

Informe de Sostenibilidad Integrado 2018

15 años

MAS^b
business

Así somos

Somos una consultora especializada en servicios estratégicos para la Gestión Sostenible

En el año 2004 fundamos la consultora MAS Business para ofrecer los últimos avances nacionales e internacionales en materia de Gestión Sostenible, Aseguramiento e Inversión y Medición de Impacto en respuesta a la demanda de las organizaciones.

Nuestro asesoramiento abarca todo el ámbito de la gestión sostenible: desde el establecimiento de estrategias y modelos de gestión, centrados en lo verdaderamente relevante y basados en referentes internacionales, pasando por la implantación de metodologías de análisis y medición de amplio reconocimiento, como son LBG y la más reciente y novedosa ONLBG, y la divulgación de los últimos avances y conocimientos en esta materia.

Grandes y medianas empresas han solicitado nuestros servicios a lo largo de nuestros 15 años de historia.

Consideramos que nuestros clientes son la mejor garantía de nuestra profesionalidad. La clave consiste en comprender a fondo, desde una perspectiva global y a la vez cercana, las necesidades que plantean y, desde esta apertura y visión, trabajar juntos para obtener las mejores soluciones.

Somos empresa: (102-12)



Formamos parte de: (102-12)



Propósito

Ayudar a las organizaciones en el desarrollo de su sostenibilidad y responsabilidad social, aportando conocimiento, asesoramiento estratégico sobre modelos sostenibles y herramientas prácticas de gestión.



Misión

Ayudar a las organizaciones en la gestión de su sostenibilidad, aportando servicios y soluciones estratégicas que crean valor y beneficio económico, social y medioambiental, a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base el compromiso con los grupos de interés. (102-16)



Visión

Ser parte del movimiento líder que aporta valores éticos y soluciones prácticas para la integración de la sostenibilidad en los modelos de gestión de las empresas y organizaciones, favoreciendo la rendición de cuentas y fomentando la cooperación y el entendimiento entre las organizaciones que tienen la capacidad de dar respuesta a los desafíos a los que se enfrenta la sociedad, siendo la consultora de referencia en el ámbito de la consultoría estratégica en materia de gestión sostenible. (102-16)

Índice

| | |
|---|----|
| Así somos | 01 |
| Carta de nuestro director | 04 |
| MAS Business | 05 |
| Enfoque de gestión | 11 |
| Nuestra contribución al desarrollo sostenible | 15 |

Temas relevantes (102-47)

| | |
|--|-----------|
| 1. Gobernanza | 13 |
| 2. Ética e integridad | 14 |
| 3. Capital Humano | |
| 3.1. - Desarrollo del Capital Humano | 17 |
| 3.2. - Atracción y retención del talento | 18 |
| 3.3. - Seguridad y salud laboral | 19 |
| 3.4. - Prácticas laborales y DD.HH. | 20 |
| 4. Capital Social | |
| 4.1. - Impacto socioeconómico indirecto | 21 |
| 4.2. - Protección y mejora de la calidad de vida | 23 |
| 4.3. - Ciudadanía y acción social | 24 |
| 5. Capital productivo | |
| 5.1. - Valor sostenible para los clientes | 25 |
| 5.2. - Generación y divulgación del conocimiento | 26 |
| 5.3. - Cadena de suministro | 27 |
| 6. Capital Natural | |
| 6.1. - Gestión ambiental | 29 |
| 6.2. - Prevención de la contaminación | 30 |
| 7. Capital Financiero | |
| 7.1. - Sostenibilidad económico-financiera | 31 |

| | |
|-------------------------|----|
| Índice de contenido GRI | 33 |
|-------------------------|----|

Carta de nuestro director

Contribuyendo desde nuestro ámbito a los ODS



"Nuestro propósito es ayudar a las organizaciones en el desarrollo de su sostenibilidad y responsabilidad social, aportando conocimiento, asesoramiento estratégico sobre modelos sostenibles y herramientas prácticas de gestión" (102-14)

El reconocimiento de nuestro informe de 2017 como avanzado por parte del Pacto Mundial, habiendo sido sujeto al mismo escrutinio que importantes empresas líderes globales, y la renovación de la certificación B Corp, demuestra que un plan de sostenibilidad bien elaborado sirve para mejorar y, a la vez, rendir cuentas a los grupos de interés más exigentes.

La Red Española del Pacto Mundial reconoció la metodología ONLBG como buena práctica ODS

Además la Red Española del Pacto Mundial reconoció la metodología ONLBG, que hemos desarrollado, como práctica en "Alianza Empresa – Tercer Sector, meta ODS 17.19".

Con ello seguimos demostrando nuestro firme compromiso de asumir los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que venimos apoyando desde 2005.

Aun así, reconocimientos aparte, este año ha sido especialmente complicado y, aunque cumplimos el 64% de los objetivos de nuestro plan de sostenibilidad, continuamos enfrentándonos a todos los desafíos diarios de una micropyme: mantener el equilibrio entre sobrevivir en el corto plazo y, a la vez, innovar para el futuro.

Se fundó masimpact Labs. S.L para continuar el desarrollo de ImpactOnline

En esta línea, para continuar la evolución de ImpactOnline, en julio 2018 se fundó masimpact Labs. S.L. un start-up tecnológico, para poder acceder a la financiación y al talento que estos proyectos requieren.

El año próximo, concluiremos el traspaso de la actividad, con el fin de dedicar plenamente nuestro equipo a nuestros servicios en materia de gestión sostenible, aseguramiento e inversión y medición de impacto.

Esto es fundamental en el contexto de la nueva Ley 11/2018 de 28 de diciembre 2018, que ha introducido la obligatoriedad a las grandes empresas de publicar un Estado de Información No Financiero y, a partir de 2021, a las medianas también.

Prevedemos un importante aumento en la demanda de nuestros servicios en 2020

Gracias a nuestra demostrada experiencia en la gestión de la sostenibilidad integrada y al aseguramiento de memorias de sostenibilidad, prevemos un importante aumento en la demanda de nuestros servicios en estos campos.

En 2018, nuestros servicios en el área de estrategia y gestión, ya experimentaron un importante aumento y han pasado a representar un 26% de nuestra facturación, 85% más que el año anterior.

Quiero dar las gracias al equipo de profesionales de MAS Business por su dedicación, esfuerzo y compromiso, sin los cuales nada de esto hubiera sido posible.

10 de septiembre de 2019

John Scade
jscade@mas-business.com

MAS Business

A la vanguardia del conocimiento y los avances en Gestión Sostenible y Responsabilidad Social

Nuestro principal objetivo consiste en aportar soluciones para que las organizaciones desarrollen sus estrategias y tomen sus decisiones en los ámbitos no financieros con la vista puesta en la generación del máximo valor.

Perfil de organización

Propiedad y forma jurídica

Managing A Sustainable Business, S.L.
(en adelante MAS Business)
Sociedad Limitada con sede en Madrid

Nuestro tamaño

CAPITAL SOCIAL: 75.000 €, totalmente desembolsado
FACTURACIÓN: 156.183 €, neto de impuestos
(177.000 € en 2017)
OPERACIONES: Fundamentalmente en España



Nuestra actividad



Cercanía

Nos convertimos en colaboradores



Sencillez

Nos adaptamos al contexto



Transparencia

Realizamos proyectos personalizados

Nuestra organización

(102-18)



Director General

John Scade



Manuel Tejedor



Sonsoles García

Dirección



Víctor Manz



Teresa Marcaida

Equipo

Nuestras personas

(102-8)



Son autónomos



Con contrato indefinido

Nuestra cadena de valor

(102-9) (204-1)

Gasto en proveedores





Puede consultar en la Web información actualizada sobre nuestros **clientes** y los **servicios** que prestamos.

Nuestros servicios



Ofrecemos servicios estratégicos en torno a la sostenibilidad y responsabilidad de las organizaciones

Nuestro propósito es ayudar a las organizaciones en el desarrollo de su sostenibilidad y responsabilidad social, aportando conocimiento, asesoramiento estratégico sobre modelos sostenibles y herramientas prácticas de gestión. (102-2)

Seguimiento, medición y reporting

- Evaluación y medición de proyectos sociales y medioambientales
- Acompañamiento en la medición de resultados alineados a los ODS
- Acompañamiento en la implantación de sistemas y herramientas de evaluación y medición
- LBG - Metodología internacional reconocida por el DJSI para empresas para medir su impacto social.
- ONLBG - Metodología estándar para la medición de proyectos sociales de cualquier entidad sin ánimo de lucro.
- Análisis y medición del impacto del voluntariado corporativo
- Estrategias de comunicación externa e interna incluyendo la planificación de informes
- Diseño y apoyo en la elaboración de informes no financieros / sostenibilidad
- Reestructuración y mejora de informes
- Assurance de Informes No Financieros / Sostenibilidad

Procesos

- Diseño de soluciones para la implementación de procesos para la gestión sostenible



MAS Business coordina el grupo LBG España, que está formado por empresas comprometidas con la acción social, que enfocan de forma estratégica su inversión en la comunidad. LBG es una metodología, reconocida internacionalmente, para medir, gestionar y comunicar las contribuciones sociales de las empresas a la comunidad y evaluar los resultados. www.lbg.es



La herramienta online masimpact aúna las metodologías LBG y ONLBG para ofrecer una herramienta potente, eficaz y segura para la medición, gestión y comunicación de cualquier proyecto social o medioambiental. Conozca más en www.masimpact.com



Conocimiento

- Formación en las organizaciones en Responsabilidad Social
- Docencia
- Conferencias y ponencias

CATÁLOGO DE FORMACIÓN

CATÁLOGO DE SERVICIOS

Seguimiento y comunicación

Liderazgo y Visión

Consultoría estratégica para gestión sostenible

- Implantación de modelos de gestión sostenible
- Integración de la gestión de los ODS en la estrategia
- B Corp - Desarrollo estratégico y apoyo certificación

Procesos

Planificación

CATÁLOGO DE SERVICIOS

Planificación

Liderazgo y visión

- Elaboración de Business Case y desempeño de acciones de sensibilización a medida
- Revisión de los elementos culturales/ADN: Visión, Misión y principios operativos
- Elaboración de Mapas de Relaciones con los Grupos de Interés
- Definición de estructuras y procesos de Gobierno para la gestión sostenible

Planificación

- Análisis de Asuntos Relevantes
- Performance Review (revisión estratégica y operativa)
- Integración de los principios de la sostenibilidad / RS en la estrategia de la organización
- Diseño de Planes estratégicos para la gestión sostenible
- Diseño de Planes de Acciones en la comunidad / Acciones alineadas con los ODS
- Mapa de sostenibilidad
- Mapa estratégico de inversión social



MAS Business es promotora de una iniciativa pionera en el mundo. El comité técnico de ONLBG formado por organizaciones del tercer sector, comprometidas con la medición de los proyectos sociales, continúa trabajando en el consenso de criterios para llegar a una metodología estándar. Mas información en www.onlbg.com.

Principales resultados

Contribuyendo a 15 metas de 8 ODS

17.17 Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces

16.6 Implementar en las pymes directrices de Buen Gobierno

17.19 Elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible

3.4. Promoción de la salud mental y bienestar

3.6. Reducción de impactos causados por accidentes de tráfico

4.7 Promover la educación empresarial para fomentar la cultura de responsabilidad

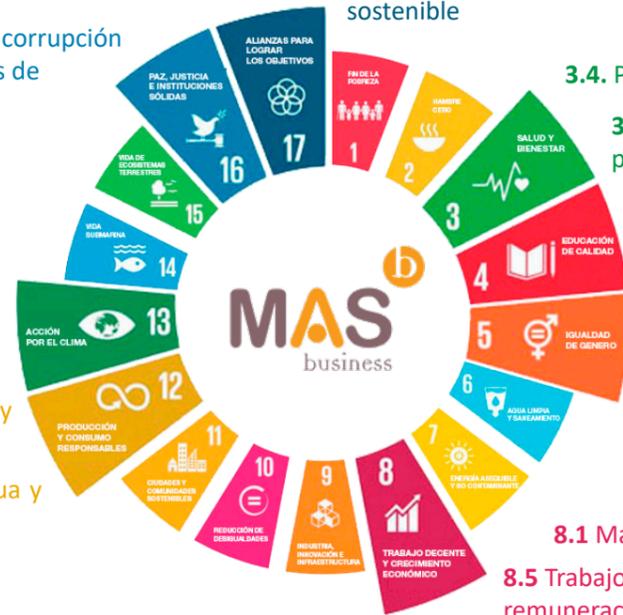
5.5 Igualdad de oportunidades de liderazgo

5.4 Promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y familia

8.1 Mantener el crecimiento económico

8.5 Trabajo decente y equidad en la remuneración

8.8 Promover un entorno de trabajo seguro y protegido



16.5 Situar la lucha contra la corrupción sobre la base de mecanismos de accountability

13.1 Reducir y compensar las emisiones

12.5 Reducir los desechos y reciclar

12.2 Uso eficiente del agua y energía

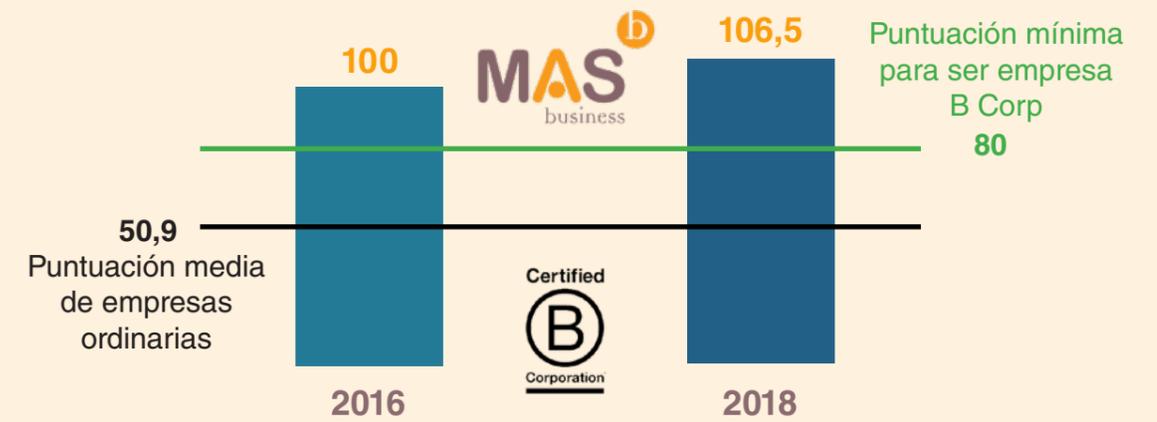
Mejoramos nuestro Plan de sostenibilidad

Hemos mejorado nuestra ejecución y cumplimiento



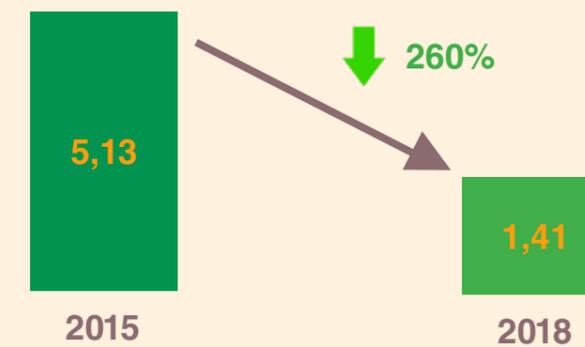
Renovamos nuestro certificado como empresa B Corp

Hemos aumentado nuestra puntuación



Reducimos nuestras emisiones de CO2

Hemos reducido en estos 4 años nuestras emisiones en CO2 por persona en un:



Hemos compensado nuestras emisiones con Cero CO2



Enfoque de gestión

Comprometidos con nuestros grupos de interés para asegurar la sostenibilidad del proyecto

Como organización comprometida con la sostenibilidad (principio de contexto de sostenibilidad), reconociendo la importancia que tiene la organización, la transparencia y el compromiso con sus grupos de interés, en lo que se refiere a los temas relevantes que nos conciernen, nos adherimos a los Principios de AccountAbility AA1000AP (2008): (102-46)

- El Principio Básico de Inclusión (principio de participación de los GG.II. del estándar GRI).
- El Principio de Relevancia (principio de materialidad y exhaustividad del estándar GRI).
- El Principio de Capacidad de Respuesta.

Temas relevantes

Los ODS abren un abanico de oportunidades, pero hay que distinguir aquellas organizaciones que hacen de su misión directamente un objetivo social o medioambiental, de aquellas que tienen como misión satisfacer una necesidad de la sociedad y que, no obstante, deben desarrollarla siendo responsables y sostenibles. Y así entendemos que llevando a cabo nuestro propósito y cumpliendo la responsabilidad con los grupos de interés conseguiremos beneficios a largo plazo y también contribuiremos a los ODS.

Partimos de la reflexión sobre el propósito, del análisis del negocio, su contexto y de la identificación de los temas relevantes necesarios en la generación

de un impacto positivo a los grupos de interés, para poder formular un plan de negocio sostenible en el que la gestión de los temas económicos, sociales y medioambientales estén integrados y contribuyendo a la generación de valor.

Los detalles sobre el proceso de identificación de los temas relevantes se pueden consultar en el apartado [Enfoque de gestión](#) en nuestra Web. (102-46)

A continuación presentamos la lista tabla con los temas relevantes y sus cruces con los ODS elaborada con el fin de identificar en qué metas podemos impactar y cómo afectan a la generación de valor en los cinco capitales.

| Temas relevantes / Metas con impacto | 3 ODS 3 | 4 ODS 4 | 5 ODS 5 | 8 ODS 8 | 12 ODS 12 | 13 ODS 13 | 16 ODS 16 | 17 ODS 17 |
|--|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Desarrollo del capital Humano | | | 5.5 | | | | | |
| Atracción y retención del talento | 3.4 | | | | | | | |
| Seguridad y salud laboral | 3.4 | | | 8.8 | | | | |
| Prácticas laborales y Derechos humanos | 3.6 | | | 8.5 | | | | |
| Impactos socio-económicos indirectos | | | 5.4 | | | | | 17.19 |
| Valor sostenible para el cliente | | | | | | | 16.5 | 17.17 |
| Generación y divulgación del conocimiento | | 4.7 | | | | | | |
| Gestión medioambiental | | | | | 12.2 | 12.5 | | |
| Prevención de la contaminación (emisiones) | | | | | | 13.1 | | |
| Sostenibilidad económico-financiera | | | | 8.1 | | | | |

● Capital Humano; ● Capital Social; ● Capital Productivo; ● Capital Natural; ● Capital Financiero

Participación de los grupos de interés

Para la revisión del cumplimiento en referencia a la Participación de los grupos de interés se ha utilizado la metodología propuesta en la norma AA1000SES (2015) Compromiso de los grupos de interés. (102-42)

Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en el apartado [Enfoque de Gestión](#) en nuestra Web. (102-43)

El resultado es un mapa de los grupos de interés de nuestra organización que también se puede consultar en el apartado de [Enfoque de Gestión](#). (102-40)

Este año hemos realizado siete entrevistas, consultando así al menos con un representante de cada uno de los grupos de interés identificados. Reseñar que han mejorado considerablemente la calidad de las respuestas en comparación con los años anteriores. Las entrevistas se han realizado telefónicamente obteniendo muy buenos feedbacks por parte de nuestros Grupos de Interés que nos ayudan a mejorar nuestra gestión y nuestro informe.

Destacamos las principales recomendaciones extraídas de las entrevistas (102-44):

- Reducir los contenidos del informe con más infografías para que sea más atractivo de leer.
- Mejorar la forma de explicar nuestro desempeño, aclarando que son desempeños internos o externos y que haya comparativa con año anterior para ver avances.
- Mejorar la estructura del informe con enumeración por capitales para mejorar su entendimiento.
- Poner terminología al principio para que los conceptos sean claros para todo el público.
- Incluir la relación de indicadores GRI con los ODS.
- Destacar mejor la hoja de "Nuestras contribuciones al desarrollo sostenible" que es la más relevante del informe.

Nuestra respuesta a estas recomendaciones ha sido la reestructuración del informe dentro de lo posible para adaptarnos a la mayoría de las opiniones de mejora recibidas por nuestros grupos de interés

Nuestros grupos de interés (102-40)



1. Gobernanza

Son objetivos básicos la creación de un ambiente de confianza, transparencia y rendición de cuentas que favorezcan las inversiones a largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios. Todo ello debe suponer una contribución al crecimiento sólido del sistema económico y al desarrollo de sociedades más inclusivas. (103-1)

La actual situación empresarial hace que las organizaciones que tengan la intención de mantener su ventaja competitiva no puedan permitirse una interrupción en el desarrollo de sus actividades. Por ello, acercándose el momento del relevo en la Dirección General, nos planteamos algunas cuestiones como si los miembros de la siguiente generación tienen la intención de continuar con el legado y, en caso de no ser así, buscar nuevos socios que compartan la visión de negocio y tengan la preparación apropiada para seguir adelante con la dirección de la empresa. (103-2)

La planificación del relevo en la Dirección General es necesario contar con una línea estratégica específica encaminada a asegurar la continuidad de la empresa y su operatividad. Para mejorar la transparencia se incluyó elaborar un documento que satisficiera los requerimientos de información de nuestros grupos de interés y establecer un diálogo sobre asuntos relacionados con la sostenibilidad de la organización. Desde el punto de vista de la mejora reputacional se incluyeron dos líneas: Posicionarnos como referentes en medición del impacto social y fortalecer nuestra reputación y la marca, teniendo presencia en foros nacionales e internacionales de interés seleccionados. (103-3)

Iniciamos el proceso para el relevo del Director General, contactando y manteniendo reuniones con los primeros candidatos a la incorporación como socio director, sin haber llegado hasta el momento a un entendimiento final con ninguno de ellos.

Actuaciones destacadas en 2018:

- Revisamos la estructura del informe para resaltar las contribuciones a los ODS y mejoras en la presentación con una nueva maquetación
- Obtuvimos el reconocimiento del informe 2017 como avanzado por Global Compact
- Ejecutamos acciones de comunicación sin estructuración como un Plan de comunicación formal



Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Efectuar el relevo en la Dirección General. Iniciativas encaminadas a asegurar la continuidad de la empresa y su operatividad.
- Implementar una reestructuración organizativa. Coordinar los trabajos con la nueva sociedad masimpact Labs, en atención a su condición de socio estratégico
- Diseñar y ejecutar un plan específico de comunicación que nos posicione como expertos en temas de medición y desarrollo sostenible
- Fortalecer la reputación y la marca. Iniciativas encaminadas al refuerzo de la marca MAS Business

2. Ética e integridad

El nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos - Reglamento (UE) 2016/679 - fue de plena aplicación el 25 de mayo de 2018. Este Reglamento nos afecta porque es de aplicación a las empresas o profesionales responsables o encargados del tratamiento de datos, y con domicilio social en Europa, que presten servicios a ciudadanos europeos. (103-1)

Consideramos relevante tanto para implementar los principios de la Sostenibilidad como para identificar si realmente los estamos aplicando en la gestión, asegurar que nos aplicamos en la gestión por valores, más allá de la tradicional dirección por objetivos, que conduzca a los equipos a actuar de manera responsable y sostenible en la consecución de sus objetivos. (103-2)

Durante el año 2015 desarrollamos un sistema integral de gestión de la ética que incluía un código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos.

Así mismo pusimos en marcha un canal de denuncias. Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en nuestra Web, en el apartado [Filosofía y valores](#).

Durante 2018 nos propusimos mejorar el conocimiento del modelo con sesiones formativas internas presenciales y pruebas de evaluación. (103-1) (103-2) (103-3)

Por otro lado tuvimos que revisar los aspectos que nos faltaban para asegurar el cumplimiento del nuevo Reglamento de Protección de Datos desde los procedimientos ya establecidos.

Como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas y miembros de su Red Española, asumimos los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los aplicamos, promovemos y difundimos.

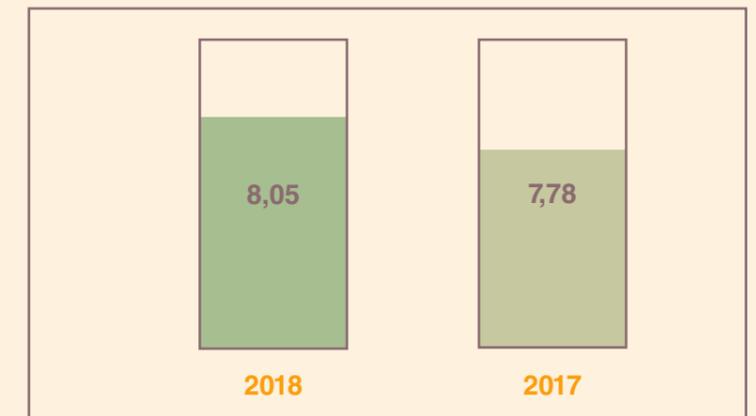
Actuaciones destacadas en 2018 (205-2)

- Llevamos a cabo una sesión formativa interna presencial, con participación de todos los miembros del equipo, y posterior lanzamiento de un cuestionario de evaluación de conocimientos.

Denuncias recibidas en el canal:



Resultado de evaluación de conocimientos (sobre 10):



Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Mantener los requisitos de responsabilidad y sostenibilidad que hemos decidido cumplir.
- Mantener el modelo de cumplimiento normativo implantado (Sistema de integridad, RGPD, PRL)

Nuestra contribución al desarrollo sostenible

Buscamos generar valor en cada uno de los cinco capitales

Trabajamos con un objetivo común mediante la aplicación de procedimientos unificados, atendiendo en todo momento las demandas de nuestros grupos de interés y comprometidos con la sociedad en la que se desarrollan nuestras actividades y con el medio natural del que la organización obtiene sus recursos.

Para entender y evaluar cómo nuestra organización está contribuyendo al desarrollo sostenible, cumpliendo con su propósito, utilizamos los criterios establecidos en la "Guía para la sostenibilidad corporativa" publicada por el Pacto Mundial.

Tener un negocio basado en principios: Mantenemos vigente nuestro Código de Conducta y hemos realizado acciones de sensibilización y formativas. Esto nos permite operar con integridad, respetando las responsabilidades fundamentales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. No hemos recibido denuncias al respecto.

Fortalecer la sociedad: Evaluamos cómo estamos contribuyendo a la consecución de los ODS, cumpliendo nuestro propósito, utilizando, cuando ha sido posible, indicadores de impacto que se acerquen a la verdadera medición del grado de consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible según están planteados:

| | |
|--|---|
|  <p>(3.6) Lesiones por accidentes de tráfico: 0 (3.4) % Reducción de horas perdidas por enfermedad: 37,04% Beneficiarios de la conciliación: 100% de la plantilla</p> |  <p>(4.7) Alumnos participantes en cursos desde 2015: 371 Colaboraciones en proyectos de investigación desde 2015: 9</p> |
|  <p>% Reducción de horas extras: 14,25% (8.5) Equidad en la remuneración: 100% con el sistema de retribución por niveles Mejor salario vs. salario promedio: 1,31</p> |  <p>Personal formado en políticas y procedimientos: 100% (16.5) Incidentes en materia de integridad: 0</p> |
|  <p>(5.4) Colaboraciones en proyectos de promoción de la conciliación desde 2015: 7 (5.5) Mujeres en el Comité de dirección: 1 de los 3 miembros</p> |  <p>Acciones formativas y de sensibilización desde 2015: 16</p> |
|  <p>(17.17) Alianzas: LBG y ONLBG (17.19) Resultado de las alianzas: Metodología para la medición de impacto</p> |  <p>(13.1) Neto de emisiones por desplazamientos: 0 Tm CO2 Apoyo a proyectos de compensación de CO2 desde 2015: 2</p> |

Compromiso de liderazgo y acción local: Nos esforzamos para enviar una señal fuerte, tanto internamente como externamente, utilizando nuestro propio ejemplo, de que es necesario y posible cambiar la forma de desarrollar los negocios aplicando modelos de gestión sostenible:

- Reflexionando desde la definición de la misión hacia la interiorización de cuál es nuestro propósito para lograr un impacto positivo en nuestros grupos de interés.
- Participando activamente en los foros que promueven principios de gestión sostenible.

Informar sobre el avance. Continuamos trabajando por hacer que nuestro informe sea estratégico y ofrezca a los grupos de interés cuenta de nuestros esfuerzos para operar de manera responsable y sostenible. Así, nuestro informe 2017 alcanzó el nivel de avanzado como informe de progreso para el Pacto Mundial.

| | |
|--|--|
| <h3>Ámbito estratégico</h3> <p>2 líneas de actuación 5 acciones prioritarias</p> <p>Grado de ejecución: 100%</p> <p>Cumplimiento: 55,36%</p> <p>A destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe de progreso avanzado - Formación en materia de integridad - Presencia en foros nacionales e internacionales - Primer plan formal de comunicación | <h3>Capital Financiero</h3> <p>1 línea de actuación 4 acciones prioritarias</p> <p>Grado de ejecución: 100%</p> <p>Cumplimiento: 30,9%</p> <p>A destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Más modelos de gestión sostenible implantados en organizaciones - Creación de la sociedad masimpact Labs |
| <h3>Capital Humano</h3> <p>4 líneas de actuación 10 acciones prioritarias</p> <p>Grado de ejecución: 80%</p> <p>Cumplimiento: 80,3%</p> <p>A destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de formación en gestión y medición - Certificación efr. Nivel A - Plan empresa saludable y refuerzo en la formación en PRL | <h3>Capital Social</h3> <p>2 líneas de actuación 4 acciones prioritarias</p> <p>Grado de ejecución: 100%</p> <p>Cumplimiento: 88,78%</p> <p>A destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avance de la metodología ONLBG - Consolidación del voluntariado |
| <h3>Capital Productivo</h3> <p>2 líneas de actuación 6 acciones prioritarias</p> <p>Grado de ejecución: 83,33%</p> <p>Cumplimiento: 53,5%</p> <p>A destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la propuesta de valor para el grupo LBG España - Evaluación de proveedores al 100% - Talleres y seminarios gratuitos | <h3>Capital Natural</h3> <p>2 líneas de actuación 3 acciones prioritarias</p> <p>Grado de ejecución: 100%</p> <p>Cumplimiento: 57,5%</p> <p>A destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de formación y sensibilización para el teletrabajo - Compensación total de las emisiones de CO2 por desplazamientos |

3. Capital humano

Comprometidos con las personas que participan en el proyecto empresarial

Disponemos y ejecutamos políticas y prácticas responsables dirigidas al talento con incitativas que promueven el desarrollo de un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, la salud y seguridad ocupacional, el desarrollo personal y profesional, buenos canales de comunicación, las políticas de atracción y retención de talento, la diversidad y la no discriminación, entre otros.

3.1. Desarrollo del capital humano

La oferta de asesoría en temas específicos como la elaboración de informes o la gestión de los grupos de interés está evolucionando hacia temas que tienen que ver con la estrategia empresarial, la gestión del cambio y la medición del impacto.

La utilización de la tecnología y las comunicaciones para el desarrollo e implantación eficaz de la gestión sostenible es una tendencia creciente para la que también hay que prepararse. (103-1)

Mejorar el conocimiento y la gestión del mismo marcaron dos líneas estratégicas consistentes en: (103-2)

- La ejecución de un Plan de formación, que supuso el 8,16% del tiempo total, reforzando las acciones de formación interna cubriendo aspectos específicos sobre metodologías de medición, estrategias de gestión y tecnología.
- La disposición de un sistema consultable con el conocimiento acumulado en la empresa.

Por otro lado, para reforzar la implementación del modelo de dirección por valores, se planteó establecer un sistema que permita estudiar cómo estamos realizando nuestro trabajo y qué podría facilitar nuestro

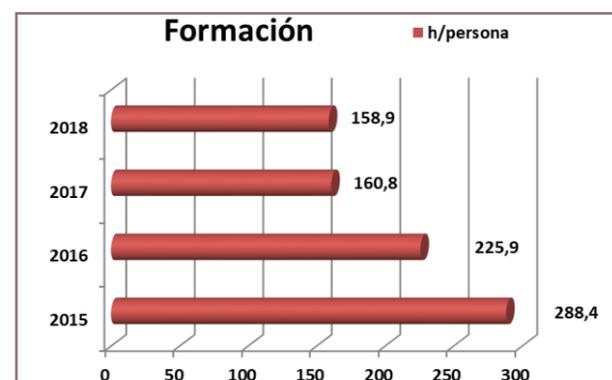
Actuaciones destacadas en 2018

- Nuestra directiva asistió al curso “mujer y liderazgo” impartido por Mujeres para el diálogo y la educación.
- Firmamos un convenio con la Fundación Ortega y Gasset para el desarrollo de prácticas del Master de cooperación internacional cursado por un miembro del equipo.

desempeño, como forma de facilitar el desarrollo profesional. (103-2)

Las prioridades estratégicas marcaron que se pospusieran la implantación formal del sistema de evaluación de desempeño, manteniendo el sistema de evaluación actual, y el desarrollo del sistema de gestión del conocimiento que sustituyera al sistema de archivos compartidos en la nube. (103-3)

Si bien las horas imputadas a formación alcanzaron el mínimo requerido, los objetivos del Plan de formación no se cubrieron en su totalidad. (103-3) (404-1)



Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Desarrollar un Plan de formación (interna/externa) acorde con las tendencias.
- Formalizar un sistema de evaluación del desempeño.
- Estructurar un sistema para poder compartir documentos de interés y los desarrollos y conocimientos que generamos.

Contribuciones a los ODS



3.4. Promoción de la salud mental y bienestar

3.6. Reducción de impactos causados por accidentes de tráfico

- Modelo de gestión de la conciliación y empresa saludable
- Plan de formación en seguridad vial



8.5 Trabajo decente y equidad en la remuneración

8.8 Promover un entorno de trabajo seguro y protegido.

- Modelo de gestión basado en las personas
- Sistema de retribución por niveles
- Modelo de gestión de la conciliación

3.2. Atracción y retención del talento

Consideramos de importancia estratégica la gestión de la conciliación y que esta buena práctica este alineado con nuestros valores, misión, visión y estrategia de negocio y sea coherente con el objetivo de garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. (103-1)

Para el desarrollo de esta política implementamos en 2015 un modelo de gestión de la conciliación basado en la norma efr 1005-5 desarrollada por Fundación Masfamilia, verificado por tercera parte, calificado desde 2017 en la categoría Excelente A, siendo una de las primeras microempresas en recibir esta calificación. (103-2) (103-3)

Actuaciones destacadas en 2018

- Hemos cumplido los 10 objetivos marcados para 2018.
- Hemos iniciado la captación de nuevos indicadores relevantes de conciliación.
- Hemos implementado indicadores de conciliación en nuestra memoria de sostenibilidad.
- Hemos mejorado la oferta ofreciendo más medidas de Calidad en el empleo y Liderazgo y estilos de dirección.
- Hemos realizado una formación interna sobre el rol del responsable efr y la oferta de conciliación.

Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Mantener el modelo de conciliación de la vida personal y laboral. Desarrollar un Plan de conciliación con objetivos, metas, recursos y responsables para mejorar nuestra gestión de la conciliación.
- Implantar un sistema que permita evaluar el clima laboral y/o la satisfacción del equipo.

En 2018 nos comprometimos a seguir mejorando, cumpliendo con los 10 objetivos marcados, que incluían la mejora de los elementos que establece la norma, añadir nuevas medidas de conciliación, mejorar nuestra encuesta de uso y satisfacción de las medidas y mejorar los indicadores de conciliación.

En este año hemos aumentado en un 33% la inversión anual en la conciliación, posicionándolo, como una medida estratégica para la empresa y suponiendo un gran valor añadido a todo nuestro equipo, tal y como se refleja en la encuesta de uso y satisfacción realizada en 2018 en la que se calificaban las 29 medidas de conciliación con más de 4 puntos sobre 5.

- ↑ 2 Nuevas medidas de conciliación
- 💰 Aumenta un 33% la inversión anual en conciliación
- ↑ 4,74 la calificación media de las medidas por parte del equipo (Sobre 5)
- ↑ 17 indicadores de conciliación utilizados
- 🕒 406 horas invertidas en conciliación

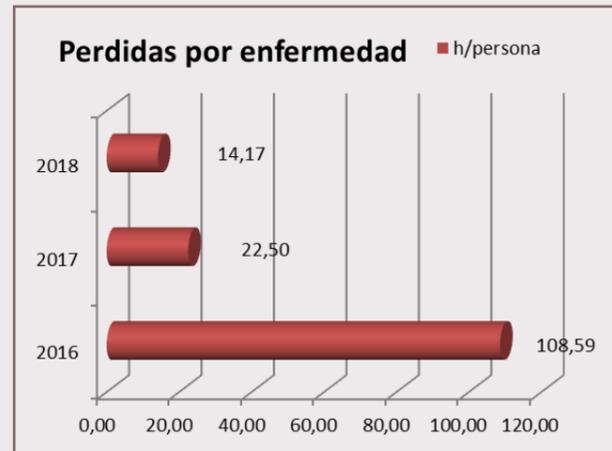
3.3. Seguridad y salud laboral

Es un hecho innegable la importancia que tiene el equipo para la sostenibilidad de la empresa y cómo factor relevante garantizar una vida sana y promover el bienestar, que también está recogido como tercer Objetivo de Desarrollo Sostenible, sin olvidar la prevención de los riesgos asociados a los desplazamientos en coche necesarios para el desarrollo nuestra actividad. (103-1)

Alineados con la **meta 3.4. Promoción de la salud mental y el bienestar**, nuestra política incluye dos líneas estratégicas: (103-2)

- Trabajar la parte de salud del modelo de empresa saludable
- Continuar el plan de formación y sensibilización en materia de salud.

Por otro lado, también alineados con la **meta 3.6. Reducción de impactos causados por accidentes de tráfico**, nuestro plan de Prevención de Riesgos Laborales refuerza la formación y sensibilización en este tema. (103-2)



(403-10)



Actuaciones destacadas en 2018

- Desarrollamos un Plan específico formativo, incluido en el desarrollo del modelo de empresa saludable., con 19 acciones sobre diferentes temas.
- Desarrollamos, dentro del Plan formativo en Prevención de Riesgos Laborales, 4 acciones específicas sobre seguridad vial.

Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Continuar con el desarrollo del modelo de empresa saludable, incluyendo aspectos relacionados con la vigilancia de la salud.
- Seguir avanzando en la mejora de la Prevención de Riesgos Laborales en un entorno de teletrabajo del 100% de la plantilla.

3.4. Prácticas laborales y Derechos humanos

Para una pequeña consultora que trabaja en un país OCDE como España, los riesgos de vulnerar o ser cómplice de la vulneración de los Derechos Humanos es bajo. No obstante, identificamos tres temas relacionados con los Derechos Humanos y, en particular, con las Prácticas laborales, que surgen del análisis interno: Remuneración, Horarios y No discriminación. (103-1)

(103-1)

Nuestra política está alineada con los Principios del Pacto Mundial y la **meta 8.5** de los ODS, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Nuestro modelo de retribución por niveles asegura la equidad de la remuneración, nuestro modelo de gestión de la conciliación incide, entre otros, en el tema de los horarios y, en general, el modelo de gestión de las personas contempla el principio de no discriminación. (103-2)

(103-2)

Se plantearon tres líneas estratégicas en este ámbito: (103-2)

- Someter el informe al análisis de la Red Española del Pacto Mundial.
- Desarrollar los procesos para mantener los requisitos de responsabilidad y sostenibilidad que hemos decidido cumplir y para cumplir requisitos legales.
- Acabar de revisar y formalizar el documento que contiene los principios que rigen nuestras relaciones laborales.



Actuaciones destacadas en 2018

- Sometimos nuestro informe 2017 al análisis de la Red Española del Pacto Mundial. Finalmente alcanzó la calificación de nivel avanzado.
- Revisamos la aplicación a nuestra empresa de los requisitos de la ley sobre DDHH y su cumplimiento
- Nos sometimos a la evaluación de impacto y conseguimos la renovación de la certificación B Corp, con una puntuación de 106,5, mayor que la inicial de 2016, que supera ampliamente la media de las empresas de 50,9.
- Acabamos de revisar y formalizar, con la aprobación de todo el equipo, el documento que contiene los principios que rigen nuestras relaciones laborales.

Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Seguir potenciando el diálogo con el equipo, sistematizando la recogida de sus puntos de vista y necesidades, y hacerlos más partícipes del proyecto empresarial. Mantener actualizado el documento que contiene los principios que rigen nuestras Relaciones laborales.

4. Capital social

Buscamos ser un socio activo, especialmente en la mejora de la responsabilidad y la cooperación entre las empresas y la sociedad civil

Enfocamos nuestros servicios en ayudar a cualquier organización a mejorar su sostenibilidad, proporcionando soluciones que generen valor económico, social y ambiental y se beneficien a través de la innovación y el conocimiento, tomando el compromiso de los grupos de interés como base de sus acciones.

4.1. Impactos socio-económicos indirectos

(203-2)

La evaluación de los beneficios conseguidos con las acciones sociales se hace relevante en la inversión social y para esto ofrecemos a empresas y organizaciones un marco común de medición facilitado a través de las metodologías LBG y ONLBG, unidas en la plataforma ImpactOnline.

Esto facilita las alianzas entre empresas y ONG, en consonancia con la **meta 17.19 de los ODS**, que pueden medir juntas sus proyectos sociales. (103-1)

Nuestro objetivo se ha centrado, por un lado, en la mejora e incremento del prestigio de las metodologías LBG y ONLBG, aportando la experiencia para mejorar la plataforma ImpactOnline.

Por otro lado, en facilitar la participación y colaboración del Comité ONLBG para avanzar en la medición consensuada del impacto social (103-2)

Hemos contribuido a la evolución de los marcos de medición, LBG y ONLBG tomando como base las experiencias aportadas por los miembros del Grupo LBG España y el Comité Técnico ONLBG. (103-3)

Paralelamente hemos trabajado activamente en el desarrollo de la plataforma ImpactOnline que ha facilitado la confluencia de las metodologías LBG y ONLBG, haciendo posible la medición conjunta de proyectos sociales por los distintos actores.

Esta opción facilita el consenso, mejora el aprendizaje, consigue aumentar los impactos positivos y aporta una base para agregar resultados para la agenda 2030. Esta acción ha supuesto el reconocimiento como buena práctica por parte del Pacto Mundial para la **meta 17.19 de los ODS**. (103-3)

Los miembros del Grupo LBG España, el cual coordinamos, han continuado evaluando sus actividades sociales de acuerdo a la metodología LBG, reconocida por el DJSI, que aporta credibilidad a la información de las mismas.

Sin embargo, por causas circunstanciales, dos de los miembros han tenido que abandonar el Grupo LBG España aunque han manifestado su intención de volver. (103-3)

Además de proporcionar ayuda en la medición de proyectos compartidos, hemos facilitado la relación entre empresas y organizaciones, a través del acceso gratuito a la plataforma ImpactOnline para doce ONL integrantes del Comité Técnico ONLBG. Esto aporta una mayor transparencia y un enfoque común para la obtención de los mejores resultados. (103-3)

Fieles a nuestra política de apoyo a la implantación de los ODS, participamos en la sesión organizada por el Pacto Mundial para colaborar con el Grupo de Alto Nivel para la Agenda 2030, coordinado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, en su preparación del primer examen voluntario ante el ECOSOC, así como un Plan de Acción Agenda 2030. (103-3)



Contribuciones a los ODS



5.4. Promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia



17.17 Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces

17.19 Elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible

- Apoyo a proyectos de Fundación másfamilia

- Coordinación del Grupo LBG España y el Comité Técnico ONLBG
- Desarrollo de la metodología ONLBG

Actuaciones destacadas en 2018



- El Comité Técnico ONLBG comenzó a medir algunos de sus proyectos de acuerdo al marco ONLBG a través de la plataforma ImpactOnline.
- Presentamos los resultados de la medición del programa PEMCYL de la Fundación Santa María la Real al Comité Técnico ONLBG.

Caso de éxito de medición conjunta



- Presentamos en la Asociación Española de Fundaciones y otros foros del caso de medición conjunta el caso EDYTA (F. Orange y F. Secretariado Gitano).
- Presentamos la metodología ONLBG en el XVIII Congreso organizado por la Asociación Española de Fundraising.
- La metodología ONLBG obtiene el reconocimiento por parte del Pacto Mundial como buena práctica para la meta 17.19 de los ODS.



- Empresas del grupo LBG España y organizaciones usuarias de la metodología ONLBG empezaron a medir proyectos conjuntamente.

Caso de éxito de medición conjunta



- Participamos en el Workshop del sector empresarial Agenda 2030 España, organizado por la Red española del Pacto Mundial

Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Seguir desarrollando la metodología ONLBG para convertirla en un referente en medición de proyectos sociales llevados a cabo por distintos actores.
- Promocionar el uso de la metodología ONLBG y de la buena práctica que constituye la medición de impacto de los proyectos sociales y las contribuciones a los ODS.
- Establecer contactos con la administración y afianzar las alianzas con organizaciones con capacidad de promoción de la metodología ONLBG.

4.2. Protección y mejora de la calidad de vida y bienestar de las familias

La gestión de la conciliación laboral es un proceso importante que muchas organizaciones no se atreven a considerar y hay que promocionarla. Es esencial que se entienda que gestionar la conciliación laboral debe ser visto como un reto y no como un problema.

Dicho reto, que supone dar respuesta a las necesidades de un grupo de interés tan importante como son las personas, puede además generar importantes ahorros a las organizaciones, la disminución del absentismo y una mejora en la productividad de la compañía. (103-1)

Actuaciones destacadas en 2018

- Colaboramos en la elaboración de la Guía sobre excelencia en gestión y conciliación, que presenta los puntos de conexión entre el modelo de excelencia de la EFQM y el modelo efr para la gestión de la conciliación.
- Colaboramos en la identificación de la conexión de la conciliación con las metas de los ODS.

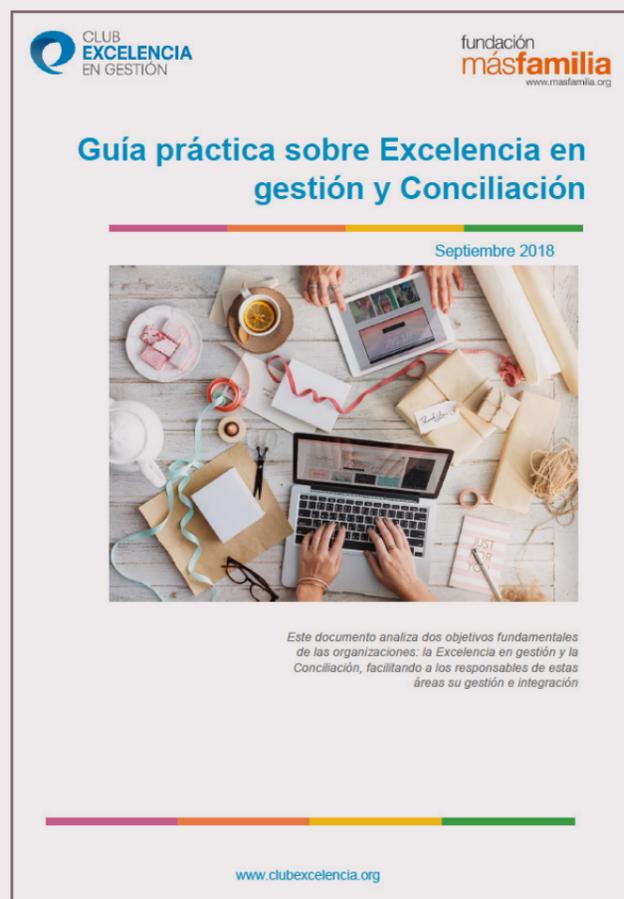
Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Mantener la colaboración con Fundación másfamilia.

fundación
másfamilia
www.masfamilia.org

En nuestra política de ciudadanía y acción social se establece la reserva de 40 horas por persona para impulsar acciones que contribuyan a la mejora de la comunidad en la que opera la empresa.

Una de estas acciones consiste en el apoyo a Fundación másfamilia, referente en materia de conciliación e igualdad, en el desarrollo de herramientas para el equilibrio de persona – familia – empresa – sociedad. (103-2)



4.3. Ciudadanía y acción social

Los miembros de nuestro equipo aportan sus habilidades y su tiempo para el beneficio social y así, a la vez que se desarrollan personal y profesionalmente, ponemos nuestro grano de arena en la construcción de un mundo más justo y consciente. (103-1)

Nuestra política de ciudadanía y acción social contempla facilitar la participación en actividades de voluntariado privado, destinando 140 horas, de tiempo remunerado por la empresa, a este propósito. (103-2)

Así colaboramos con la Fundación M.A. Center “Embracing the world”, que promueve el voluntariado tanto en su obra social y ambiental como en otras actividades sociales, y con la organización Living Meki, que trabaja principalmente en la ejecución de proyectos de desarrollo (educación, infraestructuras, agua y saneamiento) en la comunidad de Meki, Etiopía.

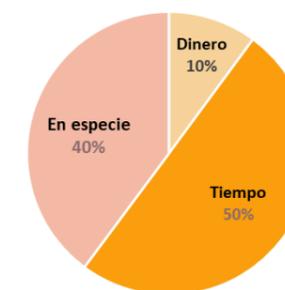
Y en el plan 2018 nos propusimos utilizar la metodología ONLBG para medir el impacto de nuestras propias actividades.



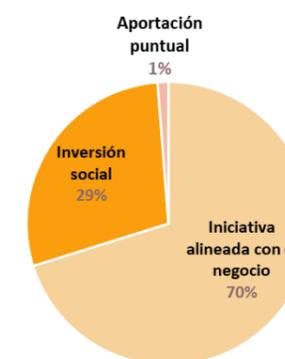
Actuaciones destacadas en 2018

- Hemos continuado apoyando a la Fundación M.A. Center “Embracing the world” participando activamente en la organización de la visita a Granollers de la líder humanitaria Amma.
- Hemos seguido apoyando a la organización Living Meki a través de la persona del equipo que forma parte de la dirección del área de comunicación y seguimiento de proyectos de la organización.
- Hemos empezado a aplicar la metodología ONLBG recopilando el 100% de los datos monetarios en la herramienta ImpactOnline y abordando el 10% de la medición de resultados.

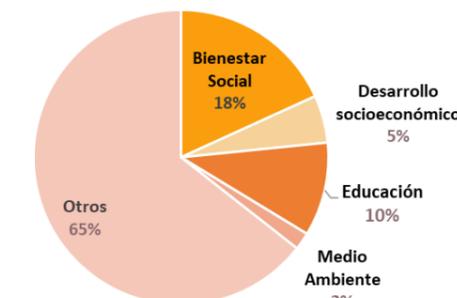
Cómo contribuimos



Por qué contribuimos



En qué contribuimos



(103-3)

Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Continuar favoreciendo las actividades de voluntariado para fomentar el desarrollo personal de nuestros empleados y dotar de tiempo para dedicar a facilitar cambios en la sociedad.
- Seguir avanzando en la utilización de la metodología ONLBG para medir nuestro propio impacto social.

5. Capital productivo

La generación de valor para nuestros clientes es nuestra razón de ser

Trabajamos la innovación para ofrecer a nuestros grupos de interés conocimientos y sistemas de vanguardia, que facilitan su gestión y proporcionan un beneficio social y ambiental en el desempeño de sus responsabilidades.

5.1. Valor sostenible para clientes

La innovación constante es el pilar fundamental sobre el que estamos avanzando para dar respuesta a la demanda de servicios novedosos que faciliten a las entidades su gestión del impacto, dentro de sus medidas de responsabilidad social. Para esto hemos continuado desarrollando ImpactOnline y creando servicios adicionales que ofrecen una propuesta de valor para que las entidades puedan contar con mecanismos para rendir cuentas, facilitando la transparencia y el buen gobierno. (103-1)

Constantemente adaptamos nuestros servicios a los cambios actuales que las organizaciones necesitan para demostrar su ética y buen gobierno, avanzando en el desarrollo de metodologías y herramientas que satisfacen su demanda.



Nuestro plan para 2018 se planteó continuar con el desarrollo de la plataforma ImpactOnline, que aúna las metodologías LBG y ONLGB, facilitando de esta forma la gestión, medición y comunicación de las actividades sociales. (103-2)

Las posibilidades que ofrece la medición de proyectos sociales de forma conjunta entre empresas y organizaciones, ha generado también una mayor demanda de consultoría en temas de medición de impacto, por lo cual hemos ampliado nuestra oferta de servicios adicionales que ponen en valor la importante labor social realizada por nuestros clientes.

Algunos miembros del Comité Técnico de ONLGB se han visto beneficiados con la gratuidad de estos nuevos servicios relacionados con la medición conjunta de proyectos.

En el área de consultoría estratégica continuamos con nuestra propuesta de abordar la gestión sostenible desde la integración en la estrategia del negocio, considerando las palancas que proporciona la gestión de los asuntos sociales y medioambientales, junto con los económicos, para aportar valor y permitir el cumplimiento del propósito de las organizaciones, tanto pymes como grandes empresas y ONL. (103-2)



Contribuciones a los ODS



4.7. Promover la educación empresarial para fomentar la cultura de responsabilidad



16.5 Situar la lucha contra la corrupción sobre la base de mecanismos de *accountability*

16.6 Implementar en las pymes directrices de Buen Gobierno

- 1.815 horas lectivas en las que han participado 96 profesionales

- Ayudamos a implantar estrategias de desarrollo sostenible.

Compartir nuestro conocimiento en materia de Responsabilidad Social de las Organizaciones es una de nuestras tareas habituales, participando en masters sobre RSC y sostenibilidad e impartiendo cursos y master sobre las normas AA1000.

Además, ante el interés despertado en las organizaciones por la evaluación del impacto de sus proyectos, hemos desarrollado cursos sobre medición de impacto, para aportar nuestro conocimiento en metodologías de evaluación de proyectos sociales. (103-2)



Actuaciones destacadas en 2018 (103-3)

Coordinación y promoción del grupo LBG España:

- Avanzamos en casos prácticos de medición conjunta entre ONL y empresas miembro.
- Realizamos el benchmarking 2017, con las actividades sociales apoyadas por los miembros del grupo.
- Promocionamos la comunicación de resultados de los benchmarking LBG, publicando una nota de prensa con el benchmarking nacional del grupo LBG España y otra con el benchmarking global y DJSI.
- Impartimos una formación gratuita sobre el modelo LBG para todos los miembros del grupo.

Nuevos servicios:

- Definimos un nuevo catálogo con servicios relacionados con la implementación, gestión y medición de acuerdo a las metodologías LBG y ONLGB.
- Dispusimos un nuevo paquete de servicios enfocados a las necesidades que puedan derivarse del uso de la herramienta ImpactOnline.

Conocimiento

- Impartimos un curso sobre RSC en Perú.
- Impartimos clases en el IMSD del EOI.
- Impartimos un curso internacional de formación AA1000.
- Impartimos sesiones organizadas por la Cátedra de Mango.

Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Incrementar los servicios para los miembros del Grupo LBG España.
- Ampliar los servicios de consultoría estratégica, de gestión y medición.
- Ampliar la oferta formativa en cuanto a contenidos, formatos y número de cursos.

5.2. Generación y divulgación del conocimiento

Consideramos fundamental la difusión del conocimiento para la evolución de la responsabilidad y la ética en los negocios, por este motivo impartimos cursos y mostramos desinteresadamente el saber que obtenemos de la experiencia en el desempeño de nuestro trabajo.

El conocimiento enfocado en difundir el desarrollo sostenible es crucial para la supervivencia humana y por ello nos esforzamos en impartir cursos y participar en foros que hablan de la responsabilidad social y ambiental. (103-1)

Actuaciones destacadas en 2018

- Participamos en la escuela de verano "Objetivo 2030, 3 días de desarrollo humano y sostenible".
- Colaboramos en proyecto de investigación sobre Responsabilidad Social y GRI desarrollado por la UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
- Participamos como expertos en el Organisational sustainability research at the University of Gävle (Suecia).
- Colaboramos en un trabajo de fin de Master sobre "RSC y Sostenibilidad en las organizaciones" desarrollado en la UNED-UJI.
- Participamos en el panel de expertos de Mckinsey en diferentes investigaciones.
- Participamos como expertos en una encuesta internacional sobre reporting no financiero desarrollada por CSR Europe y Globescan.
- Participamos como expertos en la Natural Capital Coalition survey.
- Divulgamos la nueva norma AA1000APS (2018) en nuestras redes sociales.
- Fuimos fundadores de Esimpact, una asociación para la difusión y generación de conocimiento sobre la medición y gestión del impacto social.

Además de los habituales cursos programados en nuestro catálogo ofrecemos nuestros conocimientos en foros y seminarios relacionados con el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social. También colaboramos, en la medida de nuestras posibilidades, en proyectos de investigación con universidades y participamos como expertos en estudios realizados por entidades de prestigio. (103-2)

El plan previsto para 2018 solo ha podido cumplirse parcialmente ya que, por motivos de carga de trabajo, algunos de los seminarios programados han tenido que posponerse para 2019. (103-3)

Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Continuar con la realización de talleres y seminarios gratuitos para difundir nuestro conocimiento.



5.3. Cadena de suministro

Nuestras compras se limitan básicamente a materiales de oficina, mantenimiento de vehículos, telefonía e informática y servicios profesionales. (103-1)

Estos productos y servicios son suministrados mayoritariamente por empresas españolas que consideramos proveedores locales, en virtud de los avances en materia de transporte y comunicación en un mundo globalizado, o por proveedores europeos. (103-1)

Ni por las actividades de las empresas proveedoras, sus países de operación ni el tipo de producto/servicio que nos suministran podemos identificar un riesgo significativo de que pudiéramos estar participando, de forma involuntaria, en vulneraciones de los Principios del Pacto Mundial.

No obstante, en el caso de riesgo moderado se evalúan los requisitos mínimos sobre los que nuestra empresa necesita tener información. Estos requisitos están alineados con los valores corporativos de la empresa expresados en el Código de conducta de proveedores. (103-2)

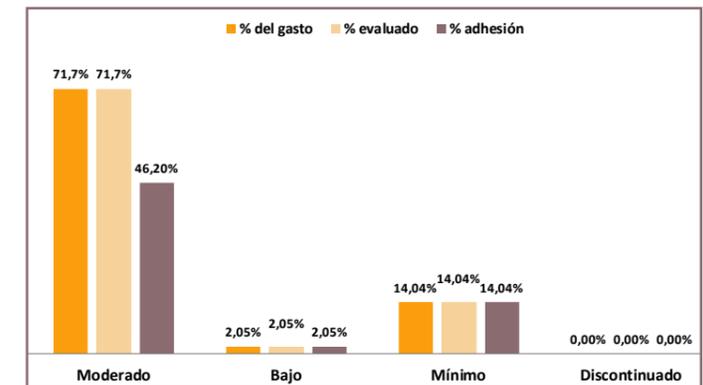
Nos propusimos revisar la base de proveedores y actualizar el documento de análisis de riesgos, logrando la adhesión al Código de todos los proveedores identificados como de riesgo mínimo y bajo. (308-1) (414-1)

Sin embargo, no ha sido posible lograr la adhesión de uno identificado como de riesgo moderado, aunque si ha sido calificado de apto por los demás criterios (y la experiencia) (103-3)

Actuaciones destacadas en 2018

- Cumplimos el procedimiento de evaluación anual de la base de proveedores y la adhesión de todos menos uno de los proveedores identificados como de riesgo moderado.

Mapa de riesgos



Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Mantener vivo el procedimiento de evaluación de proveedores y actualizar el documento de análisis de riesgos.

6. Capital natural

Comprometidos con la minimización de nuestro impacto ambiental

Ante la necesidad de reducir el impacto medioambiental a nivel global, como todos los agentes, debemos implicarnos con independencia de nuestro tamaño o condición.

6.1. Gestión ambiental

Aun siendo una micropyme, trabajamos la gestión medioambiental de forma activa intentando minimizar el impacto ambiental que causamos con nuestros servicios. (103-1)

Debido a nuestra organización del trabajo, basada en el teletrabajo de todos los miembros del equipo, no resulta relevante contar con un modelo de gestión ambiental en oficinas, por lo que nos tenemos que centrar en la implicación de las personas, por medio de acciones de sensibilización que promuevan las buenas prácticas medioambientales en sus domicilios particulares. (103-2)

Actuaciones destacadas en 2018 (103-3)

- Desarrollamos un Plan específico formativo con 4 acciones sobre diferentes temas:
 1. Formación sobre eficiencia energética y reciclado.
 2. Formación sobre cómo reducir las emisiones en los desplazamientos
 3. Formación sobre residuos y como gestionarlos.
 4. Formación sobre reutilización y eliminación segura de materiales peligrosos y/o desechos electrónicos.
- Trabajamos en dos de las cuatro medidas previstas:
 1. Reducción de residuos con la formación en reciclaje y de realización de compostaje urbano.
 2. Reducción de emisiones de CO2 mediante formación en movilidad sostenible, cuyas pautas son aplicadas por nuestro equipo.

Así se estableció el objetivo de continuar el plan de formación y sensibilización medioambiental, mediante acciones específicas. (103-2)

Y, por otro lado, se marcó como un segundo objetivo, inculcar el compromiso de gestión medioambiental a todo el equipo, proponiendo medidas que pudieran implementarse de forma sencilla en los domicilios particulares. (103-2)

Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Mejorar el sistema de gestión.
- Seguir promocionando el compromiso de gestión medioambiental del equipo, proponiendo medidas que puedan implementarse de forma sencilla en nuestros domicilios particulares.



Contribuciones a los ODS



12.2. Uso eficiente del agua y la energía

12.5. Reducir los desechos y reciclar



13.1 Reducir y compensar las emisiones

- Plan de sensibilización específico para domicilios particulares

- Modelo de teletrabajo y movilidad sostenible
- Compensación de CO2

6.2. Prevención de la contaminación

Por las características de nuestra actividad, no realizamos ninguna acción que pueda generar emisiones contaminantes significativas. Al ser una empresa de servicios, nuestras principales emisiones contaminantes provienen de los desplazamientos necesarios para prestar nuestros servicios. (103-1)

Hemos adoptado un plan de movilidad sostenible con el fin de cambiar nuestros hábitos y contribuir a una reducción deseable del consumo de carburantes y emisiones por desplazamientos:

- Compartiendo el vehículo en los desplazamientos; Adoptando modos de conducción eficiente de los vehículos;

- Promoviendo la utilización de los modos de transporte más eficientes en cada caso (tren y autobús para viajes interurbanos y marcha a pie y transporte público en medio urbano).

Asimismo hemos optado por la aplicación de nuevas tecnologías para reducir desplazamientos: Adoptando un modelo basado en el teletrabajo y la configuración de oficinas virtuales; Promoviendo el uso de videoconferencias. (103-2)

Aun así no podemos eliminar todas las emisiones por lo que decidimos compensarlas. (103-2)

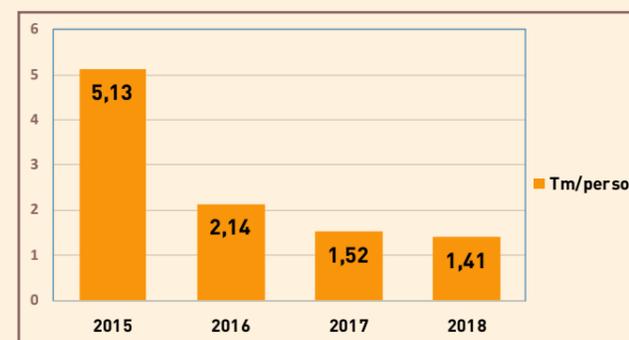
Actuaciones destacadas en 2018 (103-3)

- Utilizamos de la iniciativa CeroCO2 de Ecodes, para la compensación de emisiones de CO2 mediante la aportación voluntaria de una cantidad económica proporcional a las toneladas de CO2 generadas para un proyecto "Pequeñas y micro centrales hidroeléctricas en China – 2ª Fase".

Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Seguir compensando las emisiones derivadas del ejercicio de nuestra actividad que no hayamos conseguido eliminar.

Emisiones CO2 (305-1)



7. Capital financiero

Nuestro primer reto, como para toda empresa, es la sostenibilidad financiera

Estar en un sector en continua evolución requiere de una importante inversión de recursos, para mantenerse al día, a fin de poder proporcionar soluciones innovadoras que aporten valor a los clientes.

7.1 Sostenibilidad económico - financiera

Para las micropymes que prestan servicios profesionales, de por sí constituye un reto cubrir el día a día, aun sin tener en cuenta la necesidad de innovar para generar valor para sus clientes, lo cual es la verdadera esencia de la sostenibilidad empresarial. (103-1)

Desde 2016, hemos estado invirtiendo en un proyecto de I+D+i, para la creación de la plataforma ImpactOnline. Para continuar con su desarrollo en 2018 se creó un start-up tecnológico, masimpact Labs. Esto es muy importante para poder tener acceso a la financiación que estos proyectos requieren. (103-1)

Esta nueva empresa adquirirá la propiedad intelectual y se responsabilizará de la evolución de la herramienta. Esta novedad nos permitirá recuperar la inversión y hará posible que nuestro equipo profesional se enfoque en el negocio principal de consultoría de gestión sostenible, aseguramiento e inversión y medición de impacto. (103-3)

El esfuerzo que ha requerido este nuevo paso ha reducido puntualmente nuestra capacidad productiva que se ha reflejado en una disminución del 12% de nuestras ventas en 2018. Sin embargo, a medio largo plazo la empresa se verá reforzada. (103-3)

El Plan estratégico 2018 contempló acciones para promover el uso de la metodología LBG y ONLGB y la introducción de la herramienta ImpactOnline como prescriptores en empresas y organizaciones del tercer sector. (103-2)

Así mismo, como contribución a la consecución de la meta 16.6 de los ODS, nos propusimos incrementar los proyectos de consultoría que extiendan la utilización de modelos de gestión sostenibles y promover la formación y sensibilización en materia de desarrollo sostenible. (103-2)

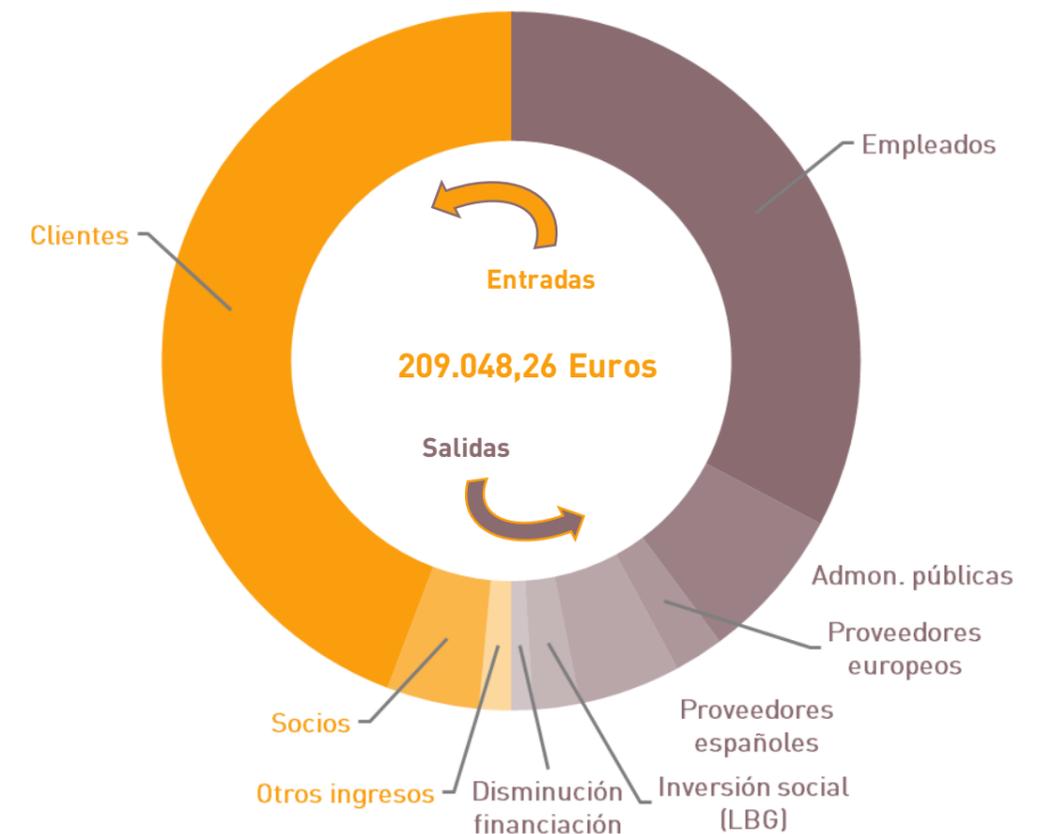


(8.1) Mantener el crecimiento económico

Evolución de ventas



Cashflow social (201-1) (201-4) (203-2) (204-1)



Actuaciones destacadas en 2018 (103-3)

- Constituimos el start-up tecnológico masimpact Labs, S.L. para acelerar la evolución de la herramienta masimpact.
- Desarrollamos un plan comercial específico para incrementar las acciones encaminadas a la promoción de consultoría de gestión sostenible con el que alcanzamos un 128% de la facturación prevista.



Retos de futuro. Plan de acción 2019:

- Establecer un equipo comercial y sistematizar los procesos derivados de la implantación y seguimiento de un Plan comercial.
- Firmar un acuerdo de colaboración con masimpact Labs para la comercialización y coordinación de ventas de masimpact (nueva denominación de ImpactOnline) y servicios a prestar.

Índice GRI



| Estándar GRI | Contenido | Nº de página y/o URL | ODS | |
|--|--|--|-----|--|
| GRI 101: Fundamentos 2016 (no requiere ningún contenido) | | | | |
| CONTENIDOS GENERALES (de acuerdo con la opción de conformidad esencial) | | | | |
| GRI 102: Contenidos Generales 2016 | PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | | |
| | 102-1 Nombre de la organización | Managing A Sustainable Business, S.L. | - | |
| | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | MAS Business (pág. 7 y 8) | - | |
| | 102-3 Ubicación de la sede | Madrid | - | |
| | 102-4 Ubicación de las operaciones | Fundamentalmente en España | - | |
| | 102-5 Propiedad y forma jurídica | Sociedad Limitada | - | |
| | 102-6 Mercados servidos | Fundamentalmente en España | - | |
| | 102-7 Tamaño de la organización | CAPITAL SOCIAL: 75.000€, totalmente desembolsado FACTURACIÓN: 156.183€, neto de impuestos (177.000€ en 2017) | - | |
| | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | MAS Business (pág. 6) | - | |
| | 102-9 Cadena de suministro | MAS Business (pág. 6) | - | |
| | 102-10 cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | Ninguno | - | |
| | 102-11 Principio o enfoque de precaución | Aplicamos el principio de precaución en el desarrollo y lanzamiento de nuevos servicios. | - | |
| | 102-12 Iniciativas externas | Así somos (pág. 1) | - | |
| | 102-13 Afiliación a asociaciones | <ul style="list-style-type: none"> Subcomité Técnico de Aenor CTN 165 SC2 "Ética y responsabilidad social". Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA. Socio fundador de ESIMPACT Organizational Stakeholder del GRI. | - | |



| | | | |
|---|---|---|---|
| GRI 102: Contenidos Generales 2016 | ESTRATEGIA | | |
| | 102-14 Declaración de altos ejecutivos | Introducción del Director general (pág. 4) | - |
| | ÉTICA E INTEGRIDAD | | |
| | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta | Así somos (pág. 2) Código de conducta aprobado por Dirección General en 2015 | |
| | GOBERNANZA | | |
| | 102-18 Estructura de gobernanza | MAS Business (pág. 6) | - |
| | 102-38 Ratio de compensación total anual | La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización, en nuestro caso el Director General, con la retribución total anual media del resto de la plantilla es 1,31 (en 2017 el ratio era 1,40) | - |
| | PARTICIPACIÓN DE LOS GG.II. | | |
| | 102-40 Lista de grupos de interés | Participación de los GG. II. (pág. 12) | - |
| | 102-41 Acuerdos de negociación colectiva | El personal no está suscrito a ningún convenio colectivo, aunque nos regimos por una serie de normas acordadas por los miembros de la plantilla, recogidas en los convenios Estatal de empresas consultoras de planificación y de Oficinas y despachos de Madrid. | |
| | 102-42 Identificación y selección de grupos de interés | Participación de los GG. II. (pág. 12) | - |
| | 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés | Participación de los GG. II. (pág. 12) | - |
| | 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados | Participación de los GG. II. (pág. 12) | - |
| | PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES | | |
| | 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | MAS Business es una empresa individual, que no constituye ningún grupo empresarial ni forma parte de ninguno. | - |
| | 102-46 Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema | Enfoque de gestión (pág. 11) | - |
| | 102-47 Lista de los temas materiales | Índice (pág. 3) | - |

| | | | |
|---|---|---|---|
| GRI 102: Contenidos Generales 2016 | 102-48 Reexpresión de la información | El dato del indicador 102-38 de 2017 es 1,40 y no 1,98 como figura por error en el informe 2017 | - |
| | 102-49 Cambios en la elaboración de informes | No se han producido | - |
| | 102-50 Periodo objeto del informe | Año natural 2018 | - |
| | 102-51 Fecha del último informe | Noviembre de 2017 | - |
| | 102-52 Ciclo de elaboración de informes | Noveno informe anual https://www.mas-business.com/es/nosotros/informes_sostenibilidad | - |
| | 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe | info@mas-business.com https://www.mas-business.com/es/contacto | - |
| | 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI | Elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI y los principios de AccountAbility | - |
| | 102-55 Índice de contenidos GRI | Índice de contenidos GRI (pág. 33) | - |
| | 102-56 Verificación externa | No ha sido requerida por los GGII | - |

| TEMAS RELEVANTES | | | |
|---|--|--|--|
| Integridad y transparencia | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Enfoque de gestión: Ética e integridad (pág. 14) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | - |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedim. | Enfoque de gestión: Ética e integridad (pág. 14) |  |
| Sostenibilidad económico-financiera | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 31 y 32) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | - |
| GRI 201: Desempeño económico 2016 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 31 y 32) |   |
| | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno | Ninguna | - |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 21-22 y 32) |  |
| GRI 204: Prácticas aprovisionamiento 2016 | 204-1 Proporción del gasto en proveedores locales | MAS Business (pág. 6) Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 32) |  |

| Gestión medioambiental | | | |
|---|---|---|---|
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Capital Natural. Gestión medioambiental (pág. 29) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | - |
| GRI 307: Cumplimiento medioambiental 2016 | 307-1 Incumplimientos de la legislación y normativa ambiental | No se ha recibido ninguna reclamación por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental |  |
| Prevención de la contaminación (emisiones) | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Capital Natural. Prevención de la contaminación (emisiones) (pág. 30) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | - |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1 Emisiones directas GEI | Capital Natural. Prevención de la contaminación (pág. 30) |    |
| Desarrollo del Capital Humano | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Capital Humano. Desarrollo del Capital Humano (pág. 17) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | - |
| GRI 404: Formación y capacitación 2016 | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | Capital Humano. Desarrollo del Capital Humano (pág. 17) |   |
| Atracción y retención del talento | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Capital Humano. Atracción y retención del talento (pág. 18) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | - |
| GRI 401: Empleo 2016 | 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal | No ha habido variación de la plantilla que ha estado formada por 4,5 personas (considerando una persona tipo que trabaje 8 horas diarias) |   |
| Salud y seguridad laboral | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Capital Humano. Seguridad y salud laboral (pág. 19) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación de la gestión | | - |
| GRI 403: Seguridad y salud laboral 2018 | 403-9 Accidentes laborales | No se han producido |   |
| | 403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo | Capital Humano. Seguridad y salud laboral (pág. 19) |   |

| Prácticas laborales y Derechos humanos | | | |
|---|--|--|---|
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Capital Humano. Prácticas laborales y Derechos Humanos (pág. 20) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación de la gestión | | - |
| GRI 412: Evaluaciones de DDHH 2016 | 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones | No ha sido preciso realizarlas | - |
| Impactos socio-económicos indirectos | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Capital Social. Impactos socio- económicos indirectos (pág. 21 y 22) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación de la gestión | | - |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 21-22 y 32) |  |
| Ciudadanía y acción social | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Capital Social. Ciudadanía y acción social (pág. 24) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación de la gestión | | - |
| - | Contribuciones, logros e impactos según el modelo LBG | Capital Social. Ciudadanía y acción social (pág. 25) | - |
| Valor sostenible para el cliente | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | Capital Productivo. Valor sostenible para los clientes (pág. 25) | - |
| | 103-2 El enfoque de gestión y componentes | | - |
| | 103-3 Evaluación de la gestión | | - |
| GRI 418: Privacidad de los clientes 2016 | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida del cliente | No se ha recibido ninguna reclamación relativa al suministro y el uso de servicios |  |
| GRI 419: Cumplimiento socio-económico 2016 | 419-1 Incumplimientos de leyes y normativas en los ámbitos social y económico | No se ha recibido ninguna reclamación por incumplimiento de la legislación o cumplimiento regulatorio social |  |
| Generación y divulgación del conocimiento | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Capital Productivo. Generación y divulgación del conocimiento (pág. 27) | - |
| | 103-3 Evaluación de la gestión | | - |
| | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | - |
| - | Horas de formación y personas formadas por año | Capital Productivo. Generación y divulgación del conocimiento (pág. 27) | - |
| Cadena de suministro | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 28) | - |
| | 103-3 Evaluación de la gestión | | - |
| | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | | - |
| GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016 | 308-1 Nuevos proveedores evaluados con criterios medioambientales | Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 28) | - |
| GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016 | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 28) |  |