

Empresas y tercer sector promocionan un lenguaje común en medición de impacto social

- La consultora de sostenibilidad MAS Business promovió y coordinó el evento híbrido 'Impacto social en empresas y ONG - Necesidad de una métrica común' celebrado el 9 de junio en las instalaciones de Bankinter, empresa perteneciente al Grupo LBG España
- Compañías miembros del Grupo LBG España y entidades no lucrativas se reunieron en Madrid para compartir los beneficios de una métrica común en la medición de los proyectos sociales

Madrid, 14 de junio de 2022.- Más de treinta organizaciones, privadas y del tercer sector, asistieron al evento 'Impacto social en empresas y ONG - Necesidad de una métrica común' organizado por la consultora de sostenibilidad MAS Business, con el apoyo de Bankinter, del Grupo LBG España y del Comité Técnico ONLBG.

Excepcionales ponentes analizaron las ventajas y la necesidad de utilizar una métrica de medición del impacto social común a compañías y ONG y enseñaron su experiencia y casos prácticos de medición de sus proyectos en la comunidad según la metodología LBG/ONLBG.

María Erquiaga (Manager Community Investment, BBVA) presentó la experiencia con el marco metodológico LBG de BBVA como miembro fundador del Grupo LBG España desde 2007.

Laura Escalante (Sustainability Business Partner, IKEA) compartió el caso 'FP Dual en Andalucía' desarrollado por IKEA.

Teresa Álvarez (Directora de RSC y Gerente, Fundación Quirónsalud) y **Sandra Segura** (Consultora de Sostenibilidad, 21 Gramos) detallaron la medición del proyecto 'Stay Healthy' de Fundación Quirónsalud a través del marco LBG/ONLBG.

John Scade (Socio Director, MAS Business), concluyó el acto resaltando el valor de la medición del impacto: "*Medir el impacto es más relevante que la inversión que se realiza en los proyectos sociales*".

Según **Sonsoles García** (Gerente del área de medición, MAS Business, y Responsable de coordinación, Grupo LBG España), "*El lenguaje común es fundamental para entenderse bien: aplicar criterios comunes es esencial para comparar y comunicar con rigor la información relativa a los proyectos sociales.*

Nuestro objetivo es facilitar el intercambio de conocimiento en medición de proyectos sociales y favorecer el entendimiento entre las distintas entidades."

PIE DE FOTO 1. Ponente: Sonsoles García (Gerente del área de medición, MAS Business, y Responsable de coordinación, Grupo LBG España).

PIE DE FOTO 2. De izquierda a derecha: María Erquiaga (Manager Community Investment, BBVA); John Scade (Socio Director, MAS Business); Víctor Manz (Director de Operaciones, MAS Business); Raquel Palomo (Ejecutivo Comunicación, Bankinter); Sonsoles García (Gerente del área de medición, MAS Business, y Responsable de coordinación, Grupo LBG España); Laura Escalante (Sustainability Business Partner, IKEA); Teresa Álvarez (Directora de RSC y Gerente, Fundación Quirónsalud) y Sandra Segura (Consultora de Sostenibilidad, 21 Gramos).

Sobre MAS Business

[MAS Business](#) es una consultora estratégica de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, con más de 18 años de experiencia en el sector.

Ofrece servicios de Estrategia y Gestión, Análisis y Medición y Conocimiento.

Coordina el Grupo [LBG España](#), promueve el marco [ONLBG](#) y es creadora de la plataforma online [masimpact](#).

Sobre el Grupo LBG España

[LBG España](#) nace en 2007, por iniciativa de la consultora de sostenibilidad MAS Business.

Formado inicialmente por 9 empresas, el grupo se establece como una comunidad de empresas comprometidas con la sociedad, que comparten el fin común de desarrollar y promover la metodología de medición de impacto social LBG (London Benchmarking Group).

En la actualidad está compuesto por: Abertis, Acciona, Agbar, Banco Santander, Banco Sabadell, Bankinter, BBVA, Grupo DKV, Enagás, Endesa, Ferrovial, Heineken, Iberdrola, IKEA, Inditex, JTI, Merlín Properties, Red Eléctrica y Samsung.

Para más información:

Gabriella Pisanu

T. 91 859 32 99

gpisanu@mas-business.com