



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2010

INDICE

	<u>Páginas</u>
Introducción del Director General	3
MAS Business	4 - 5
Sobre este informe	5
Nuestros grupos de interés	6 - 7
Temas relevantes	7
Nuestra contribución al desarrollo sostenible	8 - 11
Logros conseguidos en 2010	12 - 20
Retos para 2011	21 - 22
Anexo	
Carta de Renovación del compromiso con el Pacto Mundial, junio 2011	

Introducción del Director General



Me es grato presentarles nuestro primer Informe de Sostenibilidad.

Como consultores especializados en RSE y Sostenibilidad reconocemos que las buenas intenciones por si solas son insuficientes, y es importante pasar a la acción.

Cuando nos adherimos al Pacto Mundial en octubre de 2005, no éramos conscientes de como la obligación de elaborar anualmente nuestro informe de progreso, también nos ayudaría en nuestro propio desempeño. Efectivamente, el mero hecho de reportar, obliga a cualquier firmante a plasmar en un plan de acción sus buenas intenciones.

Cuando se trata de pequeñas empresas, uno de los beneficios más importantes de la realización del informe anual de progreso, es que ayuda al empresario a reflexionar sobre lo conseguido en el último año, y a fijar metas para el siguiente.

Después de cuatro años publicando nuestro Informe de Progreso anual, este año hemos decidido dar el paso para presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad. De esta forma pretendemos comunicar de manera más completa, todo lo que estamos haciendo en RSE, sin limitarnos exclusivamente a las acciones relacionadas con los diez Principios del Pacto Mundial.

Para nosotros, 2010 no ha sido un año fácil, pero estamos convencidos de que, más que nunca, la solución reside en la innovación que surge de trabajar juntos con nuestros profesionales, colaboradores y clientes para encontrar las respuestas que todos necesitamos. En la medida que este Informe de Sostenibilidad nos ayude a fortalecer la transparencia y el compromiso con nuestros grupos de interés, nos sentiremos satisfechos.

Esperamos que encontréis interesante este Informe de Sostenibilidad, y agradeceremos cualquier comentario o sugerencia, para que podamos mejorarlo en el futuro.



John Scade

jscade@mas-business.com

MAS Business



Somos una **consultaría especializada en servicios pioneros de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad**, formada por una red internacional de expertos profesionales, que trabajan con entusiasmo para acompañar a las empresas en su evolución hacia una mejor práctica, económica, social y medioambiental, en el desarrollo de sus actividades.

Desde nuestros inicios en el año 1993 trabajamos en el campo de la sostenibilidad como eje de nuestra actividad.

Conscientes de la necesidad de las empresas y organizaciones por avanzar en aspectos del desarrollo sostenible, en el año 2004 creamos la consultora MAS Business con el fin de ofrecer los últimos avances nacionales e internacionales en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Desde entonces participamos muy activamente en foros y organizaciones, nacionales e internacionales, que nos permiten estar a la vanguardia y participar activamente en la evolución de la RSE. En esta implicación participamos en la toma de conciencia de las empresas a favor de prácticas responsables, y lo que es más importante, contribuimos a que sean más competitivas y sostenibles.

Grandes y medianas empresas españolas, comprometidas con el buen hacer y la transparencia, han solicitado nuestros servicios y consideramos que nuestros clientes son la mejor garantía de nuestra profesionalidad.



Cuando somos consultados, es clave para nosotros comprender a fondo, desde una perspectiva global y a la vez cercana, las necesidades que se plantean y desde esta apertura y visión, trabajamos juntos con nuestros clientes para obtener las mejores soluciones.

Somos conscientes de que la RSE y la Sostenibilidad de las empresas está en constante evolución y nuestra labor se centra en contribuir, con nuestros conocimientos, al desarrollo sostenible de las mismas.

Para asegurar la calidad de nuestros servicios, tenemos nuestro propio sistema de gestión de calidad certificado con la norma ISO 9001.

Sobre este informe

En MAS Business reconocemos como factor clave la importancia que tiene para cualquier organización, con independencia de su tamaño, la necesidad de ser *accountable*¹ con sus grupos de interés, en lo que se refiere a los temas relevantes que les conciernen, en materia de sostenibilidad.

A este fin, como organización comprometida con la sostenibilidad, también nos adherimos a los Principios de AccountAbility AA1000APS:

- ✓ El Principio Básico de Inclusividad
- ✓ El Principio de Relevancia
- ✓ El Principio de Capacidad de Respuesta.

El propósito de la elaboración de este primer informe de sostenibilidad, es demostrar el compromiso con nuestros grupos de interés y ser *accountable* con ellos.

A continuación explicamos quienes son nuestros principales grupos de interés, y los temas relevantes incluidos en este informe, con el que esperamos dar respuesta a las partes interesadas.

¹ La expresión “accountable” es ampliamente reconocida en el ámbito del desempeño en sostenibilidad. Aunque existen algunas traducciones como rendición de cuentas o responsabilidad, ninguna de ellas capta por completo el espíritu del término original, que es una combinación de ambas, con el fin de ser más transparentes y fortalecer el compromiso con los grupos de interés.

Nuestros grupos de interés

Nuestra visión es ser la consultora de referencia en servicios profesionales de RSE/Sostenibilidad aportando conocimiento e innovación en el mercado español, y en este contexto consideramos que nuestros principales grupos de interés son cuatro. Tres de los cuales son clave para el éxito de la empresa y mantenemos con ellos una relación muy directa e interactiva. El cuarto grupo de interés es la sociedad en general, y aunque nuestro poder de influencia e interacción es mínimo, consideramos que, fomentando el desarrollo y la divulgación de buenas prácticas en RSE, estamos contribuyendo a un mundo más sostenible y justo para todos.

Nuestros grupos de interés claves son:



Nuestros profesionales

El alma de nuestra empresa, es el equipo de profesionales, quienes tienen la responsabilidad de encontrar y proporcionar las soluciones adecuadas a las necesidades de nuestros clientes, para lo que contamos con el apoyo de colaboradores expertos con quienes compartimos visión y valores.

Colaboradores

En un mercado emergente, como es el de la responsabilidad social empresarial, muchas de las soluciones están en la innovación, y es ahí, dónde MAS Business genera un importante valor para sus clientes, aportando una visión global y vanguardista. Además, gracias a su red de expertos internacionales, MAS Business ha demostrado que es capaz de proporcionar servicios líderes en el mundo, tal como lo demuestra su importante cartera de clientes.



Además de su red de expertos internacionales, para nosotros, es muy importante crear unas relaciones duraderas con los proveedores, a los que consideramos también como nuestros colaboradores.

MAS Business pretende ser una empresa ágil y eficaz, y a este fin contamos con buenos profesionales entre nuestros proveedores para apoyarnos en todos los aspectos de nuestro negocio. Para nosotros es importante que nuestros proveedores compartan nuestra filosofía y valores. Como ejemplo, valoramos nuestra relación comercial con el banco ético Triodos Bank.

Clientes

Entre nuestros clientes contamos con grandes y medianas empresas, entre ellas muchas del IBEX 35, unidas por un fuerte compromiso con la transparencia y la sostenibilidad.

La sociedad

Reconocemos a la sociedad como nuestro cuarto grupo de interés, ya que nos proporciona el marco adecuado para compartir e intercambiar experiencia y buenas prácticas en el desarrollo de un mundo más sostenible.

Promoviendo y difundiendo normas y metodologías avanzadas, así como los Principios del Pacto Mundial, participamos activamente en la toma de conciencia de la ética y responsabilidad que debemos aplicar todas las organizaciones, multiplicando así el impacto de nuestras acciones.

Nuestra contribución se da a través de la participación activa en foros nacionales y globales, con reconocidos agentes internacionales, como son AccountAbility, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de la Red Española, Global Reporting Initiative, entre otros.

Temas relevantes

Entendemos que para nuestros grupos de interés los temas más relevantes se pueden resumir en tres:

- ✓ Servicios innovadores
- ✓ Posicionamiento de vanguardia en RSE
- ✓ Coherencia con nuestra filosofía y valores

Nuestra contribución al desarrollo sostenible

Tenemos ***muy claro*** que ***nuestra contribución más importante al desarrollo sostenible se da a través de los servicios innovadores y de calidad que proporcionan valor a nuestros clientes.***

Estamos totalmente enfocados en ayudar a las empresas en su gestión de la sostenibilidad, aportando servicios y soluciones que crean valor y beneficio económico, social y medioambiental, a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base el compromiso con los grupos de interés.

Esto requiere de nuestra participación activa en foros de RSE tanto nacionales como internacionales. Nuestra participación en estos foros va mas allá de estar al tanto de las últimas tendencias y avances, ya que nos implicamos y contribuimos al debate para integrar el desarrollo sostenible como fundamento básico de cualquier organización.

La participación en estos foros, combinado con los conocimientos y experiencia de nuestra red internacional de colaboradores, nos ayuda a proporcionar a nuestros clientes propuestas innovadoras para los desafíos a que se enfrentan en el ámbito de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Fomentamos relaciones duraderas con nuestros clientes, colaboradores y profesionales, basándonos en la confianza y el respeto mutuo.

Nuestra visión del desarrollo sostenible es la participación de todas las partes interesadas, aportando cada una sus conocimientos, experiencias e ideas para crear las mejores soluciones de hoy para los desafíos de mañana.



Nuestro cometido: Proporcionar servicios innovadores y de calidad a nuestros clientes

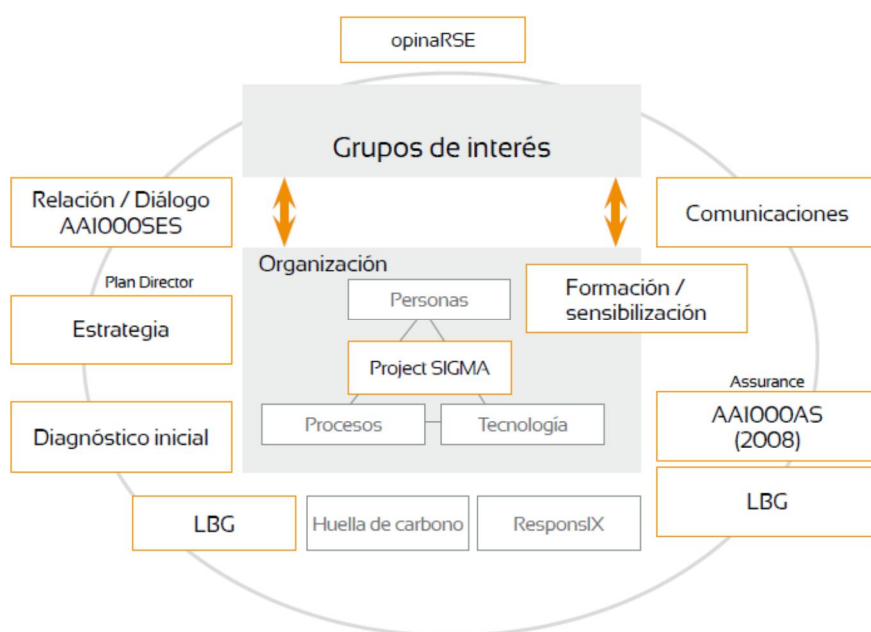
Nuestro punto de partida

Para que cualquier organización comprometida avance en la sostenibilidad es fundamental la implicación de sus grupos de interés en la comprensión de los impactos de sus acciones, decisiones, productos etc.

Tener en cuenta las inquietudes de los grupos de interés es fundamental para identificar y comprender los temas relevantes en materia de sostenibilidad, y esto permitirá dar las respuestas adecuadas. Para ello es necesario que una organización fomente el compromiso con sus grupos de interés, y esto solo es posible si asume plenamente su *accountability* frente a ellos. La transparencia y confianza son claves para fomentar un compromiso duradero con los grupos de interés, y esto es fundamental para que una organización pueda beneficiarse de su visión y apoyo.

Todos nuestros servicios están basados en esta premisa básica y, por coherencia profesional, es importante que compartamos esta visión de la sostenibilidad con nuestros clientes. Preferimos renunciar a un encargo antes de trabajar en contra de esta premisa. Por eso, antes de asumir cualquier compromiso con un cliente potencial, nos aseguramos de que comparte esta visión. Entendemos que si no es así, difícilmente el cliente puede poner en valor el trabajo que realizamos, y consideramos que esto es necesario para una relación duradera y de confianza.

El siguiente diagrama demuestra como todos nuestros servicios se basan en esta premisa de fortalecer las relaciones de una organización con sus grupos de interés, como elemento clave para avanzar en la sostenibilidad.



Conocimiento

Formación especializada en RSE y Sostenibilidad:

- ✓ Conferencias, talleres *in-company*, clases, etc.
- ✓ Cursos certificados de las Normas de AccountAbility AA1000APS, AA1000AS y AA1000SES



Estrategia

Servicios integrales, hechos a medida de cada empresa:

- ✓ Diagnostico inicial,
- ✓ Análisis de materialidad,
- ✓ Relación con grupos de interés,
- ✓ Diseño de planes de sostenibilidad,
- ✓ Compras responsables,
- ✓ Procesos de implantación de políticas de RSE,
- ✓ Comunicación interna o externa incluyendo memorias de RSE,

Herramientas

Contamos con valiosas herramientas que permiten a las organizaciones avanzar en la implementación de políticas, estrategias y buenas prácticas en materia de RSE:

Modelo LBG La metodología LBG sirve para medir, gestionar evaluar y comunicar todas las contribuciones (económicas, humanas, etc.) de la Acción Social Empresarial, así como sus logros e impactos.

LBG proporciona un sistema homogéneo de medición que define un lenguaje común para las empresas que lo utilizan. Además, está reconocido internacionalmente y recomendado como mejor práctica por el DJSI.

El grupo LBG España está formado por empresas comprometidas con la acción social, que enfocan su inversión en la comunidad de forma estratégica. Más información www.lbg.es

El Proyecto SIGMA proporciona un marco completo para facilitar la incorporación gradual de aquellos aspectos de la sostenibilidad más importantes para una organización. Permite profundizar en la sostenibilidad desde diferentes aspectos del negocio de acuerdo con las necesidades y posibilidades específicas de cada empresa. De esta forma una organización puede ir construyendo las bases para la implantación de buenas prácticas en RSE.

Estudio opinaRSE El único estudio de opinión que ayuda a las empresas a conocer como son percibidas por el gran público, a nivel nacional y/o global, en materia de RSE y sostenibilidad. Más información www.opinarse.com



Assurance

Aseguramiento de memorias de RSE y Sostenibilidad de acuerdo con la norma internacional de AccountAbility AA1000AS (2008)

El aseguramiento independiente es garantía de transparencia y ofrece credibilidad a los grupos de interés. Más allá de una simple verificación/auditoría de datos, el aseguramiento de una memoria de sostenibilidad consiste en la revisión de la integridad y relevancia de la información contenida en la memoria, y los sistemas subyacentes. Esto se verá reflejado en una declaración pública e independiente, incluida en la memoria.

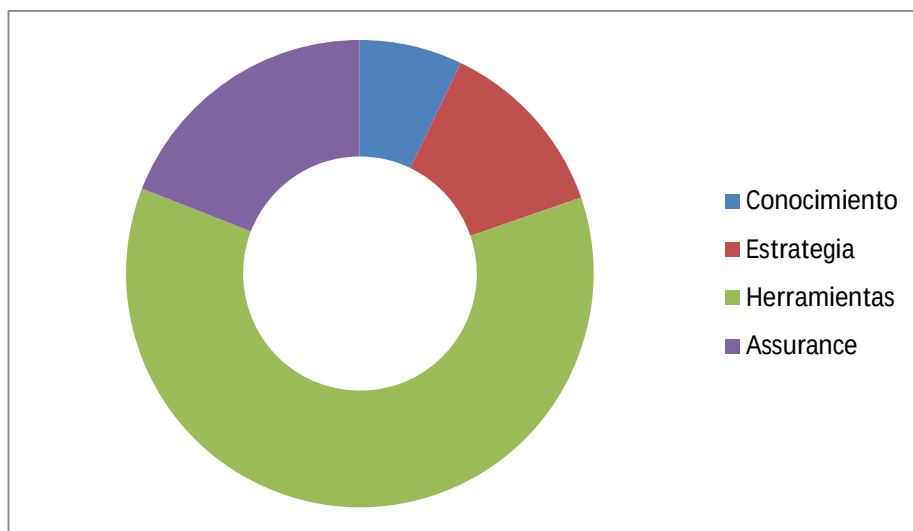
Para ello contamos con los expertos líderes en el mundo, en el aseguramiento de memorias de RSE y sostenibilidad.

Logros conseguidos en 2010

Servicios innovadores

Teniendo en cuenta la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, consideramos una obligación proporcionar unos servicios de la máxima calidad y que aporten valor añadido.

✓ Servicios proporcionados a nuestros clientes en 2010



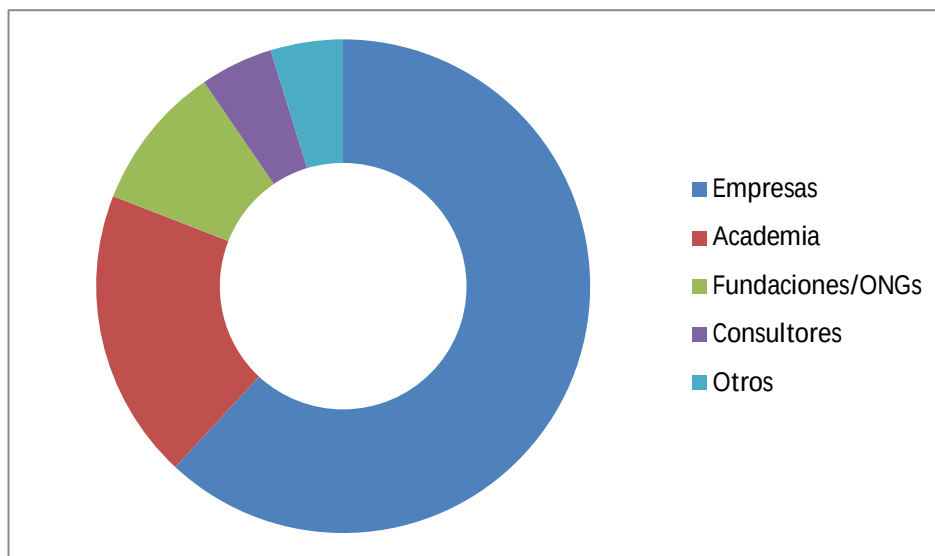
Estamos especialmente satisfechos de nuestra participación en el nuevo proyecto www.pyme-responsable.com para el que la Asociación Española de Fundaciones ha pedido nuestra colaboración. El objetivo de esta página web es ser un foro de intercambio de buenas prácticas de RSE en el ámbito socio-laboral a nivel europeo para PYMES. Creemos que esta iniciativa puede servir para la divulgación de los Principios del Pacto Mundial entre las PYMES europeas.



Como coordinadores de LBG España, este año se han iniciado dos grupos de trabajo:

- Uno para profundizar en la medición de logros e impactos de la acción social empresarial, y,
- Otro para la organización de un evento internacional en 2011 sobre la importancia de la acción social empresarial, y la medición de su impacto.

✓ **Composición de nuestros clientes en 2010**



Aproximadamente el 80% de nuestros clientes empresariales son del IBEX 35, y además, todos ellos están incluidos en el DJSI, dos de los cuales son líderes sectoriales a nivel global.

No obstante, no limitamos nuestros servicios solo a grandes empresas. Creemos que todas las organizaciones deben ser responsables y enfocar su actividad a la sostenibilidad independientemente de su tamaño. La implantación de buenas prácticas es una cuestión de actitud, no de dimensión.

Para más información actualizada sobre nuestros clientes visitar <http://www.mas-business.com/clientes>

- ✓ **Para nosotros la calidad de nuestros servicios y la satisfacción de nuestros clientes son de especial importancia.** Por esto tenemos nuestro Sistema de Gestión de Calidad que establece el marco que impulsa el logro de nuestros objetivos de creación de valor y un rendimiento mejorado, y está certificado conforme a la Norma Internacional UNE-EN-ISO 9001:2000.



- ✓ **Renovamos la página web www.lbg.es para hacer su uso más fácil para los miembros.**
- ✓ **En octubre de 2010 firmamos un acuerdo de colaboración con la consultora de sostenibilidad internacional Two Tomorrows**, el proveedor de aseguramiento AA1000AS líder en el mundo (según datos de Corporate Register). Este acuerdo permite a las empresas españolas disponer del enfoque vanguardista de Two Tomorrows, y en particular de sus servicios de aseguramiento AA1000AS

Posicionamiento de vanguardia en RSE

Los avances continuos que se dan en las prácticas de RSE y sostenibilidad requieren de nuestra capacidad para estar a la vanguardia de las últimas novedades y conocimientos a nivel global, para proporcionar así servicios de calidad y de valor añadido a nuestros clientes.



- ✓ ***En enero 2010, con la colaboración de Telefónica y el Foro de Reputación Corporativa, impulsamos y organizamos, en Madrid, una de las 20 consultas públicas realizadas en todo el mundo sobre la revisión de la norma internacional AA1000 SES.***
Esta norma es la única que trata del compromiso con los grupos de interés, tema básico para cualquier organización comprometida con el desarrollo sostenible. De esta forma aproximadamente 30 personas de diferentes grupos de interés en España participaron activamente en la primera fase de la revisión de la norma.
- ✓ ***Además, posteriormente en octubre de 2010 enviamos la penúltima versión borrador de la norma a más de 300 personas, entre profesionales de la RSE y grupos de interés, para que pudieran opinar sobre la misma.***



- ✓ ***Durante todo 2010 John Scade participó activamente como miembro del comité técnico de la norma internacional de AccountAbility sobre el compromiso con los grupos de interés.***
- ✓ ***MAS Business es GRI Organisational Stakeholder y asistió a la Conferencia Internacional en Amsterdam***


- ✓ ***John Scade es miembro del Comité Técnico de Aenor AEN/CTN 165 “Ética”*** que ha participado en el desarrollo de la norma internacional ISO 26000 publicada en octubre 2010
- ✓ ***John Scade es miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA***, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.
- ✓ ***Participamos activamente en las Redes Sociales Profesionales de RSE y Sostenibilidad***, tanto en inglés como en español, contribuyendo así al debate y evolución de los temas actuales en materia de RSE y sostenibilidad.

Coherencia con nuestra filosofía y valores

Como promotores de la RSE/Sostenibilidad, nos gusta poner en práctica nuestros valores y dar ejemplo con nuestro propio compromiso social.

En estos momentos de crisis generalizada, la sostenibilidad económica es un requisito previo para trabajar las otras áreas del triple beneficio, el social y medioambiental.



Económico

- ✓ **En 2010 hemos conseguido que el 65% (58% en 2009) de nuestra facturación provenga de trabajos recurrentes.** Para una empresa de consultoría esto es un dato muy bueno y constituye una base sólida para poder ofrecer servicios de calidad y con garantía para nuestros clientes actuales y potenciales.
- ✓ **No obstante, necesitamos incrementar nuestro volumen de facturación para poder mantener el alto nivel de participación en foros nacionales e internacionales,** tan importante para los servicios que proporcionamos.

Social

Como coordinadores de LBG España www.lbg.es, somos conscientes de la importancia de diferenciar entre la generación de valor social, como empresa especializada en RSE, que somos, y nuestra propia acción social de carácter voluntario, más allá de nuestra actividad empresarial.

Contribución a la generación de valor social

Creemos que es muy importante nuestra contribución, dentro de nuestras posibilidades, a la divulgación de conocimiento y buenas prácticas de RSE y Sostenibilidad.

Durante 2010 realizamos las siguientes actividades:

- ✓ **Organizamos en Madrid el primer curso certificado en las Normas de AccountAbility AA1000APS, AA1000AS y AA1000SES, impartido por Two Tomorrows y reconocido a nivel mundial.** Este curso permite a los participantes obtener una titulación profesional de *Certified Sustainability Assurance Practitioner*, la única reconocida internacionalmente para el aseguramiento de memorias de sostenibilidad. Consideramos importante esta labor porque ayuda a formar profesionales en RSE y sostenibilidad en España.

- ✓ **Participamos como ponentes en eventos promovidos por las siguientes organizaciones:**

- Club Español de Energía
- Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
- Ingenieros sin Fronteras
- Instituto Complutense de Estudios Internacionales
- Asociación Española de Fundaciones
- Foro Iberoamericano de Fundaciones Empresariales



- ✓ **Participamos en grupos de trabajo para las siguientes organizaciones:**
 - I-Talde, InnoBasque
 - Fundación CONAMA – Congreso Nacional del Medioambiente,
 - Federación Española de Hostelería y Restauración
- ✓ **Además de nuestra adhesión a los Principios del Pacto Mundial desde 2005, también somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial y asistimos y participamos activamente en las mesas de trabajo, actos y eventos que organiza.**
- ✓ **Asistimos a muchos eventos durante el año y participamos en ellos compartiendo nuestra visión de la sostenibilidad y la RSE.**
- ✓ **Por otra parte estamos trabajando sobre el concepto de la oficina virtual, para facilitar el trabajo a distancia, y facilitar así la conciliación laboral-familiar.** Además, de esta forma también se evita tiempo dedicado a desplazamientos.

Acción social



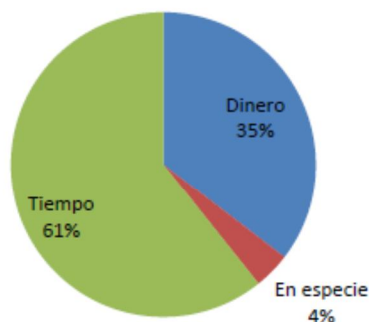
Para nosotros la acción social constituye una parte intrínseca de los valores de nuestra empresa. Sabemos que participando activamente en iniciativas sociales generamos valor para nuestros grupos de interés y a la vez contribuimos a crear un mundo más justo para todos. También es importante el desarrollo personal y profesional proporcionado por el trabajo de voluntariado.

En 2010 nuestra inversión en acción social está valorada en 5.140€, aproximadamente un 2% de nuestra facturación, apoyando a la ONG 'Embracing the World'
www.embracingtheworld.org.

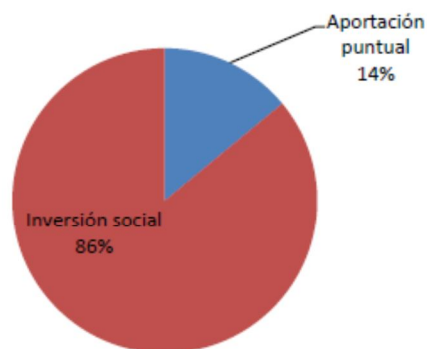


De acuerdo con la metodología LBG estos gráficos resumen nuestra contribución en 2010:

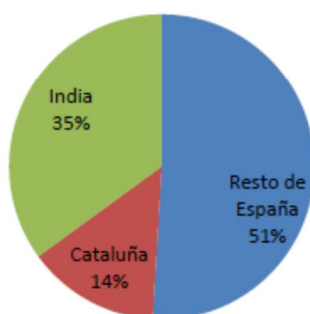
Como contribuimos



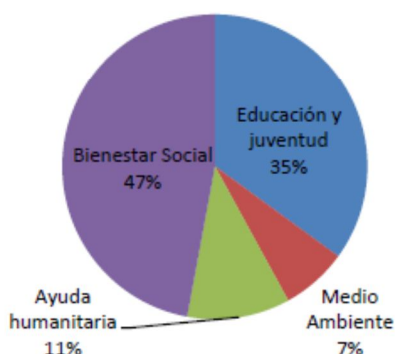
Tipo de contribución



Donde contribuimos



Que causas apoyamos



En 2010, por segunda vez, visitamos India, e impartimos clases a estudiantes universitarios y de postgrado sobre ética empresarial y sostenibilidad, durante dos semanas, en las provincias de Tamil Nadu y Kerala,.

Además, estamos colaborando en la organización para el intercambio de estudiantes entre España e India, a través de Universidades y escuelas de negocio.

En 2010, también participamos como voluntarios en la Fundación Filokalia, ayudando en la organización de pequeños eventos (Conciertos musicales, mercadillos, etc.) y durante cuatro días, colaboramos en la visita de Amma (promotora de la ONG MATH, órgano consultivo de la ONU) a Barcelona.

Valoramos muy positivamente la oportunidad de colaborar en proyectos humanitarios de gran calado.

A raíz de estas colaboraciones nuestros profesionales también dedican tiempo propio a estas actividades, que hemos valorado en 5.400€ como efecto multiplicador

Medioambiente

Como empresa de servicios profesionales que somos, nuestros impactos medioambientales son mínimos, pero no por eso, renunciamos a la posibilidad de minimizarlos aún más.

Como norma de la empresa, todo el personal debe utilizar el transporte público para sus desplazamientos, cuando sea factible.

En 2010 hemos realizado dos inversiones para minimizar nuestro impacto medioambiental:

- ✓ Sustituir el coche de la empresa por uno más nuevo, consiguiendo así una reducción en el consumo de carburante de aproximadamente un 25% y en sus correspondientes emisiones de CO₂.
- ✓ Sustituir una impresora antigua de tinta por una nueva impresora laser con el objetivo de ser más eficientes en el uso de toner y más respetuoso con el medioambiente.

Por norma, intentamos minimizar el uso de papel y reciclamos todo lo posible.

Por otra parte, como ya se ha comentado antes estamos trabajando sobre el concepto de la oficina virtual, para facilitar el trabajo a distancia, que además ayuda en la conciliación laboral-familiar, minimizando el tiempo dedicado a desplazamientos, y permitiendo así la reducción de los impactos medioambientales que conlleva.

Retos para 2011

Somos muy conscientes de que en este momento de crisis general, nuestro primer reto es ser económicamente sostenibles. Solo así podremos cumplir nuestro objetivo de ser una organización responsable, coherente con nuestra filosofía y valores aportando servicios de calidad a nuestros clientes.

Aunque a continuación exponemos nuestros distintos retos para 2011 sabemos que todos están interrelacionados y cuantos más alcancemos, más sostenibles seremos como organización, y mejor podremos servir a nuestros clientes. De este modo responderemos a la confianza que nuestros grupos de interés han depositado en nosotros.

Proporcionar servicios de calidad a nuestros clientes

- Organizar y celebrar el 1er. Foro Internacional de la Acción Social Empresarial
- Renovar nuestra página web www.mas-business.com para mejorar la comunicación con nuestros grupos de interés.
- Fortalecer el grupo de LBG España incorporando nuevos miembros.
- Ampliar nuestra red de colaboradores expertos para mejorar nuestra oferta de servicios a nuestros clientes.
- Fomentar la formación de nuestros profesionales.

Estar a la vanguardia del conocimiento y avances en sostenibilidad y RSE

- Continuar formando parte del comité técnico de la norma AA1000SES, y participar en la difusión de la nueva norma cuando se publique en 2011.
- Continuar participando activamente en foros internacionales de RSE
- Participar activamente en las redes sociales profesionales en materia de RSE, en español e inglés para contribuir a su evolución.

Ser una organización responsable, coherente con nuestra filosofía y valores

Económico

- Aumentar en un 20% nuestra facturación, consiguiendo nuevos clientes y/o prestando más servicios a los clientes existentes.

Social

Contribución a la generación de valor social

- Generar empleo, incrementando la plantilla de profesionales a medida que surjan nuevos encargos de nuestros clientes.
- Continuar en el desarrollo del concepto de oficina virtual para facilitar la conciliación laboral-familiar para nuestros profesionales.

- Organizar en España el curso certificado en las Normas de AccountAbility AA1000APS, AA1000AS y AA1000SES, para ayudar a la formación de profesionales españoles en RSE.
- Fomentar la medición de la acción social de las empresas a fin de conseguir que sus contribuciones se enfoquen en iniciativas que aporten un valor real para la sociedad.
- Cuando organicemos eventos, utilizaremos servicios que aporten un valor social y/o medioambiental.

Acción Social

- Continuar con nuestro apoyo a la ONG 'Embracing the World'
www.embracingtheworld.org

Medioambiente

- Continuar en el desarrollo del concepto de oficina virtual como modo de reducir los impactos medioambientales en desplazamientos.
- Cuando organicemos eventos, intentaremos utilizar proveedores locales para minimizar posibles impactos medioambientales en desplazamientos. Asimismo, contrataremos, cuando sea factible, caterings que utilicen productos de comercio justo y ecológicos.



Madrid 30 de junio de 2011

Carta de Renovación del compromiso con el Pacto Mundial

Después de cuatro años publicando nuestros Informes de Progreso anuales, este año nos hemos decidido a dar el paso para presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad. De esta forma pretendemos comunicar de manera más completa, todo lo que estamos haciendo en RSE, sin limitarnos exclusivamente a las acciones relacionadas con los diez Principios del Pacto Mundial.

Con esta carta quiero reiterar el firme compromiso de MAS Business de continuar apoyando los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que subscribimos el 27 de octubre de 2005.

MAS Business continua participando activamente en los eventos organizados por el Global Compact principalmente en España, donde desde 2007, es miembros de la Red Española del Pacto Mundial. Para MAS Business, empresa comprometida con la sostenibilidad, es lógico continuar con este apoyo a los principios del Pacto Mundial, y colaborar en la difusión de los mismos.

Para MAS Business, igual que para otras muchas empresas, ha sido otro año difícil. No obstante, no por eso hemos dejado de dar nuestro apoyo al Pacto Mundial, porque es uno de los compromisos básicos de nuestra empresa y forma parte de nuestra razón de ser. Además, creemos que la implantación de los diez principios, en cualquier organización, solamente puede fomentar su sostenibilidad y buen hacer, independientemente de su tamaño. Por esto continuamos aprovechando cualquier oportunidad para divulgar los Principios y animar a otros a comprometerse con ellos.

MAS Business es una empresa de consultaría especializada en servicios de sostenibilidad, con profesionales cualificados y una red de colaboradores, tanto internacionales como locales. Continuamos estando satisfechos de los logros obtenidos en la consolidación del Grupo LBG España como referente en España en la medición de la acción social. Asimismo, a pesar de su tamaño, MAS Business continua demostrando su compromiso con la sostenibilidad y trabaja a favor de la concienciación de las empresas para que apliquen las mejores prácticas. En particular hemos continuado con nuestro apoyo a la revisión de las normas AA1000, internacionalmente reconocidas, y formamos parte del comité técnico para la revisión de la norma AA1000SES Stakeholder Engagement Standard que será publicada en 2011.

Para el año que viene vamos a continuar trabajando sobre las normas AA1000 y LBG. Referente a LBG estamos organizando el 1er Foro Internacional sobre la Acción Social Empresarial en el que esperamos contar con la colaboración del Pacto Mundial. También es de especial interés nuestra colaboración en la iniciativa www.pyme-responsable.org que está enfocada a la divulgación de mejores prácticas socio-laborales para PYMES a nivel europeo.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "John C Scade".

John C Scade
Director General