

Avanzando en la medición social

Informe anual 2018 del grupo LBG España

El **Grupo LBG España**, compuesto en 2018, por Abertis, Acciona, Bankinter, BBVA, DKV Seguros, Endesa, Ferrovial, Fundación Naturgy, Fundación Orange, Gestamp, Grupo Santander, Heineken España, Iberdrola, Inditex, Ikea Ibérica, Red Eléctrica de España y Suez, en 2018 ha realizado su Informe anual de benchmarking, que aporta información relevante de los avances que se están llevando a cabo, a nivel de grupo, en la captación y medición de sus inversiones en la comunidad.

Este informe pretende dar mayor visibilidad a **la metodología LBG, ONLBG** y a los avances del grupo, con la alineación a los ODS, la incorporación de la herramienta online **masimpact**, y la medición conjunta de proyectos entre entidades y organizaciones sin ánimo de lucro.

De los datos reportados en 2018 se puede destacar que el **Grupo LBG España** ha destinado unos **459 Millones** de euros a la inversión en la comunidad, en más de **5.200 iniciativas**.

Gracias a la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la herramienta, los miembros del **Grupo LBG España**, han podido alinear sus inversiones en la comunidad con los ODS. Las mayores contribuciones del grupo a los ODS han sido a: **ODS 3 (Salud y bienestar)**, **ODS 4 (Educación de calidad)**, **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**, **ODS 10 (Reducción de desigualdades)** y **ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)**.

En el ámbito de los resultados, el **Grupo LBG España** ha alcanzado a más de **28 millones de beneficiarios directos** y **13.000 organizaciones** de todo el mundo a través de sus iniciativas en la comunidad. Además de la medición de logros, en muchos casos, se han evaluado también los impactos en personas, organizaciones y empleados. De acuerdo a los datos aportados por 10 de los miembros del grupo, puede observarse que el grado de impacto ha supuesto una mejora para el 65% de los evaluados y se ha producido una transformación en el 10% de los casos.

En el área del voluntariado corporativo, cabe destacar que el **Grupo LBG España** ha contado con **99.000 empleados**, que han participado en actividades sociales, **en horario laboral** y unos **7.600 empleados fuera de su horario laboral**, suponiendo más de **380.000 horas invertidas** en iniciativas en la comunidad.

En este informe, el **Grupo LBG España** establece varios hitos que pretende conseguir para los próximos años, entre ellos, la obtención de datos rigurosos sobre los ODS y sus metas para la Agenda 2030.

[VER INFORME ANUAL GRUPO LBG ESPAÑA 2018](#)

Grupo LBG España

Es una alianza de empresas comprometidas con la gestión, medición y comunicación de su acción social, que utilizan un modelo común, para captar las contribuciones, logros e impacto de las distintas actividades sociales, también bajo la perspectiva de los ODS. El modelo LBG está reconocido por el DJSI y es utilizado a nivel internacional. Más información: www.lbg.es,

MAS Business

[MAS Business](#), consultoría especializada en servicios de Responsabilidad Social de las Organizaciones, coordina el Grupo LBG España. Asimismo, MAS Business es promotora del estándar de medición **ONLBG**, recientemente reconocido como mejor práctica por el [Pacto Mundial](#) y creadora de la aplicación [masimpact](#).