

Informe de Sostenibilidad Integrado 2016



13 años



ASÍ SOMOS

Somos una **consultora especializada en servicios pioneros de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad**, que se apoya en una red internacional de expertos profesionales que trabajan para acompañar a las empresas en su evolución hacia una mejor práctica, económica, social y medioambiental en el desarrollo de sus actividades.

Desde nuestros inicios, hace más de veinte años con la creación en 1993 de una empresa dedicada al derecho medioambiental, trabajamos el campo de la sostenibilidad como eje de nuestra actividad. En el año 2004 se creó la consultora MAS Business para ofrecer los últimos avances nacionales e internacionales en materia de RSE y Sostenibilidad, en respuesta a la demanda existente por parte de las organizaciones por avanzar en esta forma de gestión.

Nuestro asesoramiento abarca todo el ámbito de la gestión sostenible: desde el establecimiento de estrategias y modelos de gestión, centrados en lo verdaderamente relevante y basados en referentes internacionales, pasando por la implantación de metodologías de análisis y medición de amplio reconocimiento, como son LBG y la más reciente y novedosa ONLBG, y la divulgación de los últimos avances y conocimientos en esta materia.

Fiel a nuestros principios y valores hemos desarrollado nuestra propia metodología para facilitar la integración de la responsabilidad social y sostenibilidad en las organizaciones. La utilizamos nosotros mismos, y gracias a ella, hemos obtenido la certificación B Corp, que nos identifica como una organización que va más allá del objetivo de generar ganancias económicas y que innova para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades que sirve y en el medio ambiente. Y entendemos que gestionar la conciliación de la vida laboral y familiar es estratégico para lograr que las personas que participan en el proyecto empresarial se desarrollen de forma integral, desde el punto de vista profesional como personal.

Ser la consultora de referencia en servicios profesionales de RSE/sostenibilidad aportando conocimiento e innovación en el mundo de habla hispana.

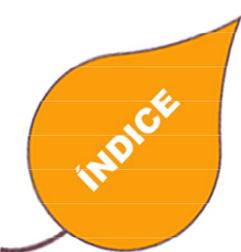
(102-16)

NUESTRA VISIÓN

Ayudar a las organizaciones en su gestión de la sostenibilidad, aportando servicios y soluciones que crean valor y beneficio económico, social y medioambiental, a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base el compromiso con los grupos de interés.

(102-16)

NUESTRA MISIÓN



Contenidos	Pág.
Así Somos.....	1
Índice.....	2
Perfil del informe.....	2
Introducción del Dir. General.....	3
MAS Business.....	5
Enfoque de gestión.....	9
Nuestra contribución al desarrollo sostenible.....	13
• Capital Humano.....	14
• Capital Social.....	17
• Capital Productivo.....	20
• Capital Natural.....	24
• Capital Financiero.....	26
Índice de contenidos GRI.....	28

Perfil del informe.

MAS Business elabora su *informe anual de sostenibilidad* desde el año 2010. Éste es, por tanto, el sexto informe y abarca el año natural 2016. El anterior informe, correspondiente al año 2015, fue publicado en diciembre de 2016. (102-50) (102-51) (102-52)

ÍNDICE de TEMAS RELEVANTES (102-47)

Generación de valor	Responsabilidad social	Sostenibilidad medioambiental
Desarrollo del Capital Humano (pág. 14 - 15)	Buen gobierno (pág. 11)	Gestión medioambiental (pág. 24 - 25)
Atracción y retención del talento (pág. 15)	Integridad y transparencia (pág. 11)	Prevención de la contaminación (pág. 25)
Seguridad y salud laboral (pág. 15)	Ciudadanía y acción social (pág. 19)	
Prácticas laborales y DD. HH. (pág. 16)	Impacto socio-económico indirecto (pág. 17 - 18)	
Valor sostenible para el cliente (pág. 20 - 21)	Cadena de suministro (pág. 23)	
Generación y divulgación de conocimiento (pág. 21 - 23)		
Sostenibilidad económico-financiera (pág. 26 - 27)		

El informe se elabora siguiendo la opción esencial «de conformidad» con los estándares de GRI y los principios de *AccountAbility* recogidos en la norma AA1000APS. (102-54) El informe no se somete a ningún proceso de aseguramiento, al no haber sido requerido por ninguno de los grupos de interés. (102-56)

Para cualquier duda que pueda surgir en relación con el contenido del informe pueden contactar por medio del correo electrónico info@mas-business.com o utilizar la información de contacto que aparece en la Web: <http://www.mas-business.com/contacto>. (102-53)

Introducción del Director General.

(102-14)



Nadie cuestiona la necesidad de que las empresas elaboren sus cuentas financieras anuales para demostrar su resultado económico. Sin embargo, muchos se preguntan si merece la pena el esfuerzo que supone hacer una memoria de sostenibilidad y si alguien las lee. Más aún, en nuestro caso que somos una micro pyme.

Realmente, para cualquier empresa comprometida, elaborar anualmente su memoria de sostenibilidad constituye una oportunidad única para demostrar su propósito y facilitar su avance. Para una empresa que pretende perdurar en el tiempo, su estrategia tiene que estar basada en la generación de valor social y medioambiental además del económico.

Las buenas acciones aisladas son insuficientes, y es necesario que se integren en la estrategia de la empresa, y formen parte intrínseca de ella. Cuando esto ocurre, la memoria de sostenibilidad constituye un documento estratégico, clave y necesario para la empresa.

Por este motivo me alegra poder presentar nuestro séptimo informe anual y tercer informe de sostenibilidad integrado.

En 2016 nos marcamos unos importantes retos, algunos los hemos conseguido, pero hay otros que nos están costando un poco más, y quiero agradecer el esfuerzo y entrega del equipo de MAS Business. Muchas horas de ilusión y de trabajo en proyectos innovadores que pretenden contribuir al cambio que queremos ver en el mundo.

En marzo obtuvimos la certificación de empresa B Corp. Con ello entramos a formar parte de la Comunidad global de las mejores empresas para el mundo; la décima empresa española en obtener este prestigioso reconocimiento. Pero lo que más satisfacción nos ha proporcionado este reconocimiento, es la confirmación de que la metodología que hemos desarrollado, para integrar la sostenibilidad en la estrategia de las empresas, y que utilizamos con nuestros clientes, cumple los requisitos más exigentes de las mejores empresas para el mundo. También, fieles a nuestro compromiso de generar y compartir conocimiento, ahora estamos promoviendo activamente la certificación de B Corps. En mayo de 2016 organizamos la primera B Tarde en España en Madrid, además participamos en otros eventos en España y también asistimos el primer B Corp Summit Europea en Roma.

El otro reto importante que nos marcamos para 2016 fue nuestra innovadora herramienta ImpactOnline, un proyecto estratégico y muy ambicioso para una micro pyme como la nuestra. Como su desarrollo ha requerido de una inversión importante de nuestra capacidad productiva, las horas comerciales se han visto reducidas, con el correspondiente impacto en ventas y clientes en 2016. Aun así, estamos muy satisfechos con el resultado, y más importante aún, también lo están nuestros clientes. En 2017, todas las empresas miembros de LBG, tendrán esta herramienta a su disposición y es nuestra intención que también esté

disponible para cualquier organización que quiera evaluar sus proyectos sociales de forma sencilla y en tiempo real.

Como no podría ser de otro modo, nuestro capital humano es clave para el proyecto empresarial, y nuestro principal reto en ésta área es atraer y retener el mejor talento. Por este motivo, a pesar de la carga de trabajo que ha supuesto la elaboración de la herramienta ImpactOnline, hemos mantenido la formación continua del equipo, dedicando a la misma un 11% del tiempo total.

Obtener la certificación B+ efr de la Fundación Masfamilia, en 2015, no fue el principio, ni queremos que sea el fin, y por eso en 2016 hemos aumentado las medidas de conciliación, marcando como objetivo para 2017 la consecución de la certificación A.

Desde la perspectiva de impactos socio-económicos indirectos, sin duda nuestra mayor aportación son los que fomentamos con los servicios que proveemos. Pero también queremos continuar potenciando nuestra propia acción social, y este año formalizamos nuestro compromiso haciéndolo público en nuestra política de ciudadanía y acción social.

Por otra parte, aprovecho estas líneas para reiterar el firme compromiso de MAS Business de continuar apoyando los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que subscribimos el 27 de octubre de 2005 y cuyo progreso esperamos demostrar en este informe.

Este año, en todo el informe, en donde es relevante, hemos indicado las metas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible **ODS**. Con ello queremos mostrar cómo estamos contribuyendo a esta importante iniciativa internacional, desde nuestra posición y con nuestros recursos.

Nuestro objetivo, con este tercer Informe de Sostenibilidad Integrado, es explicar de forma honesta nuestro desempeño durante 2016 y nuestros objetivos para 2017. Esperamos que este informe nos ayude a fortalecer la transparencia y a demostrar el compromiso con nuestros grupos de interés.

Esperamos que encuentren en este documento la información que esperan, y agradeceremos cualquier comentario.



John Scade
jscade@mas-business.com



MAS Business (102-1)

Perfil de la organización.

Managing a Sustainable Business, S.L. (en adelante MAS Business) es una Sociedad Limitada con sede en Madrid (102-3) (102-5)

Somos una consultora especializada que ofrece a la alta dirección *servicios estratégicos* en torno a la sostenibilidad y la responsabilidad de las organizaciones. Nuestro principal objetivo consiste en aportar soluciones para que las organizaciones desarrollen sus estrategias y tomen sus decisiones en los ámbitos no financieros con la vista puesta en la generación del máximo valor. Para ello contemplamos tres pilares fundamentales en los que MAS Business es una consultora reconocida y experta (102-2) (102-7)

ESTRATEGIA Y GESTIÓN. Nuestras propuestas permiten desarrollar las políticas, estrategias, planes de acción y sistemas de gestión enfocados en los asuntos relevantes de las organizaciones.

ANÁLISIS Y MEDICIÓN. Nuestras propuestas se basan en procesos de análisis, evaluación y diagnóstico de las necesidades de los clientes y de la situación en la que se encuentran. Nos basamos en el principio de que "lo que no se mide no puede gestionarse" y proporcionamos soluciones para la medición de los riesgos, impactos y aportaciones de valor de estrategias, planes, acciones y proyectos.



CONOCIMIENTO. Compartimos nuestra experiencia e impartimos formación en materia de RSE/Sostenibilidad en organizaciones, universidades, etc, porque creemos que se trata de un aspecto estratégico y transversal en las organizaciones y que necesita ser conocido y comprendido para generar el máximo valor.



MAS Business coordina el grupo LBG España, que está formado por empresas comprometidas con la acción social, que enfocan de forma estratégica su inversión en la comunidad. LBG es una metodología, reconocida internacionalmente, para medir, gestionar y comunicar las contribuciones sociales de las empresas a la comunidad y evaluar los resultados. www.lbg.es

MAS Business es promotora de una iniciativa pionera en el mundo, el grupo ONLBG, que está formado por organizaciones del tercer sector igualmente comprometidas con la acción social. Más información en www.onlbg.com



IMPACTONLINE

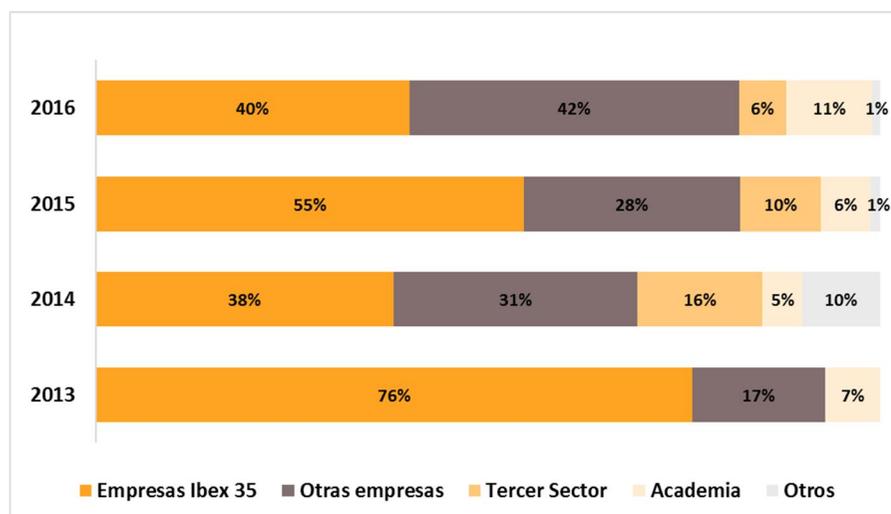
Ambos modelos de medición convergen a través de la herramienta ImpactOnline. Empresas, entidades del tercer sector, fundaciones corporativas, etc. Disponen de una herramienta digital donde registrar la información sobre sus proyectos de Acción social y recopilar los resultados sobre logros e impactos generados a través de sus iniciativas.



MAS Business, que cuenta con un equipo de cinco profesionales y una red de colaboradores internacionales de reconocido prestigio, opera fundamentalmente en España (102-4) (102-7)

En 2016 hemos facturado un 7% menos que en 2015. Esta disminución se debe, principalmente, a la dedicación, de una parte importante de nuestra capacidad productiva, al desarrollo de la innovadora herramienta ImpactOnline. Por este motivo, se han dedicado menos horas a la parte comercial. Nuestra base de clientes continúa siendo el sector empresarial, que representa el 82% de nuestra facturación, en 2016, comparado con el 83% de 2015. La proporción de empresas del IBEX 35 se ha visto reducida, debido a cambios en su composición. (102-6)

Facturación por tipo de cliente (102-7)



Para acceder a la información actualizada sobre nuestros clientes pueden consultar en <http://www.mas-business.com/clientes> y sobre los servicios que prestamos en <http://www.mas-business.com/servicios>.

La cadena de valor de MAS Business es sencilla. Se trabaja fundamentalmente con proveedores españoles, aunque, para temas específicos, se acude a proveedores de origen europeo. No ha habido cambios significativos en la cadena de suministros durante el ejercicio. (102-9)

No se ha producido ningún cambio en el tamaño, la estructura ni la propiedad (102-10)

A LA VANGUARDIA DEL CONOCIMIENTO Y LOS AVANCES EN SOSTENIBILIDAD Y RSE.

Un valor importante que podemos aportar a nuestros clientes es poner a su disposición el conocimiento y los avances que se producen en la materia dentro y fuera de nuestras fronteras.

MAS Business quiere ser parte de la evolución positiva que el mundo necesita y, aunque somos una microempresa, consideramos importante nuestra participación activa en las siguientes asociaciones y organizaciones: (102-13)

- ✓ Desde 2010, John Scade es miembro fundador del Comité Técnico de la norma AA1000SES, cuya labor ha dado como resultado la publicación de la norma en 2015.
- ✓ John Scade es miembro del Comité Técnico de Aenor AEN/CTN 165 "Ética".

- ✓ John Scade es miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.
- ✓ John Scade es socio fundador del *SROI Network Spain*.
- ✓ John Scade fue miembro del *Quality Assurance Programme* grupo de trabajo de AccountAbility hasta su conclusión en septiembre 2015.
- ✓ Manuel Tejedor es miembro del consejo asesor de MediaResponsible.
- ✓ MAS Business es un *Organizational Stakeholder* del GRI y durante 2013 y 2014 participó en el proyecto piloto internacional "GRI G4 Pioneers" y actualmente *GRI Standards Pioneers Group*.

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS.

La organización es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y está asociada a su Red Española, con la que colaboramos activamente. Aplicamos, promovemos y difundimos sus diez principios. (102-12)

En septiembre de 2015 se presentaron públicamente al mundo, en la Asamblea de Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las pautas para la Agenda de Desarrollo para los próximos años. Aunque reconocemos que se trata de una iniciativa que requiere que se desarrolle mediante un plan gubernamental que aglutine y haga eficaz los esfuerzos individuales y supera, por tanto, nuestro ámbito de actuación, internamente hemos analizado e identificado cómo podemos sumar nuestra contribución a esta importante iniciativa internacional, desde nuestra posición y con nuestros recursos.

Dimensión	Obj. Desarrollo Sostenible	Meta	Tema	Prioridad MAS Business	Pág.
Personas	3. Salud y bienestar	3.4	Seguridad y salud	• Sensibilizar y promover la salud preventiva	15
Planeta	4. Educación de calidad	4.7	Educación para el desarrollo sostenible	• Promover la educación escolar y empresarial para fomentar una cultura de responsabilidad	22
Personas	5. Igualdad de género	5.4	Conciliación de la vida laboral y familiar	• Fomentar la corresponsabilidad en las cargas familiares	18
Personas	8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.5	Retribuciones y beneficios	• Fomentar la igualdad salarial	16
Planeta	12. Producción y consumo responsables	12.2	Uso eficiente del agua y la energía	• Gestión eficiente del agua y saneamiento • Reducir el consumo e impulsar el ahorro de energía	24
		12.5	Residuos	• Reducir los desechos y reciclar	24
Prosperidad	13. Acción por el clima	13.2	Cambio climático	• Reducir y compensar las emisiones	25
Paz	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	16.5	Anticorrupción	• Situar la lucha contra la corrupción, como prioridad de las empresas españolas, sobre la base de mecanismos de "accountability"	21
		16.6	Buen gobierno	• Implementar en las pymes directrices de Buen Gobierno y Transparencia	21
Alianzas	17. Alianzas para lograr los objetivos	17.19	Datos, supervisión y rendición de cuentas	• Impulsar la medición de los impactos de la actividad de la empresa y organizaciones sociales • Potenciar la calidad de la información en los ejercicios de rendición de cuentas	18

MAS Business ha adoptado el principio de precaución o principio precautorio. (102-11)

Principales magnitudes.

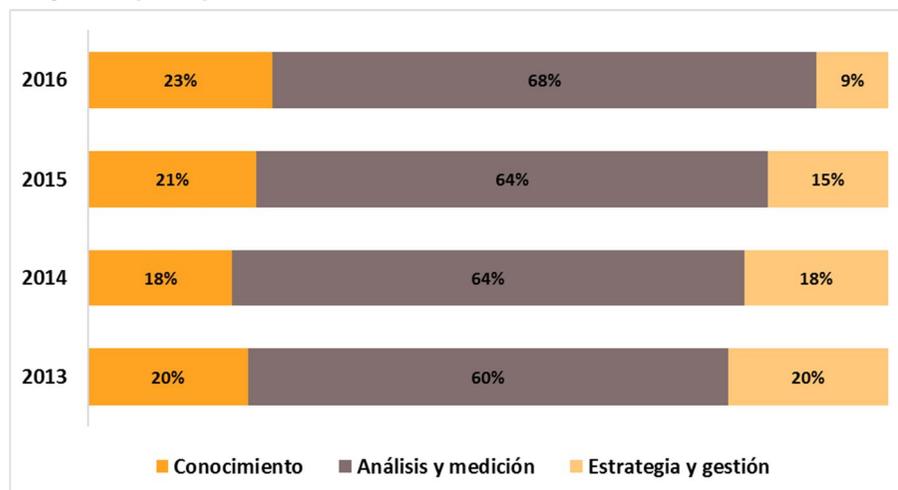
CAPITAL SOCIAL: 75.000€, totalmente desembolsado. (102-7)

EMPLEADOS: La empresa tiene un equipo de cinco profesionales (tres hombres y dos mujeres) Dos de los miembros de la plantilla son trabajadores autónomos y los otros, tienen contratos indefinidos. (102-8)

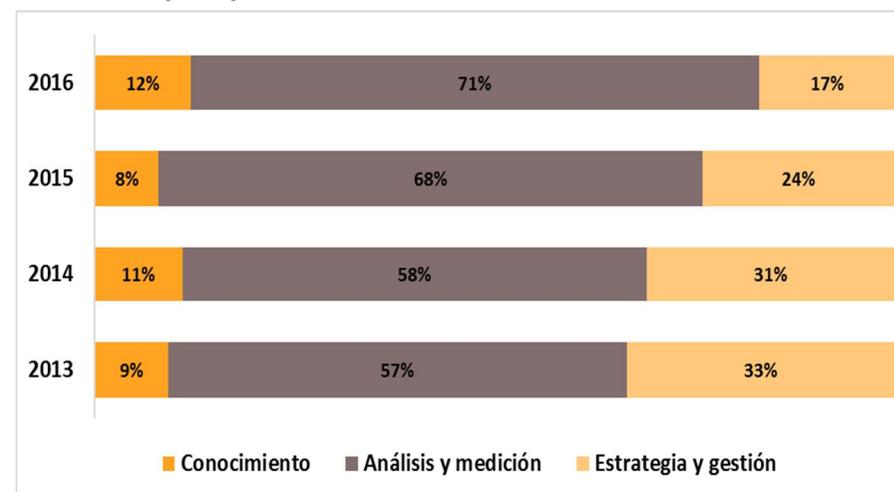
NÚMERO DE OPERACIONES: La empresa ha desarrollado 53 proyectos durante 2016, 8 menos que en 2015. (102-7)

FACTURACIÓN: 167.000€, neto de impuestos (180.000€ en 2015).

Proyectos por tipo de servicio.



Facturación por tipo de servicio.



El personal no está suscrito a ningún convenio colectivo, aunque nos regimos por una serie de normas acordadas por los miembros de la plantilla, recogidas en el Convenio estatal de empresas consultoras de planificación y en el Convenio de oficinas y despachos de Madrid. (102-41)

Enfoque de gestión.

Como organización comprometida con la sostenibilidad (*principio de contexto de sostenibilidad*), reconociendo la importancia que tiene para la organización ser *accountable*¹ con sus grupos de interés, en lo que se refiere a los temas relevantes que nos conciernen, nos adherimos a los Principios de *AccountAbility AA1000APS*:

- ✓ El Principio Básico de Inclusión (*principio de participación de los grupos de interés del estándar GRI*).
- ✓ El Principio de Relevancia (*principio de materialidad² y exhaustividad del estándar GRI*).
- ✓ El Principio de Capacidad de Respuesta.

(102-46) (102-43)

Temas relevantes.

MAS Business es una empresa individual, que no constituye ningún grupo empresarial ni forma parte de ninguno, pero cuenta con una red de expertos internacionales. (102-45)

De acuerdo con la norma AA1000APS, un tema relevante es aquel que influirá en las decisiones, acciones y desempeño de una organización o de sus grupos de interés.

¹ La expresión "*accountable*" es ampliamente reconocida en el ámbito del desempeño en sostenibilidad. Aunque existen algunas traducciones como rendición de cuentas o responsabilidad, ninguna de ellas capta por completo el espíritu del término original, que es una combinación de ambas, con el fin de ser más transparentes y fortalecer el compromiso de los grupos de interés.

Para la revisión de nuestro grado de cumplimiento en referencia a la aplicación del **Principio de relevancia y exhaustividad** hemos utilizado la metodología en tres fases propuesta en el documento *The materiality report* (2006) de *AccountAbility*. Los detalles sobre el proceso de identificación de los temas relevantes se pueden consultar en el apartado *Enfoque de gestión* en nuestra Web. (102-46)

Con ello hemos confeccionado nuestra lista de temas relevantes, que no ha sufrido modificación durante el ejercicio. La lista figura al comienzo del documento, como índice para facilitar su localización, y en los apartados correspondientes, donde se proporciona información sobre los mismos. (102-47)

Para la clasificación de los Temas Relevantes por capitales se ha utilizado la metodología propuesta por *The SIGMA guidelines* (2003) de *The SIGMA Project*.

Participación de los grupos de interés.

Para la revisión del cumplimiento en referencia a la **Participación de los grupos de interés** se ha utilizado la metodología propuesta en la norma AA1000SES (2015) Compromiso de los grupos de interés. (102-42)

La metodología propuesta en la citada norma AA1000SES establece que "*se debe describir y mapear los grupos de interés y se debe establecer una*

² Ninguna de las acepciones del término materialidad, según se recoge en el diccionario de la RAE, traduce el concepto de *materiality*. Por ello optamos por utilizar el término **relevancia**. Asimismo, utilizamos el adjetivo **pertinente** para traducir el concepto *relevant*.

metodología para la descripción y el mapeo. Esta elaboración de perfiles y el mapeo deberán ser tenidos en cuenta en la planificación e implementación del compromiso y que se debe determinar el nivel(es) y método(s) para establecer el compromiso con los grupos de interés que mejor se adecúen al propósito y al alcance del compromiso y a los grupos de interés relevantes". Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en el apartado Enfoque de gestión en nuestra Web. (102-43)

El resultado es un mapa de los grupos de interés de nuestra organización (que puede consultarse en el apartado Enfoque de gestión en nuestra Web) (102-40)

A finales del año 2014 realizamos una consulta con 14 expertos, con al menos un representante de cada uno de nuestros grupos de interés. (102-43) (102-44)

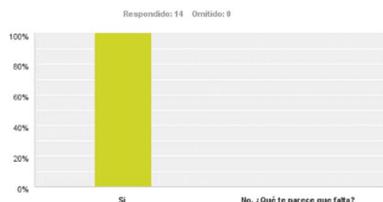
Hubo unanimidad a la hora de valorar que el informe recoge la totalidad de los temas relevantes y su estructura ayuda a mostrar el desempeño.

El resultado de la consulta y las principales conclusiones pueden leerse con más detalle en el informe de 2015.

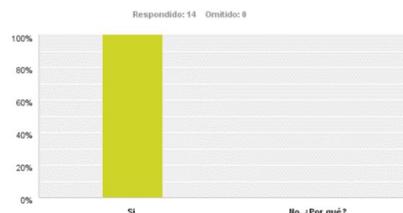
Nuestros grupos de interés. (102-40)



Q5 Como grupo de interés, ¿crees que el informe recoge los aspectos más relevantes en materia de Sostenibilidad para una empresa de las características de MAS Business?



Q7 ¿Ayuda la estructura del informe en torno a los Cinco Capitales a entender el contexto y nuestro desempeño en relación con los asuntos relevantes?



Gobierno.

La organización está encabezada por su Director General y administrador único, John Scade. En septiembre 2013 se creó un comité de dirección, responsable de las decisiones, estrategias y gestión de riesgos, formado por el Director General, el Director de Estudios e Innovación y la Directora del área de medición. (102-18)

El comité de dirección se reúne periódicamente para tratar los aspectos estratégicos y específicos del negocio, además de controlar y gestionar los riesgos e impactos de las actividades, tanto financieros como no financieros.

Así mismo con frecuencia mensual se convoca el comité de seguimiento, para la coordinación y evaluación de las acciones incluidas en el Plan de Sostenibilidad.

Después de revisar el sistema de retribución, la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización, en nuestro caso el Director General, con la retribución total anual media del resto de la plantilla resulta ser 1,98. (102-38)

El Plan de Sostenibilidad de 2017 incluye los siguientes retos:

- Seguir elaborando un informe de sostenibilidad integrado y aumentar su difusión.
- Volver a realizar el proceso de consulta con expertos escogidos de nuestros grupos de interés.
- Reforzar nuestra comunicación en materia de sostenibilidad tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las redes sociales.
- Aumentar nuestra presencia y participación en foros relevantes.

Ética e integridad. (102-16) (103-1) (103-2) (103-3)

En el Plan de Sostenibilidad 2015 se incluyó una acción encaminada al desarrollo un sistema integral de gestión de la ética que incluía un código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos (mecanismos de prevención)

El documento final fue aprobado por el Director General el 7 de diciembre de 2015 y se procedió a su publicación en la Web. La firma de las hojas de adhesión al contenido del Código, que supone el compromiso formal de cada miembro de la organización con los principios básicos de actuación, tuvo lugar durante el transcurso de la primera reunión de seguimiento del Plan de Sostenibilidad, en enero de 2016.

El Código de Conducta, basado en los valores de MAS Business, tiene por objeto propiciar una conducta honesta en todas las personas que colaboran en el proyecto empresarial, que debe redundar siempre en una búsqueda de la máxima calidad de los servicios con el objetivo final de crear valor económico compatible con el desarrollo medioambiental y social. (102-16)

Durante el primer trimestre de 2016 se llevaron a cabo acciones para la capacitación de los miembros de la organización, mediante acciones formativas específicas diseñadas a tal efecto.

Así mismo se puso en marcha de un canal de denuncias, también durante el primer trimestre de 2016. En un primer momento y durante el rodaje inicial estará circunscrito a los miembros de la organización, y será confidencial pero no anónimo y gestionado internamente. El procedimiento asimismo incluye una política anti represalias.

A partir del Código de Conducta se ha elaborado un Código específico para los proveedores de la organización.

Como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas y miembros de su Red Española, asumimos los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los aplicamos, promovemos y difundimos.

Con respecto al décimo principio, el Código de Conducta contiene desarrollos específicos en su articulado. Adicionalmente, una vez finalizado el proceso de implantación del sistema descrito, se procedió, como estaba previsto, a analizar el sistema de gestión e integridad propuesto por la Red española del Pacto Mundial para acabar de perfeccionar nuestro modelo de gestión de riesgos en materia de corrupción. (205-2)

Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en el apartado [Enfoque de gestión](#) en nuestra Web.

El Plan de Sostenibilidad de 2017 incluye el siguiente reto:

- Reforzar el conocimiento e interiorización del Código de Conducta.

Adhesión al movimiento B Corp

MAS Business ha obtenido en marzo de 2016 la certificación B Corp (en inglés *Certified B Corporation* o *Certified B Corp* ©), un reconocimiento del compromiso de la empresa con la ética social y medioambiental, la transparencia y *accountability*. De esta forma MAS Business ha entrado a formar parte de la Comunidad global de empresas certificadas B Corp; la décima empresa española en obtener el prestigioso reconocimiento, debido al cumplimiento de los exigentes estándares que miden el impacto

de la empresa en sus empleados, proveedores, la comunidad y el medioambiente.

Para conseguir la certificación de empresa B Corp, primeramente, es necesario cumplir con los requisitos exigidos en la Evaluación de Impacto B Corp (*BIA Business Impact Assesment*) y conseguir un mínimo de 80 puntos de un total de 200. Una vez cumplimentada la evaluación, ésta es auditada por B Lab para confirmar las respuestas.



¿Por qué MAS Business decidió obtener la certificación B Corp®? Ser una empresa certificada *B Corp* refleja los valores y la filosofía sobre los que se asientan los principios de MAS Business. Además, nos permite formar parte de una comunidad de empresas certificadas *B Corp*, que piensan de una forma parecida, y creen que hacer negocios va más allá de los resultados financieros de una empresa. Además, la *BIA*, en la que se basa la certificación B Corp, nos sirve como hoja de ruta y guía para convertirnos en una mejor empresa a lo largo de los años.

La evaluación conseguida, inicialmente, ha sido de *100 puntos*, y esto demuestra la validez de nuestra metodología para integrar la sostenibilidad en cualquier organización. Esta metodología, que aplicamos en nuestros clientes, también la usamos en nuestra propia empresa.

El compromiso va más allá de nuestra propia certificación y estamos disponibles para dar a conocer la certificación B Corp y sus beneficios, favoreciendo la evolución que las empresas pueden hacer si quieren obtener el reconocimiento B Corp.

Nuestra contribución al desarrollo sostenible.

Trabajamos con un objetivo común mediante la aplicación de procedimientos unificados, atendiendo en todo momento las demandas de nuestros grupos de interés y comprometiéndonos con la sociedad en la que se desarrollan nuestras actividades y con el medio natural del que la organización obtiene sus recursos y en cuya protección debemos estar involucrados todos. Para ello buscamos generar valor en cada uno de los cinco capitales.

El Plan de Sostenibilidad 2016, para sus 14 líneas de actuación, contempló un total de 31 acciones, alcanzando un grado de ejecución del 61,2% y un 55,3% de los objetivos planteados. Su ejecución se vio muy condicionada por la fuerte exigencia del proyecto estratégico de desarrollo de ImpactOnline.



En el **ámbito estratégico**, contó con 6 acciones y un 61,65% de cumplimiento de los objetivos. Se consiguió completar todos los objetivos referidos al Gobierno y Ética e integridad, destacando la finalización de la implantación del Código ético y la certificación B Corp. Sin embargo, en materia de comunicación y relaciones externas no pudo lograrse más que una parte, por lo que se ha reforzado en el Plan 2017.

En el ámbito del **Capital Humano** se alcanzó el 45% de los objetivos planteados. Destaca la incorporación de un nuevo miembro para reforzar

el área comercial y el conocimiento del Tercer sector. Además, nuestro modelo de conciliación fue verificado y mantuvo el distintivo de conformidad con respecto al documento normativo efr 1000-5. Por el contrario, tuvieron que aplazarse tres de las cinco iniciativas planificadas, para priorizar otras áreas de actuación, por lo que quedó ejecutado el 40% del Plan.

En el ámbito del **Capital Social** se alcanzaron el 89,67% de los objetivos, habiendo ejecutado el 100% del Plan. Destaca el mantenimiento de la intensidad en el voluntariado corporativo y en la colaboración con Fundación Másfamilia, contribuyendo de este modo a la extensión de las políticas de conciliación en España. Además, en colaboración con Volutare y la Fundación Hazlo posible, se completó una Guía de indicadores para la gestión y medición de logros e impactos de los proyectos de voluntariado. Se aprobaron, las políticas de voluntariado privado y de ciudadanía y acción social.

En cuanto al **Capital Productivo** (10 acciones y 59,46% de cumplimiento), destacar los trabajos realizados para el desarrollo de ImpactOnline, una herramienta online para la medición del impacto social basada en la metodología LBG. La generación y divulgación de conocimiento fue otro capítulo importante, destacando los trabajos de traducción al español de la norma AA1000 SES (2015). En relación con los **Capitales Natural y Financiero** (6 acciones y, respectivamente, 80% y 50% de cumplimiento), en el primer caso, se continuó con la sensibilización interna y la implantación de nuevos indicadores de cálculo de las emisiones por desplazamientos para su compensación; mientras que en el segundo se fortaleció el área comercial con la incorporación, como se ha indicado, de una persona al equipo.



Capital humano.

Los mejores talentos hoy están motivados por mucho más que un salario competitivo; buscan colaborar con una organización que se preocupe por su bienestar y el de su entorno, con la que puedan compartir valores y, más importante aún, con la que mantengan un propósito común. Se trata de profesionales que desean entregar su talento a empresas humanas centradas en la responsabilidad social y capaces de inspirar a todos sus grupos de interés. Nuestros principales retos, en este ámbito, son: atraer talento del mercado global, retener a nuestros mejores profesionales, generar compromiso, consolidar la cultura y gestionar la diversidad, en especial la generacional. (103-1)

Asuntos

Página

Desarrollo del Capital Humano	14
Atracción y retención del talento	15
Seguridad y salud laboral	15
Prácticas laborales y Derechos humanos	16

Desarrollo del Capital Humano. (103-1) (103-2) (103-3)

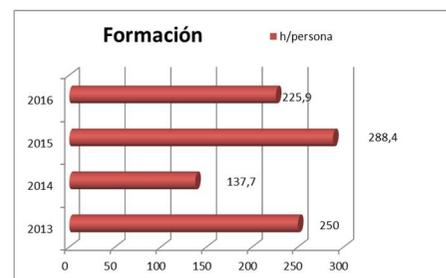
En este punto, nos preocupa involucrar al equipo con el compromiso responsable de la organización. Las personas necesitan encontrar sentido a sus actividades diarias para entregar lo mejor de sí mismos y alcanzar su máximo potencial. Facilitando que encuentren en su trabajo un camino para generar un impacto positivo en su entorno, logramos además que se comprometan profundamente con la organización y con sus valores. Pocos

activos son tan valiosos para nosotros como la lealtad de las personas que trabajan por el proyecto empresarial de MAS Business.

Escuchando evitamos el riesgo de perder la confianza de las personas y les ayudamos a su vez a construir vínculos sólidos y derribar las barreras que dificulten la comunicación. Así, nuestro modelo de dirección estimula la iniciativa individual y el control y la responsabilidad sobre el propio trabajo. Asimismo, ofrece posibilidades para aflorar las ideas, opiniones y sugerencias, favoreciendo una cultura organizativa abierta a los cuestionamientos y a la crítica (con el objetivo de mejorar y como germen de la innovación). Esto lo hacemos, por ejemplo, en el marco de las reuniones mensuales de coordinación.

Dos fueron nuestros objetivos, en el ámbito de la formación y capacitación para 2016. Por un lado, establecer un sistema destinado a poner al día a los miembros de la organización de las novedades identificadas en nuestro proceso de gestión del conocimiento y, por otro, desarrollar el Plan de formación.

Con respecto al primero, hemos sentado las bases del modelo, pero no hemos podido ponerlo en práctica, de forma regular, habiendo quedado pendiente su total implementación para 2017.



Durante 2016 hemos invertido un promedio de 225,9 horas/persona en formación de nuestro equipo. Si bien las circunstancias han obligado a reducir este promedio, no obstante, hemos mantenido el objetivo del 11% del tiempo total. (404-1)



El Plan de Sostenibilidad 2017 marca como prioridad seguir trabajando las claves para acrecentar el conocimiento en la organización y el impulso a la innovación e incluye iniciativas para:

- Acabar de implantar el sistema y prever un tiempo de formación/puesta al día de las novedades en las reuniones mensuales.
- Ejecutar el Plan de formación, manteniendo el objetivo mínimo del 10% del tiempo total, reforzando las acciones de formación interna.
- Formalizar un modelo de evaluación del desempeño.

Atracción y retención del talento. (103-1) (103-2) (103-3)

Este año hemos considerado estratégicamente aumentar el tamaño de nuestra organización para facilitar nuestro acceso a la tecnología, a la innovación y a los recursos para la formación, y, con ello, continuar el crecimiento. Al inicio del año se produjo una baja voluntaria de una persona con contrato a tiempo parcial, que hemos cubierto con la incorporación de un nuevo miembro con contrato indefinido a tiempo completo. Esta persona viene a reforzar por un lado el área comercial, objetivo incluido en el Plan 2016, y por otro el conocimiento de la organización en el ámbito del tercer sector. Contando con el ajuste de jornada de la persona que trabaja a tiempo parcial, el promedio de la plantilla se ha situado en 4,6 personas (considerando una persona tipo que trabaje 8 horas diarias) En cuanto a género, la plantilla queda conformada por tres hombres (dos en puesto de dirección) y dos mujeres (una en puesto de dirección) (401-1)

La organización lleva trabajando desde hace tiempo para ofrecer a las personas un entorno laboral compatible con su vida personal y familiar. Actualmente la conciliación es para MAS Business un valor corporativo que cuenta con el respaldo de la dirección y con el compromiso de toda la organización. Por este motivo decidimos, en el año 2015, optar por primera

vez a la certificación efr, que concede la Fundación Másfamilia a las organizaciones que hacen de la conciliación un valor diferencial.

Desde entonces, estamos trabajando en distintos frentes: estructuración de un modelo sólido de conciliación, conforme a los requisitos expresados en el documento normativo efr 1000-5, actualización y activación de nuevas medidas y una comunicación eficaz. Todo ello ha favorecido que todas las personas que formamos parte de la organización tengamos una percepción clara de que la conciliación es algo relevante.

El Plan de Sostenibilidad 2017 incluye una iniciativa:

- Mejorar nuestro modelo de conciliación, actualmente calificado como proactivo B+, y mantener el distintivo efr 1000-5, incrementando la calificación a nivel excelente A.

Seguridad y salud laboral. (103-1) (103-2) (103-3)

Mantener un modelo de empresa saludable nos hace ser más competitivos dado que consigue mantenernos más felices, sanos, motivados y satisfechos. Con ello aumentamos nuestro compromiso con la organización e incrementamos la productividad y el sentimiento de pertenencia.

Asumimos el concepto de salud como “el estado completo de bienestar físico, psicológico y social”, y por ello establecemos actividades encaminadas a la sensibilización y promoción de la salud preventiva, junto con las medidas de conciliación y actividades de voluntariado, contribuyendo de esta forma con el **ODS 3**, en concreto con la meta 3.4 *promoción de la salud mental y el bienestar*.

En 2016 hemos realizado diferentes acciones de formación e información con contenidos fiables e innovadores. También hemos trabajado en la sensibilización para que los miembros de la empresa perciban que la organización está preocupada por su salud y que es un buen lugar para trabajar.

En este periodo se han perdido 499,5 horas por enfermedad común de uno de los miembros del equipo y no se ha registrado ningún accidente. (403-2)

El Plan de Sostenibilidad 2017 incluye tres iniciativas:

- Adoptar paulatinamente un Modelo de Empresa Saludable, inspirado en el diseñado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), con la finalidad de promover la salud en la empresa y con el objetivo de mejorar el bienestar y la satisfacción en el puesto de trabajo.
- Continuar el plan de formación y sensibilización.
- Revisar el Plan de Prevención de Riesgos Laborales.

Prácticas laborales y Derechos humanos.

Para una pequeña consultora que trabaja en un país OCDE como España, los riesgos de vulnerar o ser cómplice de la vulneración de los Derechos Humanos es bajo. No obstante, como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas pensamos que debemos informar sobre nuestro progreso. Tres son los asuntos relacionados con los Derechos Humanos y, en particular, con las Prácticas Laborales, que han surgido del análisis interno: Remuneración, Horarios y No discriminación. (412-1)

En este punto pensamos que estamos contribuyendo con el **ODS 8**, en concreto con la meta 8.5 *lograr la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor*, mediante nuestro sistema de retribución por niveles que

asegura que puestos equivalentes suponen salarios equivalentes. Además, hemos optado por afinar más la retribución variable, ligada a objetivos más retadores y que buscan mejorar la sostenibilidad de la organización.

Con el fin de conseguir tiempos de trabajo más intensivos y eficientes, y ganar productividad, hemos implementado lo que llamamos ventanas de disponibilidad: espacios temporales preferentes para el desarrollo del trabajo de cada miembro de la organización, con el compromiso de respetarlos a menos que surja una urgencia justificada.

Tras los cambios en la plantilla, en nuestra organización siguen conviviendo tres profesionales mayores de 50 años, junto con dos menores de 30 años. Seguimos inculcando una cultura que se adapta a los valores y expectativas de las dos generaciones y gestionando esta diversidad, aprovechando las sinergias que se crean para conseguir el aprendizaje mutuo, que aporten lo mejor de sí mismos y retener al mejor talento con independencia de la edad y del perfil.

Debido a la publicación del informe 2015 en diciembre de 2016 no pudimos cumplir el objetivo de someterlo a revisión por el Pacto Mundial.

El Plan de Sostenibilidad 2017 incluye una iniciativa:

- Mejorar el seguimiento de los Principios del Pacto Mundial, que contempla la revisión del informe 2016.



Capital social.

La sociedad está cada vez más necesitada de proyectos sociales que puedan paliar los efectos negativos producidos por las guerras, crisis económicas, enfermedades, carencias educativas, etc.

Con este tremendo panorama, afortunadamente, se está gestando una conciencia social, que hace evidente la necesidad de la colaboración de todos para mejorar la carencia material y ética existente en el mundo.

MAS Business, conocedor de la importancia de la medición y buena gestión de los proyectos sociales, trabaja activamente en el establecimiento de un modelo común de evaluación, que facilite el entendimiento entre empresas y tercer sector a fin de conseguir los mejores impactos en los proyectos sociales. (103-1)

Asuntos

Página

Impactos socio-económicos indirectos	17
Ciudadanía y acción social	19

Impactos socio-económicos indirectos.

(203-2) (103-1) (103-2) (103-3)



El modelo internacional LBG sirve para la gestión, medición y comunicación de la Acción Social, llevada a cabo por empresas y sus fundaciones. MAS Business coordina el grupo LBG España, formado por 21 empresas líderes, que unen criterios y

profundizan en la mejora continua del modelo LBG, para optimizar sus aportaciones a proyectos sociales y hacer visible su compromiso con la sociedad.



Contar con un modelo de medición sencillo, y a la vez probado y reconocido por el DJSI, es fundamental para garantizar datos fiables de los logros e impactos que se consiguen con los proyectos sociales. No conforme con esto, MAS Business busca la mejora y evolución práctica en la aplicación del modelo LBG y por eso, este año ha trabajado activamente en el desarrollo de una plataforma informática "ImpactOnline", que facilita la captación inmediata de los datos de contribuciones y resultados de la acción social.

LBG España forma parte de LBG Internacional y esto facilita el benchmarking global, que permite a las empresas que forman parte del grupo el intercambio y comparación de datos respecto a los datos de su Acción Social.

Guía de Indicadores para la medición del Voluntariado

Este año, a petición de Voluntare, organizamos varios talleres con cerca de 40 participantes de diversas empresas y ONG, a fin de consensuar una propuesta de evaluación común, para poner en valor las acciones de voluntariado. A esta iniciativa se unió también Hazlo posible. Como resultado del



trabajo conjunto realizado por las tres entidades y las diversas consultas a los grupos de interés, se publicó una Guía en junio.

En esta **Guía de Indicadores para la medición del Voluntariado**, se pone de manifiesto la utilidad del modelo LBG, que ha servido de base para la elaboración de esta propuesta de medición. Puede descargarlo [Aquí](#)

Metodología ONLBG: Iniciativa pionera en el mundo.



En 2014 promovimos la creación del grupo ONLBG, formado por 10 organizaciones del tercer sector para adaptar el modelo LBG a las necesidades del tercer sector.

Debido a cambios en la dirección y falta de recursos, algunas organizaciones del grupo, se han dado de baja, aunque sigue habiendo mucho interés entre las organizaciones del tercer sector que esperan mejores tiempos para incorporarse de nuevo. Por este motivo, se ha decidido hacer un plan estratégico para llevar adelante este novedoso proyecto que ayudará enormemente en la consecución de un modelo común de medición.

Confiamos que durante 2017 y con un nuevo enfoque en el uso del modelo ONLBG, éste tenga mayor acogida entre las organizaciones del tercer sector que sin duda, necesitan un modelo de medición sencillo con el que entenderse y comunicar con fiabilidad sus resultados.

Para facilitar el entendimiento entre empresas y organizaciones, MAS Business organizó, el 27 de septiembre, el taller “Planificación de proyectos sociales compartidos por empresa y ONG”. Las entidades que asistieron a la jornada comprobaron la ventaja que tiene el uso de un modelo común

de medición que cuenta con indicadores cuantitativos y cualitativos para hacer posible la comparación.

Ésta es nuestra contribución al **ODS17** y, en particular, a la meta 17.19 *Impulsar la medición de los impactos de la actividad de la empresa y organizaciones sociales y potenciar la calidad de la información en los ejercicios de rendición de cuentas.*

Protección y mejora de la calidad de vida y bienestar de las familias.

Consideramos importante contribuir con el **ODS 5**, en concreto con la meta 5.4 *promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia*, facilitando la conciliación. Por ello mantenemos el apoyo a Fundación Másfamilia, referente en materia de conciliación e igualdad, en el desarrollo de herramientas para el equilibrio de persona – familia – empresa – sociedad.

Dentro de nuestro programa de voluntariado privado, incluido en el Plan de Sostenibilidad 2016, destinamos 30,5 horas en un proyecto del área técnica de Fundación MAS Familia, cuyo objetivo se centró en buscar la compatibilidad y el modo de integración del modelo EFQM, aplicado de forma extendida en los centros educativos, en particular en los colegios, y el modelo propuesto en la norma efr 3000 para centros educativos. La colaboración en el proyecto de extender la conciliación en los centros educativos se mantendrá durante 2017.

El plan de Sostenibilidad 2017 incluye las siguientes iniciativas:

- Definir un nuevo Plan estratégico para ONLBG.
- Mantener la colaboración con Fundación Másfamilia.

Ciudadanía y acción social.

(103-1, 103-2, 103-3)

La dirección de MAS Business está muy comprometida con la acción social y promueve la participación de sus empleados en actividades de voluntariado. Por este motivo, se ofrece a los empleados la posibilidad de dedicar una semana, de tiempo remunerado por la empresa, a acciones de voluntariado.

Todos los empleados, disfrutan de este tiempo participando como voluntarios en las organizaciones: *"Embracing the World"*, *Másfamilia* y *Living Meki* realizando distintas tareas en las que sin lugar a dudas se fortalecen sus valores y se desarrollan habilidades.

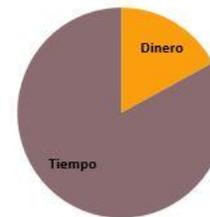
Además, MAS Business contribuye económicamente con la organización *"Embracing the World"*, que es órgano consultivo de la ONU para desastres naturales y promueve valores como el servicio desinteresado y la compasión hacia los más necesitados. En 2016 tres empleados de MAS Business han apoyado a esta organización facilitando la visita anual de su promotora *"Amma"* en el Palau San Jordi de Barcelona.

Los empleados de MAS Business están muy concienciados con el Medioambiente y también participaron en labores de limpieza de entornos naturales o con la plantación de árboles, potenciada desde *GreenFriends*.

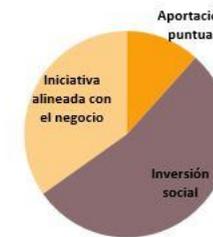
Por último, mencionar nuestra implicación en la gestión y organización de la ONG *"Living Meki"* – PROYDE, a través del voluntariado de una de las integrantes del equipo. *Living Meki PROYDE* es una organización sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo de la comunidad de Meki (Etiopía) a través de programas de educación principalmente.

En 2016 nuestra inversión en acción social ha sido realizada en España y está valorada en 5.663€, Aunque esta cantidad representa un 12% menos que la contribución realizada en 2015, la inversión social continúa estando por encima del 3% de la facturación.

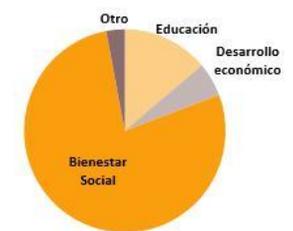
Cómo contribuimos



Motivación



Causas



Este año hemos cumplido con nuestro compromiso de formalizar una política de ciudadanía y acción social, que ha quedado reflejada y publicada en nuestra web con fecha 7 de junio de 2016.

El plan de Sostenibilidad 2017 incluye la siguiente iniciativa:

- Facilitar la participación en actividades de voluntariado privado, destinando 180 horas, de tiempo remunerado por la empresa, a este propósito.





Capital productivo.

La generación de valor para nuestros clientes es nuestra razón de ser, como empresa de consultoría que somos. Más aún, en el sector de la especialización de nuestros servicios, RSE/Sostenibilidad, creemos firmemente que también tenemos la obligación de contribuir a la creación y gestión del conocimiento. Para ello, nuestro capital productivo está a la vanguardia de los últimos avances en esta materia y trabaja la innovación para proporcionar a nuestros grupos de interés el conocimiento necesario para la puesta en marcha de sistemas que facilitan la responsabilidad social en las organizaciones (103-1)

Asuntos

Página

Valor sostenible para el cliente	20
Generación y divulgación del conocimiento.....	21
Cadena de suministro	23

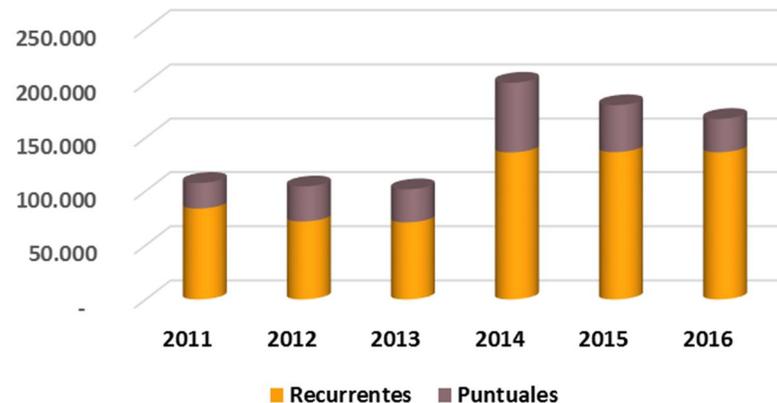
Valor sostenible para el cliente. (103-1) (103-2) (103-3)

Como ya se ha comentado anteriormente, 2016 ha sido un año atípico para MAS Business. Aunque somos una micro pyme de reducido tamaño, hemos invertido una parte importante de nuestra capacidad productiva en el desarrollo de la innovadora herramienta ImpactOnline. En consecuencia, para mantener la misma calidad de servicio a nuestros clientes, debido al tamaño de nuestro equipo, se han visto reducidas las horas facturables con el correspondiente impacto en ventas y clientes para 2016.

Realmente, se trata de una inversión de nuestro tiempo para proporcionar un nuevo e innovador servicio de un importante valor añadido a nuestros clientes actuales y de futuro.

Como la mayoría de nuestros clientes son recurrentes, este año, hemos centrado nuestra atención en ellos, y realmente la reducción de horas facturables corresponde a trabajos de carácter puntual. Por este motivo, se ha aumentado la proporción de nuestra facturación de trabajos recurrentes 82% en 2016 comparado con 76% en 2015. Además, el 49% (2015: 45%) de estos clientes recurrentes provienen de más de un tercio de las empresas del IBEX 35.

Evolución de ventas





Gracias a esta relación continuada, con la mayoría de nuestros clientes, nos permite mayor flexibilidad, eficiencia y productividad, porque:

- ✓ somos considerados por los clientes como parte de su equipo y proporcionamos continuidad a sus proyectos, ahorrando recursos y generando valor,
- ✓ conociendo sus necesidades específicas, aportamos soluciones innovadoras y de calidad, y
- ✓ podemos elaborar presupuestos ajustados a sus necesidades concretas.

También, nuestro sistema de calidad establece el proceso que tenemos que seguir para elaborar cualquier oferta para conseguir trabajos bien hechos y de conformidad con los requerimientos y plazos acordados.

El alto porcentaje de recurrencia en los encargos de nuestros clientes, es el principal indicador de su satisfacción. Además, no hemos recibido ninguna reclamación. (102-43) (102-44)

Como se ha comentado antes, durante 2016, hemos invertido una parte importante de nuestra capacidad productiva al desarrollo de nuestra innovadora herramienta ImpactOnline. Principalmente esto ha supuesto una menor dedicación a nuestros trabajos de consultoría en el área de **Estrategia y Gestión**. Básicamente, nos hemos limitado a prestar estos servicios, hechos a medida, a nuestros clientes existentes, en las áreas de la implantación de sistemas de RSE/sostenibilidad, reporting de acuerdo con G4 y la aplicación de las normas AA1000.

Ésta es nuestra contribución al **ODS16** y, en particular, a las metas 16.5 *Situar la lucha contra la corrupción, como prioridad de las empresas españolas, sobre la base de mecanismos de "accountability"*, y 16.6. *Implementar en las pymes directrices de Buen Gobierno y Transparencia*.

Sin duda, el desarrollo de la aplicación ImpactOnline es nuestra contribución a la innovación en el área de **Análisis y Medición**. A través de esta aplicación conseguimos unir las metodologías LBG y ONLBG y ayudar a las organizaciones a conocer, tanto su inversión real en proyectos sociales, como a los impactos que consiguen, que es lo más importante.

Por último, MAS Business cumple con la Ley de Protección Datos y nunca ha recibido ninguna reclamación. (418-1)

El plan de Sostenibilidad 2017 incluye las siguientes iniciativas:

- Finalizar la primera versión en productivo de ImpactOnline.
- Estudiar mejoras a incluir en las actualizaciones de ImpactOnline.

Generación y divulgación del conocimiento.

Generación del conocimiento.

Para nosotros la generación y divulgación de conocimiento en RSE/Sostenibilidad es uno de los propósitos principales de MAS Business. Los desafíos que todos enfrentamos requieren soluciones colaborativas, y tenemos muy claro que queremos contribuir a ellas. Por eso, participamos activamente en foros de RSE tanto nacionales como internacionales con el fin de estar al corriente, y poder contribuir al debate con nuestros conocimientos y experiencia para una mejor integración del desarrollo sostenible en las organizaciones. De esta forma, conseguimos mantener a nuestros clientes al corriente de los últimos avances en RSE/Sostenibilidad, además de participar en ellos.

Hoy en día las redes sociales permiten a una organización pequeña, como la nuestra, estar presentes y participar en foros de debate, tanto nacionales como internacionales, sobre RSE y sostenibilidad. Pero también consideramos importante participar en encuentros presenciales, para estar

al tanto y compartir con nuestros clientes y otras partes interesadas, propuestas innovadoras que generen valor para los retos futuros en el ámbito de la RSE y el desarrollo sostenible.

En 2016 asistimos a los siguientes encuentros internacionales:

- ✓ *5th GRI Global Conference: Empowering Sustainability Decisions*, Amsterdam, 18 – 20 de mayo.
- ✓ *1st. European B Corp Summer Summit*, Roma, 30 de junio y 1 de julio.
- ✓ *Reunión de LBG International*, Londres, 12 y 13 de septiembre.
- ✓ *LBG Global Plenary*, Londres, 18 de octubre
- ✓ *Donorsforum workshop, Hungría*, 10 de noviembre, (via Webex)

Además, durante 2016 hemos realizado las siguientes actividades con el fin de fomentar la generación de conocimiento:

- ✓ *Traducir a español la norma AA1000SES: Compromiso de los Grupos de Interés (2015) de AccountAbility*
- ✓ *Socio colaborador fundador de ObservaRSE: la primera red iberoamericano para fomentar la comunicación corresponsable en RSE*
- ✓ *Participamos en el grupo de trabajo de AECA para la elaboración del documento Responsabilidad Social Corporativa Interna.*

Divulgación del conocimiento.

Conseguir un desarrollo sostenible requiere la implicación de todos los actores de la sociedad y por eso consideramos un deber compartir nuestro modesto conocimiento en la materia para ser parte de la solución.

En la medida de lo posible, participamos en las redes sociales a través de las cuentas en Twitter a nombre propio de los directivos @JOHNSCADE y @matejcre, y las cuentas @MAS_Business, @LBG_Spain y @ONLBG_Spain, así como en los foros de discusión en LinkedIn. Intentamos ser una empresa responsable y como tal, consideramos importante contribuir activamente a la difusión de información interesante en nuestra área de especialización.

Nuestra área de servicio de **Conocimiento**, es la principal fuente utilizada para compartir nuestra experiencia. A través de esta vía respondemos a la demanda recibida desde universidades y escuelas de negocio o empresas para la formación *in-company*. En 2016 hemos llegado a 82 profesionales (2015: 106) y hemos impartido 1.533 horas lectivas (2015: 1.648). Esto da como resultado un promedio de 18,7 horas, impartidas, por profesional. Este dato es ligeramente superior al del año 2014, que fue un promedio de 18,34 horas, que fue el que más horas impartimos. Es importante recordar que somos una micro pyme y esto demuestra nuestra importante contribución a la generación de conocimiento.



Ésta es nuestra contribución al **ODS 4** y, en particular, a la meta 4.7 *Promover la educación escolar y empresarial para fomentar una cultura de responsabilidad.*

Tenemos una colaboración consolidada con la Escuela de Organización Industrial (EOI) e impartimos clases a los alumnos de dos de sus masters, uno es un módulo online en español que nos permite llegar hasta América Latina.

También, con la EOI impartimos el curso certificado por AccountAbility de las normas AA1000.



- Poner a disposición del público la traducción al español de la norma AA1000 SES (2015)
- Realización de talleres y seminarios gratuitos y de pago para difundir nuestro conocimiento

Cadena de suministro (103-1) (103-2) (103-3)

En el último Informe de sostenibilidad detallamos la metodología que aplicamos para la evaluación de proveedores desde el punto de vista social y ambiental.

En 2016 revisamos el **proceso de diagnóstico** de nuestra cartera de proveedores, incluyendo las altas y bajas, con el resultado de que nuestros principales proveedores (que suman más del 80% del gasto total) siguen clasificados en 4 categorías de riesgo. Ninguno de ellos fue clasificado como de alto riesgo, y 5 de ellos (que suman el 60% del gasto total) se mantienen en una calificación de riesgo moderado. En el resto de los casos el riesgo es bajo o mínimo. (308-1) (414-1)

En el caso del riesgo moderado se **evalúan los requisitos mínimos** sobre los que nuestra empresa necesita tener información a partir de la información pública disponible del proveedor (o mediante consulta al proveedor en caso de duda) Estos requisitos están alineados con los valores corporativos de la empresa expresados en el Código de conducta de proveedores. 4 de estos 5 proveedores se mantienen aprobados, estando el quinto en tramitación.

El Plan de Sostenibilidad de 2017 incluye la siguiente actividad:

- Revisar la base de proveedores y actualizar el documento de análisis de riesgos, logrando la adhesión de todos los proveedores identificados como de riesgo moderado.

Además, de acuerdo con nuestra visión y compromiso, participamos, de forma totalmente gratuita, en las siguientes actividades durante 2016:

- ✓ Ponencia en la Escuela de Verano de la Red de Cátedras de RSC del Santander: " El retorno económico y social de la Responsabilidad Social: oportunidades empresariales". Universidad Complutense
- ✓ Ayuda a la difusión sobre los avances y las buenas prácticas en sostenibilidad y RSE con artículos en los medios especializados.
- ✓ Participación activa en foros on-line sobre temas de RSE y sostenibilidad.
- ✓ Participación como panelistas en eventos y mesas redondas de expertos:
 - Presentación del Anuario Corresponsables.
 - Grupo de trabajo de ObservaRSE
 - Diálogos Corresponsables:
 - Luces y sombras de las grandes empresas españolas
 - Las pymes españolas, centradas en sobrevivir
- ✓ Webinars gratuitos sobre aseguramiento y medición de la acción social

El plan de Sostenibilidad 2017 incluye las siguientes iniciativas:

- Mejorar la capacitación de las personas de nuestra organización
- Desarrollar un modelo de gestión del conocimiento

Capital natural.

Tras el importante Acuerdo de París (COP21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que se firmó a finales de 2015 y que entro en vigor en 2016, hace referencia en el artículo 6 a instar al mundo empresarial a involucrarse en la aplicación y consecución del objetivo nacional presentado por cada país, promoviendo una mayor ambición en sus medidas de mitigación y adaptación y promover el desarrollo sostenible.

Esta involucración por parte del sector privado y público se volvió a remarcar en la Conferencia de Naciones unidas sobre el Cambio Climático que se realizó en Marrakech (COP22). En esta conferencia se dio una gran importancia a la reducción de la contaminación (emisiones) en el transporte utilizando medios de desplazamientos más sostenibles.

Ante esta situación la sociedad espera un compromiso de las empresas a la altura de un reto como el cambio climático y esto es actuar con responsabilidad. (103-1)

Asuntos

Página

Gestión medioambiental	24
Prevención de la contaminación (emisiones)	25

Gestión medioambiental.

Para nosotros la sostenibilidad es uno de nuestros principales pilares, por ello, y a pesar de ser una micro pyme, apostamos por la eficiencia y la sostenibilidad de los recursos que usamos.

Para minimizar el impacto de nuestras actividades profesionales, el Plan de Sostenibilidad contempla una primera área de actuación centrada en nuestros lugares de trabajo que consiste en:

- ✓ Ser eficiente en el consumo energético
- ✓ Disminuir el consumo de agua
- ✓ Disminuir y realizar un correcto reciclaje de los residuos generados.

Debido a nuestra estructura organizativa basada en el teletrabajo todo el equipo ha apoyado la decisión de cambiar nuestros hábitos cotidianos para realizar un uso eficiente de la energía, reducir el consumo de agua y disminuir y realizar un correcto reciclaje de los residuos generados por cada uno de nosotros.

Ésta es nuestra contribución al **ODS12** y, en particular, a las metas *12.2 Uso eficiente del agua y la energía, y 12.5 Reducir los desechos y reciclar.*

Se han difundido diferentes píldoras formativas para todo el equipo en temas relacionadas con:

- ✓ El uso eficiente de la calefacción y el agua caliente
- ✓ El uso responsable de electrodomésticos
- ✓ La eficiencia y la sostenibilidad durante las navidades
- ✓ La reducción y el reciclado de papel utilizando papel 100% reciclado y promoviendo el uso de recursos electrónicos

De esta gestión medioambiental no contamos con indicadores debido a que los lugares de trabajo suelen ser domicilios particulares o instalaciones de terceros por lo que no disponemos de equipos que nos permitan medirlo.

En nuestro Plan de Sostenibilidad 2017 hemos incluido un nuevo reto para avanzar en nuestra sostenibilidad:

- Continuar el plan de formación y sensibilización medioambiental a todo nuestro equipo para seguir inculcándoles compromisos sostenibles.

Prevención de la contaminación (emisiones)

(103-1) (103-2) (103-3) (305-1)

Otro punto relevante para minimizar nuestro impacto ambiental es la prevención de la contaminación de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Al ser una pequeña empresa de servicios no realizamos ninguna actividad que produzca emisiones contaminantes significativas a excepción de los desplazamientos necesarios para la realización de nuestra actividad profesional.

Para minimizar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero fomentamos la eficiencia de los desplazamientos de nuestro equipo:

- ✓ Promoviendo el uso compartido de los vehículos privados.
- ✓ Promoviendo el uso del transporte público como el metro, tren o autobús.

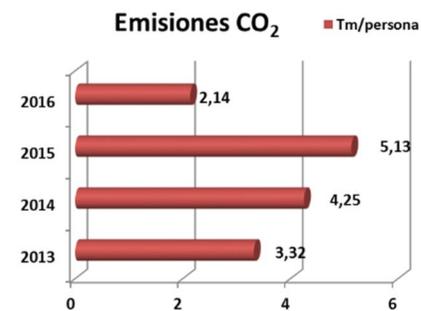
Al contar con un sistema de teletrabajo hemos reducido considerablemente las emisiones al no tener la necesidad de desplazarnos a nuestro puesto de trabajo diariamente.



Con el fin de evitar desplazamientos innecesarios por motivo de reuniones internas o externas, usamos soportes tecnológicos como Webex o Skype, para realizar reuniones online eficientes.

Gracias a la implantación en 2016 de la aplicación del control de horas, podemos mejorar nuestro cálculo de emisiones por desplazamientos consiguiendo así cumplir el objetivo impuesto para 2016 referente a establecer un sistema de indicadores básicos de control de emisiones.

Con este nuevo indicador podemos controlar mejor las emisiones por desplazamientos de cada miembro de nuestro equipo.



Las emisiones de CO₂ han disminuido con respecto a años anteriores debido, por un lado, a la aplicación de la política y, por otro, al perfeccionamiento del cálculo que ha supuesto la inclusión de todos los miembros de la organización (de 5,13 a 2,14 Tm de CO₂ anuales/persona)

Ésta es nuestra contribución al **ODS13** y, en particular, a la meta 13.2 *Reducir y compensar las emisiones*.

Tal y como se ve en el gráfico anterior nuestro impacto es pequeño, pero queremos seguir mejorándolo por lo que en nuestro Plan de Sostenibilidad de 2017 incluimos el reto de:

- Prevención de la contaminación (Emisiones) y compensación de las emisiones derivadas del ejercicio de nuestra actividad.

Capital financiero.

Por su propia naturaleza, Las pymes, tienen menos recursos a su disposición, y la inversión en nuevos productos y servicios dependen de su capacidad financiera. Si bien se nota una mejora en la economía, el primer reto para muchas pymes es la sostenibilidad financiera. Más aun, en un sector como el de la RSE que está en continua evolución, y requiere una importante inversión de recursos, para mantenerse al día, a fin de poder proporcionar soluciones innovadoras que aporten valor a los clientes.
(103-1)

Asuntos

Página

Sostenibilidad económico-financiera 26

Sostenibilidad económico-financiera (103-1) (103-2) (103-3)

Durante 2016 MAS Business ha realizado un esfuerzo importante esfuerzo para crear soluciones innovadoras para sus clientes actuales y futuros. Para una empresa de su tamaño esto supone un esfuerzo considerable porque esta inversión repercute en la dedicación de tiempo de su equipo al área comercial, además de la necesidad de una inversión económica para adquirir servicios de terceros. Estamos contentos con los resultados obtenidos, y esperamos poder empezar a rentabilizar pronto la inversión.

Como se puede apreciar en el gráfico, en 2016 nuestras ventas han retrocedido comparadas con 2015 y 2014. De hecho 2014 fue un año excepcional después de un largo periodo de estancamiento. Como hemos comentado antes en este informe, principalmente este retroceso se

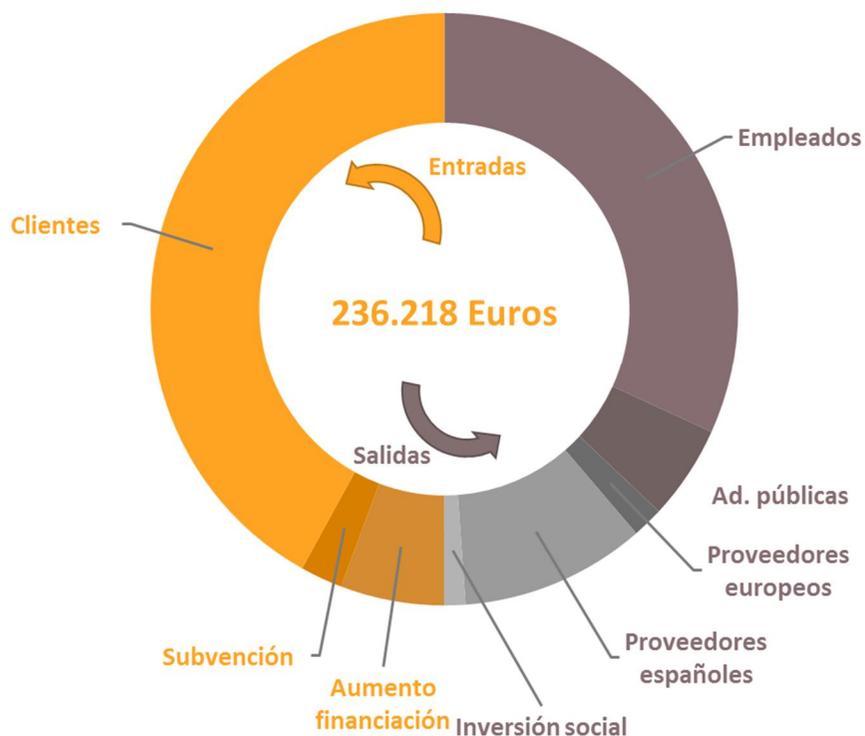
debe a la dedicación de horas de nuestra capacidad productiva al desarrollo de la herramienta ImpactOnline. Obviamente, esta inversión en tiempo y dinero, se verá recompensada con el incremento de ventas en los próximos años.



Sin duda, este será el resultado de la importante apuesta y esfuerzo de todo el equipo de MAS Business en desarrollar la aplicación ImpactOnline, que ha sido reconocida como una solución innovadora para la medición de proyectos sociales por parte de las empresas y las ONG. Afortunadamente, se ha conseguido una subvención de 11.000€ en 2016 dentro del programa operativo de la Comunidad de Madrid 2014-2020 en el programa "Cheque Innovación"

También, para el desarrollo de la aplicación, en 2016 se ha concedido un préstamo ICO por un importe de 30.000€ para devolver en 4 años.

El siguiente gráfico demuestra las principales partidas de nuestro **cashflow social**: (201-1) (201-4) (203-2) (204-1)



Por los motivos ya explicados, facturamos un 7% menos comparado con 2015. Esta disminución se produjo principalmente en servicios facturados con IVA y por ello el importe del IVA repercutido sobre ventas ha bajado un 12% comparado con el año anterior. MAS Business se encuentra al corriente de todas sus obligaciones tributarias, y durante 2016 no ha tenido ninguna multa o sanción.

Durante el año de 2016 hemos contratado un seguro de responsabilidad civil para proporcionar más garantías a nuestros grupos de interés.

Tampoco hemos recibido ninguna reclamación durante 2016 por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental, cumplimiento regulatorio social o relativa al suministro y el uso de servicios.
(307-1) (419-1)

El plan de Sostenibilidad 2017 incluye las siguientes iniciativas:

- Conseguir que más organizaciones utilicen la metodología LBG
- Extender el uso de ImpactOnline a organizaciones fuera del grupo LBG España
- Incrementar los proyectos de consultoría que extiendan la utilización de modelos de gestión sostenibles.
- Organizar el evento 10º aniversario LBG España
- Potenciar la presencia de la organización en las redes sociales
- Potenciar alianzas que multiplique los impactos que queremos lograr y que resultan difíciles por nuestro tamaño
- Contribuir a la expansión en España del movimiento B Corp



Estándar GRI	Contenido	Nº de página y/o URL	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016 (no requiere ningún contenido)			
CONTENIDOS GENERALES (de acuerdo con la opción de conformidad esencial)			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
	102-1 Nombre de la organización	MAS Business (pág. 5)	-
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	MAS Business (pág. 5)	-
	102-3 Ubicación de la sede	MAS Business (pág. 5)	-
	102-4 Ubicación de las operaciones	MAS Business (pág.6)	-
	102-5 Propiedad y forma jurídica	MAS Business (pág.5)	-
	102-6 Mercados servidos	MAS Business (pág. 6)	-
	102-7 Tamaño de la organización	MAS Business (pág. 5, 6 y 8)	-
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	MAS Business (pág. 8)	-
	102-9 Cadena de suministro	MAS Business (pág.6)	-
	102-10 cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	MAS Business (pág. 6)	-
	102-11 Principio o enfoque de precaución	MAS Business (pág. 7)	-
	102-12 Iniciativas externas	MAS Business (pág. 7)	-
	102-13 Afiliación a asociaciones	MAS Business (pág.6)	-

GRI 102: Contenidos Generales 2016	ESTRATEGIA		
	102-14 Declaración de altos ejecutivos	Introducción del Director general (pág. 3)	-
	ÉTICA E INTEGRIDAD		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Así somos (pág. 1) Enfoque de gestión: Ética e integridad (pág. 11)	-
	GOBERNANZA		
	102-18 Estructura de gobernanza	Enfoque de gestión: Gobierno (pág. 11)	-
	102-38 Ratio de compensación total anual	Enfoque de gestión: Gobierno (pág. 11)	-
	PARTICIPACIÓN DE LOS GG.II.		
	102-40 Lista de grupos de interés	Participación de los GG. II. (pág. 10)	-
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	MAS Business (pág. 8)	-
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Participación de los GG. II. (pág. 9)	-
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Participación de los GG. II. (pág. 9, 10 y 21)	-
	102-44 Temáticas y preocupaciones clave mencionadas	Participación de los GG. II. (pág. 21)	-
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Enfoque de gestión: As. relevantes (pág. 9)	-
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	Enfoque de gestión (pág. 9)	-

	102-47 Lista de los temas materiales	Índice (pág. 2)	-
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-48 Reexpresión de la información	-	No se han producido
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	-	No se han producido
	102-50 Periodo objeto del informe	Perfil del informe (pág. 2)	-
	102-51 Fecha del último informe	Perfil del informe (pág. 2)	-
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Perfil del informe (pág. 2)	-
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Perfil del informe (pág. 2)	-
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Perfil del informe (pág. 2)	-
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI (pág. 28)	-
	102-56 Verificación externa	Perfil del informe (pág. 2)	-
TEMAS RELEVANTES			
Integridad y transparencia			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Enfoque de gestión: Ética e integridad (pág. 11 y 12)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedim.	Enfoque de gestión: Ética e integridad (pág. 12)	-

Sostenibilidad económico-financiera			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 26)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)	-
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)	-
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)	-
GRI 204: Prácticas aprovisionamiento 2016	204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)	-
Gestión medioambiental			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Natural. Gestión medioambiental (pág. 24)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 307: Cumplimiento medioambiental 2016	307-1 Incumplimientos de la legislación y normativa ambiental	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)	-

Prevencción de la contaminación (emisiones)			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Natural. Prevencción de la contaminación (emisiones) (pág. 25)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas GEI	Capital Natural. Prevencción de la contaminación (pág. 25)	-
Desarrollo del Capital Humano			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Desarrollo del Capital Humano (pág. 14)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 404: Formación y capacitación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Capital Humano. Desarrollo del Capital Humano (pág. 15)	-
Atracción y retención del talento			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Atracción y retención del talento (pág. 15)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	Capital Humano. Atracción y retención del talento (pág. 15)	-

Salud y seguridad laboral			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Seguridad y salud laboral (pág. 15 y 16)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
GRI 403: Seguridad y salud laboral 2016	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y n° de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Capital Humano. Seguridad y salud laboral (pág. 16)	-
Prácticas laborales y Derechos humanos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Prácticas laborales y Derechos Humanos (pág. 16)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
GRI 412: Evaluaciones de DDHH 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones	Capital Humano. Prácticas laborales y Derechos Humanos (pág. 16)	-

Impactos socio-económicos indirectos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Social. Impactos socio- económicos indirectos (pág. 17)	-
	103-2 El enfoque de gestión y componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)	-
Ciudadanía y acción social			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Social. Ciudadanía y acción social (pág. 19)	-
	103-2 El enfoque de gestión y componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
-	Contribuciones, logros e impactos según el modelo LBG	Capital Social. Ciudadanía y acción social (pág. 19)	-
Valor sostenible para el cliente			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Productivo. Valor sostenible para los clientes (pág. 20)	-
	103-2 El enfoque de gestión y componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
GRI 418: Privacidad de los clientes 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida del cliente	Capital Productivo. Valor sostenible para los clientes (pág. 21)	-

GRI 419: Cumplimiento socio-económico 2016	419-1 Incumplimientos de leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 27)	-
Generación y divulgación del conocimiento			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Capital Productivo. Generación y divulgación del conocimiento (pág. 21)	-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		-
-	Horas de formación y personas formadas por año	Capital Productivo. Generación y divulgación del conocimiento (pág. 22)	-
Cadena de suministro			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 21)	-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		-
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores evaluados con criterios medioambientales	Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 21)	-
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 21)	-