

Informe de Sostenibilidad Integrado 2015



12 años

MAS
business



Somos una **consultora especializada en servicios pioneros de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad**, que se apoya en una red internacional de expertos profesionales que trabajan para acompañar a las empresas en su evolución hacia una mejor práctica, económica, social y medioambiental en el desarrollo de sus actividades.

Ser la consultora de referencia en servicios profesionales de RSE/sostenibilidad aportando conocimiento e innovación en el mundo de habla hispana.

(G4-56)



Desde nuestros inicios, hace más de veinte años con la creación en 1993 de una empresa dedicada al derecho medioambiental, trabajamos el campo de la sostenibilidad como eje de nuestra actividad. En el año 2004 se creó la consultora MAS Business para ofrecer los últimos avances nacionales e internacionales en materia de RSE y Sostenibilidad, en respuesta a la demanda existente por parte de las organizaciones por avanzar en esta forma de gestión.

Nuestro asesoramiento abarca todo el ámbito de la gestión sostenible: desde el establecimiento de estrategias y modelos de gestión, centrados en lo verdaderamente relevante y basados en referentes internacionales, pasando por la implantación de metodologías de análisis y medición de amplio reconocimiento, como son LBG y la más reciente y novedosa ONLBG, y la divulgación de los últimos avances y conocimientos en esta materia.

Ayudar a las organizaciones en su gestión de la sostenibilidad, aportando servicios y soluciones que crean valor y beneficio económico, social y medioambiental, a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base el compromiso con los grupos de interés.

(G4-56)



Grandes y medianas empresas han solicitado nuestros servicios. Consideramos que nuestros clientes son la mejor garantía de nuestra profesionalidad. La clave consiste en comprender a fondo, desde una perspectiva global y a la vez cercana, las necesidades que plantean y, desde esta apertura y visión, trabajar juntos para obtener las mejores soluciones.

ÍNDICE de TEMAS RELEVANTES (G4-19).

Generación de valor	Responsabilidad social	Sostenibilidad medioambiental
Desarrollo del Capital Humano (pág. 14 - 15)	Buen gobierno (pág. 11)	Gestión medioambiental (pág. 24 - 25)
Atracción y retención del talento (pág. 15)	Integridad y transparencia (pág. 12)	Prevención de la contaminación (pág. 25)
Seguridad y salud laboral (pág. 15)	Ciudadanía y acción social (pág. 19)	
Prácticas laborales y DD. HH. (pág. 16)	Impacto socio-económico indirecto (pág. 17 - 18)	
Valor sostenible para el cliente (pág. 21 - 22)	Cadena de suministro (pág. 23)	
Generación y divulgación de conocimiento (pág. 21 - 34)		
Sostenibilidad económico-financiera (pág. 26 - 27)		

El informe se elabora siguiendo la opción esencial «de conformidad» con la Guía G4 de GRI y los principios de *AccountAbility* recogidos en la norma AA1000APS. (G4-32) El informe no se somete a ningún proceso de aseguramiento, al no haber sido requerido por ninguno de los grupos de interés. (G4-33)

Para cualquier duda que pueda surgir en relación con el contenido del informe pueden contactar por medio del correo electrónico info@mas-business.com o utilizar la información de contacto que aparece en la Web: <http://www.mas-business.com/contacto>. (G4-31)

Contenidos	Pág.
Así Somos.....	1
Índice.....	2
Perfil del informe.....	2
Introducción del Dir. General.....	3
MAS Business.....	5
Enfoque de gestión.....	9
Nuestra contribución al desarrollo sostenible.....	13
• Capital Humano.....	14
• Capital Social.....	17
• Capital Productivo.....	20
• Capital Natural.....	24
• Capital Financiero.....	26
Índice de contenidos GRI.....	28

Perfil del informe.

MAS Business elabora su *informe anual de sostenibilidad* desde el año 2010. Éste es, por tanto, el sexto informe y abarca el año natural 2015. El anterior informe, correspondiente al año 2014, fue publicado en septiembre de 2015. (G4-28) (G4-29) (G4-30)



Introducción del Director General.

(G4-1) (G4-2)

Fue grato experimentar la buena acogida que tuvo el año pasado nuestro primer Informe de Sostenibilidad Integrado, por parte de los grupos de interés encuestados, y espero que encuentren interesante este segundo. La elaboración, cada año, de un Informe de sostenibilidad supone un esfuerzo para cualquier empresa, más aún cuando se trata de una microempresa, con recursos limitados, como es nuestro caso.

Para cualquier organización que asume el compromiso de ser responsable y sostenible, un informe como éste es importante porque permite demostrar, con hechos, lo conseguido y como se prevé afrontar los retos venideros. También nos permite compartir nuestra visión con todos nuestros grupos de interés, así como conseguir su compromiso y apoyo, porque sin ellos difícilmente podremos alcanzar nuestros objetivos.

Como comenté en nuestro informe de hace un año, el 2014 fue un año record para MAS Business porque duplicamos nuestras ventas, después de varios años de estancamiento, y hemos sido demasiado optimistas esperando que la facturación de 2015 continuara en aumento. Finalmente, hemos visto retroceder nuestras ventas en un 10%. En parte, debido a trabajos que quedaron aplazados para el año 2016.

Esta disminución también se ha debido a nuestro esfuerzo por promover el conocimiento, que no ha producido beneficios económicos, pero confiamos que esta dedicación de resultados en el medio-largo plazo.

En el área de innovación, a finales de 2015, nos embarcamos en un proyecto muy novedoso, *“ImpactOnline”*, que ayudará a nuestros clientes en el área de medición de proyectos sociales y sobre el que informaremos con más detalle el año próximo.

También, somos muy conscientes de que nuestro éxito depende de los profesionales que formamos MAS Business. Como cualquier empresa de consultoría, gran parte de la notoriedad se basa en los profesionales y, en el caso de una microempresa como la nuestra, significa todo.

Durante 2015 hemos trabajado varios aspectos para fortalecer el compromiso con nuestro equipo humano:

- ✓ Decidimos plasmar nuestro compromiso con el equipo, implantando un modelo de gestión de la conciliación, conforme a los requisitos expresados en el documento normativo efr 1000-5, y, en marzo de 2015, obtuvimos el distintivo efr otorgado por Fundación Másfamilia. Además, asumimos el compromiso firme de mejorar su implantación en años venideros.
- ✓ Hemos trabajado en el desarrollo de una política de ciudadanía y acción social para enfocarla a nuestra estrategia empresarial de acuerdo con nuestros GG. II. y los temas relevantes.
- ✓ Hemos considerado importante el desarrollo de un sistema integral de gestión de la ética que incluye un código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos (mecanismos de prevención)

Con estas acciones pretendemos exigirnos a nosotros mismos el cumplimiento de las prácticas más exigentes y demostrar que ser responsable es una cuestión de compromiso, con independencia del tamaño de una organización.

Consideramos que nuestra mayor aportación son los impactos socio-económicos indirectos que fomentamos con los servicios que proveemos. Pero también creemos que es importante hacer nuestra parte a través del desarrollo de nuestra propia, aunque humilde, acción social.

Además, en esta línea, quiero reiterar el firme compromiso de MAS Business de continuar apoyando los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que subscribimos el 27 de octubre de 2005 y cuyo progreso esperamos demostrar en este informe.

Este año, con la publicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, internamente hemos analizado e identificado cómo podemos contribuir a esta importante iniciativa internacional, desde nuestra posición y con nuestros recursos.

En este segundo Informe de Sostenibilidad Integrado tratamos de explicar de forma honesta nuestro desempeño durante 2015 y nuestros objetivos para 2016. En la medida que este informe nos ayude a fortalecer la transparencia y a demostrar el compromiso con nuestros grupos de interés, contribuyendo a un mundo más sostenible, nos sentiremos satisfechos.

Esperamos que encuentren en este documento la información que esperan, y agradeceremos cualquier comentario.



John Scade

jscade@mas-business.com

MAS Business (G4-3)

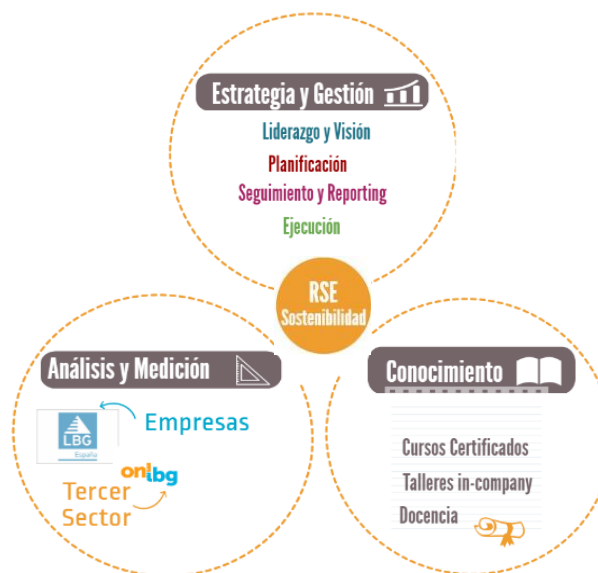
Perfil de la organización.

Managing a Sustainable Business, S.L.
(en adelante MAS Business) es una
Sociedad Limitada con sede en Madrid
(G4-5) (G4-7).

Somos una consultora especializada que ofrece a la alta dirección servicios estratégicos en torno a la sostenibilidad y la responsabilidad de las organizaciones. Nuestro principal objetivo consiste en aportar soluciones para que las organizaciones desarrollen sus estrategias y tomen sus decisiones en los ámbitos no financieros con la vista puesta en la generación del máximo valor. Para ello contemplamos tres pilares fundamentales en los que MAS Business es una consultora reconocida y experta (G4-4) (G4-9)

ESTRATEGIA Y GESTIÓN. Nuestras propuestas permiten desarrollar las políticas, estrategias, planes de acción y sistemas de gestión enfocados en los asuntos relevantes de las organizaciones.

ANÁLISIS Y MEDICIÓN. Nuestras propuestas se basan en procesos de análisis, evaluación y diagnóstico de las necesidades de los clientes y de la situación en la que se encuentran. Nos basamos en el principio de que “lo que no se mide no puede gestionarse” y proporcionamos soluciones para la medición de los riesgos, impactos y aportaciones de valor de estrategias, planes, acciones y proyectos.



CONOCIMIENTO. Nuestras propuestas se basan en una continua búsqueda de aquellas metodologías, desarrolladas a nivel internacional, que demuestran ser eficaces a la hora de aportar soluciones específicas a las necesidades de los clientes. Esto nos permite desarrollar adaptaciones propias a los requerimientos detectados en la relación con nuestros clientes. Este conocimiento puede ser transmitido con autoridad en acciones



MAS Business coordina el grupo LBG España, que está formado por empresas comprometidas con la acción social, que enfocan de forma estratégica su inversión en la comunidad. LBG es una metodología, reconocida internacionalmente, para medir, gestionar y comunicar las contribuciones sociales de las empresas a la comunidad y evaluar los resultados. www.lbg.es

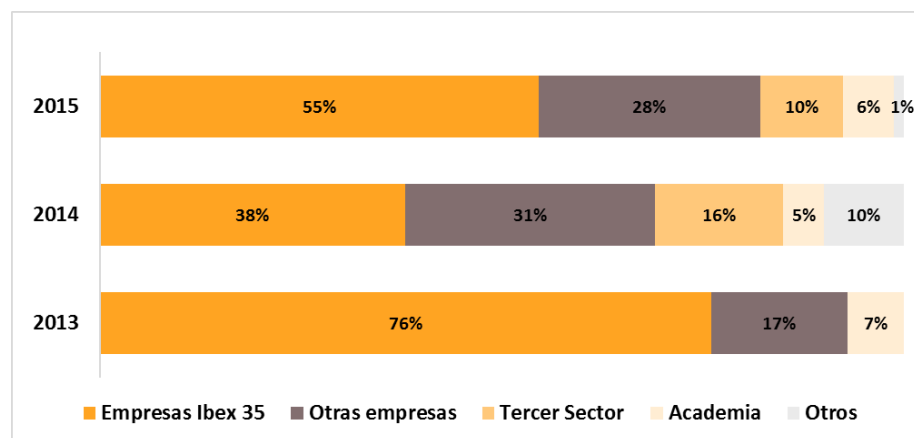


MAS Business es promotora de una iniciativa pionera en el mundo, el grupo ONLBG, que está formado por organizaciones del tercer sector igualmente comprometidas con la acción social. Más información en www.onlbg.com.

MAS Business, que cuenta con un equipo de cinco profesionales y una red de colaboradores internacionales de reconocido prestigio, opera fundamentalmente en España (G4-6) (G4-9).

Comparado con 2014, nuestra facturación en 2015 ha retrocedido un 10%, aunque es importante recordar que en 2014 duplicamos nuestra facturación, con respecto a 2013. Este retroceso se ha debido principalmente a trabajos que quedaron aplazados para el año 2016. Aunque hemos diversificado nuestra base de clientes, el sector empresarial continúa siendo el más significativo y representa el 83% de nuestra facturación en 2015, comparado con el 69% de 2014. (G4-8)

Facturación por tipo de cliente (G4-9)



Para acceder a la información actualizada sobre nuestros clientes pueden consultar en <http://www.mas-business.com/clientes> y sobre los servicios que prestamos en <http://www.mas-business.com/servicios>.

La cadena de valor de MAS Business es sencilla. Se trabaja fundamentalmente con proveedores españoles, aunque, para temas específicos, se acude a proveedores de origen europeo. No ha habido cambios significativos en la cadena de suministros durante el ejercicio. (G4-12)

No se ha producido ningún cambio en el tamaño, la estructura ni la propiedad (G4-13)

ESTAR A LA VANGUARDIA DEL CONOCIMIENTO Y AVANCES EN SOSTENIBILIDAD Y RSE.

Un valor importante que aportamos a nuestros clientes es estar a la vanguardia del conocimiento y avances en sostenibilidad y RSE.

Para MAS Business esto significa ser parte del cambio que queremos ver en el mundo y, aunque somos una consultora pequeña, consideramos importante nuestra participación activa en las siguientes asociaciones y organizaciones: (G4-16)

- ✓ John Scade es miembro fundador del Comité Técnico de la norma AA1000SES desde 2010 que ha resultado en la publicación de la norma en 2015.
- ✓ John Scade es miembro del Comité Técnico de Aenor AEN/CTN 165 "Ética".

- ✓ John Scade es miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.
- ✓ John Scade es socio fundador del SROI Network Spain.
- ✓ John Scade fue miembro del Quality Assurance Programme grupo de trabajo de AccountAbility hasta su conclusión en septiembre 2015.
- ✓ Manuel Tejedor es miembro del consejo asesor de MediaResponsible.
- ✓ MAS Business es un Organizational Stakeholder del GRI y durante 2013 y 2014 participó en el proyecto piloto internacional “GRI G4 Pioneers”.

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS.

La organización es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y está asociada a su Red Española, con la que colaboramos activamente. Aplicamos, promovemos y difundimos sus diez principios. (G4-15)

En septiembre de 2015 se presentaron públicamente al mundo, en la Asamblea de Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las pautas para la Agenda de Desarrollo para los próximos 15 años. Participamos como expertos en el workshop de identificación de las temáticas y de los factores fundamentales en la consecución de la Agenda Sostenible, dentro del proyecto de definición de la Arquitectura para la implantación en España de la Agenda Post 2015, liderado por la Red Española del Pacto Mundial.

Internamente hemos analizado e identificado cómo podemos contribuir a esta importante iniciativa internacional, desde nuestra posición y con nuestros recursos.

Dimensión	Obj. Desarrollo Sostenible	Meta	Tema	Prioridad MAS Business
Personas	3. Salud y bienestar	3.4	Seguridad y salud	• Sensibilizar y promover la salud preventiva
Planeta	4. Educación de calidad	4.7	Educación para el desarrollo sostenible	• Promover la educación escolar y empresarial para fomentar una cultura de responsabilidad
Personas	5. Igualdad de género	5.4	Conciliación de la vida laboral y familiar	• Fomentar la corresponsabilidad en las cargas familiares
Personas	8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.5	Retribuciones y beneficios	• Fomentar la igualdad salarial
Planeta	12. Producción y consumo responsables	12.2	Uso eficiente del agua y la energía	• Gestión eficiente del agua y saneamiento • Reducir el consumo e impulsar el ahorro de energía
		12.5	Residuos	• Reducir los desechos y reciclar
Prosperidad	13. Acción por el clima	13.2	Cambio climático	• Reducir y compensar las emisiones
Paz	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	16.5	Anticorrupción	• Situar la lucha contra la corrupción, como prioridad de las empresas españolas, sobre la base de mecanismos de “accountability”
		16.6	Buen gobierno	• Implementar en las pymes directrices de Buen Gobierno y Transparencia
Alianzas	17. Alianzas para lograr los objetivos	17.19	Datos, supervisión y rendición de cuentas	• Impulsar la medición de los impactos de la actividad de la empresa y organizaciones sociales • Potenciar la calidad de la información en los ejercicios de rendición de cuentas

MAS Business ha adoptado el principio de precaución o principio precautorio. (G4-14)

Principales magnitudes.

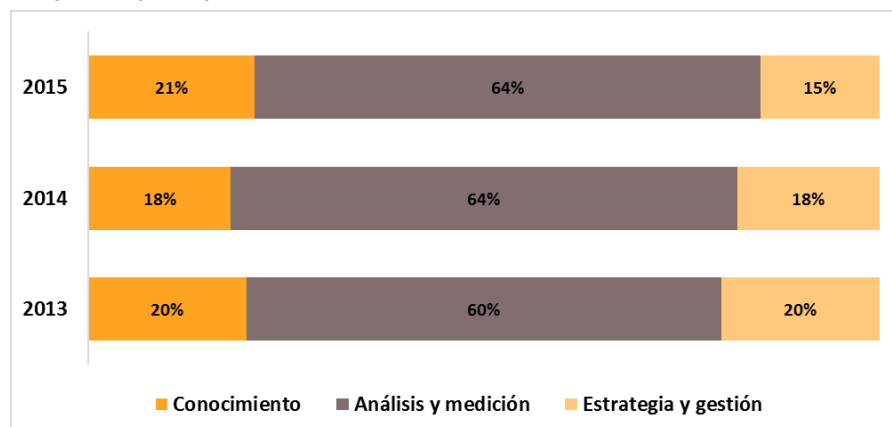
CAPITAL SOCIAL: 75.000€, totalmente desembolsado. (G4-9)

EMPLEADOS: La empresa tiene un equipo de cinco profesionales (tres hombres y dos mujeres) Dos de los miembros de la plantilla son trabajadores autónomos y los otros, tienen contratos indefinidos. (G4-10)

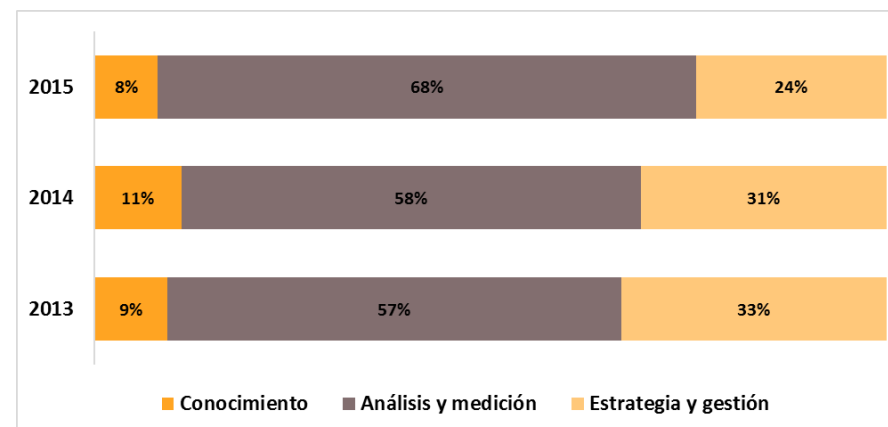
NÚMERO DE OPERACIONES: La empresa ha desarrollado 61 proyectos durante 2015, 10 menos que en 2014. (G4-9)

FACTURACIÓN: 180.000€, neto de impuestos (200.000€ en 2014).

Proyectos por tipo de servicio.



Facturación por tipo de servicio.



El personal no está suscrito a ningún convenio colectivo, aunque nos regimos por una serie de normas acordadas por los miembros de la plantilla, recogidas en el Convenio estatal de empresas consultoras de planificación y en el Convenio de oficinas y despachos de Madrid. (G4-11)

Enfoque de gestión.

Como organización comprometida con la sostenibilidad (*principio de contexto de sostenibilidad*), reconociendo la importancia que tiene para la organización ser *accountable*¹ con sus grupos de interés, en lo que se refiere a los temas relevantes que nos conciernen, nos adherimos a los Principios de AccountAbility AA1000APS:

- ✓ El Principio Básico de Inclusión (*principio de participación de los grupos de interés de G4*).
- ✓ El Principio de Relevancia (*principio de materialidad² y exhaustividad de G4*).
- ✓ El Principio de Capacidad de Respuesta.

(G4-18 y G4-26)

Asuntos relevantes.

MAS Business es una empresa individual, que no constituye ningún grupo empresarial ni forma parte de ninguno, pero cuenta con una red de expertos internacionales. (G4-17)

¹ La expresión “*accountable*” es ampliamente reconocida en el ámbito del desempeño en sostenibilidad. Aunque existen algunas traducciones como rendición de cuentas o responsabilidad, ninguna de ellas capta por completo el espíritu del término original, que es una combinación de ambas, con el fin de ser más transparentes y fortalecer el compromiso de los grupos de interés.

² Ninguna de las acepciones del término materialidad, según se recoge en el diccionario de la RAE, traduce el concepto de *materiality*. Por ello optamos por utilizar el término **relevancia**. Asimismo, utilizamos el adjetivo **pertinente** para traducir el concepto *relevant*.

De acuerdo con la norma AA1000APS, un asunto relevante es un tema que influirá en las decisiones, acciones y desempeño de una organización o de sus grupos de interés.

Para la revisión de nuestro grado de cumplimiento en referencia a la aplicación del **Principio de relevancia y exhaustividad** hemos utilizado la metodología en tres fases propuesta en el documento *The materiality report* (2006) de AccountAbility. Los detalles sobre el proceso de identificación de los asuntos relevantes se pueden consultar en el apartado *Enfoque de gestión* en nuestra Web. (G4-18)

Con ello hemos confeccionado nuestra lista de asuntos relevantes, que no ha sufrido modificación durante el ejercicio. La lista figura al comienzo del documento, como índice para facilitar su localización, y en los apartados correspondientes, donde se proporciona información sobre los mismos. (G4-19)

Para la clasificación de los Asuntos Relevantes por capitales se ha utilizado la metodología propuesta por *The SIGMA guidelines* (2003) de *The SIGMA Project*.

Participación de los grupos de interés.

Para la revisión del cumplimiento en referencia a la **Participación de los grupos de interés** se ha utilizado la metodología propuesta en la norma AA1000SES (2011) Compromiso de los grupos de interés. (G4-25)

La metodología propuesta en la citada norma AA1000SES establece que “*se debe describir y mapear los grupos de interés y se debe establecer una metodología para la descripción y el mapeo. Esta elaboración de perfiles y*

el mapeo deberán ser tenidos en cuenta en la planificación e implementación del compromiso y que se debe determinar el nivel(es) y método(s) para establecer el compromiso con los grupos de interés que mejor se adecúen al propósito y al alcance del compromiso y a los grupos de interés relevantes”. Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en el apartado Enfoque de gestión en nuestra Web. (G4-26)

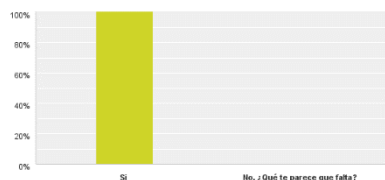
El resultado es un mapa de los grupos de interés de nuestra organización (que puede consultarse en el apartado Enfoque de gestión en nuestra Web) (G4-24)

A finales del año realizamos una consulta con 14 expertos, con al menos un representante de cada uno de nuestros grupos de interés. (G4-26 y G4-27)

Hubo unanimidad a la hora de valorar que el informe recoge la totalidad de los temas relevantes y su estructura ayuda a mostrar el desempeño.

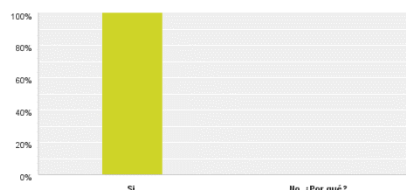
Q5 Como grupo de interés, ¿crees que el Informe recoge los aspectos más relevantes en materia de Sostenibilidad para una empresa de las características de MAS Business?

Respondido: 14 Omitido: 0



Q7 ¿Ayuda la estructura del informe en torno a los Cinco Capitales a entender el contexto y nuestro desempeño en relación con los asuntos relevantes?

Respondido: 14 Omitido: 0



Dos de los participantes señalaron que “el informe está claramente estructurado y me parece que su claridad y sencillez en la exposición de los asuntos relevantes permite ver claramente los aspectos más importantes del mismo” y “os quiero felicitar por la claridad del informe, la facilidad de

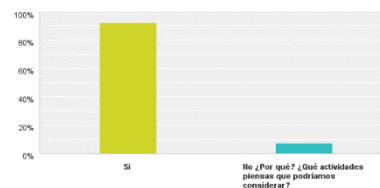
lectura (con gráficos e imágenes) y la longitud (otros resultan tediosos y se acaba por no leer). Creo que es explícito y resulta clarificador y pedagógico respecto a los impactos”.

A la hora de valorar el desempeño se recogieron dos sugerencias:

“Reforzar la medición y revisión del comportamiento medioambiental de las empresas y organizaciones que participan en las iniciativas de medición de la sostenibilidad que promueve MAS Business” y “Mejor comunicación de logros”

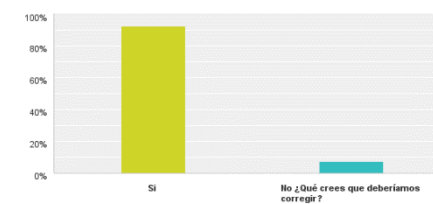
Q8 ¿Crees que el despliegue de nuestras actividades está respondiendo a las demandas de tu grupo de interés y, en particular, a las tuyas en relación con nuestra organización?

Respondido: 13 Omitido: 1



Q9 ¿Crees que estamos alcanzando resultados significativos en la gestión de nuestros asuntos relevantes?

Respondido: 13 Omitido: 1



Como propuestas que consideramos, en relación a mejorar el impacto de nuestras actividades: “Ayudar pymes y ong a realizar sus análisis de materialidad en relación a la RSE y Desarrollo sostenible, elaborando guías y otros documentos que faciliten su tarea” y “ampliar la red de empresas que aplican el LBG y poner en valor los beneficios de esa herramienta”.

Adicionalmente sometimos el informe al análisis de los expertos de la Red española del Pacto Mundial y surgieron dos aspectos de mejora: Analizar el sistema de gestión e integridad para sustituir el modelo anterior de gestión de riesgos en materia de corrupción basado en la Guía Práctica

para la gestión de riesgos en materia de corrupción e Incluir más gráficos en el informe que muestren la evolución.

Nuestros grupos de interés.



Gobierno.

La organización está encabezada por su Director General y administrador único, John Scade. En septiembre 2013 se creó un comité de dirección, responsable de las decisiones, estrategias y gestión de riesgos, formado por el Director General, el Director de Estudios e Innovación y la Directora del área de medición. (G4-34)

El comité de dirección se reúne periódicamente para tratar los aspectos estratégicos y específicos del negocio, además de controlar y gestionar los riesgos e impactos de las actividades, tanto financieros como no financieros.

Así mismo con frecuencia mensual se convoca el comité de seguimiento, para la coordinación y evaluación de las acciones incluidas en el Plan de Sostenibilidad.

Después de revisar el sistema de retribución, la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización, en nuestro caso el Director General, con la retribución total anual media del resto de la plantilla resulta ser 1,85. (G4-54)

Ética e integridad. (G4-56) (G4-DMA)

En el Plan de Sostenibilidad 2015 se incluyó una acción encaminada al desarrollo un sistema integral de gestión de la ética que incluye un código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos (mecanismos de prevención)

Esta acción contempla 5 fases:

- Elaboración y aprobación del Código de Conducta
- Adhesión al contenido del Código
- Capacitación y difusión
- Establecimiento de los mecanismos de prevención
- Realización de una encuesta sobre el clima “ético”

Tras un proceso de elaboración en el que se elevaron consultas a todos los miembros de la organización, el documento final fue aprobado por el Director General el 7 de diciembre de 2015. La firma de las hojas de adhesión al contenido del Código, que supone el compromiso formal de cada miembro de la organización con los principios básicos de actuación, tuvo lugar durante el transcurso de la primera reunión de seguimiento del Plan de Sostenibilidad, en enero de 2016.

El Código de Conducta, basado en los valores de MAS Business, tiene por objeto propiciar una conducta honesta en todas las personas que colaboran en el proyecto empresarial, que debe redundar siempre en una búsqueda de la máxima calidad de los servicios con el objetivo final de crear valor económico compatible con el desarrollo medioambiental y social.

Durante el primer trimestre de 2016 está prevista la realización de la capacitación de los miembros de la organización, mediante acciones específicas diseñadas a tal efecto, y su publicación en la Web.

El modelo prevé la puesta en marcha de un canal de denuncias, también durante el primer trimestre de 2016. En un primer momento y durante el rodaje inicial estará circunscrito a los miembros de la organización, y será confidencial pero no anónimo y gestionado internamente. El procedimiento asimismo prevé una política anti represalias.

A partir del Código de Conducta se ha elaborado un Código específico para los proveedores de la organización.

Como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas y miembros de su Red Española, asumimos los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los aplicamos, promovemos y difundimos.

Con respecto al décimo principio, el Código de Conducta contiene desarrollos específicos en su articulado. Adicionalmente, una vez finalizado el proceso de implantación del sistema descrito, vamos a analizar además el sistema de gestión e integridad propuesto por la Red española del Pacto Mundial para acabar de sustituir nuestro modelo de gestión de riesgos en materia de corrupción basado en su “Guía Práctica para la gestión de riesgos en materia de corrupción” que utilizamos tanto para el análisis como para la implementación del modelo de gestión. Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en el apartado *Enfoque de gestión* en nuestra Web.

(G4-SO3) (G4-SO4)

Nuestra contribución al desarrollo sostenible.

Pretendemos que todos los miembros de la organización trabajen con un objetivo común mediante la aplicación de procedimientos unificados y atendiendo en todo momento a las exigencias que demandan los grupos de interés, poniendo especial énfasis en el compromiso con la sociedad en la que se desarrollan nuestras actividades y en el medio natural, del que la organización obtiene sus recursos y en cuya protección deben estar involucradas todas las áreas de la organización. A tal fin, buscamos generar valor para cada uno de los cinco capitales identificados por *The SIGMA Project*.



El Plan de Sostenibilidad, para sus 14 líneas de actuación, planificó un total de 32 acciones en el año 2015, alcanzando un grado de ejecución del 85,8% y un 76,6% de los objetivos planteados.

En el **ámbito estratégico**, que contó con 5 acciones que alcanzaron el 70% del objetivo, se puso foco en el desarrollo del sistema de gestión ética del que finalmente se ejecutó un 70% de su implantación. El proceso finalizará en el primer trimestre de 2016.

El Plan también puso el foco en 2015 en acrecentar el Capital Humano y Social, fijando, respectivamente, 9 y 8 actividades.

En el ámbito del **Capital Humano** se alcanzaron el 100% de los objetivos (el 88,9% si se tiene en cuenta la acción que fue desestimada por inviable). Destaca la incorporación de un nuevo miembro para reforzar el área de producción. Además, nuestro modelo de conciliación fue verificado y obtuvo el distintivo de conformidad con respecto al documento normativo efr 1000-5.

En el ámbito del **Capital Social** se alcanzaron el 59,9% de los objetivos (el 44,9% si se tiene en cuenta las dos acciones fueron desestimadas por inviables), habiendo ejecutado el 83,3% del Plan. Destaca el mantenimiento de la intensidad en el voluntariado corporativo y en la colaboración con Fundación Másfamilia, contribuyendo de este modo a la extensión de las políticas de conciliación en España. Además, en colaboración con Voluntare y la Fundación Hazloposible, se ha trabajado en la identificación de indicadores para la gestión y medición de logros e impactos de los proyectos de voluntariado. Quedaron pendientes de aprobación, las políticas de voluntariado privado y de ciudadanía y acción social que se realizará durante el primer trimestre de 2016.

En cuanto al **Capital Productivo** (6 acciones y 90% de cumplimiento), destacar los estudios realizados para hacer realidad una herramienta informática para la medición del impacto social basada en la metodología LBG. En relación con los **Capitales Natural y Financiero** (4 acciones y 100% de cumplimiento), en el primer caso, se continuó con la sensibilización interna y la implantación de nuevas tecnologías para reducir las emisiones por desplazamientos; mientras que en el segundo se fijaron las bases para la construcción de un cuadro de mando en sostenibilidad con la identificación de los indicadores económicos.



Capital humano.

El principal activo para una empresa de consultoría es su plantilla y su mantenimiento supone el principal coste. Para una microempresa constituye un gran reto, en primer lugar, atraer nuevos talentos que quieran incorporarse al proyecto empresarial, sabiendo que hay que realizar grandes esfuerzos para ser competitivos y la retribución no puede ser, en consecuencia, tan alta como la que pueden ofertar las grandes empresas del sector u otros sectores. En segundo lugar, mantener este talento, sobre el que han de dedicarse recursos de formación y capacitación importantes, para poder ofertar un servicio de calidad. (G4-21) (G4-20)

Asuntos

Página

Desarrollo del Capital Humano	14
Atracción y retención del talento	15
Seguridad y salud laboral	15
Prácticas laborales y Derechos humanos	16

Desarrollo del Capital Humano. (G4-DMA)

Nuestros principales retos, en este ámbito, son: atraer talento del mercado global, retener a nuestros mejores profesionales, generar compromiso, consolidar la cultura y gestionar la diversidad, en especial la generacional.

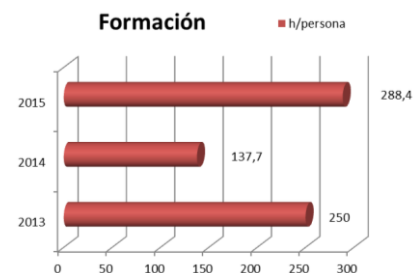
Para mejorar la productividad y competitividad, y favorecer con ello el crecimiento económico, estamos apostando por la innovación, la

internacionalización y la formación. En este aspecto, ha sido importante la realización de un proyecto interno de análisis de procesos y reestructuración organizativa que facilitara el despliegue de esta estrategia.

Reseñar que estamos haciendo uso de las novedades que han impulsado las nuevas tecnologías en las formas de organización del trabajo. Entre ellas destacamos el teletrabajo, el *outsourcing*, la automatización de funciones de menor valor añadido, las formas de comunicación y reunión no presenciales, como las videoconferencias o sesiones de trabajo virtuales, más eficientes en costes, y el acceso a la información y el correo electrónico desde dispositivos móviles en cualquier momento y lugar.

Nuestro modelo de dirección estimula la iniciativa individual y el control y la responsabilidad sobre el propio trabajo. Asimismo, se ofrecen posibilidades para aflorar las ideas, opiniones y sugerencias, y favorecemos una cultura organizativa abierta a los cuestionamientos y a la crítica (con el objetivo de mejorar y como germen de la innovación), como por ejemplo, en el marco de las reuniones mensuales de coordinación.

El gran impacto de la formación en la productividad ha determinado que implantemos un proceso de evaluación sistemática de las necesidades de formación y de capacitación para llevar a cabo las estrategias de la organización, para todos los tipos de formación, y no sólo con aquéllos que tienen que ver con el negocio. Durante 2015 hemos





invertido un promedio de 288,4 horas/persona en formación de nuestro equipo, aproximadamente el 11,7% de su tiempo. (G4-LA9)

El Plan de Sostenibilidad 2016 marca como prioridad trabajar las claves para acrecentar el conocimiento de la organización y el impulso a la innovación e incluye iniciativas para:

- Diseñar e implantar un modelo de gestión del conocimiento.
- Fomentar la innovación a través de la generación de un clima de trabajo en el que todo el mundo pueda tomar de forma natural y responsable sus propias decisiones y en el que la organización asume la posibilidad de que las personas puedan cometer errores y sabe gestionar las equivocaciones con tolerancia, sin que sean un freno a la creatividad.

Atracción y retención del talento. (G4-DMA)

En un mercado competitivo como el actual, las organizaciones deben poner el foco no sólo en tener un buen catálogo de medidas destinadas a aumentar el compromiso de los empleados sino en revisarlo y adaptarlo para no dejar escapar a ningún profesional. Las políticas de motivación pueden conducir al éxito si se consigue que el empleado sea parte de las decisiones de la compañía, y a la vez ayudan a que este ponga todo su talento al servicio de la empresa.

Una de las principales características de las pymes españolas sigue siendo su contribución a la generación de empleo. Consideramos que aumentar el tamaño de nuestra organización es fundamental para facilitar su acceso a la tecnología, a la innovación y a los recursos para la formación, y, con ello, el crecimiento. Por ello hemos incrementado la plantilla a cinco miembros, con la incorporación de una persona joven, con proyección, en el área de producción. (G4-LA1)

Potenciamos que los miembros de nuestra organización apuesten por una mayor compatibilidad entre su carrera profesional y su vida personal. Son profesionales con familia que no sacrifican su estilo de vida por su trabajo y que, por tanto, valoran que nuestra organización disponga de políticas favorables a la familia.

A tal efecto hemos implantado un modelo de gestión de la conciliación, conforme a los requisitos expresados en el documento normativo efr 1000-5 y hemos obtenido el distintivo efr otorgado por Fundación Másfamilia. Nuestro catálogo inicial de medidas incluye 3 en relación con la calidad en el empleo, 2 en relación con el apoyo de la familia y 5 en relación con la flexibilidad temporal y espacial.

El Plan de Sostenibilidad 2016 incluye una iniciativa:

- Mejorar nuestro modelo de conciliación y mantener el distintivo efr 1000-5, añadiendo al menos dos medidas.

Seguridad y salud laboral. (G4-DMA)

Como organización queremos evolucionar desde un enfoque sobre el



ambiente físico de trabajo, en el esquema tradicional de la salud y seguridad laboral, donde se consideran los riesgos físicos, químicos y ergonómicos, hacia un concepto de entorno de trabajo saludable. Queremos incluir los hábitos de salud (estilos de vida) y factores psicosociales (organización del trabajo, riesgos emergentes y cultura de trabajo) Todo ello sin olvidar los nexos que



se establecen con la comunidad y con todo lo que pueda tener un profundo efecto en la salud de las personas que participan en el proyecto empresarial de la organización.

Según este nuevo enfoque, hemos comenzado la promoción y la protección de la salud, como piedras angulares de las actividades que afectan a los factores determinantes de la salud, mediante el envío periódico de boletines de formación y sensibilización interna.

En este periodo se han perdido 46 horas por enfermedad común y no se ha registrado ningún accidente. (G4-LA6)

El Plan de Sostenibilidad 2016 sigue desarrollando el reto de:

- Adoptar paulatinamente un Modelo de Empresa Saludable, inspirado en el diseñado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), con la finalidad de promover la salud en la empresa y con el objetivo de mejorar el bienestar y la satisfacción en el puesto de trabajo.

Prácticas laborales y Derechos humanos.

Para una pequeña consultora que trabaja en un país OCDE como España, los riesgos de vulnerar o ser cómplice de la vulneración de los Derechos Humanos es bajo. No obstante, como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas pensamos que debemos informar sobre nuestro progreso. Tres son los asuntos relacionados con los Derechos Humanos y, en particular, con las Prácticas Laborales, que han surgido del análisis interno: Remuneración, Horarios y No discriminación. (G4-HR9)

Durante este periodo hemos revisado nuestro sistema de retribución y hemos instaurado un sistema de retribución por niveles que corrigió

disparidades internas y asegura que puestos equivalentes suponen sueldos equivalentes. Además, hemos optado por afinar más la retribución variable, ligada a objetivos más retadores y cuya consecución tiene un impacto no solo en la cuenta de resultados sino, lo que es más importante, en la sostenibilidad de la organización.

Con el fin de conseguir tiempos de trabajo más intensivos y eficientes, y ganar productividad, nuestras jornadas han pasado de ser mayoritariamente partidas a jornadas flexibles continuadas. Y hemos implantado un modelo de bolsa de horas que busca compensar las horas extras necesarias por tiempo de libre disposición.

En nuestra organización conviven 3 profesionales con más edad y experiencia, junto con 2 jóvenes muy vinculados a las redes sociales, al uso de las nuevas tecnologías y fácilmente accesibles por su continua conexión a Internet. Estamos inculcando una cultura que se adapta a los valores y expectativas de las diversas generaciones y gestionando esta diversidad, ya que no prestar atención a las distintas necesidades y aspiraciones de cada grupo puede reducir la motivación y las ganas de continuar trabajando en la organización, aprovechando las sinergias que se crean con la coexistencia de diferentes generaciones para conseguir el aprendizaje mutuo, que aporten lo mejor de sí mismos y retener al mejor talento con independencia de la edad y del perfil.

El Plan de Sostenibilidad 2016 incluye dos iniciativas:

- Mejorar el seguimiento de los Principios del Pacto Mundial.
- Participar en la III edición de “Conexión Pacto”

Capital social.

En la globalidad imparabable que se está produciendo, es inevitable ver la unidad en la multiplicidad y nos damos cuenta de que todo lo que afecta a una parte del mundo, en mayor o menor grado, tiene consecuencias para el resto. Por este motivo en MAS Business buscamos el entendimientos entre los distintos actores que están contribuyendo al bienestar social. Uno de nuestros objetivos es facilitar el acercamiento de empresas y tercer sector para que juntos exploren modelos de gestión y medición de sus actividades sociales, que aporten un lenguaje común y una maximización de los recursos invertidos. Solo aunando esfuerzos y mejorando el entendimiento se pueden encontrar soluciones a los múltiples problemas planteados por la sociedad (G4-21) (G4-20)

Asuntos

Página

Impactos socio-económicos indirectos.....	17
Ciudadanía y acción social	19

Impactos socio-económicos indirectos. (G4-EC8) (G4-DMA)



Para que la acción social empresarial siga creciendo es necesaria una buena gestión de los recursos y una evaluación continua de los resultados producidos con la misma.

La correcta medición de la acción social empresarial pone de manifiesto los beneficios que esta produce en los negocios, y esto facilita el aumento de la inversión, que busca la sostenibilidad de las actividades, en beneficio de la comunidad.



El grupo LBG España se formó en 2007 con nueve empresas españolas, que apreciaban la importancia de la acción social, y tenían interés por conocer los resultados de su inversión en la comunidad. Actualmente el grupo, cuenta con 21 empresas, que utilizan el lenguaje común proporcionado por la metodología LBG, que está reconocida a nivel internacional y por el DJSI.

La medición del impacto de la acción social es un reto que el modelo LBG trabaja de forma continua. Su evaluación de resultados agrega los impactos producidos en las personas simplificándolos en tres tipos de impacto, y además facilita la evaluación de su profundidad.



Metodología ONLBG: Iniciativa pionera en el mundo.



En nuestra intención de proporcionar un mejor entendimiento entre empresas y organizaciones, pensamos que unificar criterios en el área de la medición podría ser un buen nexo de unión. Por este motivo en 2014

promovimos la creación del grupo ONLBG, formado por 10 organizaciones (Ayuda en Acción, Fundación Carmen Pardo-Valcarce, Fundación Compromiso y Transparencia, Fundación Hazloposible, Fundación La Caixa, Fundación ONCE, Fundación Plataforma Educativa, Fundación Ushas, Fundación Diversidad, y Fundación Masfamilia) que trabajan juntas para adaptar el modelo LBG a las necesidades del tercer sector.

Durante el año 2015 el grupo fundador ONLBG ha trabajado activamente, realizando talleres, reuniones y pruebas piloto para poder desarrollar la primera metodología común de medición de las actividades sociales de las ONL y sus resultados (logros e impactos), basándose en la metodología LBG. Producto del trabajo realizado por el grupo fundador ONLBG, en 2015 ya se ha dispuesto de la metodología ONLBG con las herramientas y manuales necesarios para que cualquier organización no lucrativa, pueda aplicar este método para la gestión, medición, y comunicación de sus actividades, demostrando los impactos positivos que consiguen en la Comunidad. En 2015 el grupo ONLBG, se ha abierto a la incorporación de nuevos miembros, y Mundosano y Entreculturas se han sumado al grupo.

Actualmente la sociedad demanda transparencia en todos los ámbitos y también las ONL deben demostrar su buen hacer. Por este motivo, contar con un modelo de medición de sus proyectos que aporte sencillez y

fiabilidad, es muy necesario. La herramienta ONLBG proporciona la comparabilidad de contribuciones y resultados obtenidos en las actividades sociales y/o medioambientales. El conocimiento de estos datos, ayuda a maximizar los recursos invertidos en proyectos sociales.

Protección y mejora de la calidad de vida y bienestar de las familias.

En nuestra concepción de lo que debe ser una empresa saludable consideramos un pilar importante disponer de un entorno laboral en donde se reconozca la necesidad del balance entre las demandas del trabajo, familia y vida personal. De ahí que contribuyamos, con nuestro conocimiento, al apoyo de iniciativas, como es el caso de Fundación Másfamilia, referente en materia de conciliación e igualdad, en el desarrollo de herramientas para el equilibrio de persona – familia – empresa – sociedad.

Dentro de nuestro programa de voluntariado privado, incluido en el Plan de Sostenibilidad 2015, destinamos 50 horas a dos proyectos del área técnica de Fundación MAS Familia. El primero pensado para desarrollar una prueba con la que poder valorar la cualificación y homologación de los distintos prescriptores del modelo efr, de los auditores internos y managers efr. El segundo cuyo objetivo fue establecer para cada indicador del Modelo efr su tramo asintótico o tramo de excelencia de cara a su valoración.

El plan de Sostenibilidad 2016 plantea los siguientes retos:

- Buscar colaboraciones para facilitar el entendimiento entre empresas LBG y organizaciones ONLBG. Elaboración de una Guía con indicadores para la medición de las acciones de voluntariado.
- Mantener la colaboración con Fundación Másfamilia.



Ciudadanía y acción social.

Conocedores de la necesidad que la sociedad tiene, de la acción desinteresada de las empresas, MAS Business quiere dar ejemplo realizando su propia acción social, a pesar del reducido tamaño. Por este motivo anima a sus empleados a participar en acciones de voluntariado, que fortalezcan sus valores, y faciliten el desarrollo de sus habilidades.



Durante 2015 hemos trabajado en el desarrollo de una política de ciudadanía y acción social para enfocarla a nuestra estrategia empresarial de acuerdo con nuestros GG.II. y los temas relevantes

Desde hace años, MAS Business contribuye con tiempo de sus empleados y con aportaciones económicas a la organización del evento “Embracing the World”

Durante 2015 ha continuado apoyando a esta organización participando activamente en la visita a Barcelona de su promotora “Mata Amritanandamayi”, donde miles de personas se congregaron para ver de primera mano su obra social y humanitaria. Desde la rama medioambiental, conocida como GreenFriends, se potencia la plantación

de árboles, los huertos familiares, el reciclaje, las campañas de limpieza en la India, la educación medioambiental y la creación de comunidades sostenibles en todo el mundo.

En 2015 nuestra inversión en acción social ha sido realizada en España y está valorada en 6.335€, un 6% menos que en 2014, aunque en relación con nuestras ventas se mantiene por encima del 3% de la facturación, aunque ésta ha disminuido un 10% comparado con 2014.

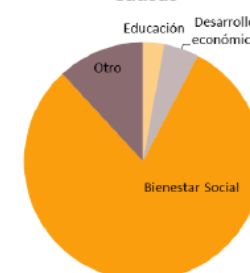
Cómo contribuimos



Motivación



Causas



Queremos mejorar nuestro desempeño en acción social y por este motivo nuestro plan de Sostenibilidad 2016 plantea los siguientes retos:

- Formalizar nuestra política de ciudadanía y acción social y publicarla
- Mantener el apoyo a la ONG ‘Embracing the World’

Capital productivo.

Nuestra misión como empresa de consultoría, es generar valor para nuestros clientes proporcionándoles servicios de calidad y de valor añadido. Nuestro capital productivo reside en la creación y gestión del conocimiento en el ámbito de la RSE/Sostenibilidad, del que somos especialistas. Estar a la vanguardia de los últimos avances en esta materia y trabajar la innovación facilita a nuestros grupos de interés el conocimiento necesario para la puesta en marcha de sistemas que facilitan la responsabilidad social en las organizaciones (G4-21) (G4-20)

Asuntos

Página

Valor sostenible para el cliente	20
Generación y divulgación del conocimiento.....	21
Cadena de suministro	23

Valor sostenible para el cliente. (G4-DMA)

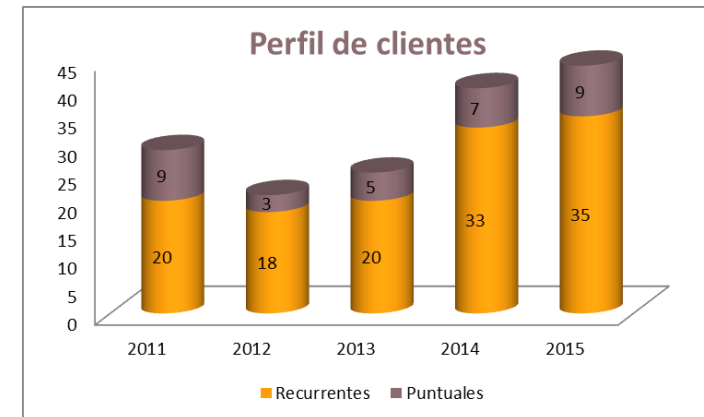
Algunos factores que diferencian a MAS Business de otras consultorías, son:

- ✓ la buena formación y la experiencia de sus profesionales, que ponen todas sus habilidades al servicio de sus clientes y
- ✓ las relaciones cercanas y duraderas, basadas en la transparencia y la confianza mutua.

Nuestros clientes son, en su mayoría, recurrentes y esto permite una cercanía poco común en el sector de consultoría, aunque algunos

encargos son puntuales por su propia naturaleza (como por ejemplo un estudio AA1000 o la implementación de un sistema de RSE),

Aproximadamente el 76% de nuestra facturación en 2015 provino de trabajos recurrentes, comparado con el 68% en 2014, y esto proporciona una base muy sólida para una empresa de consultoría, ya que nos aporta estabilidad y nos permite ofrecer servicios de calidad a precios muy competitivos. Además, el 45% (2014: 51%) de estos clientes recurrentes provienen de más de un tercio de las empresas del IBEX 35.



La cercanía a nuestros clientes permite mayor flexibilidad, eficiencia y productividad, porque:

- ✓ somos considerados por los clientes como parte de su equipo y proporcionamos continuidad a sus proyectos, ahorrando recursos y generando valor,



- ✓ conociendo sus necesidades específicas, aportamos soluciones innovadoras y de calidad, y
- ✓ podemos elaborar presupuestos ajustados a sus necesidades concretas.

Nuestro sistema de calidad establece el proceso que tenemos que seguir para elaborar cualquier oferta para conseguir trabajos bien hechos y de conformidad con los requerimientos y plazos acordados.

El perfil de nuestros clientes y el alto porcentaje de recurrencia de sus encargos evidencian su confianza y es el principal indicador de su satisfacción. Añadir que no hemos recibido ninguna reclamación. (G4-PR5)

Durante 2015 en el área de **Estrategia y Gestión** hemos recibido nuevos encargos para proporcionar servicios hechos a medida a nuestros clientes en las áreas de la implantación de sistemas de RSE/sostenibilidad, reporting de acuerdo con G4 y la aplicación de las normas AA1000.

Como contribución a la innovación en el área de **Análisis y Medición** hemos continuado impulsando la metodología ONLBG con los 10 miembros fundadores y los 2 nuevos miembros que se han incorporado al grupo. Además, hemos iniciado la proyección internacional de la metodología. Por otra parte continuamos avanzando con la metodología LBG y se han incorporado 2 nuevos miembros al grupo LBG España.

Por último, MAS Business cumple con la Ley de Protección Datos y nunca ha recibido ninguna reclamación. (G4-PR8)

El Plan de Sostenibilidad de 2016 incluye estos retos:

- Desarrollar una aplicación online para facilitar el uso de nuestras herramientas para nuestros clientes.

- Continuar el desarrollo de nuevas líneas de servicios basados en nuestros conocimientos y experiencia en RSE/Sostenibilidad.

Generación y divulgación del conocimiento.

Generación del conocimiento.

Nuestros clientes esperan que estemos al tanto de los últimos avances en materia de RSE/ Sostenibilidad y esto requiere de nuestra asistencia y participación activa en foros de RSE tanto nacionales como internacionales. Nuestra participación en estos foros va más allá de la obtención de información sobre los últimos acontecimientos, sino que contribuimos al debate con nuestros conocimientos y experiencia para una mejor integración del desarrollo sostenible en las organizaciones.

Aunque somos una organización pequeña, las redes sociales nos permiten estar presentes y participar en foros de debate, tanto nacionales como internacionales, sobre RSE y sostenibilidad. Sin embargo, consideramos también enriquecedor asistir a encuentros presenciales, para proporcionar a nuestros clientes propuestas innovadoras, que generen valor para los desafíos a los que se enfrentan en el ámbito de la RSE y el desarrollo sostenible.

En 2015 asistimos a los siguientes encuentros internacionales:

- ✓ *United at work*, Barcelona, 15 de septiembre.
- ✓ *Social Value Critical Mass Conference*, Londres, 19 y 20 de octubre.
- ✓ *Social Value UK members exchange*, Londres, 21 de octubre.
- ✓ *Innovation Forum: Why current consumer engagement fails – and how to fix it*, Londres 9 de noviembre
- ✓ *Michael Young Centenary Conferernce*, Londres, 11 de noviembre.
- ✓ *LBG Global Plenary*, Londres, 12 de noviembre.

En 2015 también participamos en el grupo de trabajo de AECA para la elaboración del documento *Responsabilidad Social Corporativa Interna*.

Divulgación del conocimiento.

Somos conscientes de que para conseguir un desarrollo sostenible todos los actores de la sociedad deben estar implicados y por eso contribuimos con nuestra participación y experiencia a la generación de valor, divulgando nuestro conocimiento.

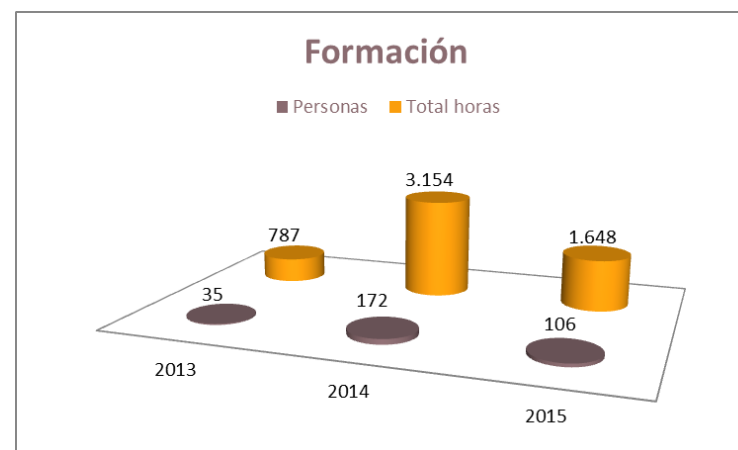
Continuamos potenciando nuestra participación en las redes sociales a través de las cuentas en Twitter a nombre propio de los directivos @JOHNSCADE y @matejcre, y las cuentas @MAS_Business, @LBG_Spain y @ONLBG_Spain. Creemos que es importante contribuir activamente a la difusión de información interesante en nuestra área de especialización.

Nuestra línea de servicios **Conocimiento** está específicamente diseñada para compartir nuestra experiencia, y aunque no alcanzamos las horas lectivas impartidas en 2014 estamos satisfechos de haber llegado a 106 (2014: 172) profesionales, y hemos impartido 1.648 (2014: 3.154) horas lectivas. Teniendo en cuenta que somos un PYME realmente es una contribución importante nuestra dedicación a la generación de conocimiento.

Mantenemos una colaboración consolidada con la Escuela de Organización Industrial (EOI) e impartimos clases a los alumnos de dos de sus masters, y por primera vez un módulo online en español que nos permite llegar hasta América Latina.

Desafortunadamente, no pudimos impartir, por falta de alumnos, los cursos certificados por *AccountAbility* de las normas AA1000 en la Cámara

de Comercio e Industria de Madrid este año y esto explica la disminución en horas impartidas. Pero si impartimos dos cursos más sobre la medición del impacto social.



Este año también hemos repetido la colaboración con el Gobierno de Extremadura y hemos participado en la formación de profesionales en RSE en esa comunidad.

Además, de acuerdo con nuestra visión y compromiso, realizamos, de forma totalmente gratuita, las siguientes actividades durante 2015:

- ✓ Ponencia en las jornadas Líder & Co. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense,
- ✓ Ayuda a la difusión sobre los avances y las buenas prácticas en sostenibilidad y RSE con artículos en los medios especializados.



- ✓ Participación activa en foros on-line sobre temas de RSE y sostenibilidad.
- ✓ Participación como panelistas en eventos y mesas redondas de expertos:
 - Presentación del Anuario Corresponsables.
 - *Tendencias en el reporting y auditoria en el ámbito de la RSE*, Fòrum de l'Auditor Professional
 - La medición de impacto como estrategia para conseguir financiación/inversión, *United at work*
 - Diálogo Corresponsables: RSE en la gran empresa y las PYMEs.
- ✓ Webinars gratuitos sobre aseguramiento y la medición de la acción social

El Plan de Sostenibilidad de 2016 incluye tres retos:

- Proporcionar los cursos certificados AA1000 de carácter internacional
- La traducción al español de la norma AA1000SES (2015)
- Extender el conocimiento de los modelos LBG y ONLBG mediante talleres, seminarios y Webinars, etc.

Cadena de suministro (G4-DMA)

El Plan de Sostenibilidad 2015 contó con una acción consistente en el diseño de un modelo de gestión responsable de la cadena de suministro basado en las recomendaciones de la Guía publicada por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

A tal efecto realizamos un **proceso de diagnóstico** de nuestra cartera de proveedores, evaluando tres factores: la actividad de la empresa, los productos y servicios suministrados, y el país de operaciones. A esto unimos la consideración de la proporción del gasto sobre el total. Con ello

nuestros 15 principales proveedores (que suman más del 80% del gasto total) quedaron clasificados en 4 categorías de riesgo. Ninguno de ellos fue clasificado como de alto riesgo, 5 de ellos como de riesgo moderado, 5 como de riesgo bajo y 5 como de riesgo mínimo.

Se estableció por procedimiento el nivel de supervisión asignado a cada nivel de riesgo. En el caso del riesgo moderado se **evalúan los requisitos mínimos** sobre los que nuestra empresa necesita tener información a partir de la información pública disponible del proveedor (o mediante consulta al proveedor en caso de duda) Estos requisitos están alineados con los valores corporativos de la empresa expresados en el Código de conducta de proveedores. 4 de estos 5 proveedores han sido aprobados.

El Plan de Sostenibilidad de 2016 incluye el reto:

- Acabar de implantar el modelo de gestión responsable de la cadena de suministro, logrando la adhesión de todos los proveedores identificados como de riesgo moderado.



Capital natural.

El 12 de diciembre de 2015 se consiguió finalmente el Acuerdo de París en virtud de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. El artículo 6 insta al mundo empresarial a involucrarse en la aplicación y consecución del objetivo nacional presentado por cada país, promoviendo una mayor ambición en sus medidas de mitigación y adaptación y promover el desarrollo sostenible. Las empresas deben comprometerse, fortalecer los objetivos nacionales y contribuir a su consecución más allá de lo establecido, alineados con el objetivo global de los 2°C (*science-based targets*), que marca el Acuerdo de París y preferentemente de 1,5°C. La sociedad espera ahora un compromiso de las empresas a la altura de un reto como el cambio climático y esto es actuar con responsabilidad. (G4-21) (G4-20)

Asuntos

Página

Gestión medioambiental	24
Prevención de la contaminación (emisiones)	25

Gestión medioambiental.

Entre los 10 riesgos globales más significativos, identificados por el Foro Económico Mundial (WEF, 2014), se encuentran 5 medioambientales: Fenómenos meteorológicos extremos, cambio climático, crisis de agua, catástrofes naturales y Pérdida de biodiversidad y colapso del ecosistema.

Para minimizar el impacto por nuestras actividades profesionales, el Plan de Sostenibilidad contempla una primera área de actuación preferente en los lugares de trabajo consistente en:

- ✓ La reducción de los requerimientos energéticos y
- ✓ la disminución del consumo de agua y generación de residuos.

Dada la organización del trabajo, basada en el teletrabajo, hemos adoptado **un compromiso general para el ahorro energético**, consensado entre todos los miembros de la organización. Nos estamos focalizando en cambiar muchos de nuestros hábitos para utilizar la energía de una forma más eficiente, y disminuir el consumo de recursos escasos y la generación de residuos, informando y educando a la persona con el objetivo de minimizar nuestra huella ambiental:

- ✓ Haciendo un uso racional de los aparatos de calor y refrigeración.
- ✓ Aprovechando al máximo la luz natural, apagando luces innecesarias y haciendo un uso moderado del agua.
- ✓ Reduciendo el uso del papel, utilizando los recursos electrónicos, y colaborando en el reciclaje y recogida selectiva de residuos.

Las áreas principales que ha desarrollado **acciones de formación y sensibilización** incluida en el Plan de Sostenibilidad 2015:

- ✓ Residuos.
- ✓ Agua.
- ✓ Consumo de energía y recursos.
- ✓ Emisiones atmosféricas.

No disponemos de indicadores porque en los lugares donde se practica el teletrabajo, domicilios particulares o instalaciones externas, no disponemos de equipos de medición que permitan monitorizar.



El Plan de Sostenibilidad 2016 incluye un reto:

- Seguir formando y sensibilizando a los miembros de la organización en la materia de ahorro energético y la disminución de consumo del agua y generación de residuos en el lugar de trabajo.

Prevención de la contaminación (emisiones) (G4-EN30) (G4-DMA)

La segunda de las áreas de actuación preferente de nuestro Plan de Sostenibilidad, en materia medioambiental, tiene que ver con la utilización racional de los vehículos privados.

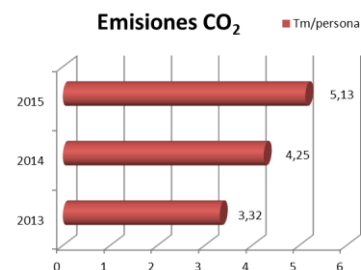
Hemos adoptado un plan de movilidad sostenible con el fin de cambiar nuestros hábitos para consumir menos carburante y así emitir menos gases a la atmósfera (el vehículo turismo es la principal fuente de contaminación de las ciudades, y una de las principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero):

- ✓ **Compartiendo el vehículo en los desplazamientos.** Procuramos, en la mayoría de los desplazamientos que hacemos hacia o desde el trabajo, compartir, en un mismo vehículo, el recorrido con aquellos de nosotros que viven por la misma zona o cuyo domicilio “coge de paso”.
- ✓ **Adoptando una conducción eficiente del vehículo.** Con la adopción de técnicas de conducción eficiente, unidas a un cambio en la actitud del conductor, además de una mejora del confort, un aumento de la seguridad vial y una disminución del tiempo de viaje, conseguimos una disminución del consumo de carburante y de emisiones al medio ambiente asociadas, así como una reducción del coste de mantenimiento.

Dentro del Plan de Sostenibilidad 2015 se han desarrollado **acciones de formación y sensibilización** sobre utilización de los modos de transporte más eficientes.

El plan de movilidad contempla la **utilización preferente de los modos de transporte más eficientes** (tren y autobús para viajes interurbanos y marcha a pie y transporte público en medio urbano)

Una segunda acción del Plan de Sostenibilidad 2015 consistió en la **aplicación de nuevas tecnologías** para reducir las emisiones por desplazamientos. Para ello buscamos contar con un sistema tipo *webinar* para la formación interna y la celebración de reuniones virtuales. Nuestro **modelo de oficinas virtuales** también está contribuyendo a la eliminación de los desplazamientos en coche desde el domicilio hasta una oficina central, así como a la reducción de desplazamientos.



Las emisiones de CO₂ han aumentado con respecto al año pasado debido al incremento de actividad fuera de Madrid que han precisado de desplazamientos (de 4,25 a 5,13 Tm de CO₂ anuales/persona)

Aunque nuestro impacto es pequeño en este ámbito, queremos unirnos al compromiso global y, para ello, el Plan de Sostenibilidad 2016 incluye dos retos:

- Establecer un sistema de indicadores básicos de control de emisiones con el objetivo de mejorar el cálculo de emisiones.
- Estudiar algún modelo de compensación de emisiones.

Capital financiero.

La generación de Capital Financiero significa más que la simple obtención de beneficios, sin los cuales ninguna organización puede ser sostenible a largo plazo. Supone la generación de valor para todos sus grupos de interés. Aunque se ha empezado a notar una pequeña mejora en la economía y en la financiación para PYMES, el primer reto para muchas es aun llegar a fin de mes. Más aun en el sector de la sostenibilidad y RSE que requiere una importante dedicación a la generación de conocimiento e innovación, para poder proporcionar soluciones que aportan valor a nuestros clientes. (G4-21) (G4-20)

Asuntos

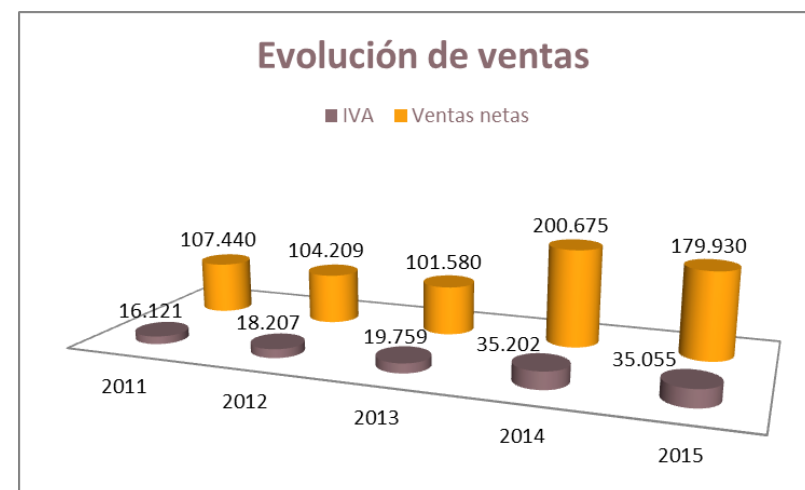
Página

Sostenibilidad económico-financiera 26

Sostenibilidad económico-financiera (G4-DMA)

MAS Business se siente comprometida y continuará invirtiendo en la generación de conocimiento. Para una empresa de su tamaño esto supone un esfuerzo muy importante porque, principalmente, esta inversión repercute en la dedicación de tiempo de su equipo, y esto significa una reducción de su capacidad de facturación. De acuerdo a los valores de la empresa si queremos ser parte de la solución, también debemos trabajar en ella. Además, confiamos que los resultados de esta dedicación se verán en el medio largo plazo.

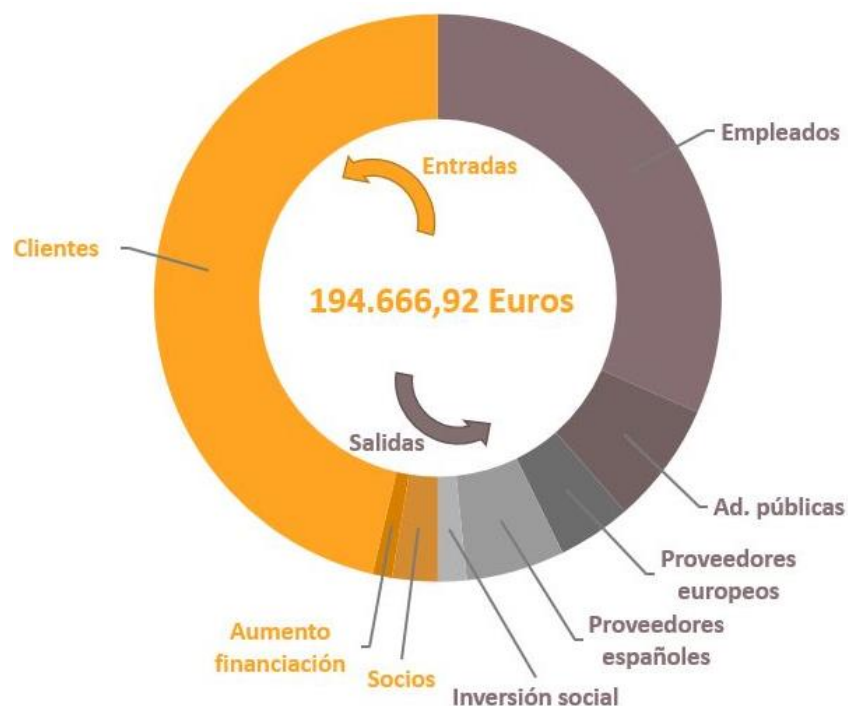
Como se puede apreciar en el gráfico, en 2014 duplicamos nuestras ventas después de un largo periodo de estancamiento, aunque en 2015 retrocedieron un 10% comparado con ese año. Sin duda nuestras ventas están consolidadas, y en principio, como consecuencia de la dedicación que estamos invirtiendo en la generación de conocimiento, esperamos ver cómo éstas se incrementan en años venideros.



Este sería el resultado de la tremenda apuesta y el esfuerzo de todo el equipo de MAS Business y su convicción en el valor de crear soluciones innovadoras para sus clientes.

En el aspecto financiero, la empresa tiene una línea de crédito de 36.000€ para cubrir las necesidades de financiación de circulante, y está devolviendo un préstamo ICO que obtuvo en diciembre 2013 para financiar en parte su inversión en I+D+i.

El siguiente gráfico demuestra las principales partidas de nuestro **cashflow social**: (G4-EC1) (G4-EC4) (G4-EC8) (G4-EC9)



Facturamos un 10% menos comparado con el año anterior. Esta disminución se produjo principalmente en servicios facturados exentos del IVA y por ello el importe del IVA repercutido sobre ventas es parecido al año anterior. MAS Business se encuentra al corriente de todas sus obligaciones tributarias, y durante 2015 no ha tenido ninguna multa o sanción.

Tampoco hemos recibido ninguna reclamación durante 2015 por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental, cumplimiento regulatorio social o relativa al suministro y el uso de servicios.

(G4-EN29) (G4-SO8) (G4-PR9) (G4-DMA)

El Plan de Sostenibilidad 2016 incluye como retos:

- Aumentar en un 20% nuestra facturación, consiguiendo nuevos clientes y/o prestando más servicios a los clientes existentes.
- Fortalecer el área comercial para extender nuestra oferta y así poder ayudar a un mayor número de organizaciones a mejorar su desempeño sostenible
- Fortalecer la sostenibilidad económico-financiera estableciendo un sistema de indicadores básicos de sostenibilidad.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa
ESTRATEGIA Y ANALISIS		
G4-1 y G4-2	Introducción del Director general (pág. 3)	No
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	MAS Business (pág. 5)	No
G4-4	MAS Business (pág. 5)	No
G4-5	MAS Business (pág. 5)	No
G4-6	MAS Business (pág. 6)	No
G4-7	MAS Business (pág. 5)	No
G4-8	MAS Business (pág. 6)	No
G4-9	MAS Business (pág. 5, 6 y 8)	No
G4-10	MAS Business (pág. 8)	No
G4-11	MAS Business (pág. 8)	No
G4-12	MAS Business (pág. 6)	No
G4-13	MAS Business (pág. 6)	No
G4-14	MAS Business (pág. 7)	No
G4-15	MAS Business (pág. 7)	No
G4-16	MAS Business (pág. 6)	No
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Enfoque de gestión: As. relevantes (pág. 9)	No
G4-18	Enf. de gestión (pág. 9)	No
G4-19	Índice (pág. 2 y 9)	No

G4-20	Nuestra contribución al desarrollo sostenible Indicación en cada asunto relevante ((pág. 14, 17, 20, 24, 26)	No
G4-21	Nuestra contribución al desarrollo sostenible Indicación en cada asunto relevante (pág. 14, 17, 20, 24, 26)	No
G4-22	No se han producido	No
G4-23	No se han producido	No
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Participación de los GG. II. (pág. 10)	No
G4-25	Participación de los GG. II. (pág. 9)	No
G4-26	Participación de los GG. II. (pág. 9 y 10)	No
G4-27	Participación de los GG. II. (pág. 10)	No
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Perfil del informe (pág. 2)	No
G4-29	Perfil del informe (pág. 2)	No
G4-30	Perfil del informe (pág. 2)	No
G4-31	Perfil del informe (pág. 2)	No
G4-32	Perfil del informe (pág. 2); Índice de contenidos GRI (pág. 28)	No
G4-33	Perfil del informe (pág. 2)	No
GOBIERNO		
G4-34	Enfoque de gestión: Gobierno (pág. 11)	No

ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Enfoque de gestión: Ética e integridad (pág. 1 y 12)	No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
G4-DMA	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 26)		No
G4-EC1	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)		No
G4-EC4	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)		No
ASPECTO MATERIAL: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS			
G4-DMA	Capital Social. Impactos socio- económicos indirectos (pág. 17)		No
G4-EC8	Capital Social. Impactos socio- económicos indirectos (pág. 17 y 27)		No
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
G4-DMA	Capital Productivo. Cadena de suministro		No

	(pág. 23)		
G4-EC9	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)		No
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-DMA	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)		No
G4-EN29	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)		No
ASPECTO MATERIAL: TRANSPORTE			
G4-DMA	Capital Natural. Prevención de la contaminación (emisiones) (pág. 25)		No
G4-EN30	Capital Natural. Prevención de la contaminación (emisiones) (pág. 25)		No
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
SUB-CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
ASPECTO MATERIAL: EMPLEO			
G4-DMA	Capital Humano. Atracción y retención del talento (pág. 15)		No
G4-LA1	Capital Humano. Atracción y retención del talento (pág. 15)		No



ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
G4-DMA	Capital Humano. Seguridad y salud laboral (pág. 16)		No
G4-LA6	Capital Humano. Seguridad y salud laboral (pág. 16)		No
ASPECTO MATERIAL: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4-DMA	Capital Humano. Desarrollo del Capital Humano (pág. 14)		No
G4-LA9	Capital Humano. Desarrollo del Capital Humano (pág. 15)		No
SUB-CATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS			
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN			
G4-DMA	Capital Humano. Prácticas laborales y Derechos Humanos (pág. 16)		No
G4-HR9	Capital Humano. Prácticas laborales y Derechos Humanos (pág. 16)		No
SUB-CATEGORÍA: SOCIEDAD			
ASPECTO MATERIAL: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
G4-DMA	Ética e integridad (pág. 12)		No
G4-SO3	Ética e integridad (pág. 12)		No
G4-SO4	Ética e integridad (pág. 12)		No
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-DMA	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)		No
G4-SO8	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-		No

	financiera (pág. 27)		
SUB-CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
ASPECTO MATERIAL: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-DMA	Capital Productivo. Valor sostenible para los clientes (pág. 20)		No
G4-PR5	Capital Productivo. Valor sostenible para los clientes (pág. 21)		No
ASPECTO MATERIAL: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-DMA	Capital Productivo. Valor sostenible para los clientes (pág. 20)		No
G4-PR8	Capital Productivo. Valor sostenible para los clientes (pág. 21)		No
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-DMA	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)		No
G4-PR9	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)		No

