Promover un entorno de trabajo seguro y protegido

## Hemos compensado nuestras emisiones con Cero CO2



## Hemos aumentado nuestra divulgación del conocimiento

Estando presentes en más de 14 foros, eventos y talleres sobre sostenibilidad, responsabilidad social y medición de impacto



## Mejoramos nuestro Plan de sostenibilidad

Hemos mejorado nuestro cumplimiento de los objetivos



# Enfoque de gestión

## Comprometidos con nuestros grupos de interés para asegurar la sostenibilidad del proyecto

Como organización comprometida con la sostenibilidad (principio de contexto de sostenibilidad), reconociendo la importancia que tiene para la organización ser transparente y comprometerse con sus grupos de interés, en lo que se refiere a los temas relevantes que nos conciernen, nos adherimos a los Principios de AccountAbility AA1000AP (2018): (102-46)

- El Principio Básico de Inclusión (principio de participación de los GG.II. del estándar GRI).
- El Principio de Relevancia (principio de materialidad y exhaustividad del estándar GRI).
- El Principio de Capacidad de Respuesta.
- El Principio de Impacto.

## Temas relevantes

La reflexión sobre el propósito y la identificación de los temas relevantes, teniendo en cuenta a nuestros grupos de interés, son los pilares para la planificación de nuestro negocio sostenible. Los detalles sobre el proceso de identificación de los temas relevantes, que no han variado, se pueden consultar en el apartado [Enfoque de gestión](#) en nuestra Web. (102-42)

Por otro lado, para responder a la llamada a la acción de Naciones Unidas, ha tenido todo el sentido revisar la lista de prioridades marcadas en las metas y establecer programas e iniciativas que tengan por objeto contribuir a la consecución de aquellas en las que tenemos

capacidad impactar. Alinearse con los ODS significa alinearse con sus metas y contribuir a su consecución, en la medida que cada uno tenga capacidad.

Nos sigue pareciendo importante presentar la tabla con los temas relevantes y sus cruces con las metas de los ODS, elaborada con el fin de identificar en qué metas podemos impactar y cómo afectan a la generación de valor en los cinco capitales.

Temas relevantes / Metas con impacto	3 Salud Buena ODS 3	4 Trabajo Decente ODS 4	5 Igualdad de Género ODS 5	8 Trabajo Decente ODS 8	12 Consumo Responsable ODS 12	13 Acción Climática ODS 13	16 Paz, Justicia y Fuertes Instituciones ODS 16	17 Alianzas para el Desarrollo ODS 17
Desarrollo del capital Humano			5.5					
Atracción y retención del talento	3.4							
Seguridad y salud laboral	3.4 3.6			8.8				
Prácticas laborales y Derechos humanos				8.5				
Impactos socio-económicos indirectos			5.4					17.19
Valor sostenible para el cliente							16.5 16.6	17.17
Generación y divulgación del conocimiento		4.7						
Gestión medioambiental					12.2 12.5			
Prevención de la contaminación (emisiones)						13.1		
Sostenibilidad económico-financiera				8.1				

● Capital Humano; ● Capital Social; ● Capital Productivo; ● Capital Natural; ● Capital Financiero

## Participación de los grupos de interés

Para la revisión del cumplimiento en referencia a la Participación de los grupos de interés se ha utilizado la metodología propuesta en la norma AA1000SES (2015) Compromiso de los grupos de interés. (102-42)

Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en el apartado [Enfoque de Gestión](#) en nuestra Web. (102-42)

El resultado es un mapa de los grupos de interés de nuestra organización que también se puede consultar en el apartado de [Enfoque de Gestión](#). (102-43)

Este año hemos realizado seis entrevistas, consultando a un representante de los grupos de interés de:

- Sociedad
- Equipo
- Clientes empresa
- Clientes tercer sector
- Colaboradores
- Competidores

Las entrevistas se han realizado via telefonica y se han obtenido muy buenos feedbacks de los expertos consultados.

Cada experto ha aportado sus recomendaciones para mejorar este informe de sostenibilidad integrado, aportando ideas para mejorar el diseño, la estructura o la clasificación de contenido.

Gracias a estas recomendaciones conseguimos realizar un informe que mejora anualmente y que se adapta a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Tras la evaluación de las diferentes recomendaciones realizadas, hemos aplicado algunas de éstas en este informe mientras que otras, que necesitan estudio, las hemos reservado para ediciones futuras. (102-44)

## Nuestros grupos de interés (102-40)



# 1. Gobernanza

Continúan siendo objetivos básicos la creación de un ambiente de confianza, transparencia y rendición de cuentas que favorezcan las inversiones a largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios. Todo ello para: Identificar y gestionar riesgos y oportunidades en los tres ámbitos del desarrollo sostenible, mejorar el impacto positivo de la organización, y prevenir y, en su caso, remediar los impactos negativos internos y externos. (103-1)

Al cierre de la edición, nos encontramos en plena pandemia del Covid-19 e inmersos en una crisis económica que afecta a nivel mundial. Esto ha hecho que hayamos tenido que ajustar nuestro plan 2020 para asegurar la sostenibilidad del proyecto, poniendo el foco principal en la parte económica y la responsabilidad social interna.

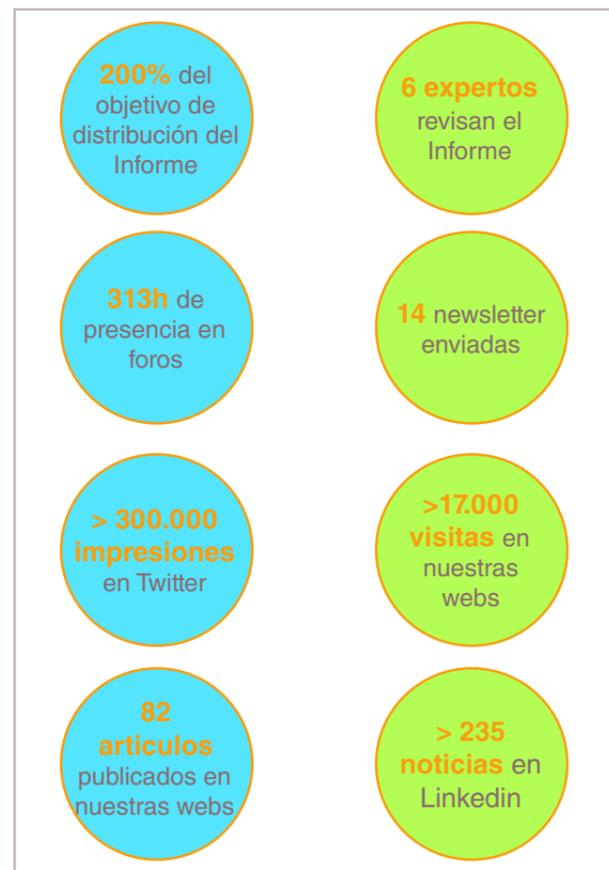
## Actuaciones destacadas en 2019: (103-3)

- Red española del Pacto Mundial
  - Colaboramos con una tribuna y ponencia para el informe "Comunicando el progreso 2018".
  - Presentamos una ponencia en la presentación de la Guía para PYME ante los ODS.
- AEMME
  - Nos incorporamos en la asociación y en su grupo de trabajo para el desarrollo de la RSC.
  - Participamos en una mesa de la Jornada "Pymes y ODS".
  - Participamos en la mesa sobre RSC en la jornada "La microempresa española en el siglo XXI".
  - Mantuvimos una entrevista para Cultura Emprende Radio sobre "Pymes y RSC" - Radio Intereconomía.
- Movimiento B Corp
  - Participamos en un taller de trabajo durante el B Good Day celebrado en Zaragoza.

Dos han sido los temas relevantes que hemos trabajado durante el ciclo: (103-2)

- Continuar con el plan de relevo en la Dirección General
- Fortalecer las alianzas con aquellas asociaciones que facilitan el cumplimiento de nuestro propósito

No está resultando fácil culminar el proceso de relevo en la Dirección General, aunque se están dando los pasos para encontrar la mejor solución, que facilite la sostenibilidad de la organización. Esperamos culminar el proceso en 2020. Por otro lado, al habitual apoyo que prestamos a organizaciones como la Red española del Pacto Mundial o el movimiento B Corp, para el fomento de los modelos de gestión sostenible, hemos sumado nuestra incorporación en la Asociación Española Multisectorial de Microempresas, para extender estos principios entre las organizaciones más pequeñas. (103-2)



## Retos de futuro. Plan de acción 2020:

- Culminar el proceso de relevo en la Dirección General
- Reforzar las alianzas con el Pacto Mundial, B Corp y AEMME para la promoción de la gestión sostenible en las PYMES

# 2. Ética e integridad

El Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo ha traído como consecuencia el cumplimiento de la obligación formal prevista en el artículo 34.9 ET de registro diario de la jornada de trabajo. (103-1)

Aunque nuestro modelo de gestión está basado en la flexibilidad horaria y en la confianza en las personas que conforman el equipo, que organizan su trabajo orientándose a la consecución de los objetivos marcados, actuando de manera responsable y sostenible, hemos adaptado nuestro registro diario para cumplir el requisito legal.

Contamos con un sistema integral de gestión de la ética que incluye un código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos. Así mismo disponemos de un canal de denuncias. Los

## Actuaciones destacadas en 2019 (103-3) (205-2)

- Llevamos a cabo una sesión formativa interna presencial, con participación de todos los miembros del equipo, y posterior lanzamiento de un cuestionario de evaluación.
- Adaptamos nuestro registro diario de tareas realizadas para cumplir con el requisito legal de mantener un registro diario de la jornada de trabajo.
- Aprobamos la revisión del Código de conducta para adecuar su contenido a la formulación del propósito de la organización.

## Retos de futuro. Plan de acción 2020:

- Mantener el modelo de cumplimiento normativo implantado.

detalles sobre este proceso se pueden consultar en nuestra Web, en el apartado [Enfoque de gestión](#). (103-2) (103-3)

Durante este ciclo se ha consolidado el modelo de cumplimiento adoptado en años anteriores que soporta el sistema de gestión de la integridad y aspectos concretos como la Protección de Datos o la Prevención de Riesgos Laborales.

## Denuncias recibidas en el canal:



## Resultado de evaluación de conocimientos (sobre 10):



# Nuestra contribución al desarrollo sostenible

Buscamos generar valor en cada uno de los cinco capitales

Trabajamos con un objetivo común mediante la aplicación de procedimientos unificados, atendiendo en todo momento las demandas de nuestros grupos de interés y comprometiéndonos con la sociedad en la que se desarrollan nuestras actividades y con el medio natural del que la organización obtiene sus recursos.

Para entender y evaluar cómo nuestra organización está contribuyendo al desarrollo sostenible, cumpliendo con su propósito, utilizamos los siguientes criterios:

**Tener un negocio basado en principios:** Hemos revisado nuestro Código de Conducta y hemos realizado acciones formativas y de sensibilización. Esto nos permite operar con integridad, respetando los principios fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo digno, protección del medio ambiente y anticorrupción.

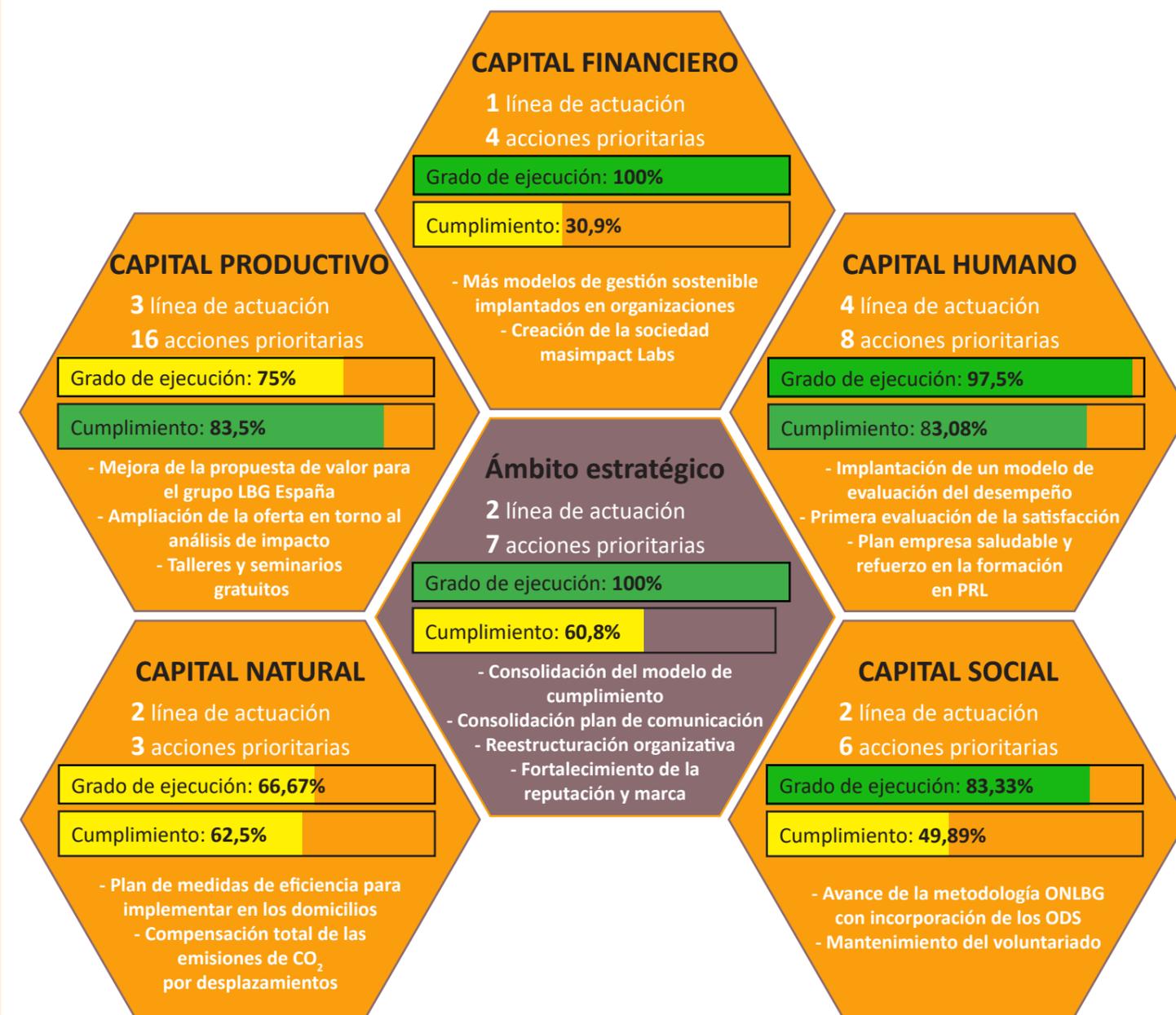
**Fortalecer la sociedad:** Evaluamos cómo estamos contribuyendo a la consecución de los ODS utilizando, cuando ha sido posible, indicadores de impacto que se acerquen a la medición del grado de consecución de las prioridades de la Agenda 2030:

 <p><b>(3.6)</b> Lesiones por accidentes de tráfico: <b>0</b></p> <p><b>(3.4)</b> % Reducción del nivel de horas perdidas por enfermedad con respecto a 2016: <b>79,48</b></p> <p>Beneficiarios de la conciliación: <b>100%</b> de la plantilla</p>	 <p><b>(4.7)</b> Alumnos participantes en cursos desde 2015: <b>495</b></p> <p>Colaboraciones en proyectos de investigación desde 2015: <b>10</b></p>
 <p>% Reducción del nivel de horas extras con respecto a 2016: <b>40,97</b></p> <p><b>(8.5)</b> Equidad en la remuneración: <b>100%</b> con el sistema de retribución por niveles</p> <p>Mejor salario vs. salario promedio: <b>1,40</b></p>	 <p>Personal formado en políticas y procedimientos: <b>100%</b></p> <p><b>(16.5)</b> Incidentes en materia de integridad: <b>0</b></p>
 <p><b>(5.4)</b> Colaboraciones en proyectos de promoción de la conciliación desde 2015: <b>8</b></p>	 <p>Acciones formativas y de sensibilización desde 2015: <b>16</b></p>
 <p><b>(17.17)</b> Alianzas: <b>LBG y ONLBG</b></p> <p><b>(17.19)</b> Resultado de las alianzas: <b>Metodología para la medición de impacto</b></p>	 <p><b>(13.1)</b> Neto de emisiones por desplazamientos: <b>0 Tm CO2</b></p> <p>Apoyo a proyectos de compensación de CO2 desde 2015: <b>3</b></p>

**Compromiso de liderazgo y acción local:** Las empresas necesitan integrar el propósito como conductor de la estrategia de negocio. Contribuimos:

- ayudando a las empresas en su camino de integración, en sus prácticas básicas de gestión, de un enfoque centrado en generar valor humano, social y ambiental, además de financiero, y al hacerlo, garantizar que la sostenibilidad esté en el centro de todas las decisiones de negocios. Esto es un modelo de negocio de sostenible,
- participando activamente en los foros que promueven principios de gestión sostenible, especialmente entre pymes y micropymes.

**Informar sobre el avance.** Continuamos trabajando por hacer que nuestro informe sea estratégico y ofrezca a los grupos de interés cuenta de nuestros esfuerzos para operar de manera responsable y sostenible. Así, nuestro informe 2018 también alcanzó el nivel de avanzado como informe de progreso para el Pacto Mundial.



# 3. Capital humano

Comprometidos con las personas que participan en el proyecto empresarial

Disponemos y ejecutamos políticas y prácticas responsables dirigidas al talento con iniciativas que promueven el desarrollo de un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, la salud y seguridad ocupacional, el desarrollo personal y profesional, buenos canales de comunicación, las políticas de atracción y retención de talento, la diversidad y la no discriminación, entre otros.

## 3.1. Desarrollo del capital humano

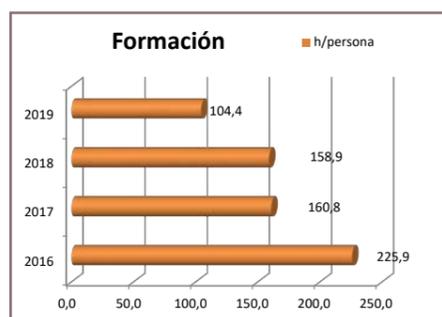
El año 2019 presentó como retos de interés emergente a afrontar por las organizaciones, por un lado, el cumplimiento de la Ley 11/2018 sobre información No Financiera y Diversidad, tanto la preparación de los informes como su verificación, y, por otro lado, la necesidad creciente de pasar de la mera consideración de los recursos invertidos en las acciones sociales al análisis del impacto conseguido.

A esto se le une la necesidad de rendir cuentas sobre las contribuciones a las prioridades de la Agenda 2030 y el empuje creciente hacia la digitalización (103-1)

Somos muy conscientes de que a las organizaciones las hacen progresar las personas. Y el valor que se puede llegar a aportar depende fundamentalmente del conocimiento que atesoren. Por este motivo mejorar el conocimiento y la gestión del mismo marcaron dos líneas estratégicas consistentes en: (103-2)

- Desarrollar un Plan de formación (interna/externa) acorde con las tendencias.
- Estructurar un sistema para poder compartir los conocimientos

Por otro lado, para reforzar la implementación del modelo de dirección por valores, se retomó la acción



(404-1)

que no pudo completarse el año anterior, consistente en establecer un sistema que permita estudiar cómo estamos realizando nuestro trabajo y qué podría facilitar nuestro desempeño, como forma de facilitar el desarrollo profesional. (103-2)

**Actuaciones destacadas en 2019:** (103-3)

- **Aprobamos los procedimientos para realizar la evaluación del desempeño junto con la evaluación del cumplimiento de objetivos. Se llevará a cabo en 2020.**
- **Desarrollamos el Plan de formación:**
  - planteando 4 acciones formativas internas para la mejora de la gestión y acciones externas sobre cómo comunicar y vender con eficiencia o a un taller para microempresarios;
  - asistiendo a cursos tales como Contribución a la Agenda 2030. Oportunidades para la pyme;
  - participando en webinars sobre temáticas tales como Evaluating SDG Progress, Nuevas tendencias legislativas, Compromiso Carbon Neutral;
  - asistiendo a jornadas con temáticas relacionadas con los EINF, La conciliación en centros educativos, La RS para la alta alta Dirección, modelo EFQM 2020.

**Retos de futuro. Plan de acción 2020:**

- Desarrollar un Plan de formación (interna/externa) acorde con las tendencias.

## Alineamiento con los ODS



**3.4. Promoción de la salud mental y bienestar**

**3.6. Reducción de impactos causados por accidentes de tráfico**

- Modelo de gestión de la conciliación y empresa saludable
- Plan de formación en seguridad vial



**8.5 Trabajo decente y equidad en la remuneración**

**8.8 Promover un entorno de trabajo seguro y protegido.**

- Modelo de gestión basado en las personas
- Sistema de retribución por niveles
- Modelo de gestión de la conciliación

## 3.2. Atracción y retención del talento

Creemos en la importancia estratégica de una buena gestión de la conciliación de la vida laboral y personal, alineándola con nuestra misión, visión y valores de negocio. Para una consultora, el mayor capital es el humano, por ello es relevante atraer y retener el talento de nuestro equipo. (103-1)

Para llevar a cabo con éxito esta política, en 2015 implementamos un modelo de gestión de conciliación basado en la norma efr 1000-5, desarrollada y promovida por Fundación Másfamilia.

En 2019 nos sometimos de nuevo la verificación manteniendo la alta clasificación de excelencia A, conseguida en 2017, en la aplicación del modelo efr (103-2) (103-3)

En 2019, además de realizar la verificación independiente, hemos alcanzado con éxito los 7

objetivos de mejora marcados para el año: aplicación de nuevas medidas de conciliación, una herramienta de evaluación del desempeño y mejoras en los elementos y soportes que establece la norma.

Cabe destacar que en 2019 contábamos con 35 medidas de conciliación, aplicables a todo el equipo, y que el ratio del coste de las medidas de conciliación sobre la masa salarial fue de un 5%. El gasto en conciliación ha aumentado un 2% en comparación del año pasado, afianzando así su importancia estratégica.

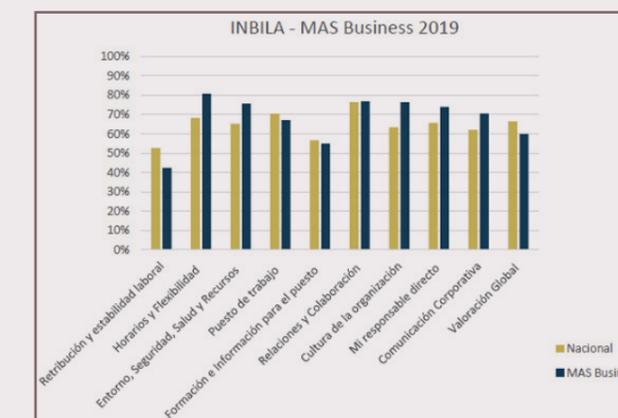
Hemos realizado, así mismo, el primer análisis de clima laboral y satisfacción del equipo, apoyándonos en la metodología propuesta por el Índice de Bienestar Laboral. Conseguimos resultados excelentes en las dimensiones Horarios y Flexibilidad; Entorno, Seguridad, Salud y Recursos; Relaciones y Colaboración; y Cultura de la organización.

**Actuaciones destacadas en 2019:** (103-3)

- Superamos la auditoria efr con nivel A excelente, manteniendo así nuestra excelencia en el efr.
- Nos incluyen la iniciativa en conciliación como buena práctica en el ODS 3 en la plataforma COMparte de la Red española del Pacto Mundial.
- Realizamos la encuesta INBILA, obteniendo un nivel por encima de la media nacional.

**Retos de futuro. Plan de acción 2020:**

- Desarrollar un Plan de conciliación con objetivos, metas, recursos y responsables para mejorar nuestra gestión de la conciliación.
- Incorporar nuevas personas al equipo con idea de formarlas y que permanezcan.



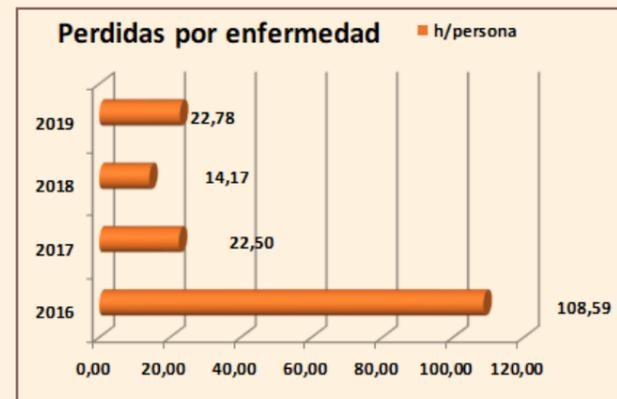
### 3.3. Seguridad y salud laboral

Para nosotros es indudable que la seguridad y salud laboral es un tema relevante para todas las organizaciones. A esto, por política, le añadimos como factor relevante garantizar una vida sana y promover el bienestar, que también está recogido como tercer Objetivo de Desarrollo Sostenible. (103-1)

Alineados con nuestra política incluimos dos acciones estratégicas: (103-2)

- Continuar con el desarrollo del modelo de empresa saludable, incluyendo aspectos relacionados con la vigilancia de la salud.
- Seguir avanzando en la mejora de la Prevención de Riesgos Laborales en un entorno de teletrabajo del 100% de la plantilla con acciones de sensibilización.

Somos conscientes de que tenemos que seguir mejorando la prevención para evitar que se produzca una baja laboral por enfermedad común como ha ocurrido en este ciclo.



(403-10)

**Actuaciones destacadas en 2019:** (103-3)

- Reanudamos los exámenes médicos para la vigilancia de la salud con un nuevo servicio de prevención.
- Continuamos con el Plan específico de desarrollo del modelo de empresa saludable con 11 acciones formativas internas sobre salud.
- Continuamos con el Plan específico de mejora de la Prevención de Riesgos Laborales en un entorno de teletrabajo con acciones formativas internas sobre salud.



**Retos de futuro. Plan de acción 2020:**

- Continuar con el desarrollo del modelo de empresa saludable, consolidando la especialidad de la vigilancia de la salud e incidiendo en la prevención.

### 3.4. Prácticas laborales y Derechos humanos

Nuestra situación no ha cambiado. Somos una microempresa que trabaja en un país OCDE como España, con lo que los riesgos de vulnerar o ser cómplice de la vulneración de los Derechos Humanos es bajo. No obstante, identificamos tres temas relacionados con los Derechos Humanos y, en particular, con las Prácticas laborales, que surgen del análisis interno: Remuneración, Horarios y No discriminación. (103-1)

Nuestra política en este ámbito está alineada con los Principios del Pacto Mundial y la meta 8.5 de la Agenda 2030, esto es, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. (103-2)

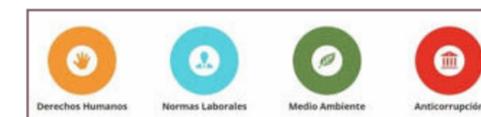
Nos planteamos para este ciclo seguir potenciando el diálogo con el equipo, sistematizando la recogida de sus puntos de vista y necesidades, y hacerlos más partícipes del proyecto empresarial. Y, como consecuencia, revisar algunos de los principios que rigen nuestras Relaciones laborales, en concreto, la adaptación de la jornada anual a lo establecido en el convenio de oficinas y despachos, y revisar la política de desconexión digital. (103-2)

**Actuaciones destacadas en 2019:** (103-3)

- Aprobamos la reducción de nuestra jornada laboral anual para adaptarnos al convenio de oficinas y despachos, sin afectar a los salarios.
- Revisamos la política de desconexión digital para incidir en el concepto de ventana de disponibilidad.
- Sometimos nuestro informe 2018 al análisis de la Red Española del Pacto Mundial. Finalmente alcanzó la calificación de nivel avanzado, al igual que lo había obtenido el informe 2017.

**Retos de futuro. Plan de acción 2020:**

- Adaptar la organización a la nueva situación derivada de la adaptación de la jornada anual.



# 4. Capital social

La conciencia de unidad en la multiplicidad, nos anima a crear espacios de encuentro para entidades distintas con el objetivo común de mejorar la sociedad y el medioambiente

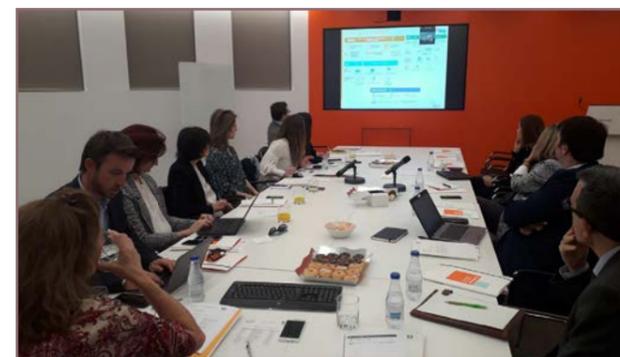
Aprovechamos las oportunidades que se nos presentan para generar valor con nuestro conocimiento y capacidad de innovación, facilitando metodologías, de gestión y medición, comunes a empresas y organizaciones, para lograr el mejor impacto positivo en la Comunidad

## 4.1. Impactos socio-económicos indirectos

(203-2)

Las entidades tienen necesidad de dar forma y valor a los resultados de sus inversiones sociales y para ello es imprescindible la medición, a pesar de la dificultad que encierra la captación del impacto. Por ello trabajamos en el avance de la metodología ONLBG para que facilite esta labor a empresas y organizaciones. La plataforma masimpact, ofrece la posibilidad del registro de datos desde diferentes órganos, lo que hace posible una contabilidad social compartida para mayor transparencia y credibilidad de los grupos de interés. (103-1)

La experiencia obtenida con nuestro trabajo de medición análisis de impactos durante 2019, ha sido relevante para realizar mejoras en la metodología ONLBG, recogidas también en la plataforma masimpact. Sin embargo, nuestra dedicación a esa mejora no nos ha permitido completar nuestro plan previsto de difusión de la misma. (103-2)



El año 2019 ha supuesto un avance en la relación de confianza y transparencia entre las empresas y el tercer sector, unidas para dar valor a las distintas

aportaciones realizadas por ambos, en proyectos sociales compartidos. Esto ha sido posible gracias a la facilidad que ofrece el estándar de medición ONBG, implementado a través de la plataforma masimpact, accesible para cualquier entidad y gratuito para los miembros del Comité Técnico de ONLBG. (103-3)

Llevar la coordinación del Grupo de empresas LBG España, y la del Comité Técnico de ONLBG, unidos por unos estándares de medición de sus actividades conjuntas, nos da la oportunidad de propiciar el acercamiento de las distintas entidades, como se ha puesto de manifiesto en reuniones y talleres compartidos. (103-3)

En el Grupo LBG España se han compartido experiencias de casos de éxito evaluados conjuntamente por miembros del grupo y organizaciones del tercer sector y se ha despertado el interés por avanzar en la captación de datos de impacto que dan sentido a las actividades sociales que realizan en conjunto. (103-3)

En este 2019, también se han explorado vías de colaboración con Fundaciones, que aúnan distintas organizaciones sociales, para mejorar y unificar la contabilidad social en el tercer sector, para lo cual se programaron actividades de difusión de la metodología ONLBG y la plataforma masimpact. (103-3)

## Alineamiento con los ODS



5.4. Promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia



17.17 Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces  
17.19 Elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible

- Apoyo a proyectos de Fundación másfamilia
- Coordinación del Grupo LBG España y el Comité Técnico ONLBG
- Desarrollo de la metodología ONLBG

Actuaciones destacadas en 2019: (103-3)



- Ayudamos en el análisis de impacto de proyectos de colaboración con empresas de miembros del Comité Técnico de ONLBG:
  1. PEMCYL entre Santa María La Real y la Comunidad Castilla y León,
  2. Proyecto de formación, organización y diversificación de la cooperativa indígena Yomol A'tel de Entreculturas e Inditex
  3. Caso EDYTA entre Fundación Secretariado Gitano y Fundación Orange
- Desarrollamos dos jornadas, sobre medición de proyectos sociales en Medellín (Colombia)



### Mediciones conjuntas



### Retos de futuro. Plan de acción 2020:

- Establecer alianzas que permitan dar a conocer la metodología ONLBG



## 4.2. Protección y mejora de la calidad de vida y bienestar de las familias

Defendemos la conciliación como un sistema muy eficaz de gestión de los equipos, que trabaja sobre drivers de impacto en el capital económico, como son la satisfacción del empleado, menor rotación, mayor formación, menores costes de contratación, etc.; y en el capital social, como son la relación trabajador-empresa, diversidad e igualdad de oportunidades, no discriminación, etc.

Entre las herramientas disponibles está el teletrabajo, cuyos beneficios son evidentes para la empresa, en forma de ahorro de costes, para la persona, en su ámbito de desarrollo personal, incluso para el medioambiente, en la relación con la reducción de emisiones por desplazamientos. (103-1)

### Actuaciones destacadas en 2019: (103-3)

- Colaboramos en la identificación del grado de alineamiento de las medidas de conciliación con las prioridades de la Agenda 2030.
- Iniciamos el proyecto de análisis de las sinergias entre el modelo efr y la iniciativa que promueve Índice Nacional de Bienestar Laboral (INBILA)

### Retos de futuro. Plan de acción 2020:

- Mantener la colaboración con Fundación másfamilia.

Nuestra política de ciudadanía y acción social establece una reserva de horas por persona para impulsar acciones que contribuyan a la mejora de la comunidad en la que opera la empresa. Una de estas acciones consiste en el apoyo a Fundación másfamilia, en materia de conciliación e igualdad, en el desarrollo de herramientas para el equilibrio de persona – familia – empresa – sociedad (103-2)



fundación  
**másfamilia**  
www.masfamilia.org

## 4.3. Ciudadanía y acción social

Dar cabida al espíritu solidario de nuestros empleados nos parece una oportunidad excelente para contribuir a la mejora de la Comunidad. Por este motivo, facilitamos el voluntariado en las actividades que cada empleado encuentra más afines y cercanas a su conciencia social. (103-1)

Como venimos haciendo los últimos años, facilitamos el voluntariado de los miembros del equipo cediendo hasta 140 horas para este fin, tal como dicta nuestra política de ciudadanía y acción social. (103-2)

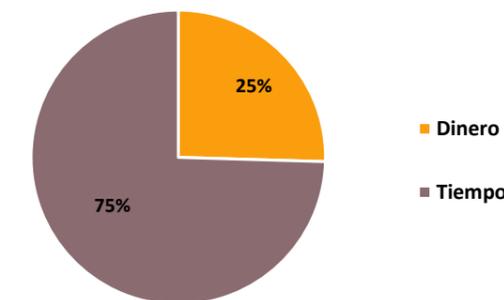
Tres de los miembros del equipo, a través de la Fundación MA Center, participaron en tareas de gestión y organización del evento multitudinario, celebrado en Granollers, de la Líder espiritual Mata Amritanandamayi, conocida como Amma, favoreciendo así el impacto positivo que aporta su labor humanitaria y espiritual en todos los continentes. (103-3)

Otro miembro dedicó sus horas para gestionar proyectos educativos y de desarrollo en la Comunidad de Meki, Etiopía. (103-3)

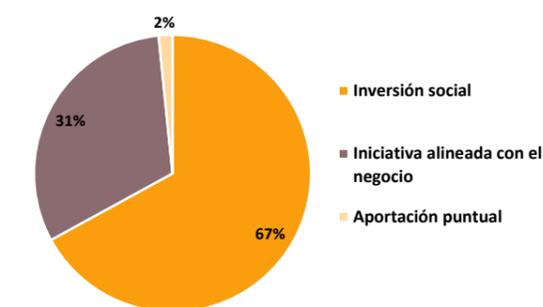
### Actuaciones destacadas en 2019: (103-3)

- Hemos continuado apoyando a la Fundación M.A. Center "Embracing the world" participando activamente en la organización de la visita a Granollers de la líder humanitaria Amma.
- Hemos seguido apoyando a la organización Living Meki a través de la persona del equipo que forma parte de la dirección del área de comunicación y seguimiento de proyectos de la organización.
- Hemos realizado sesiones de coaching para personas en búsqueda de empleo
- Hemos preparado la herramienta masimpact para la recopilación de nuestro voluntariado y donaciones, recopilando el 100% de los datos monetarios en la herramienta llegando a alcanzar un 10% en la captación e incorporación de resultados.

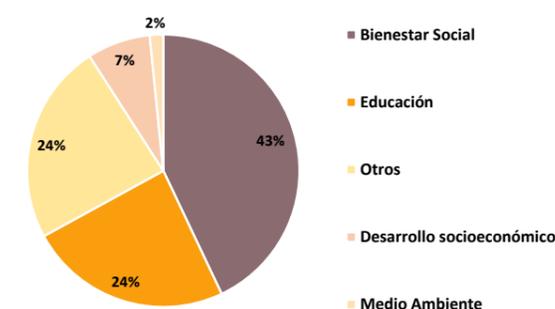
### Cómo contribuimos



### Por qué contribuimos



### En qué contribuimos



(103-3)

### Retos de futuro. Plan de acción 2020:

- Continuar promocionando actividades de voluntariado, que fomentan el desarrollo personal de nuestro equipo, cediendo tiempo de la empresa para labores que proporcionen cambios positivos en la Comunidad.

# 5. Capital productivo

La generación de valor para nuestros clientes es nuestra razón de ser

Trabajamos la innovación para ofrecer a nuestros grupos de interés conocimientos y sistemas de vanguardia, que facilitan su gestión y proporcionan un beneficio social y ambiental en el desempeño de sus responsabilidades.

## 5.1. Valor sostenible para clientes

Las actividades empresariales producen impactos, en muchos casos positivos y previstos y en otros negativos e imprevistos, por eso es fundamental la adaptación e innovación constante para dar respuesta a las necesidades del momento, y siempre teniendo en cuenta las consecuencias de la misma. Con esta visión, ayudamos a nuestros clientes a avanzar en su camino a la sostenibilidad. (103-1)

A medida que nuestros clientes evolucionan en su conciencia social, les acompañamos para dar un paso más, innovando y mejorando nuestros productos y servicios. (103-2)



Por este motivo, en 2019, ampliamos nuestros servicios para los miembros del Grupo LBG España, y continuamos avanzando en el desarrollo de la plataforma online que permite un avance en el progreso de la captación de datos relativos a contribuciones, logros e impacto de sus inversiones en la comunidad. (103-3)

Nuestra plataforma masimpact ofrece a nuestros clientes el elemento adecuado para llevar su contabilidad social, de forma holística, permitiendo el registro de datos a los distintos actores de las inversiones sociales, incluyendo a organizaciones externas a la organización. (103-3)

La medición de proyectos sociales de forma conjunta entre empresas, organizaciones y administración, nos ha llevado a ampliar nuestros servicios en éste área. El esfuerzo que nuestros clientes hacen por mejorar el impacto en sus actividades sociales, merece nuestra colaboración aportando conocimiento y experiencia en el análisis y propuestas de mejora de los proyectos llevados a cabo por distintas entidades. (103-3)



En línea con los trabajos realizados en nuestra área de estrategia, hemos compartido experiencia y conocimiento en cursos para la medición sencilla de proyectos sociales.

La oferta formativa en este 2019, se ha centrado en cursos de formación para la gestión de los datos de las actividades sociales, tanto para las empresas como para las organizaciones.

Conocer el resultado de las inversiones en iniciativas sociales, ayuda a maximizar el impacto positivo y aporta valor al conjunto de actores de las mismas. (103-3)

## Alineamiento con los ODS



**4.7. Promover la educación empresarial para fomentar la cultura de responsabilidad**



**16.5 Situar la lucha contra la corrupción sobre la base de mecanismos de accountability**  
**16.6 Implementar en las pymes directrices de Buen Gobierno**

- 211 horas lectivas en las que han participado 28 profesionales

- Ayudamos a implantar estrategias de desarrollo sostenible buscando el beneficio social y ambiental

### Formación



Actuaciones destacadas en 2019: (103-3)

### Coordinación y promoción del grupo LBG España:

- Impartimos formación en la metodología LBG y masimpact.
- Desarrollamos procesos de aseguramiento de los datos LBG.
- Elaboramos el primer Informe anual del Grupo LBG España

### Nuevos servicios:

- Obtuvimos la calificación de AA1000 Licenced assurance provider.
- Desarrollamos proyectos para la alineación de las iniciativas en la comunidad con las prioridades de la Agenda 2030.
- Realizamos proyectos de análisis de impacto en programas conjuntos entre diversas entidades.

### Conocimiento

- Impartimos un curso sobre el estándar AA1000 en San Francisco.
- Impartimos dos cursos de "Medición sencilla de proyectos sociales."

### Retos de futuro. Plan de acción 2020:

- Ampliar la propuesta de valor basada en las necesidades y expectativas de los miembros del grupo LBG España
- Conceptualizar y desarrollar un servicio de análisis de impactos adaptado a las necesidades y expectativas de las empresas
- Conceptualizar y desarrollar un servicio adaptado a las necesidades y expectativas de las empresas en cuanto al análisis de sus contribuciones a la Agenda 2030
- Conceptualizar y desarrollar un servicio adaptado a los principios del movimiento B Corp dentro de su programa B Corp Way service provider
- Completar el registro de las marcas



## 5.2. Generación y divulgación del conocimiento

Consideramos fundamental la difusión del conocimiento, fundamentalmente entre las Pymes y Micropymes, para contribuir a cambiar la forma de desarrollar los negocios hacia un modelo de negocio responsable y sostenible basado en la generación de valor de forma ética, incrementando la flexibilidad y resiliencia en un entorno de incertidumbre ante los cambios de contexto. (103-1)

Para cumplir el propósito de difusión y sensibilización, establecemos varias líneas para compartir nuestro conocimiento de forma desinteresada: mediante la participación como expertos en paneles, la colaboración en proyectos de investigación de universidades, la participación como ponentes en jornadas y foros, la realización de talleres y jornadas de formación gratuitas, y la publicación de artículos en medios especializados y en la columna de opinión experta, en nuestra Web. (103-2)



### Retos de futuro. Plan de acción 2020:

- Colaborar como expertos con proyectos académicos que investiguen temas como la aplicación de EINF en pymes o relacionados con los ODS



### Actuaciones destacadas en 2019: (103-3)

#### Como expertos

- Participamos en diferentes investigaciones de Mckinsey
- Participamos en la *Survey on Resiliency and Sustainability* de Greenbiz
- Participamos en la Encuesta Global sobre Diversidad e Inclusión de Hays

#### Con las instituciones académicas

- Colaboramos con la Fundación diversidad en una investigación pionera a nivel mundial, bajo el nombre el *Árbol de InnoDiversidad*.
- Colaboramos con el Instituto Mora, centro de investigación especializado en el estudio de la Cooperación para el Desarrollo en México, apoyando a un estudiante en la tesis "*Factores clave para impulsar el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas al cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030: Una mirada a la experiencia española*"

#### Como concedores del sector, participamos

- Jornada Corresponsables - ODS 10 y 17: reducción de desigualdades y alianzas win win
- Jornada del Foro de Innovación Emprendimiento y Economía Social - *Presente y futuro de la innovación y el emprendimiento social: vías, oportunidades y líneas de acción en un mundo de cambio*
- Jornada Diario Responsable - Medición de impacto: Un valor para la sostenibilidad
- Ulster Society of Chartered Accountants, ponencia "*Sustainability reporting: opportunity or threat for accountants?*"
- Confederación de Empresarios Andaluces, ponencia "*Medición del impacto social y empresarial*"

#### Como docentes

- Realizamos de dos talleres sobre *Medición Sencilla de Proyectos Sociales y su impacto*
- Desarrollamos el taller "*Empresas y Organizaciones evalúan juntas los proyectos sociales y su impacto*"

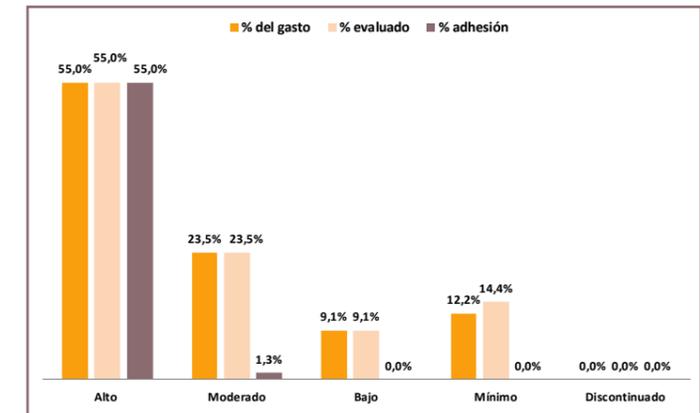
## 5.3. Cadena de suministro

En nuestro proceso de evaluación no identificamos riesgo significativo de que pudiéramos estar participando, de forma involuntaria, en vulneraciones de los Principios del Pacto Mundial, ni por las actividades de las empresas proveedoras, sus países de operación ni el tipo de producto/servicio que nos suministran. (103-1)

Los productos y servicios nos son suministrados mayoritariamente por empresas españolas que consideramos proveedores locales, en virtud de los avances en materia de transporte y comunicación en un mundo globalizado, o por proveedores europeos. (103-1)

En el caso de proveedores con tipo de riesgo moderado evaluamos los requisitos mínimos sobre los que nuestra empresa necesita tener información. Estos requisitos están alineados con los valores corporativos de la empresa expresados en el Código de conducta de proveedores, al que pedimos que se adhieran. (103-2)

### Mapa de riesgos



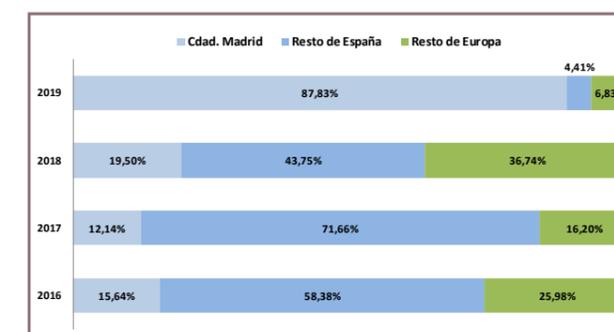
(308-1) (414-1)

### Actuaciones destacadas en 2019: (103-3)

- Hemos desarrollado el procedimiento de evaluación anual de la base de proveedores y conseguido la adhesión de todos menos uno de los proveedores identificados como de riesgo moderado.
- Hemos incorporado al proceso de evaluación a nuestro socio-colaborador masimpact Labs como proveedor del software masimpact que utilizan nuestros clientes.



### Gasto en proveedores (102-9) (204-1)



### Retos de futuro. Plan de acción 2020:

- Mantener la base de proveedores responsables y actualizar el documento de análisis de riesgos.

# 6. Capital natural

Comprometidos con la minimización de nuestro impacto ambiental

Ante la necesidad de reducir el impacto medioambiental a nivel global, como todos los agentes, debemos implicarnos con independencia de nuestro tamaño o condición.

## 6.1. Gestión ambiental

La sostenibilidad y el dar ejemplo, está en nuestro ADN, por ello, a pesar de nuestro pequeño tamaño, trabajamos de forma activa para minimizar el impacto ambiental que causamos en el desarrollo de nuestra actividad. (103-1)

Debido a nuestra estructura organizativa de trabajo, basado íntegramente en el teletrabajo de todo el equipo, no resulta relevante contar con un modelo de gestión ambiental en oficinas. Por ello nos enfocamos en formar a nuestro equipo en hábitos o acciones para reducir nuestro impacto ambiental del día a día (103-2)

Para ello se ha creado un plan medioambiental para 2020 – 2021 que incluye acciones concretas para minimizar en lo posible nuestro impacto ambiental. Las acciones tomadas en cuenta en este plan son: (103-2)

- La formación medioambiental de nuestro equipo, a través de píldoras, videos, retos, acciones, etc.
- Implantación del plan de eficiencia energética 2020 – 2021
- Reducción y compensación de las emisiones de CO2

**Actuaciones destacadas en 2019:** (103-3)

- Seguimos promocionando el compromiso de gestión medioambiental del equipo, proponiendo medidas que puedan implementarse de forma sencilla en nuestros domicilios particulares

**Retos de futuro. Plan de acción 2020:**

- Implantar y poner en marcha del plan medioambiental 2020 - 2021
- Implantar y poner en marcha del plan de eficiencia energética 2020 - 2021



## Alineamiento con los ODS



12.2. Uso eficiente del agua y la energía

12.5. Reducir los desechos y reciclar

- Plan medioambiental 2020 - 2021
- Plan de eficiencia energética 2020 - 2021



13.1 Reducir y compensar las emisiones

- Modelo de teletrabajo y movilidad sostenible
- Compensación de CO2

## 6.2. Prevención de la contaminación

Por las características de nuestra actividad, no realizamos ninguna acción que pueda generar emisiones contaminantes significativas. Al ser una empresa de consultoría, nuestras principales emisiones contaminantes provienen de los desplazamientos necesarios para prestar nuestros servicios. (103-1)

En el nuevo plan medioambiental 2020-2021 queremos ir un paso más allá, intentando primero calcular el consumo energético, correspondiente a nuestra actividad económica en cada domicilio, para calcular la media de emisiones y después valorar su compensación.

**Actuaciones destacadas en 2019** (103-3)

- Utilizamos de la iniciativa CeroCO2 de Ecodes, para la compensación de emisiones de CO2 mediante la aportación voluntaria de una cantidad económica proporcional a las toneladas de CO2 generadas para el proyecto “Conservación de la Amazonía en Madre de Dios en Perú - 3ª Fase”.
- Participamos en plataforma COMparte con:
  - Inclusión de la Iniciativa sobre Emisiones de CO2 como buena práctica del ODS 13
  - Publicación de la buena práctica del ODS 13 en el dossier
- Nos unimos al compromiso Net Zero de la comunidad B Corp que anuncia en la COP 25 de Madrid



Asimismo, gracias a nuestro sistema de teletrabajo, nuestras emisiones por desplazamientos son los mínimos necesarios para realizar nuestra actividad. Estas emisiones por desplazamiento las reportamos para después compensarlos. (103-2)

El incremento en emisiones de CO2 de este año es debido a viajes transoceánicos en avión a América Latina realizados para la prestación de nuestros servicios.

**Emisiones CO2** (305-1)



**Retos de futuro. Plan de acción 2020:**

- Avanzar en el compromiso de Carbon Neutral mediante la reducción y compensación.
- Compensación de nuestras emisiones con la aportación a algún proyecto medioambiental.

# 7. Capital financiero

Nuestro primer reto, como para toda empresa, es la sostenibilidad financiera

Estar en un sector en continua evolución requiere de una importante inversión de recursos, para mantenerse al día, a fin de poder proporcionar soluciones innovadoras que aporten valor a los clientes. (103-2)

## 7.1 Sostenibilidad económico - financiera

Es necesario innovar para generar valor para los clientes, especialmente para una micropyme que presta servicios profesionales, lo cual constituye la verdadera esencia de la sostenibilidad empresarial. Para esto hace falta mantener un equilibrio entre el tiempo dedicado a formación e innovación y el dedicado a los servicios lo que proporcionamos a nuestros clientes, dado que sin lo primero no conseguiremos el segundo. (103-1)

Como ya venimos comentando, llevamos los últimos cinco años invirtiendo en el proyecto de I+D+i que ha dado como resultado nuestra plataforma online masimpact. El año pasado, con el fin de continuar con su desarrollo, se creó el start-up tecnológico masimpact Labs. Esto es muy importante para poder tener acceso a la financiación que estos proyectos requieren. (103-2)

Esta nueva empresa adquirirá la propiedad intelectual y se responsabilizará de la evolución de la herramienta. Además, nos permitirá recuperar la inversión y hará posible que nuestro equipo profesional dedique más tiempo al negocio principal de consultoría estratégica en el ámbito de la gestión sostenible, aseguramiento, e inversión y análisis de impacto. (103-2)

Aunque masimpact ha necesitado una dedicación de nuestro equipo mayor de lo esperado, ya hemos empezado a experimentar el aumento en la facturación esperado, con un incremento del 23% en ventas comparadas a 2018. (103-3)

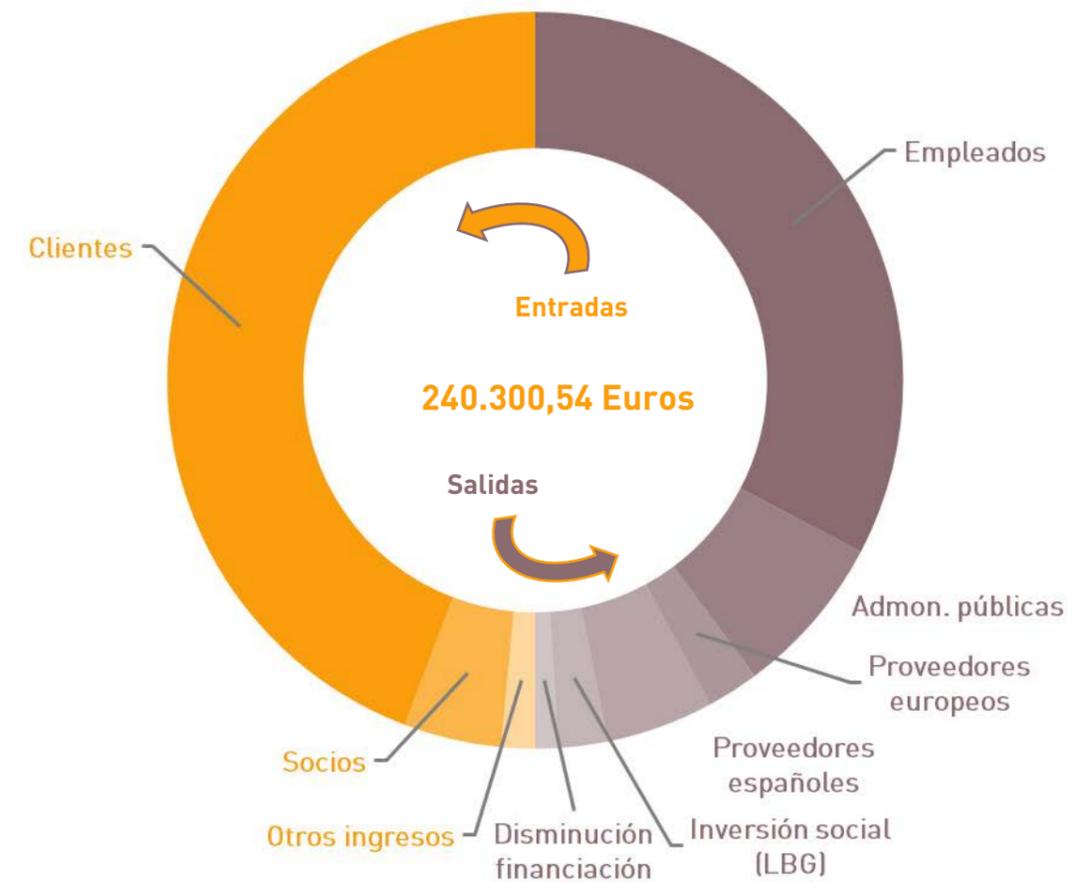
El Plan estratégico 2019 contempló continuar con las acciones para promover el uso de la metodología LBG y ONLBG y la introducción de la herramienta masimpact en empresas y organizaciones del tercer sector. (103-2)

Así mismo, como B Corp pretendimos utilizar nuestra experiencia para contribuir a la consecución de la meta 16.6 de los ODS, y nos propusimos incrementar los proyectos de consultoría que extendieran la utilización de modelos de gestión sostenibles y promovieran la formación y sensibilización en materia de desarrollo sostenible. (103-2)

Evolución de ventas



Cashflow social (201-1) (201-4) (203-2) (204-1)



Actuaciones destacadas en 2019: (103-3)

- Hemos llegado a un acuerdo de colaboración con masimpact Labs para la comercialización y coordinación de ventas de masimpact y los servicios a prestar
- Iniciamos la sistematización de los procesos derivados de la implantación y seguimiento de un Plan comercial y concluiremos con la incorporación de un miembro en el equipo en 2020.



Retos de futuro. Plan de acción 2020:

- Reforzar el área comercial. Establecer alianzas con organizaciones que puedan recomendar nuestros servicios y aportar ventas.
- Asegurar el desarrollo de los proyectos de la manera más eficiente

# Índice GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página y/o URL	ODS
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b> (no requiere ningún contenido)			
<b>CONTENIDOS GENERALES</b> (de acuerdo con la opción de conformidad esencial)			
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
	102-1 Nombre de la organización	Managing A Sustainable Business, S.L.	-
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	<b>Nuestros servicios</b> (pág. 7 y 8)	-
	102-3 Ubicación de la sede	Madrid	-
	102-4 Ubicación de las operaciones	Fundamentalmente en España	-
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad Limitada	-
	102-6 Mercados servidos	Fundamentalmente en España	-
	102-7 Tamaño de la organización	CAPITAL SOCIAL: 75.000€, totalmente desembolsado FACTURACIÓN: 192.456€, neto de impuestos (156.183€ en 2018)	-
<b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b>	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	<b>MAS Business</b> (pág. 6)	
	102-9 Cadena de suministro	<b>Cadena de suministro</b> (pág. 28)	-
	102-10 cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ninguno	-
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Aplicamos el principio de precaución en el desarrollo y lanzamiento de nuevos servicios.	-
	102-12 Iniciativas externas	<b>Así somos</b> (pág. 1)	-
	102-13 Afiliación a asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subcomité Técnico de Aenor CTN 165 SC2 "Ética y responsabilidad social".</li> <li>Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA.</li> <li>Socio fundador de ESIMPACT</li> <li>Organizational Stakeholder del GRI.</li> </ul>	-



<b>ESTRATEGIA</b>		
102-14 Declaración de altos ejecutivos	<b>Carta de nuestro director</b> (pág. 4)	-
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	<b>Así somos</b> (pág. 1 y 2)  <b>Código de conducta</b> aprobado por Dirección General en 2015	
<b>GOBERNANZA</b>		
102-18 Estructura de gobernanza	<b>MAS Business</b> (pág. 6)	-
102-38 Ratio de compensación total anual	La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización, en nuestro caso el Director General, con la retribución total anual media del resto de la plantilla es 1,31 (en 2017 el ratio era 1,40)	-
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GG.II.</b>		
102-40 Lista de grupos de interés	<b>Participación de los GG. II.</b> (pág. 12)	-
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	El personal no está suscrito a ningún convenio colectivo, aunque nos regimos por una serie de normas acordadas por los miembros de la plantilla, recogidas en los convenios Estatal de empresas consultoras de planificación y de Oficinas y despachos de Madrid.	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	<b>Participación de los GG. II.</b> (pág. 12)	-
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	<b>Participación de los GG. II.</b> (pág. 12)	-
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	<b>Participación de los GG. II.</b> (pág. 12)	-
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	MAS Business es una empresa individual, que no constituye ningún grupo empresarial ni forma parte de ninguno.	-
102-46 Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	<b>Enfoque de gestión</b> (pág. 11)	-
102-47 Lista de los temas materiales	<b>Índice</b> (pág. 3)	-

## GRI 102: Contenidos Generales 2016

<b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b>	102-48 Reexpresión de la información	No se ha necesitado	-
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se han producido	-
	102-50 Periodo objeto del informe	Año natural 2019	-
	102-51 Fecha del último informe	Octubre de 2018	-
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Decimo informe anual <a href="https://www.mas-business.com/es/nosotros/informes_sostenibilidad">https://www.mas-business.com/es/nosotros/informes_sostenibilidad</a>	-
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	info@mas-business.com <a href="https://www.mas-business.com/es/contacto">https://www.mas-business.com/es/contacto</a>	-
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI y los principios de AccountAbility	-
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI (pág. 33)	-
102-56 Verificación externa	No ha sido requerida por los GGII	-	

<b>TEMAS RELEVANTES</b>			
<b>Integridad y transparencia</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Enfoque de gestión: Ética e integridad (pág. 14)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos	Enfoque de gestión: Ética e integridad (pág. 14)	
<b>Sostenibilidad económico-financiera</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 31 y 32)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 31 y 32)	 
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Ninguna	-
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Capital social. Impactos socio-económicos indirectos (pág. 21-22) Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 32)	
<b>GRI 204: Prácticas aprovisionamiento 2016</b>	204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	Cadena de suministros (pág. 28)	

<b>Gestión medioambiental</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Natural. Gestión medioambiental (pág. 29)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
<b>GRI 307: Cumplimiento medioambiental 2016</b>	307-1 Incumplimientos de la legislación y normativa ambiental	No se ha recibido ninguna reclamación por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	
<b>Prevención de la contaminación (emisiones)</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Natural. Prevención de la contaminación (emisiones) (pág. 30)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas GEI	Capital Natural. Prevención de la contaminación (pág. 30)	  
<b>Desarrollo del Capital Humano</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Desarrollo del Capital Humano (pág. 17)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
<b>GRI 404: Formación y capacitación 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Capital Humano. Desarrollo del Capital Humano (pág. 17)	 
<b>Atracción y retención del talento</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Atracción y retención del talento (pág. 18)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	No ha habido variación de la plantilla que ha estado formada por 4,5 personas (considerando una persona tipo que trabaje 8 horas diarias)	 
<b>Salud y seguridad laboral</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Seguridad y salud laboral (pág. 19)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
<b>GRI 403: Seguridad y salud laboral 2018</b>	403-9 Accidentes laborales	No se han producido	 
	403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo	Capital Humano. Seguridad y salud laboral (pág. 19)	 

<b>Prácticas laborales y Derechos humanos</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<b>Capital Humano. Prácticas laborales y Derechos Humanos (pág. 20)</b>	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
<b>GRI 412: Evaluaciones de DDHH 2016</b>	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones	No ha sido preciso realizarlas	-
<b>Impactos socio-económicos indirectos</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<b>Capital Social. Impactos socio- económicos indirectos (pág. 21 y 22)</b>	-
	103-2 El enfoque de gestión y componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	<b>Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 21-22 y 32)</b>	
<b>Ciudadanía y acción social</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<b>Capital Social. Ciudadanía y acción social (pág. 24)</b>	-
	103-2 El enfoque de gestión y componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
-	Contribuciones, logros e impactos según el modelo LBG	<b>Capital Social. Ciudadanía y acción social (pág. 24)</b>	-
<b>Valor sostenible para el cliente</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	<b>Capital Productivo. Valor sostenible para los clientes (pág. 25)</b>	-
	103-2 El enfoque de gestión y componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
<b>GRI 418: Privacidad de los clientes 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida del cliente	No se ha recibido ninguna reclamación relativa al suministro y el uso de servicios	
<b>GRI 419: Cumplimiento socio-económico 2016</b>	419-1 Incumplimientos de leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se ha recibido ninguna reclamación por incumplimiento de la legislación o cumplimiento regulatorio social	
<b>Generación y divulgación del conocimiento</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<b>Capital Productivo. Generación y divulgación del conocimiento (pág. 27)</b>	-
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		-
-	Horas de formación y personas formadas por año	<b>Capital Productivo. Valor sostenible para los clientes (pág. 26)</b>	-
<b>Cadena de suministro</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<b>Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 28)</b>	-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		-
<b>GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores evaluados con criterios medioambientales	<b>Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 28)</b>	-
<b>GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	<b>Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 28)</b>	