

Las empresas del Grupo LBG España invirtieron más de 430M€ en acción social en 2021

- El Grupo LBG España presenta el análisis anual de la inversión y los proyectos en la comunidad de sus miembros
- Dentro de la acción social de 2021, destaca la inversión alcanzada de 439,2M€; el alcance de 4,4 millones de beneficiarios directos y la cifra de 6.440 organizaciones beneficiadas

Madrid, 21 de septiembre de 2022.- El Grupo LBG España, que reúne en la actualidad a Abertis, ACCIONA, Agbar, Banco Sabadell, Banco Santander, Bankinter, BBVA, DKV, Enagás, Endesa, Ferrovial, Heineken, Iberdrola, Ikea, Inditex, JTI, Merlin Properties, Redeia, Samsung y Serveo, ha presentado su [Informe de Benchmarking](#) sobre iniciativas en la comunidad realizadas en el ejercicio 2021.

A pesar de la crisis económica ligada a la pandemia del coronavirus en 2021, el compromiso social de los miembros del Grupo LBG España ha permanecido (aunque no todos los miembros han podido aportar datos sobre el mismo, de cara a la elaboración del Informe de Benchmarking).

Sin embargo, en el total de la inversión del Grupo LBG España en la comunidad, que se ha situado en 439,2M€ (el nivel más bajo registrado desde 2018), los miembros han valorado positivamente los resultados conseguidos a raíz de las iniciativas realizadas:

- 14,4 millones de beneficiarios directos
- 6.440 organizaciones beneficiadas
- 111 mil horas remuneradas, dedicadas por empleados a causas sociales
- 42 mil horas dedicadas por empleados a voluntariado en su tiempo propio
- 65,3M€ recaudados por 'efecto multiplicador' (suma los recursos adicionales que la empresa consigue captar para una actividad o proyecto, procedentes de terceras personas o entidades)

Las mayores contribuciones económica fueron realizadas en las áreas de:

- Educación (45,7%)
- Bienestar (15,4%)
- Desarrollo Socioeconómico (14,8%)

La motivación en la contribución ha vuelto a la tendencia de años anteriores a la pandemia:

- Aportación puntual (10%)
- Inversión social (48,3%)
- Iniciativas alineadas al negocio (41,7%)

De los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, las contribuciones monetarias se destinaron en mayor medida a dos:

- ODS 4 - Educación de calidad (45%)
- ODS 10 - Reducción de desigualdades (12,8%)

Dentro de los impactos a medio y largo plazo conseguidos, sobresalen:

- 2 millones de beneficiarios experimentaron una mejora
- 2,9 millones de beneficiarios obtuvieron un impacto positivo en su calidad de vida

Según **Victor Manz** (Director de Operaciones, MAS Business), "*En el benchmarking de este año se ha podido ver como las contribuciones extraordinarias de 2020, derivadas de la rápida respuesta de los miembros del Grupo LBG España a la crisis sanitaria de la pandemia, se han ido transformando en acciones más estratégicas y a más largo plazo.*

Por ello, podemos apreciar el cambio sustancial en la motivación de la contribución, volviendo otra vez a la tendencia de años anteriores en la que prevalecían las inversiones sociales y las inversiones alineadas con el negocio."

Según **Sonsoles García** (Gerente del Área de Medición, MAS Business, y Responsable de coordinación, Grupo LBG España), *"Como coordinadores del Grupo LBG España, un año más, se ha promovido el consenso entre empresas y organizaciones para posibilitar el reto que supone la captación de datos de resultados. También en 2021, los avances y acuerdos alcanzados en el Grupo, se han implementado en la plataforma masimpact™ para continuar facilitando la obtención rigurosa de los logros e impactos a las distintas fuentes de información."*

PIE DE FOTO. Representantes de empresas miembros del Grupo LBG España

Sobre LBG España

El [Grupo LBG España](#) nació en 2007 por iniciativa de la consultora de sostenibilidad [MAS Business](#), para promover una medición homogénea entre las distintas empresas a la hora de gestionar, medir y comunicar sus actividades sociales. Esta [comunidad de empresas comprometidas con la sociedad y el planeta](#) está compuesta por compañías líderes en los sectores financiero, energético, inmobiliario, de consumo, de infraestructuras, asegurador y de telecomunicaciones.

Sobre MAS Business

[MAS Business](#) es una consultora estratégica de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, con más de 18 años de experiencia en el sector. Ofrece servicios de Estrategia y Gestión, Análisis y Medición y Conocimiento. Coordina el grupo [LBG España](#), promueve el marco [ONLBG](#) y es creadora de la plataforma de medición online [masimpact](#).

Para más información:

Gabriella Pisanu
T. 91 859 32 99
gpisanu@mas-business.com