

## **MAS Business y Comgo se alían contra el impact-washing**

- MAS Business y Comgo, empresas pioneras y líderes en medición y trazabilidad de impacto social respectivamente, unen fuerzas para impulsar la transformación digital y cultural que necesita la emergente industria de impacto
- Las dos entidades comparten el objetivo de contribuir a acelerar la consecución de las metas de la Agenda 2030 de Naciones Unidas

**Madrid, 21 de junio 2022.-** Los Fundadores de MAS Business y Comgo, en colaboración desde 2017, firmaron recientemente una alianza estratégica que representa el compromiso firme, por parte de ambas entidades, de sumar recursos para acelerar el alcance de las metas de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Las dos organizaciones se comprometieron a diseñar y desarrollar nuevas soluciones tecnológicas de trazabilidad y medición de impacto, que incrementen la eficacia y eficiencia en programas cuyo fin es generar impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

El pasado 9 de junio, presentaron al Grupo LBG España (formado actualmente por 19 empresas y coordinado por MAS Business) su primer proyecto conjunto: el diseño, junto a un grupo representativo de compañías líderes en sus sectores, de una herramienta digital innovadora. Se aprovecharán las ventajas de la tecnología blockchain para permitir a empresas y entidades del Tercer Sector interoperar para trazar, verificar y reportar su impacto de manera transparente y rigurosa.

La iniciativa ha sido presentada al espacio controlado de pruebas (sandbox financiero), un mecanismo que permite la realización controlada y delimitada de pruebas, bajo la supervisión de las autoridades competentes (en este caso, la Comisión Nacional del Mercado de Valores), para analizar la viabilidad de nuevos modelos de negocio o la utilización de nuevas tecnologías en la prestación de servicios financieros para proyectos.

Para **John Scade (Socio Director, MAS Business)**, *"Esta unión con Comgo es una progresión natural para MAS Business y su herramienta masimpact™ que busca proporcionar a empresas y tercer sector las soluciones tecnológicas innovadoras y necesarias para avanzar en la información rigurosa respecto a la consecución de los ODS y sus metas"*.

Según **Aranca Martínez (Co-founder & CEO, ComGo)**, *"Los problemas sociales y medioambientales a los que se enfrenta nuestro mundo no van a ser solucionados de manera individual. Si queremos llegar a 2030 con el máximo de metas de la Agenda de Naciones Unidas cumplidas, debemos ser suficientemente humildes para comprender que esto será posible sólo uniendo recursos e inteligencia, con un enfoque colectivo donde el impacto esté por encima de las marcas"*.

Tanto MAS Business como Comgo poseen una amplia experiencia en la gestión y medición de impacto, así como un profundo conocimiento de la industria. A través de este know-how, han anticipado los riesgos para las entidades de no adaptarse con rapidez a los requerimientos de una sociedad cada vez más exigente con la transparencia y el compromiso con nuestro planeta y sus comunidades.

Su pericia metodológica y tecnológica, y su relación con un altísimo número de organismos en España (empresas y entidades del Tercer y Cuarto Sector, así como con Naciones Unidas y la Comisión Europea), convierten esta unión en el agente de nueva creación más competente de cara al reto de co-diseñar herramientas, con garantía de excelencia, que ayuden a alcanzar los consensos y estándares necesarios para avanzar con un enfoque colectivo.

PIE DE FOTO. De izquierda a derecha: John Scade (Socio Director, MAS Business); Arancha Martinez (Co-founder & CEO, Comgo)

#### **Sobre MAS Business**

[MAS Business](#) es una consultora estratégica de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, con más de 18 años de experiencia en el sector.

Ofrece servicios de Estrategia y Gestión, Análisis y Medición y Conocimiento.

Coordina el grupo [LBG España](#), promueve el marco [ONLBG](#) y es creadora de la plataforma de medición online [masimpact](#).

#### **Sobre Comgo**

[Comgo](#) es una startup tecnológica que nació de un proyecto de fin de curso en el MIT en 2017 y que desde entonces diseña y desarrolla soluciones para incrementar la eficiencia y transparencia en la gestión de impacto social.

Es pionera en la aplicación de tecnología blockchain para la trazabilidad de impacto social.

Colabora con los Labs de Innovación tecnológica de Naciones Unidas y con Acumen Foundation.

En España, Comgo ha desarrollado las primeras plataformas para trazabilidad de donaciones y de impacto (Stopcovid y Navarra Solidaria 2020).

Para más información:

**Gabriella Pisanu**

T. 91 859 32 99

[gpisanu@mas-business.com](mailto:gpisanu@mas-business.com)