

Las empresas del Grupo LBG España aumentan su inversión en la comunidad

- El **Grupo LBG España** ha invertido **507 millones de euros** en **iniciativas sociales** en **2022**
- Se han alcanzado **más de 21,5 millones de beneficiarios directos** a través de proyectos en la comunidad

Madrid, 13 de septiembre de 2023.- Las compañías del **Grupo LBG España** (compuesto actualmente por **Abertis, ACCIONA, AGBAR, Banco Sabadell, Bankinter, BBVA, Grupo DKV, Enagás, Endesa, Ferrovial, Grupo Santander, HEINEKEN, Hijos de Rivera, Iberdrola, IKEA, Inditex, JTI, MERLIN Properties, Redeia, Samsung y Serveo**) han difundido el Informe que recoge los resultados del **Benchmarking anual 2022** que compara las **inversiones en la comunidad** de los miembros del Grupo.

Se destaca el **aumento de las inversiones en la comunidad** de las empresas miembros: **15 de las 18 empresas** que han reportado datos **han aumentado su inversión** en la comunidad, llegando a reportar **507 millones de euros** en 2022.

Las iniciativas llevadas a cabo a **favor de la comunidad** han alcanzado los siguientes **hitos**:

- **21,5 millones** de beneficiarios directos
- **6.472** organizaciones beneficiadas
- **438.488** horas remuneradas dedicadas por los empleados a causas sociales, en su jornada laboral
- **47.086** horas de voluntariado realizado en el tiempo libre de los empleados
- **129,14 millones** de euros recaudados a través del 'efecto multiplicador' (que indica los recursos adicionales captados por la compañía para una actividad o proyecto, aportados por terceras partes)

En las **clasificaciones de las contribuciones económicas** en el ámbito de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, destaca la alineación a estos tres ODS principales:

- **ODS 4** - Educación de calidad (**37,9%**)
- **ODS 8** - Trabajo decente y crecimiento económico (**9,1%**)
- **ODS 10** - Reducción de desigualdades (**9,1%**)

La **medición del impacto social** destaca por su **relevancia estratégica**, como lo refleja el **crecimiento de beneficiarios directos medidos** y el **aumento de la profundidad del impacto**:

- **más de 3 millones** de beneficiarios directos han tenido un **impacto de mejora**
- **1,5 millones** han tenido un **impacto de sensibilización**
- **0,57 millones** de beneficiarios directos han tenido un **impacto de transformación**

Aun así, el **impacto en otras áreas** (como las de empleados y organizaciones beneficiarias) **ha disminuido** en comparación con años pasados.

Según **Victor Manz (Director de Operaciones, MAS Business)**, *“En estos años de cambios legislativos y con el repunte de los conceptos de impacto, se ha visto un mayor compromiso, por parte de los miembros del Grupo, en la inversión en la comunidad y en la medición del impacto social.*

Aún queda mucho recorrido, pero las empresas del Grupo van con ventaja al llevar años trabajando y avanzando en la gestión y medición del impacto social.”

Según **Sonsoles García (Gerente del Área de Medición, MAS Business, y Responsable de Coordinación, Grupo LBG España)**, *“El uso de un marco común de medición en las actividades del Grupo LBG España, en favor de la comunidad, aporta confianza a los grupos de interés a la vez que facilita a las empresas miembro aplicar una buena práctica enfocada a la gestión del impacto.*

La participación en el Grupo LBG España ofrece el intercambio de conocimiento en materia de medición de impacto y hace posible la evolución del marco LBG/ONLBG, basada en la experiencia de empresas y tercer sector.”

PIE DE FOTO. Representantes de empresas miembros del Grupo LBG España

Sobre LBG España

El **Grupo LBG España** nació en 2007 por iniciativa de la consultora de sostenibilidad **MAS Business**, para promover una medición homogénea entre las distintas empresas a la hora de gestionar, medir y comunicar sus actividades sociales. Esta **comunidad de empresas comprometidas con la sociedad y el planeta** está compuesta por compañías líderes en los sectores financiero, energético, inmobiliario, de consumo, de infraestructuras, asegurador y de telecomunicaciones.

Sobre MAS Business

MAS Business es una consultora estratégica de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, con más de 19 años de experiencia en el sector.

Ofrece servicios de Medición de impacto, Estrategia y Know-how.

Coordina el grupo **LBG España** y del **Comité técnico ONLBG**, promoviendo y facilitando la evolución de un marco común de medición de actividades sociales para lo que ha desarrollado la plataforma de medición online **masimpact**.

Para más información:

Gabriella Pisanu

T. 91 859 32 99

gpisanu@mas-business.com