

B Corps



*Un movimiento global para
transformar el modelo de éxito
empresarial*

Visión

Somos un movimiento global de emprendedores, líderes empresariales, inversores, trabajadores, consumidores y políticos con un objetivo común:

Transformar la forma en que el mundo empresarial y de los negocios mide su éxito, de tal modo que ...

1. Las **EMPRESAS** no sólo compitan por ser las mejores del mundo, sino las **mejores para el mundo**; y ...
2. La **SOCIEDAD** camine hacia estado superior de **bienestar compartido y sostenible** en el tiempo



¿Qué es una empresa B Corp?

Empresa **(B)** Certificada

¿Qué significa ser una **(B)** ?

.....que nuestro objetivo es ser la.....

MEJOR EMPRESA para **EL MUNDO**
y **NO SÓLO** del mundo.

Usamos el poder del mercado para resolver problemas sociales o medio ambientales.

SOMOS PARTE DE UN MOVIMIENTO **GLOBAL**

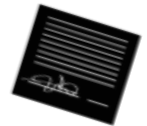
..... Conoce más **AQUÍ**

Propósito de generar un impacto positivo social/ambiental

Redefinir el Propósito de manera vinculante
Modificación de Estatutos

Altos estándares de gestión
Proceso de certificación riguroso, dinámico y transparente.
Compromiso de mejora continua: El Qué y el Cómo

Son parte de una **COMUNIDAD**



Triodos @ Bank

Un banco que responde a los problemas del mundo económico y jurídico
con una filosofía clara y responsable para construir un
futuro sostenible y seguro para Triodos Bank*



Un banco donde cuenta algo más que el dinero



Dopper – The bottle is the message



change.org

The world's platform for change





Ecover – Powered by nature

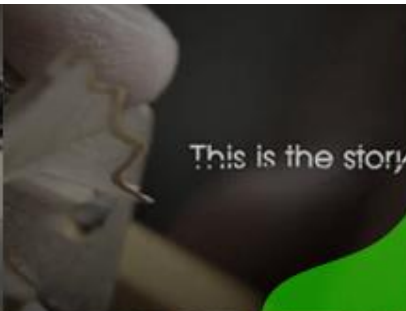
Buy a Pair, Give a Pair

For every pair purchased,
a pair is distributed to someone in need.



WARBY PARKER
eyewear





funded
with
**KICK
STARTER**



**DON'T BUY
THIS JACKET**

patagonia
patagonia.com

COMMON THREADS INITIATIVE

REDUCE

WE make useful gear that lasts a long time

YOU don't buy what you don't need

REPAIR

WE help you repair your Patagonia gear

YOU pledge to fix what's broken

REUSE

WE help find a home for Patagonia gear

you no longer need

YOU sell or pass it on*

RECYCLE

WE will take back your Patagonia gear

that is worn out

YOU pledge to keep your stuff out of
the landfill and incinerator



REIMAGINE

TOGETHER we reimagine a world where we take
only what nature can replace

patagonia
patagonia.com



natura
cosmética
bien estar bien



Y muchas más...



Crecimiento de la comunidad global

2006:Nace B Lab en Estados Unidos



**MaRS
Canada**

2011



Sistema B

2012



**B Lab Australia
and NZ**

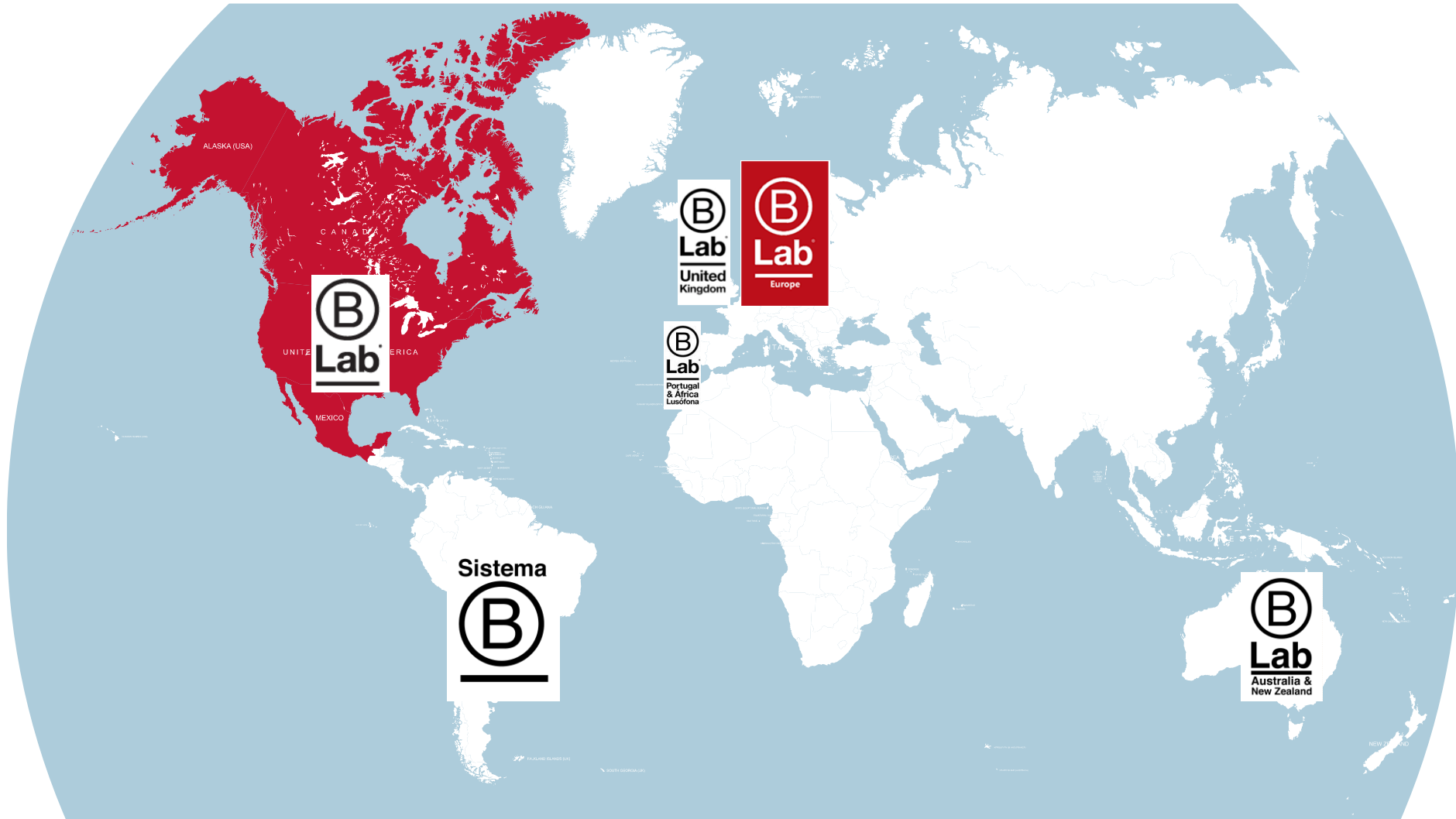
2013



B Lab Europe

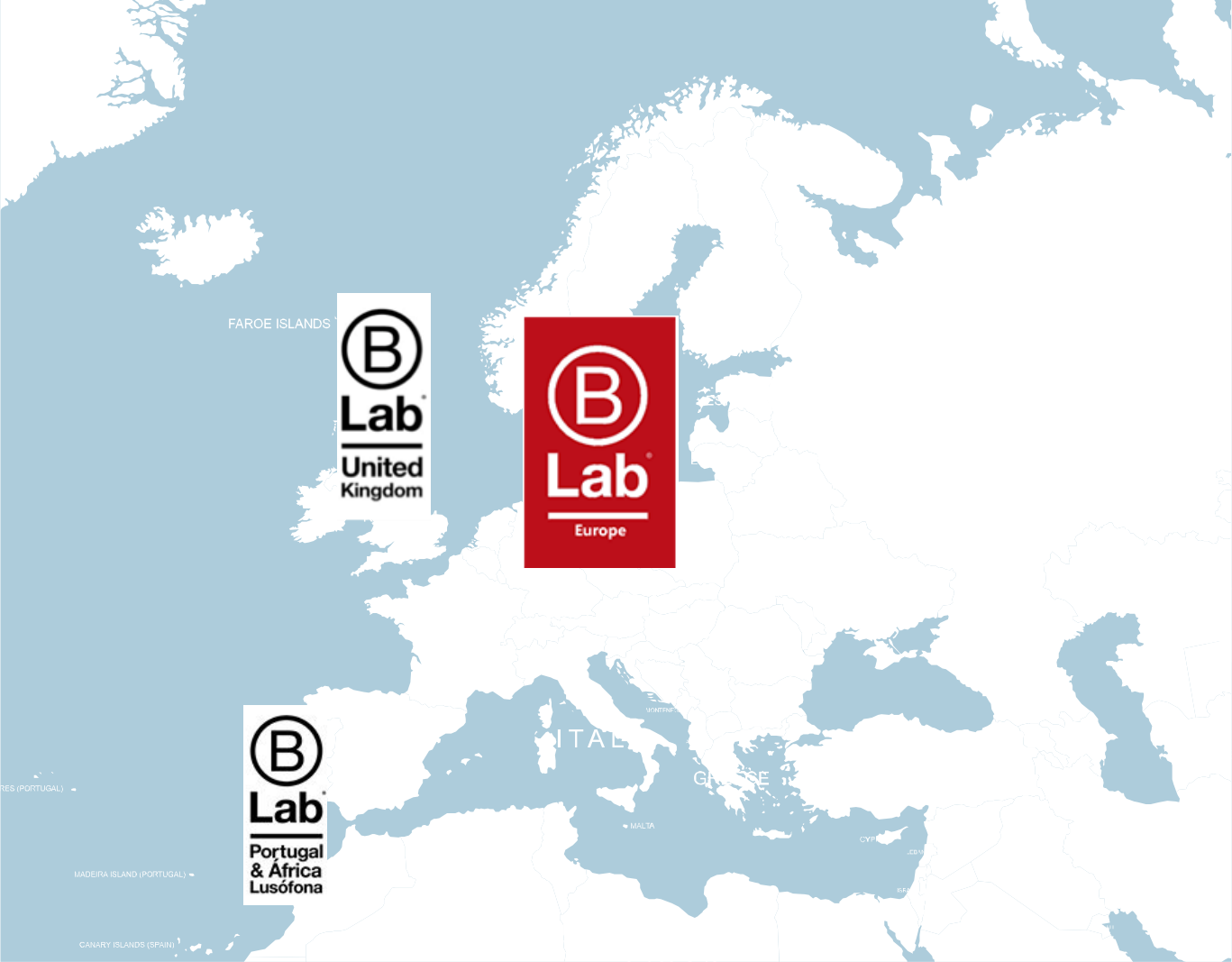
2014

B CORPORATIONS: UN MOVIMIENTO GLOBAL

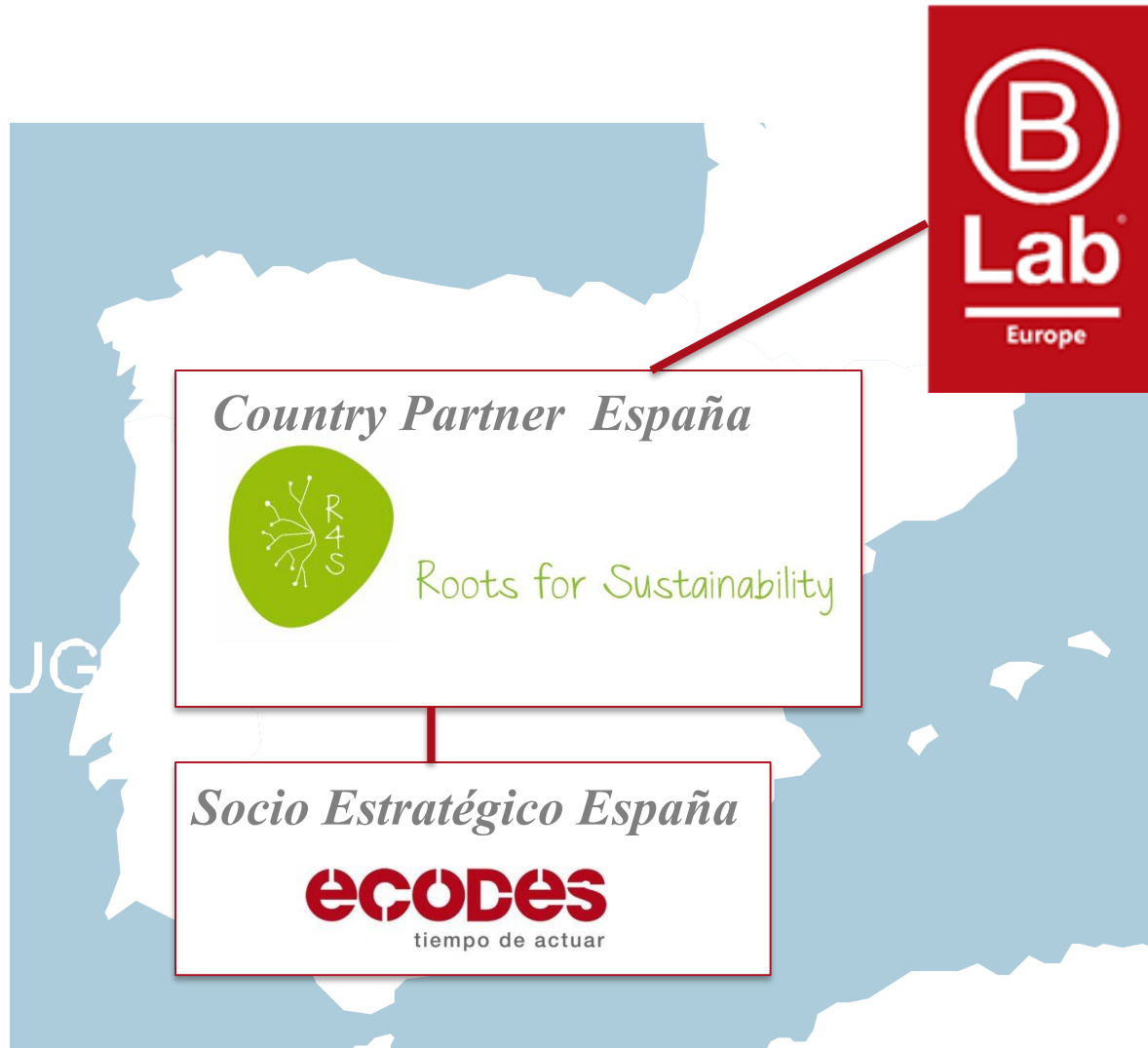


1,713 B Corporations **50** Countries **130** Industries **1** Unifying Goal

B CORPORATIONS EN EUROPA



B CORPORATIONS EN ESPAÑA



Colaboradores B Corp Spain



Empresas B Corp en España





**TOGETHER
WE CAN DO
BIG THINGS!**



Add 1€ to my
Christmas purchase
and change lives.

Powered by [worldcoo](#)

At Worldcoo we bring Ecommerce and NGOs
to fund high social impact projects



Currency ▼

Spanish ▼

Buscar...



[PRINCIPAL](#)

[SOBRE LA EDITORIAL ▼](#)

[NUESTROS LIBROS ▼](#)

[CONTACTO](#)



[ACCESO](#)

| [REGISTRARSE](#)



[MI CUENTA](#)

| [VER CESTA](#)



0 Artículos 0,00 €

Bear Wants to **FLY**

Susanna Ise
Silvia Álvarez



The importance of fighting
for your dreams however
impossible they may seem



¿Qué beneficios aporta ser una empresa B Corp?

- ① **Liderar un movimiento**
- ② **Diferenciarse de la competencia, de los que “dicen que son y no lo son”**
- ③ **mejora continua del desempeño y benchmarking con pares**
- ④ **Atracción de inversores y capital**
- ⑤ **Visibilidad y difusión en medios de comunicación**
- ⑥ **Atracción de talento**
- ⑦ **Descuentos en servicios y productos de empresas B Corp**
- ⑧ **Pertenencia a la comunidad de empresas B Corp y establecimiento de colaboraciones**

**BECOMING A
B CORP**

**SO MANY REASONS.
WHAT'S YOURS?**

¿Qué beneficios aporta ser una empresa B Corp?

Mejora continua y benchmarks

La herramienta de auto-evaluación: B Impact Assessment



¿Qué evalúa?

4 áreas operativas de la empresa:

- Gobernanza y transparencia
- Trabajadores
- Comunidad / proveedores / distribuidores
- Medio ambiente

+ Impacto del modelo de negocio. Medición integral del impacto (del propósito) del modelo de negocio.

Ejemplos de preguntas



gobernanza

GV1.2 **¿Su empresa tiene una declaración de misión corporativa que incluya alguna de las siguientes opciones?**

Por favor marque lo que corresponda.

Mejores Prácticas

- No hay una declaración de la misión corporativa por escrito.
- Misión corporativa por escrito que no incluye un compromiso social o medioambiental.
- Un compromiso con la responsabilidad y la gestión social y/o ambiental en general
- Un compromiso con un impacto social específico positivo (por ejemplo, reducción de la pobreza, desarrollo económico sostenible)
- Un compromiso con un impacto ambiental positivo específico (por ejemplo, reduciendo residuos que van a vertederos creando nuevos productos derivados del residuo)
- Un compromiso a servir a un grupo beneficiario particular (por ejemplo: clientes de bajos ingresos, pequeños agricultores).

Respuesta(s) >

Deja tu retroalimentación >

trabajadores

WR2.7a **¿Cuál es la relación entre el pago que recibe el individuo de jornada completa con pago más alto (incluyendo bonos) y el trabajador de jornada completa con pago más bajo?**

>20x 16-20x 11-15x 6-10x 1-5x

Mejores Prácticas

Respuesta(s) >

Deja tu retroalimentación >

Ejemplos de preguntas



Comunidad/proveedores/distribuidores

CM6.7a **¿Existe un Código de Conducta para Proveedores oficial y por escrito de la política que mencione específicamente la responsabilidad de los proveedores como responsables de su desempeño social y ambiental?**

El desarrollo profesional debe ser pagado por adelantado, reembolsado o subvencionado por la empresa.

Si No

Mejores Prácticas

Respuesta(s) >
Deja tu retroalimentación >

Medio ambiente

EN5.3 **¿Ha reducido la milla de toneladas (en relación a los ingresos) de su distribución y cadena de suministro en los últimos 12 meses? En caso afirmativo, ¿por cuánto?**

Calculate by comparing ton-miles from the year prior or annualized from a baseline year.

0%
 <10%
 10% - 20%
 20-50%
 >50%
 Not tracked / Unknown

Respuesta(s) >
Deja tu retroalimentación >

Modelo de negocio

Gobernanza > Trabajadores > Comunidad > Medio Ambiente > **Cientes >** Cuestionario de Divulgación >

Modelos de Negocios Para Clientes: Introducción:

IBM15.1a **¿Su producto/servicio atiende a un problema social o económico a través o para sus clientes?**

Si No

Respuesta(s) >
Deja tu retroalimentación >

¿Qué producto obtiene la empresa auto-evaluada?

What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: December 2007

Summary:	Points Earned	Average Points Available
Accountability	17	8
Employees	25	26
Consumers	30	28
Community	9	21
Environment	20	12
Overall B Score	101	86

80 out of 200 is eligible for certification
60% points available = **Area of excellence**

- ① Un **informe de evaluación del impacto** de la empresa por variables de gestión (rendición de cuentas, empleados, consumidores, comunidad y medio ambiente);
- ② Una **comparativa de las medidas de impacto** respecto a empresas similares; y ...
- ③ Una **guía con un plan de acción** para mejorar el resultado social y ambiental de la empresa.



¿Qué producto obtiene la empresa auto-evaluada?

Managing A Sustainable Business, S.L.



Workers

The Worker section of the survey assesses the company's relationship with its workforce. This section measures how the company treats its workers through compensation, benefits, training, and ownership opportunities provided to workers. It also focuses on the overall work environment within the company through management/worker communication, job flexibility and corporate culture, and worker health and safety practices.

About Managing A Sustainable Business,
S.L.

What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: March 2016

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	6	7
Workers	29	18
Customers	26	N/A
Community	52	17
Governance	13	6
Overall B Score	100	55

80 out of 200 is eligible for certification

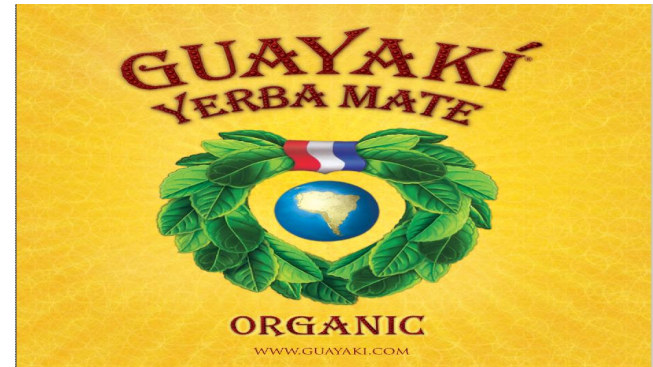
*Of all businesses that have completed the B Impact Assessment

*Median scores will not add up to overall

*¿Qué beneficios aporta ser una empresa B Corp?
Mejora continua y benchmarks*

RUNA[®]
clean energy

VS



GUAYAKÍ YERBA MATE



GUAYAKÍ
YERBA MATE



ORGANIC
WWW.GUAYAKI.COM

*“EMPRESA
REGENERADORA DE
VIDA”*

Healthy Energy!

GUAYAKÍ
YERBA MATE



ORGANIC
WWW.GUAYAKI.COM



**“GUAYAKI MISION AÑO 2020
RESTAURACION 60,000 HECTAREAS DE
SELVA ATLANTICA Y GENERAR EL SENTIDO
COMUNITARIO DE 1000 FAMILIAS POR MEDIO
DE LA DEMANDA DE YERBA MATE EN EEUU”**



NUESTRO **FIN** ES
LA EQUIDAD SOCIAL
LA SALUD AMBIENTAL
NUESTRO **MEDIO** ES
EL FACTOR ECONOMICO

GUAYAKÍ
YERBA MATE



ORGANIC
WWW.GUAYAKI.COM

Healthy Energy!

GUAYAKÍ
YERBA MATE

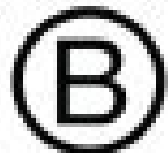


ORGANIC
WWW.GUAYAKI.COM



RUNNA[®]
focused energy

Certified



Corporation



IMPACT

IMPROVING
THE LIVELIHOOD OF OVER
3000
INDIGENOUS
AMAZONIAN FARMERS

INVESTING OVER
\$50,000
PER YEAR
IN COMMUNITY
DEVELOPMENT

PLANTING OVER
150,000
TREES
EACH YEAR

PURCHASING OVER
\$250,000
OF FRESH GUAYUSA LEAVES
FROM INDIGENOUS
FARMING FAMILIES



Tea

Brooklyn, New York
United States
runa.org

About Runa

Runa brews beverages from guayusa (gwhy-you-sa), an Amazonian super-leaf naturally packed with caffeine and polyphenol antioxidants. Guayusa, which is native to the biodiverse region where the Andes meet the Amazon, is brewed like tea and provides clear and focused energy – what the indigenous Kichwa people call “mental strength and courage.”

Runa began as a conversation over tea, during the hours before sunrise in the Amazon rainforest. Together, Runa’s founders and Kichwa communities envisioned a business that could share energizing, rich-tasting guayusa with the world –

What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: March 2010

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	36	9
Workers	16	22
Customers	0	N/A
Community	44	32
Governance	13	10
Overall B Score	109	80

80 out of 200 is eligible for certification

*Of all businesses that have completed the [B Impact Assessment](#)

*Median scores will not add up to overall

[view full reports »](#) [2014](#) [2012](#) [2012](#)
[2012](#) [2010](#)

¿Qué beneficios aporta ser una empresa B Corp?

Mejora continua y benchmarks



Tea

Brooklyn, New York
United States
runa.org

About Runa

Runa brews beverages from guayusa (gwhy-you-sa), an Amazonian super-leaf naturally packed with caffeine and polyphenol antioxidants. Guayusa, which is native to the biodiverse region where the Andes meet the Amazon, is brewed like tea and provides clear and focused energy – what the indigenous Kichwa people call “mental strength and courage.”

Runa began as a conversation over tea, during the hours before sunrise in the Amazon rainforest. Together, Runa’s founders and Kichwa communities envisioned a business that could share energizing, rich-tasting guayusa with the world –

What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: March 2010

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	36	9
Workers	16	22
Customers	0	N/A
Community	44	32
Governance	13	10
Overall B Score	109	80

80 out of 200 is eligible for certification
*Of all businesses that have completed the B Impact Assessment
*Median scores will not add up to overall

view full reports » 2014 2012 2012
2012 2010

Guayaki Sustainable Rainforest Products



Yerba Mate Beverages and Herbals

Sebastopol, California
United States
guayaki.com

ding B Corporation



About Guayaki

Guayaki imports an energizing rainforest beverage called

What makes us a better company?

B Impact Report

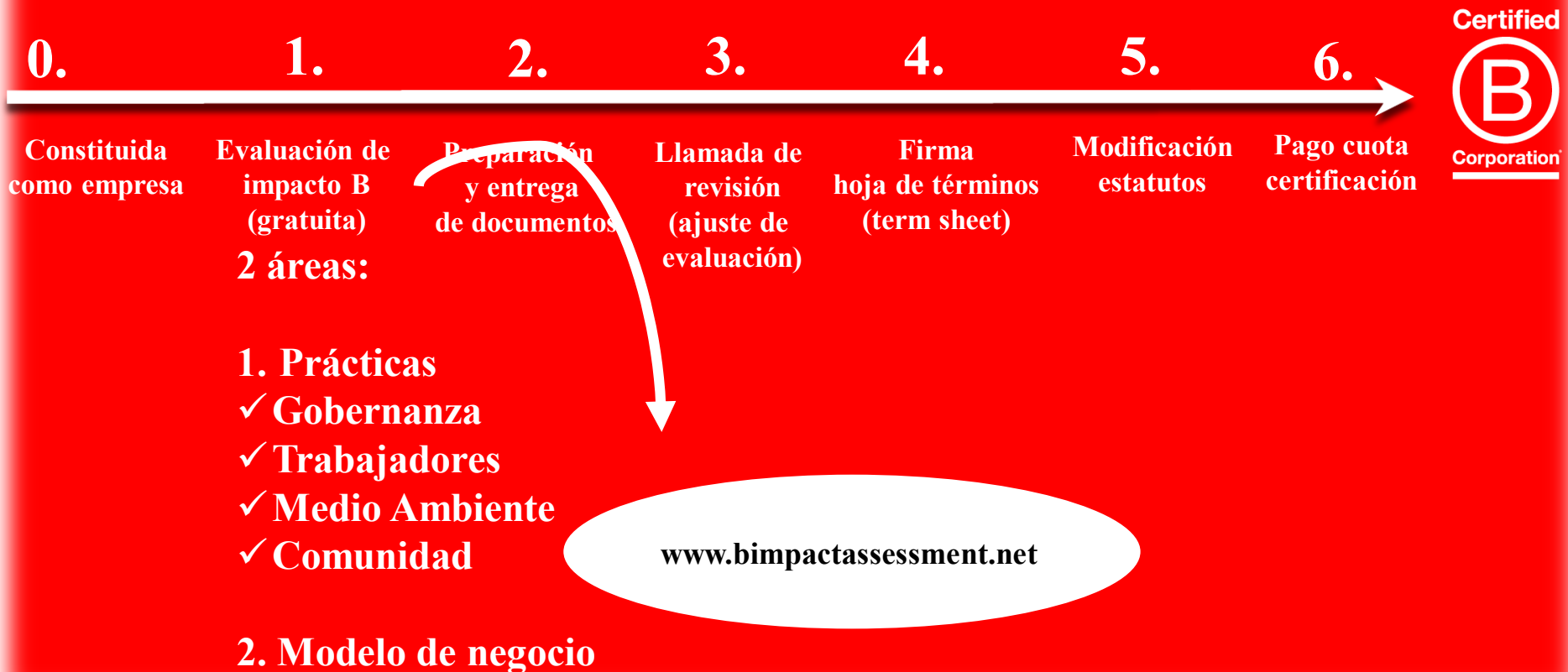
Certified since: March 2011

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	33	9
Workers	24	22
Customers	0	N/A
Community	47	32
Governance	14	10
Overall B Score	118	80

80 out of 200 is eligible for certification
*Of all businesses that have completed the B Impact Assessment
*Median scores will not add up to overall

¿Cómo se obtiene la certificación de empresa B Corp?

6 pasos para ser una B Corp





28 de Junio 2016 – Barcelona- España

IT'S GOOD TO BE GOOD



*Entra en www.bimpectassessment.net
y realiza tu evaluación de impacto B!*

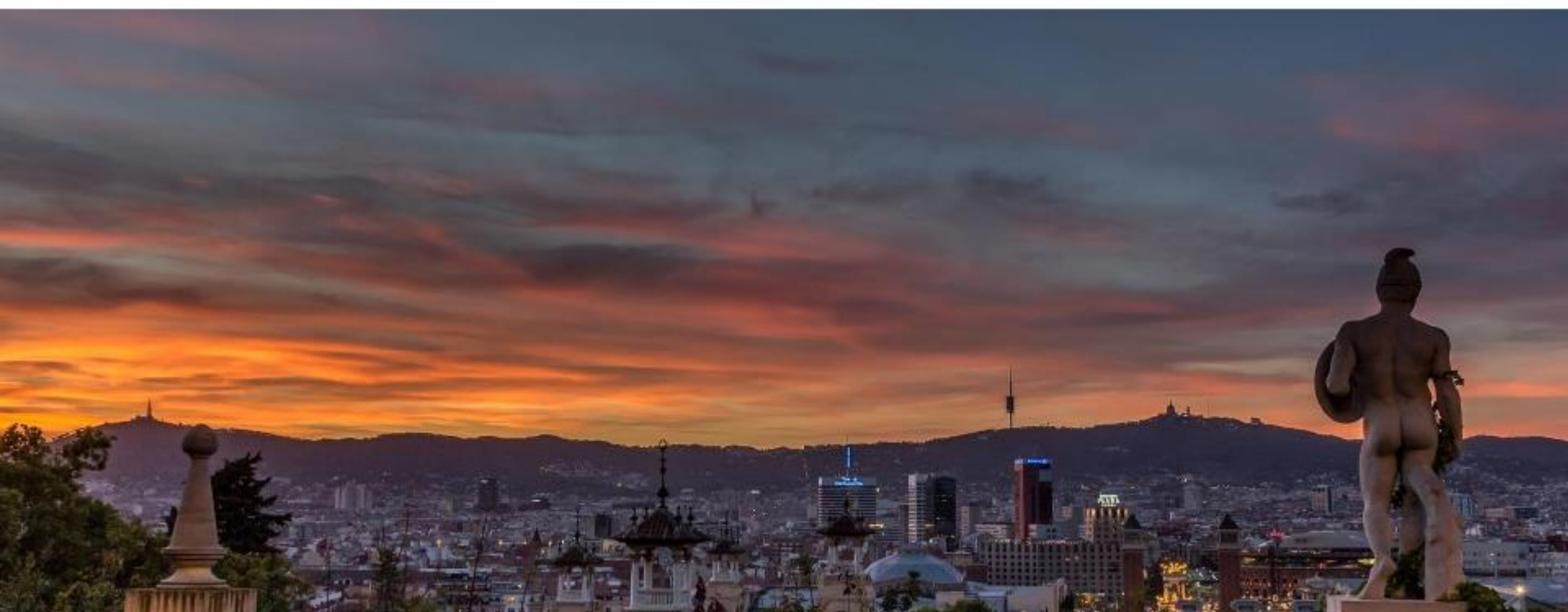
¿Dónde, Cuándo?

Barcelona, España

28 de Junio 2016

18 – 22 horas

Antigua Fábrica Damm



¿Qué Esperamos del B Good Day?

- **Evento Abierto al público:** Empresarios y emprendedores, líderes gubernamentales, ONG, inversores, académicos.
- **B Corps:** De España y varios lugares del mundo
- **9 presentaciones:** De empresas B Corp y líderes de cambio
- **Jornada inspiradora:** Motivación por parte del público presente
- **Stands de B Corps**

Reunir a empresas inspiradoras que están liderando un movimiento para convertirse en las mejores empresas para el mundo.



Agenda provisional

- 18:00. **Bienvenida**
- 18:20. **Conferencia inaugural.**
 - Joan Melé, Conferenciante, escritor, fundador de Taller de Consciencia y miembro del Consejo Asesor de Triodos Bank España.
- 18:50. **Track 1. Las mejores empresas para el mundo**
 - Cuento de Luz
 - iWopi
 - Manremyc
 - Modera: Alma Natura
- 19:30. Dinámica 1.
- 19:40. **Track 2. Líderes visionarios y comprometidos**
 - Silvio Elías, Veritas
 - Javier Goyeneche, Ecoalf
 - Ignasi Cubiñà, EIG - Construcía
 - Modera: Josep Santacreu, CEO DKV Seguros
- 20:15. **Track 3. B Corp: Impacto a escala global**
 - Ben & Jerry's
 - Danone
 - Triodos
 - Modera: Víctor Viñuales, Fundación ECODES
- 20:50. Clausura y celebración
- 21:00 - 22:00. Cena en terraza.





Cuotas certificación B Corp

Annual Sales

€0 - €499,999
€500,000 - €1,999,999
€2 MM - €4,999,999
€5 MM - €9,999,999
€10 MM - €19,999,999
€20 MM - €49,999,999
€50 MM - €99,999,999
€100 MM - €999,999,999
€1 B+

Annual Fee*

€500
€1,000
€1,500
€2,500
€5,000
€10,000
€15,000
€25,000
€50,000+(based on company structure)

* Please note: this new certification pricing took effect from July 1st 2015