La serie AA1000: herramienta idónea para la G4

John Scade

jscade@mas-business.com

11 años

Managing A Sustainable Business

©MAS Business

MAS Business

Innovación y mejores prácticas

1er. Foro Internacional | la acción social empresarial: ¿cómo medir el impacto?

1st. International Forum | corporate community investment: how to measure impacts?

©MAS Business

Nuestra visión

©MAS Business

Nuestros servicios

Conocimiento

- **Formación en RSE y sostenibilidad:**
  - Docencia, masters, clases, etc.
  - Talleres *In-company*
  - Talleres medición impacto social
  - Cursos especializados sobre las normas de AccountAbility: AA1000APS, AA1000AS y AA1000SES

Telefónica · INDITEX · BBVA · AccountAbility · ferrovial · MANGO · CHEMO · LAGUN ARO · ESADE · TEKNIA · EOI Escuela de organización industrial · pwc · RSE Observatorio de Responsabilidad Social de Extremadura · Unidad Editorial · AJA MADRID · Cámara Madrid · fRC Foro de Reputación Corporativa · tecnalia Corporación Tecnológica · AcliMA · Ingeniería Sin Fronteras · Asociación Española de Fundaciones · Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya · USC Universidade de Santiago de Compostela

Nuestros servicios:

Medición

- **Servicios a medida:**
  - **Diagnóstico** inicial
  - Estudios de **materialidad**
  - Estudio de **memorias**
    - Normas **AA1000**
    - **Mejores prácticas** internacionales
  - **LBG** acción social
  - **ONLBG** acción social
  - **Mapas** de:
    - Acción social
    - Sostenibilidad
  - Estudio de **credibilidad**

©MAS Business

Nuestros servicios:

Estrategia

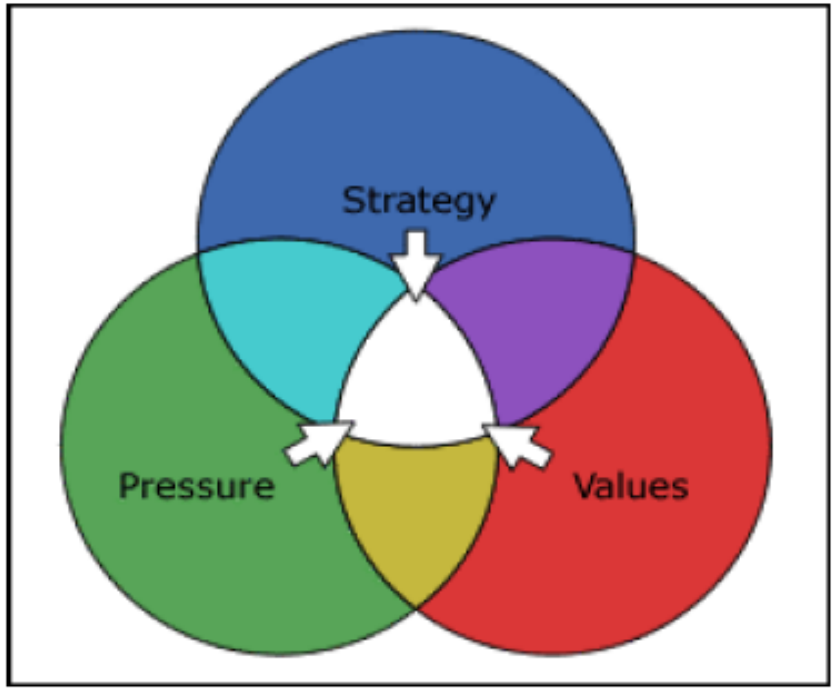
- **Experiencia en:**
  - Diagnósticos e **integración de sistemas de RSE**
  - **Gestión integrada** de la sostenibilidad
  - Gestión del cambio
  - Diálogo con los **grupos de interés**
  - *Reporting*, **AA1000**, G4 y **adaptación a G4**,
  - **Aseguramiento** LBG y AA1000AS

Telefónica
IBERDROLA
MAPFRE
MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL
LAGUN ARO
pwc
CAPSA FOOD
Asturiana ATO Larsa innova
Grupo Tragsa
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA
Grupo SOS
CHEMO
kutxa
BFA DFB
Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia
Asociación Española de Fundaciones
TEKNIA
CAJA MADRID
AcliMA

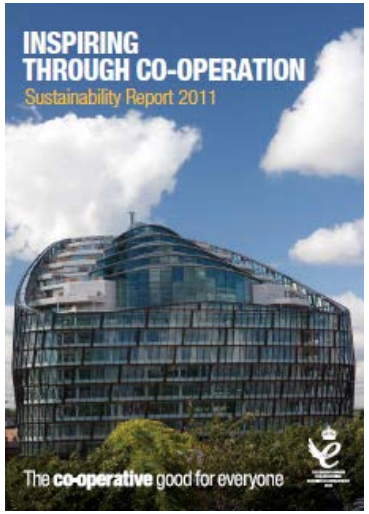
Las únicas razones para reportar

Novo Nordisk

NIKE
BAT
Shell



Co-operative



©MAS Business

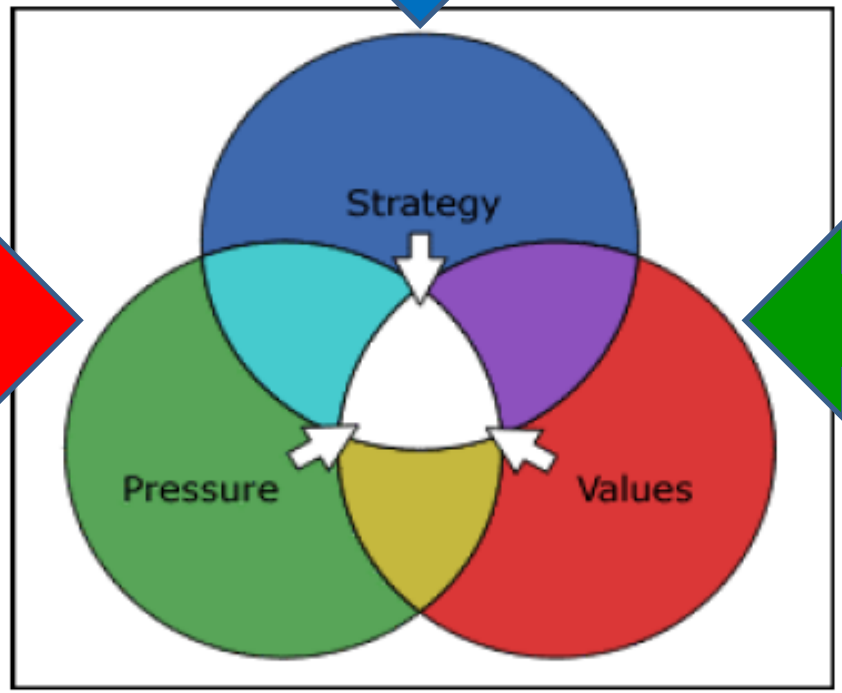
El rol de los GG. II.

Ayudan

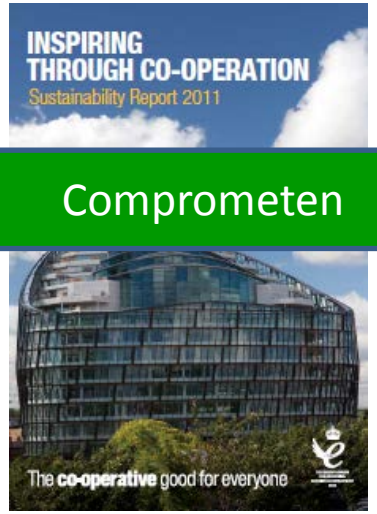
ovo Nordisk

NIKE
BAT
Shell

Exigen



Co-operative



Comprometen

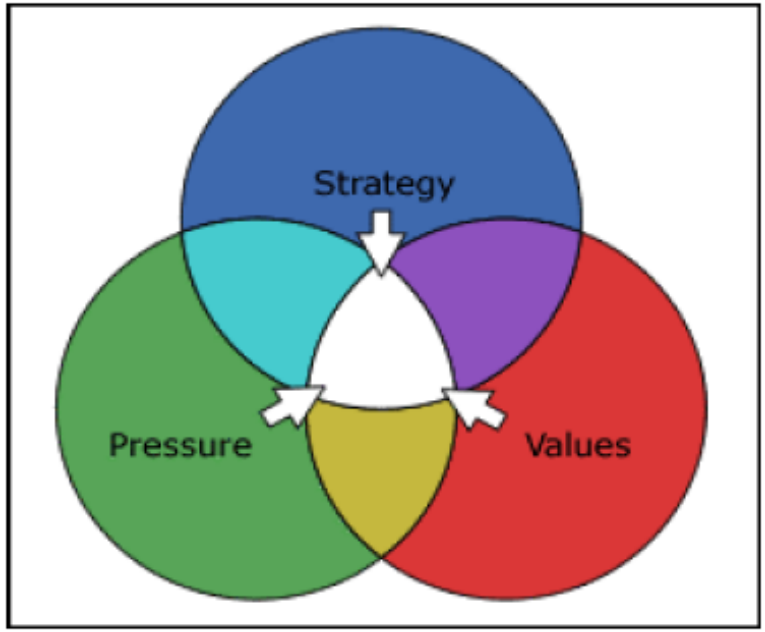
La importancia de los GG. II.

Estratégica

Mayor riesgo

Menor riesgo

Defensiva

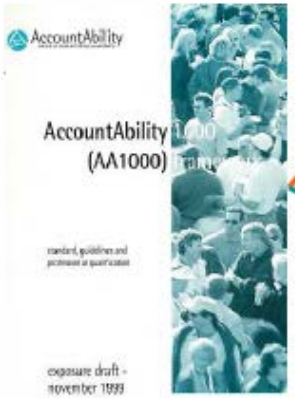


Comprometida

©MAS Business

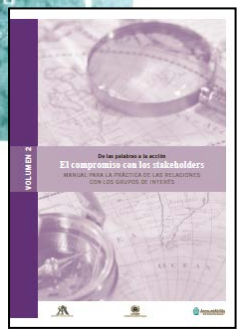
La evolución de la serie AA1000

1999

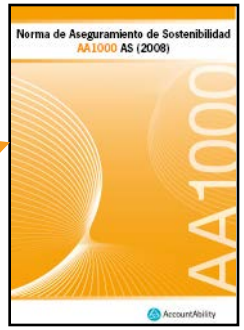


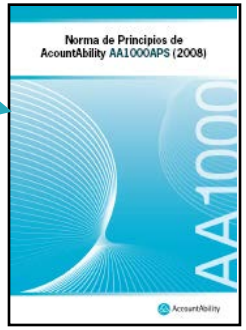
2003

2005

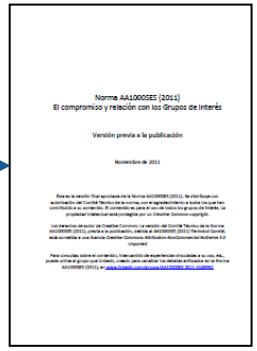


2008





2011



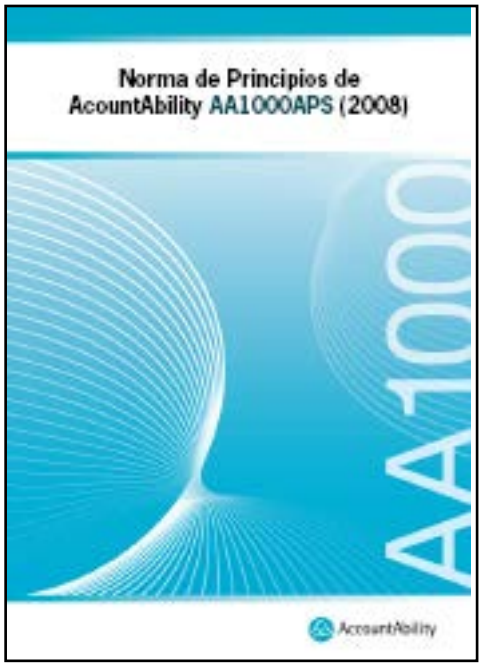
G4 principios

- ✓ **Participación de los grupos de interés**
  - La organización ha de **indicar** cuáles son sus **grupos de interés** y explicar **cómo ha respondido** a sus expectativas e intereses razonables.
- ✓ **Contexto de sostenibilidad**
  - La memoria ha de presentar el **desempeño** de la organización en el contexto más amplio de la **sostenibilidad**.
- ✓ **Materialidad**
  - La memoria ha de abordar aquellos Aspectos que:
    - **Reflejen los efectos** económicos, ambientales y sociales **significativos** de la organización; o
    - **Influyan** de un modo **sustancial** en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- ✓ **Exhaustividad**
  - La memoria ha **de abordar los Aspectos materiales y su Cobertura** de modo que se reflejen sus **efectos significativos** tanto económicos, ambientales como sociales y que los **grupos de interés precisen** para analizar el desempeño de la organización en el periodo analizado.

©MAS Business

Los tres Principios AA1000APS (2008)

2008



El Principio Básico de Inclusión

El Principio de Relevancia

El Principio de Capacidad de Respuesta

Principios G4 y AA1000

AccountAbility

✓ Participación de los grupos de interés

- La organización ha de **indicar** cuáles son sus **grupos de interés** y explicar **cómo ha respondido** a sus expectativas e intereses razonables.

✓ Contexto de sostenibilidad

- La memoria ha de presentar el **desempeño** de la organización en el contexto más amplio de la **sostenibilidad**.

✓ Materialidad

- La memoria ha de abordar aquellos Aspectos que:
  - **Reflejen los efectos** económicos, ambientales y sociales **significativos** de la organización; o
  - **Influyan** de un modo **sustancial** en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

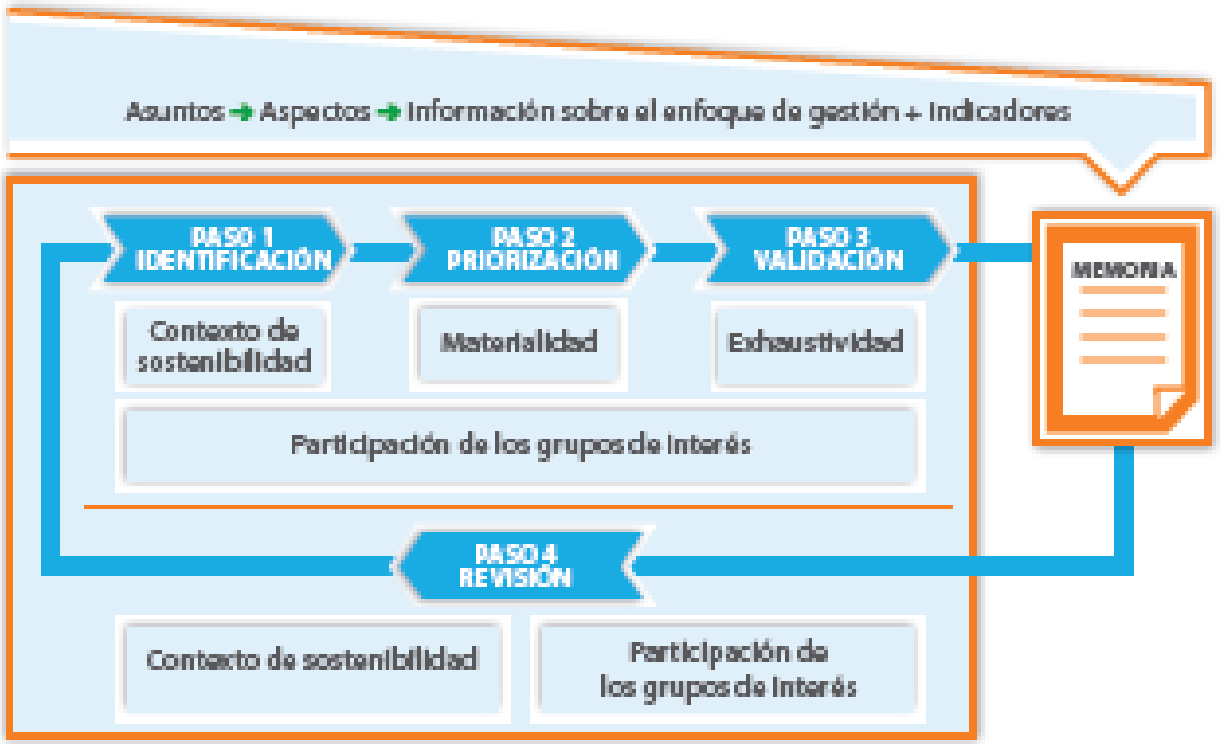
✓ Exhaustividad

- La memoria ha **de abordar los Aspectos materiales y su Cobertura** de modo que se reflejen sus **efectos significativos** tanto económicos, ambientales como sociales y que los **grupos de interés precisen** para analizar el desempeño de la organización en el periodo analizado.

©MAS Business

G4 Proceso de definición del contenido

- ✓ Paso 1: **Identificación**
- ✓ Paso 2: **Priorización**
- ✓ Paso 3: **Validación**
- ✓ Paso 4: **Revisión**



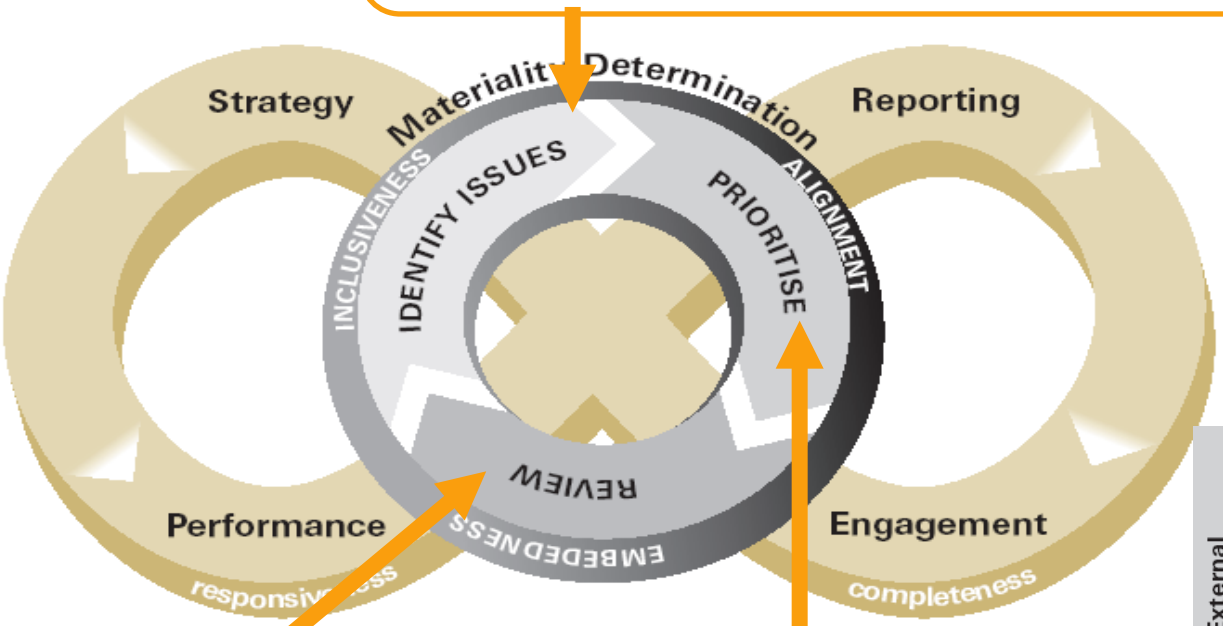
Nota importante:

Permite utilizar otros métodos para determinar el contenido

©MAS Business

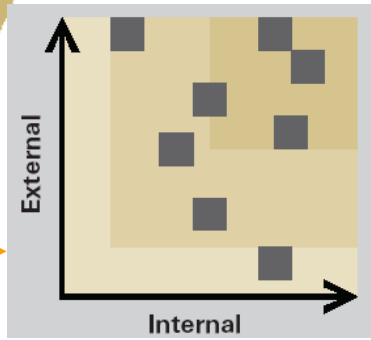
The Materiality Report: alineando estrategia, desempeño y *reporting*

Identificación de todos los asuntos pertinentes – informes *previos, GRI, riesgos, estrategia, cobertura en medios, socios, grupos de interés, ...*



Inclusión en los procesos de toma de decisión interna y revisión externa

Uso de filtros para determinar la importancia



G4 y el aseguramiento del informe

Índice de contenido GRI para la opción esencial «de conformidad» con la Guía

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de verificación externa.
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1		
PERFIL DE LA ORGAN		
G4-3		

Índice de contenido GRI para la opción exhaustiva «de conformidad» con la Guía

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Contenidos básicos generales	Página	Omisiones En determinados casos excepcionales no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique el motivo de la omisión (tal como se indica en la página 13).	Verificación externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de verificación externa.
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1		No aplicable	
G4-2		No aplicable	

©MAS Business

El aseguramiento

Pregunta fundamental ¿Para quienes?

Para los **GRUPOS DE INTERÉS**

©MAS Business

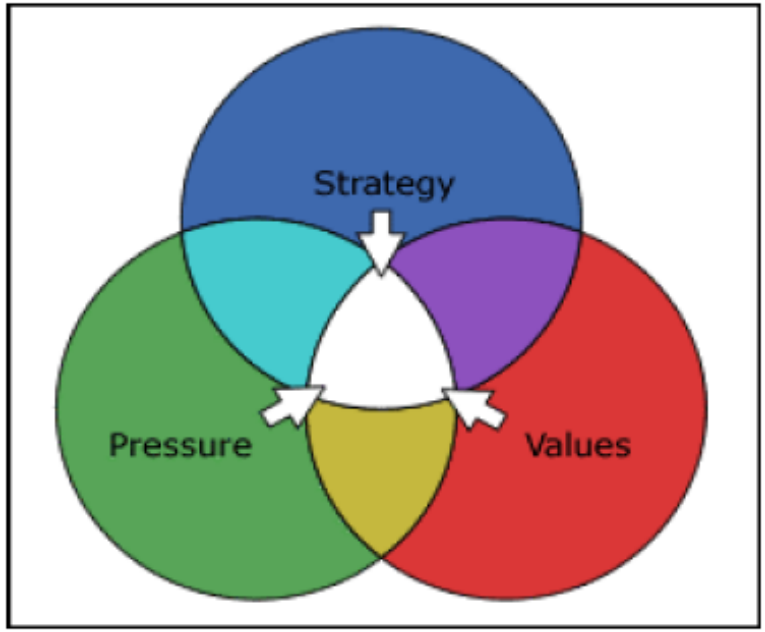
La importancia de los GG. II.

Estratégica

Mayor riesgo

Menor riesgo

Defensiva



Comprometida

©MAS Business

AA1000AS Tipos de aseguramiento

Tipo 1: Principios de *AccountAbility*

Tipo 2: Principios de *AccountAbility*

e Información sobre el Desempeño

©MAS Business

Más información

- Normas AA1000: http://www.mas-business.com/docs_normas-de-accountability
- Próximo webinar:

  17 de marzo de 2015, 1600h CET
- Formación certificada por AccountAbility:

  14, 15, 16, 21 y 22 de abril, Madrid

  http://www.mas-business.com/cursos

©MAS Business