

## Los miembros del Grupo LBG España han invertido más de 247 millones de euros, en iniciativas contra el Covid-19, durante 2020.

La inversión social llevada a cabo por las empresas, en favor de la Comunidad, ha respondido, a la crisis derivada de la pandemia, con rapidez y generosidad.

La acción responsable realizada por 16 empresas del Grupo LBG España (**Abertis, Acciona, Bankinter, BBVA, DKV Seguros, Endesa, Ferrovial, Fundación Naturgy, Gestamp, Grupo Santander, Heineken España, Iberdrola, Ikea España, Inditex, Red Eléctrica de España y Suez**), ha demostrado el importante papel que las mismas juegan en la sociedad actual.

Los miembros del Grupo LBG España han destinado **más de 247 millones de euros** a iniciativas relacionadas con la Covid-19. Este importe ha supuesto el **42%** de la **inversión total del grupo**, que ha ascendido a más de 590 millones de euros, en 2020.

La extraordinaria aportación, destinada exclusivamente a paliar los efectos negativos del coronavirus, se ha plasmado en **cientos de iniciativas**: provisión de material hospitalario, suministro gratuito médico, energético y logístico, digitalización escolar, y otras medidas de apoyo a las familias y a la hostelería. Además, hay que destacar la labor llevada a cabo por los empleados voluntarios que, a pesar de las circunstancias, han realizado labores de voluntariado.

El incremento de la inversión en la comunidad se ha visto también reflejado en **el apartado de los resultados** (logros e impactos). Se han duplicado los beneficiarios, llegando a superar los **40 millones de beneficiarios directos alcanzados**. También se ha aumentado considerablemente el número de **organizaciones beneficiarias**, que han sumado más de **15.000**.

De los beneficiarios evaluados, más de **5 millones de beneficiarios directos** experimentaron una **"mejora"** derivada de estas actividades en la Comunidad y más de **2,8 millones** consiguieron un **impacto positivo** en su **"calidad de vida"**.

Las empresas que forman el Grupo LBG España, están unidas por el uso del **marco metodológico LBG** para la medición de sus actividades sociales, y acuerdan criterios a fin de que los datos aportados al grupo, tengan rigor y sean comparables. Por este motivo, en 2020, el grupo creó la **Guía Covid-19**, para el registro y evaluación de estas iniciativas extraordinarias.

**Durante este 2021**, el Grupo LBG España está analizando la evolución de las iniciativas Covid-19 para seguir consensuando los criterios aplicables a las contribuciones y resultados de estas actividades relacionadas con la pandemia.

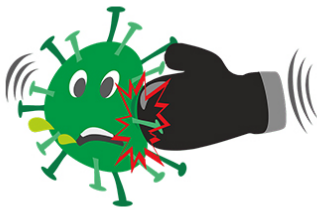
### Grupo LBG España

Es una alianza de empresas comprometidas con la gestión, medición y comunicación de su acción social, que utilizan el marco metodológico LBG, para captar las contribuciones, logros e impacto de las distintas actividades sociales, también bajo la perspectiva de los ODS. El modelo LBG está reconocido por el DJSI y es utilizado a nivel internacional. Más información: [www.lbg.es](http://www.lbg.es)

**MAS Business**

[MAS Business](#), consultora especializada en servicios de Sostenibilidad, coordina el [Grupo LBG España](#) desde 2007. MAS Business también promueve el estándar ONLBG, común a empresas y organizaciones, cuya Guía se ha publicado recientemente en su web [www.onlbg.com](http://www.onlbg.com). Además es pionera en la creación de la plataforma [masimpact](#), accesible a empresas y organizaciones para facilitar la captación de datos de sus actividades sociales.

Víctor Manz [vmanz@mas-business.com](mailto:vmanz@mas-business.com)



> **247** Millones  
de euros