



MAS
BUSINESS

Informe de Sostenibilidad Integrado

2023





Índice

Perfil de la Memoria	3
Carta de nuestro CEO	4
Perfil de MAS Business	5
Enfoque de gestión	10
Principales resultados	14
¿Cómo contribuimos al desarrollo sostenible?	16

Temas relevantes

1. Gestionar un negocio responsable y sostenible	
1.1. Ética e integridad en las actuaciones	18
1.2. Fortaleza y solidez del proyecto	20
1.3. Privacidad y seguridad de la información	22
2. Cuidar de las personas y de su desarrollo	
2.1. Gestión del talento	24
2.2. Conciliación de la vida familiar y laboral	26
2.3. Seguridad y salud laboral	28
2.4. Diálogo interno y prácticas laborales	30
3. Comprometerse con clientes, proveedores y la comunidad	
3.1. Generación de valor para los clientes	32
3.2. Marketing responsable	35
3.3. Impactos en la comunidad	37
3.4. Gestión responsable de la relación con proveedores	41
4. Minimizar el impacto ambiental	
4.1. Compromiso: neutralidad de carbono	43
4.2. Gestión medioambiental	45
Índice de contenidos GRI	47



Perfil de la Memoria

En línea con nuestra política de transparencia y de rendición de cuentas, cada año redactamos nuestro Informe de Sostenibilidad que recoge las actividades y actuaciones más relevantes llevadas a cabo por nuestra empresa en las áreas clave ASG, siguiendo asimismo los estándares GRI en su última edición.

La estructura de este documento refleja esta redacción en tres bloques, organizando los contenidos según una clasificación con criterios de Gobernanza, Sociedad y Medioambiente.

Con periodicidad anual, actualizamos los datos y recopilamos la información relativa a los doce meses correspondientes al ejercicio anterior al año de publicación de la Memoria.

Para cualquier consulta sobre nuestro Informe, puede escribirnos a info@mas-business.com o contactarnos a través del número +34 91 859 32 99. (2-3)

El coste económico que supone una auditoría externa del Informe para una empresa de nuestro perfil y el hecho de que nunca hemos recibido petición al respecto de nuestros grupos de interés, son motivos relevantes para mantener la política de no someter el Informe a verificación externa.

En todo caso, nuestra organización no elude su compromiso con la veracidad de datos de este Informe, que presenta información razonable y equilibrada del desempeño.

La persona responsable de las declaraciones es el propio Director General de la compañía, a su vez Administrador y Socio principal. (2-5)



Carta de nuestro Director (2-22)

“Impulsamos nuestra misión de ayudar a las organizaciones en su camino a la sostenibilidad”.

2023 ha sido un año intenso, de importantes cambios y de enorme evolución, tanto personales como de nuestra empresa.

El año empezó de la manera más triste: despidiéndonos de nuestro querido John Scade, que nos dejaba en enero. John fue el fundador de MAS Business y, aunque se había jubilado en agosto de 2022 y su hijo Mario había tomado las riendas de nuestra organización, John seguía siendo un gran referente para nosotros (en su visión de la sostenibilidad y de futuro para nuestra empresa). Su fallecimiento fue una pérdida muy grande, para nosotros y para toda nuestra comunidad. Siempre le agradeceremos su gran labor y valioso legado.

Justo este objetivo, es el que me (y nos) motiva a seguir adelante con MAS Business y a dar lo mejor de nosotros para ofrecer excelentes servicios a nuestros clientes.

De cara a 2023, hemos finalizado el año con más cambios internos en la dirección: la jubilación de Sonsoles García (Gerente del Área de Impacto) y la desvinculación desde la gestión del día a día de Mario Scade como Director General.

Ante estos grandes desafíos, he asumido y liderado la dirección de MAS Business, apoyándome en el gran equipo con el que cuento. Esperamos que, a lo largo de 2024, podamos terminar esta transición y poner el foco en nuestra puesta en valor.

A pesar de estos cambios, no hemos parado -ni un segundo- de trabajar y aportar el mayor compromiso a nuestros clientes.

En el Área de Impacto: el Grupo LBG España continúa creciendo en número de empresas miembros y abordando nuevos retos de valor, como la creación de un Grupo de Trabajo sobre el Valor Social en la Educación y la ampliación

del marco LBG/ONLBG para adaptarlo a los nuevos requisitos legislativos. Asimismo, promocionamos nuestro aporte de valor: nuestro marco de medición y gestión de impacto social (compartido entre empresas y tercer sector) y consultoría de gestión y medición de proyectos o carteras sociales.

En el Área de Estrategia ESG: trabajamos en innovar y ofrecer nuevos servicios a nuestros clientes, a través de colaboraciones con otras entidades y en referencia a la actualidad legislativa (la “famosa” Directiva CSRD y su adaptación a la legislación europea). En este Área, no perdemos nuestro enfoque de ayudar a las PYMES en avanzar en sostenibilidad: a través de planes de sostenibilidad que les ayudarán a adaptarse a las nuevas necesidades legislativas y de cadena de valor.

En 2024, el Área de Know-how se integra en las otras dos: aportará así un conocimiento más técnico en Impacto y Estrategia ESG (con nuevos apoyos formativos sobre la nueva legislación y gestión y medición de impacto).

Quiero terminar esta carta con un agradecimiento al equipo de MAS Business (cuya dedicación, compromiso y profesionalidad permiten que este proyecto siga activo y en crecimiento) y a la familia Scade (por toda su contribución).

Además, no puedo olvidarme de dar las gracias a nuestros clientes, colaboradores, proveedores y demás GGII: por arroparnos con enorme apoyo y cariño en el momento de la pérdida de John y por continuar confiando cada día en nosotros y en nuestro trabajo.

20 de mayo de 2024

Víctor Manz - Director de Impacto



Perfil de MAS Business

Perfil de la organización (2-1)

- Naturaleza y forma jurídica: Managing A Sustainable Business, S.L. (en adelante MAS Business)
- Sociedad Limitada con sede en Madrid
- Capital Social: 75.000€, totalmente desembolsado
- Facturación: 316.773€ neto de impuestos
- Operaciones: Principalmente España

MAS Business no pertenece a ningún grupo empresarial ni cuenta con filiales ni delegaciones operativas. (2-2)
El principal proveedor es masimpact Labs, que proporciona el software masimpact y el mantenimiento del mismo que ofrece la organización en el catálogo de servicios. (2-6)

Nuestros servicios (2-6)

Dedicamos nuestra labor, desde hace más de 20 años, a acompañar a organizaciones de muchos y muy variados sectores, tipos y tamaños en su camino hacia la sostenibilidad.

Puede consultar en nuestra Web la información sobre nuestros [servicios](#) y [clientes](#).

Nuestros servicios tienen como objetivo final que la sostenibilidad sea un elemento fundamental en la estrategia de las entidades.

Ofrecemos asesoramiento estratégico y transmitimos nuestros conocimientos sobre modelos sostenibles y herramientas prácticas de gestión, dentro de nuestras tres áreas de especialización:

- **Impacto**
- **Estrategia ESG y Sostenibilidad**
- **Know-how**

Impacto (servicios en detalle)

Nuestras propuestas de consultoría se adaptan a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes.

Gracias a nuestro equipo experto en Impacto Social, podemos ofrecer diferentes servicios:

- **Gestión de impacto social:** ayudamos a cualquier tipo de entidad a crear un sistema de gestión del Impacto Social, que te ayudará a gestionar desde el inicio tus proyectos sociales para llegar a la captación de sus resultados
- **Medición de impacto social:** asesoramos a las organizaciones a medir uno o varios proyectos sociales para realizar un informe de evaluación de impacto
- **Marco de medición de impacto:** realizamos juntos un sistema de gestión y medición de impacto de tus proyectos, sociales o ambientales
- **Consultoría sobre gestión de Impacto Social:** te apoyamos en la gestión y formación para captar la información de Impacto Social
- **Gestión estratégica de carteras sociales:** te acompañamos en el diseño y gestión de tu cartera social, para adaptarla a las necesidades europeas

- **Mapa estratégico de carteras sociales:** creamos un sistema que te ayuda en la toma de decisiones, a través de un análisis y de la creación de un mapa estratégico para la selección de los proyectos de tu cartera social
- **Sello ONLBG:** certificamos el correcto uso de la aplicación del marco ONLBG en tu proyecto, que nuestros consultores expertos analizan y al que otorgamos nuestro sello
- **Formación sobre impacto social:** realizamos formaciones (específicas y enfocadas a todo tipo de entidades) sobre gestión, medición y metodologías de impacto social

Estrategia ESG y Sostenibilidad (servicios en detalle)

Nuestros servicios de Estrategia ESG y Sostenibilidad permiten desarrollar políticas, estrategias, planes de acción y sistemas de gestión enfocados en los asuntos relevantes de las organizaciones.

Entre los principales servicios que ofrecemos en este área, están:

- **Diseño de Estrategia ESG:** en una primera fase, analizamos contigo el propósito de la empresa, su contexto, sus grupos de interés y temas relevantes; luego, te ayudamos a fijar los pilares y los objetivos que tu entidad quiera alcanzar en ámbito ESG.
- **Diagnóstico y Plan de Acción ESG:** el Diagnóstico evalúa cómo estamos frente a el propósito de la empresa y los objetivos de la Estrategia ESG que queremos desarrollar. El Plan de Acción reúne las acciones que se identifican para cubrir los gaps del Diagnóstico.
- **Proyectos a medida:** te apoyamos en cualquiera de las fases de implantación de tu Estrategia de Sostenibilidad, según las necesidades de tu entidad.
- **Asesor Externo ESG:** ponemos uno de nuestros expertos a disposición de tu empresa para externalizar tus servicios de Sostenibilidad (áreas medioambiental, de gobernanza y social); como en tu plantilla, pero sin pertenecer a ella.
- **Asesoramiento en la preparación de respuestas sobre el desempeño ESG:** te ayudamos a preparar respuestas a los requerimientos y cuestionarios de tus clientes, analistas financieros (ej. Ecovadis), asociaciones (Pacto Mundial, etc.), identificando los procesos que sean necesarios para cubrir lo que pueda faltar, que sea relevante.
- **Acompañamiento a la Certificación B Corp:** te asesoramos en las varias fases del proceso a la Certificación B Corp; recorreremos el camino juntos, desde la evaluación inicial basada en el BIA (Business Impact Assessment) de B Lab, pasando por identificar las acciones a desarrollar, para terminar acompañándote en el desarrollo y mejora de los procesos. Y, si lo precisas, acompañarte en el proceso de verificación.
- **Integración ODS en la Estrategia:** identificamos las acciones prioritarias a realizar para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en tu estrategia de negocio y alinear iniciativas a la Agenda 2030.
- **Sensibilización y Formación ESG:** compartimos nuestros conocimientos en materia de Estrategia ESG en acciones formativas. Adaptamos el formato de seminarios, ponencias, jornadas in-house a las necesidades y las características de tu organización.

Know-how (servicios en detalle)

Contamos con una amplia gama de servicios en el área de formación y realizamos programas de sensibilización hechos a medida.

Formación en las organizaciones:

- Jornadas propias in-company
- Programas de sensibilización interna y de gestión del conocimiento
- Talleres de trabajo

Docencia:

- Formación reglada en centros de estudios
- Formación en Escuelas de Negocio (Masters y cursos de especialización)
- Conferencias y ponencias

LBG

España

En 2007, MAS Business formó el [Grupo LBG España](#) y lo coordina desde entonces. El Grupo está formado por empresas comprometidas con la acción social y que enfocan de forma estratégica su inversión en la comunidad.

La metodología LBG (*London Benchmarking Group*) está reconocida a nivel internacional para medir, gestionar y comunicar las contribuciones sociales de las compañías a la comunidad y evaluar los resultados.



MAS Business promueve la metodología de medición de impacto social [ONLBG](#), orientada al desarrollo de un marco metodológico estándar para que empresas y entidades del tercer sector puedan analizar su impacto utilizando criterios comunes.

El Comité Técnico de ONLBG, coordinado por MAS Business, está formado por organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan juntas para alcanzar un lenguaje común en la medición de impacto.



La plataforma online [masimpact™](#), desarrollada en exclusiva por MAS Business, facilita la implementación de los datos de contribuciones, logros e impactos a las distintas fuentes de información.

Incorporando las metodologías LBG y ONLBG y la alineación de los proyectos con los ODS, esta herramienta agiliza la captación, clasificación, gestión y medición de proyectos sociales.

Con sencillos indicadores cualitativos y cuantitativos, facilita la agregación de datos de contribuciones y resultados que aportan una visión global del conjunto de iniciativas realizadas.

Nuestro equipo (2-7)



Mario Scade
CEO



Manuel Tejedor
Director de Estudios e Innovación



Víctor Manz
Director de Operaciones



Sonsoles García
Gerente del Área de Medición



Carlota de Paula Coelho
Manager de Sostenibilidad



Virginia Fernández
Consultora de Sostenibilidad



Gabriella Pisanu
Business Developer - Sostenibilidad

Por política, todos los contratos son fijos. De estos, dos son a tiempo parcial. Contratamos de forma ocasional a colaboradores externos cuando los proyectos así lo requieren, para aportar mayor valor a los clientes. Nos guiamos por el convenio colectivo estatal de empresas de consultoría, estando todo el equipo cubierto por este convenio. (2-30)



Estructura de gobernanza

Los cuatro directivos de la organización, máximos responsables de las áreas, forman parte del equipo con total dedicación. Dos de ellos son, a la vez, socios de la empresa (el CEO es administrador único). (2-9)

La toma de decisiones en el ámbito de Gobernanza e integridad, se toman de modo consensuado en el ámbito del Comité de dirección, al que pertenecen los socios. Y las diferentes áreas, reportando y supervisando impactos de forma periódica al Comité de dirección sobre gestión, acciones llevadas a cabo y relaciones con grupos de interés. (2-10)

La pertenencia al máximo órgano de gobierno viene determinada y descrita en los estatutos de la Sociedad Limitada y está formada por los socios de la empresa. (2-11)

La presidencia del máximo órgano de gobierno recayó sobre Mario Scade, que tomó el relevo de John Scade, presidente y fundador de la empresa, tristemente fallecido al inicio del ejercicio. (2-12)

El máximo órgano de gobierno, establece las pautas de implantación de propósitos, valores, estrategia de la organización y gestión de impactos. El proceso para supervisión de objetivos en el plan de sostenibilidad sobre objetivos económicos, sociales, ambientales e impactos, tiene carácter anual con revisiones periódicas de forma mensual. (2-13)

La responsabilidad sobre la gestión de los impactos ocasionados en el ejercicio de nuestra actividad recae sobre todos los miembros del equipo. (2-14)

El CEO de la organización, supervisa la elaboración del informe anual de sostenibilidad de acuerdo a los datos y registros de la empresa del año informado, se asegura que el informe da cobertura a la totalidad de temas materiales, en el ámbito de sostenibilidad, y lo aprueba. (2-15)

El proceso para prevenir y mitigar conflictos de interés, viene definido en los estatutos de constitución de la organización, responsabilidades, atribuciones, retribuciones, asignación de tareas y responsabilidades. (2-15)

La comunicación de las inquietudes en cualquier materia, incluida la sostenibilidad, se realiza bien en las comunicaciones habituales entre los miembros del equipo y en las reuniones mensuales de coordinación. (2-16)

En los 20 años de existencia de la organización, hemos sido pioneros en el desarrollo del conocimiento en materia de sostenibilidad, siendo los socios reconocidos como referentes en la materia. (2-17)

El reducido tamaño de la organización hace que dos de las siete personas que la conforman, formen parte del máximo órgano de gobierno, por lo que la evaluación del desempeño del mismo, se corresponde con el de toda la organización en general. Los indicadores de gestión que conforman el cuadro de mando ponen de relieve avances y desviaciones en materia de la gestión sostenible. (2-18)

Las remuneraciones recibidas por el órgano de gobierno, son en concepto de dedicación a la actividad de empresa tanto en dirección, como en tareas de producción. Las retribuciones están vinculadas, por tanto, a estas tareas. No existe retribución alguna por bonus, tampoco prestaciones por jubilación, ni retribuciones por logros en materia de sostenibilidad. (2-19)

El proceso para determinar la retribución del máximo órgano de gobierno viene dado por consenso del propio órgano, estando esta alineada e integrada en la tabla de retribuciones general de la organización. (2-20)

La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización, en nuestro caso el CEO, con la retribución total anual media del resto de la plantilla es 1,798. (2-21)

Asumimos compromiso del cumplimiento de las obligaciones fiscales en materia tributaria en plazo y forma, conforme a normativa vigente. La responsabilidad de gobernanza fiscal recae sobre la dirección general, que cuenta con asesoría externa especializada. (207-1) (207-2)



Enfoque de gestión

Somos una consultora especializada en servicios estratégicos de Sostenibilidad

Fundamos MAS Business en 2004 para responder, con los últimos avances nacionales e internacionales, a la demanda de las organizaciones en materia de Gestión Sostenible, Aseguramiento e Inversión y Medición de Impacto.

En nuestra labor, nos centramos en lo verdaderamente relevante y nos basamos en referentes internacionales.

Nuestro enfoque de trabajo consiste en comprender a fondo, desde una perspectiva global y a la vez cercana, las necesidades que nuestros clientes nos plantean.

Desde esta apertura y visión, trabajamos juntos para obtener las mejores soluciones.

Nuestro asesoramiento abarca todo el ámbito de la gestión sostenible: desde el establecimiento de estrategias y modelos de gestión, pasando por la implantación de metodologías de análisis y medición de amplio reconocimiento (como son LBG y la más reciente ONLBG), hasta la divulgación de los últimos avances y conocimientos en esta materia.

Consideramos que nuestros clientes son la mejor garantía de nuestra profesionalidad: a lo largo de nuestros 20 años de historia, más de 150 organizaciones (pymes, grandes empresas, ONG e instituciones académicas) han solicitado nuestros servicios.

Somos empresa:



Formamos parte de: (2-28)



Propósito

Ayudar a las organizaciones a ser más responsables y sostenibles a través de la mejora del conocimiento, herramientas prácticas de gestión y asesoramiento estratégico sobre modelos sostenibles. (2-23)

Visión

Ser parte del movimiento líder que aporta valores éticos y soluciones prácticas para la integración de la sostenibilidad en los modelos de gestión de las organizaciones.

Queremos favorecer la rendición de cuentas y Fomentar la cooperación y el entendimiento, para dar respuesta a los desafíos a los que se enfrentan el planeta y la sociedad.

Aspiramos a ser la consultora de referencia en consultoría estratégica en materia de gestión sostenible. (2-23)

Misión

Ayudar a las organizaciones en la gestión de su sostenibilidad, aportando servicios y soluciones estratégicas que creen valor y beneficio económico, social y medioambiental.

Alcanzar nuestra misión a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base compromiso con los grupos de interés. (2-23)

Comprometidos con nuestros grupos de interés y la generación de impacto.

Como organización comprometida con la sostenibilidad (principio de contexto de sostenibilidad), reconociendo la importancia que tiene para la organización ser transparente y comprometerse con sus grupos de interés, en lo que se refiere a los temas relevantes que nos conciernen, nos adherimos a los Principios de *AccountAbility* AA1000AP: (3-1)

- El Principio Básico de Inclusión (principio de participación de los grupos de interés del estándar GRI).
- El Principio de Relevancia (principio de materialidad y exhaustividad del estándar GRI).
- El Principio de Capacidad de Respuesta.
- El Principio de Impacto.

Temas relevantes

El desarrollo de nuestro negocio de forma responsable y sostenible se basa en la fidelidad a nuestro propósito y una identificación de los temas que nos son relevantes, contando con el punto de vista de los grupos de interés y un análisis de riesgos (3-1)

En este ciclo, hemos realizado una revisión de la lista de temas relevantes y no hemos encontrado razón para incluir temas nuevos.

Como consecuencia de este proceso de revisión, mantenemos la lista de temas relevantes y los pilares y objetivos de nuestro Plan estratégico de sostenibilidad (2-24):

- Pilar 1: Gestionar un negocio responsable y sostenible
- Pilar 2: Cuidar de las personas y su desarrollo
- Pilar 3: Comprometerse con clientes, proveedores y la comunidad
- Pilar 4: Minimizar el impacto ambiental

Mantenemos la estructura del informe para presentar un capítulo para desarrollar cada uno de ellos, agrupándolos de acuerdo con los tres ámbitos ASG de la sostenibilidad. La relación de temas relevantes, por tanto, puede consultarse en el propio índice.

No se produce variación en los cruces de los temas relevantes y las metas de los ODS que utilizamos para identificar en qué metas podemos impactar y cómo afectan a la generación de valor en los cinco capitales. La tabla puede consultarse en cualquiera de las últimas memorias publicadas.

Nuestros grupos de interés

Para la revisión del cumplimiento en referencia a la Participación de los grupos de interés se ha utilizado la metodología propuesta en la norma *AA1000SES* Compromiso de los grupos de interés (2-29)

Durante este ciclo mantenemos el mapa de los grupos de interés, incorporando los comentarios y demandas que nos han trasladado a los distintos interlocutores de la empresa, en el transcurso de las relaciones mantenidas. (2-26)

El mapa de los grupos de interés de nuestra organización que se puede consultar en el apartado de [Enfoque de Gestión](#) en nuestra Web.



Principales Resultados

Plan de Sostenibilidad 2023



36.493,38 €

Presupuesto



14

Líneas de actuación



26

Acciones prioritarias



75,6%

Grado de ejecución



89,7%

Cumplimiento de objetivos

Nuestra contribución al desarrollo sostenible

ODS alineados con nuestras acciones

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



8

ODS

a los que contribuimos

15

Metas

en las que trabajamos

Premio Alares en conciliación



Fundación Alares nos entregó el **Reconocimiento Accésit** por nuestra política de conciliación

Colaboraciones estratégicas



Colaboramos con entidades líderes en Sostenibilidad:

Pacto Mundial de Naciones Unidas en España, ICADE, Esade, B Lab, Corresponsables, Accountability, entre otras

Alianzas entre compañías y ONG



Hemos reunido a empresas y entidades del tercer sector, en una jornada sobre la importancia de **medir el impacto social con un lenguaje común**

Crecimiento de la comunidad ONLBG



Gestamp, Caixabank Dualiza, Globalvia, Fundación Juan XXIII, Fundación Resilis y Fundación Gentis utilizan desde 2023 nuestra metodología de medición de impacto social



¿Cómo contribuimos al desarrollo sostenible?

Buscamos generar valor en cada uno de los cinco capitales.

Trabajamos con un propósito común, mediante la aplicación de procedimientos integrados, atendiendo en todo momento las demandas de nuestros grupos de interés y comprometiéndonos con la sociedad en la que se desarrollan nuestras actividades y con el medio natural del que la organización obtiene sus recursos.

Estamos evaluando nuestra contribución a la consecución de los ODS utilizando, cuando ha sido posible, indicadores de impacto que se acerquen a la medición del grado de consecución de las prioridades de la Agenda 2030:



3 SALUD Y BIENESTAR

ODS 3:

- (3.6) Lesiones por accidentes de tráfico: 0
- (3.4) % Reducción del nivel de horas perdidas por enfermedad con respecto a 2016: 90,38%
- Beneficiarios de la conciliación: 100% de la plantilla



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

ODS 4:

- (4.7) Alumnos participantes en cursos desde 2015: 671
- Colaboraciones en proyectos de investigación desde 2015: 24



5 IGUALDAD DE GÉNERO

ODS 5:

- (5.4) Colaboraciones en proyectos de promoción de la conciliación desde 2015: 14



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

ODS 8:

- % Reducción del nivel de horas extras con respecto a 2016: 74,52%
- (8.5) Equidad en la remuneración: 100% con sistema de retribución por niveles
- Mejor salario vs. salario promedio: 1,798



ODS 12:

Acciones formativas y de sensibilización desde 2015: 26



ODS 13:

- (13.1) Neto de emisiones: 0 Tm CO2
- Apoyo a proyectos de compensación de CO2 desde 2015: 6



ODS 16:

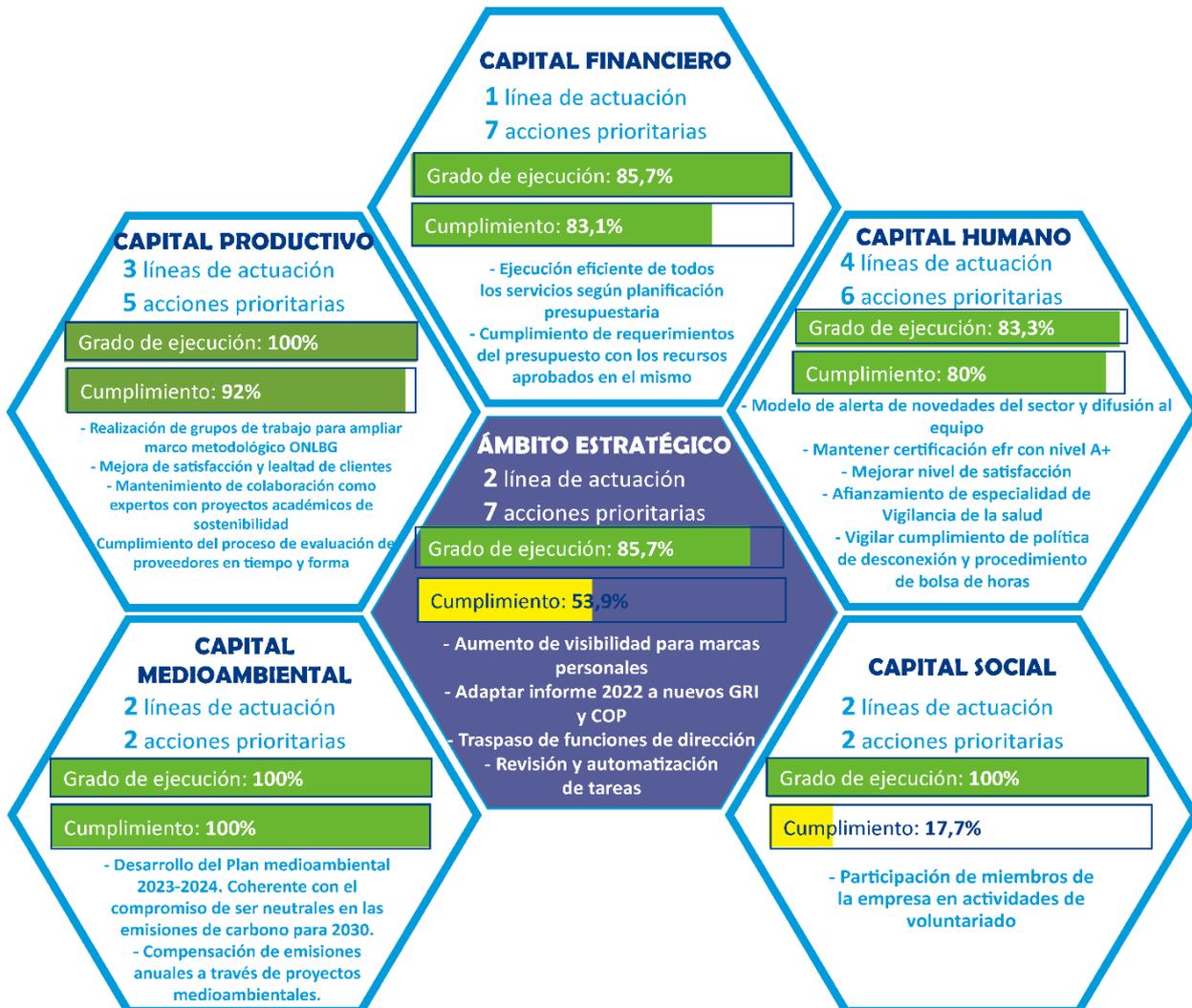
- Personal formado en políticas y procedimientos: 100%
- (16.5) Incidentes en materia de integridad: 0



ODS 17:

- (17.17) Alianzas: LBG y ONLBG
- (17.19) Resultado de las alianzas: Metodología para la medición de impacto

A continuación, se muestra cuál ha sido el desempeño en el desarrollo del plan estratégico establecido para cumplir con nuestro propósito.



Gestionar un negocio responsable y sostenible

1.1 Ética e integridad en las actuaciones

Cumplimos nuestro propósito siendo responsables y sostenibles.

Somos plenamente conscientes de que la integridad y la ética son elementos clave del éxito empresarial sostenible. Nuestras actividades deben ir más allá del cumplimiento legal y tener legitimidad ante la comunidad. Esa legitimidad es la base de la licencia social para operar la empresa, y debe ganarse y refrendarse todos los días.



16.5 Situar la lucha contra la corrupción sobre la base de mecanismos de *accountability*

16.6 Implementar directrices de Buen Gobierno y Transparencia

¿Cómo lo gestionamos?

La ética no es solo un valor, es nuestra guía. Por ello, hemos implementado un sistema integral de gestión que abarca:

1. Un código ético: define los valores y principios que nos rigen, orientando nuestro comportamiento en cada decisión.
2. Formación e información constante: cursos y materiales que sensibilizan y capacitan a los miembros del equipo en materia de ética.
3. Prevención, detección y gestión de incumplimientos: herramientas y procesos para evitar riesgos, identificar posibles faltas y actuar con transparencia.
4. Un canal de denuncias confidencial: un espacio donde comunicar cualquier sospecha de comportamiento antiético.

Además, contamos con un Protocolo anti-acoso: un marco de actuación para prevenir y combatir cualquier tipo de acoso en el ámbito laboral. (3-3) Y estamos comprometidos con el Pacto Mundial de Naciones Unidas: Asumimos, aplicamos, promovemos y difundimos los Diez Principios del Pacto Mundial.

Indicadores de gestión

Nuestro plan de formación anual incluye una acción formativa específica en este ámbito.

Este año la centramos en torno a las estrategias de lucha contra la corrupción y su conexión con las actividades empresariales (205-2)

- No se ha producido ningún incidente relacionado con el sistema de gestión de la ética y protocolos asociados (205-3)
- No ha habido acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia (206-1)

Objetivos del 2023

- ✓ Impartir la formación sobre anticorrupción prevista en el Plan

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Impartimos la formación sobre anticorrupción prevista en el Plan
- ✓ Participamos activamente en el Grupo de aprendizaje de pymes de la red española del Pacto Mundial
- ✓ Presentamos por primera vez el informe de progreso (COP) en la nueva plataforma del Pacto Mundial
- ✓ Participamos en la Encuesta de 2023 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Impartir la formación sobre diversidad y diligencia debida prevista en el Plan

1.2 Fortaleza y solidez del proyecto

Como para toda empresa, nuestro primer reto es la sostenibilidad financiera.

Tenemos un constante reto como empresa de servicios de consultoría especializada, ya que tenemos que ofrecer servicios innovadores mantenernos a la vanguardia para dar lo mejor posible a nuestros clientes.



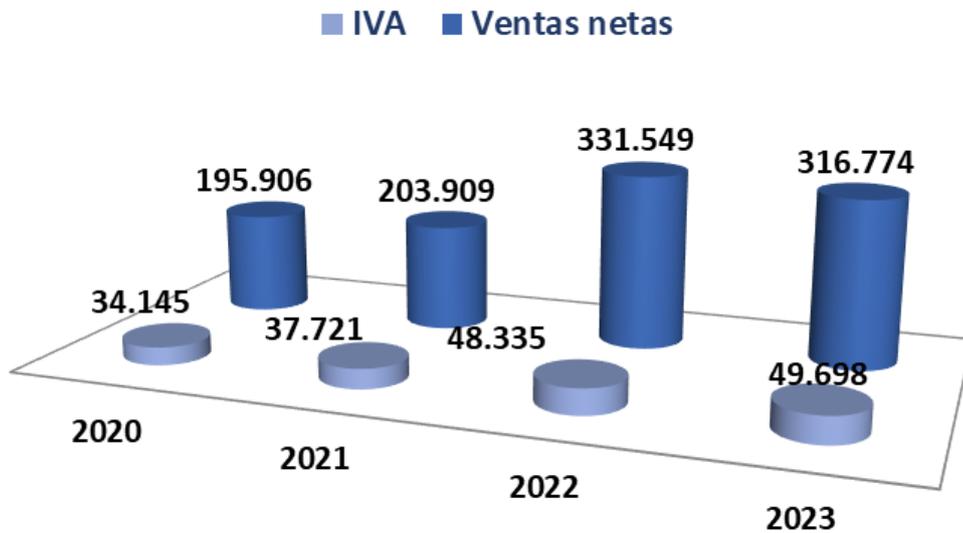
8.1 Mantener el crecimiento económico

¿Cómo lo gestionamos?

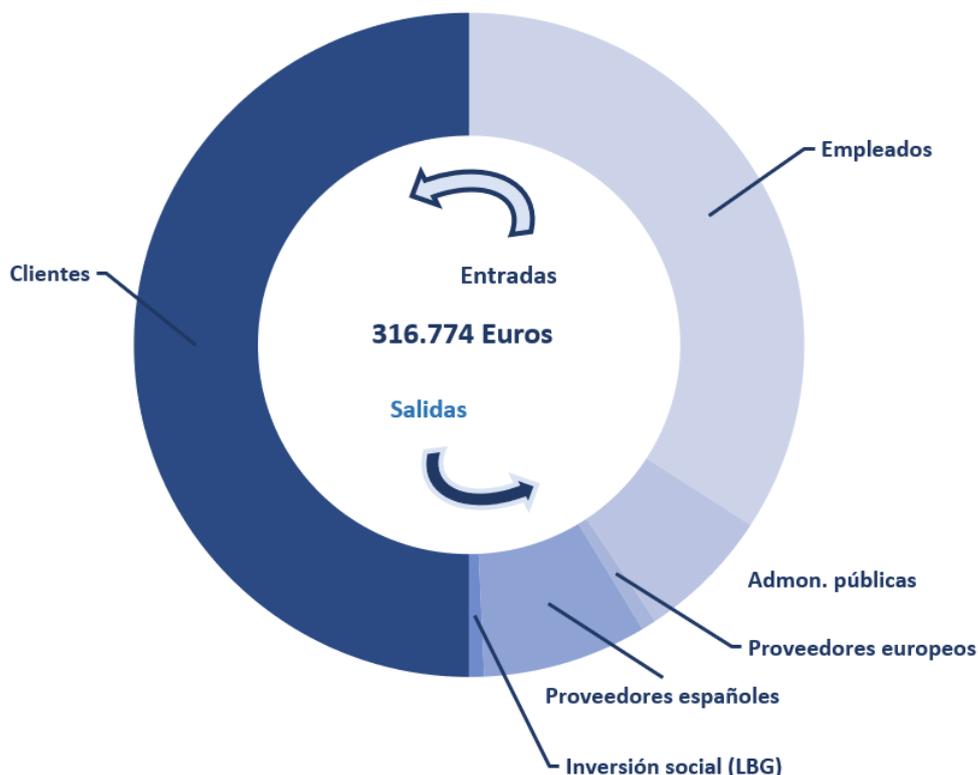
En 2023, se ha cumplido con legislación y normativas en todas las actividades, no se han registrado reclamaciones sobre actividades, tampoco sanciones administrativas, monetarias, ni judiciales de ningún tipo. (2-27) (3-3)

Indicadores de gestión

Evolución de las ventas (en €)



Cash-flow social (201-1) (201-4) (203-1) (203-2) (204-1)



Objetivos del 2023

- ✓ Completar el traspaso efectivo de las funciones de dirección y el relevo por jubilación
- ✓ Lograr un crecimiento de las ventas compatible con un desempeño responsable y sostenible

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Hemos seguido mejorando y actualizando la plataforma masimpact dando un mejor servicio como colaboradores de la plataforma.
- ✓ Hemos abordado un cambio organizativo, para asumir el relevo en la dirección del proyecto y la reducción de implicación de la familia Scade.
- ✓ Hemos abordado un relevo de la dirección por la jubilación de Sonsoles García, en diciembre de 2023. Ha supuesto un reto relevante que estaba planteado desde 2022 como un relevo de la dirección.
- ✓ Hemos seguido apostado por la innovación y generación de nuevos servicios alrededor de la sostenibilidad e impacto social para dar mayor respuesta a nuestros clientes.

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Mantener la certificación B Corp
- ✓ Consolidar la nueva estructura organizativa y las funciones
- ✓ Trabajar en el aumento de valor de servicios para los clientes y adaptar el equipo a estas nuevas necesidades

1.3 Privacidad y seguridad de la información

La seguridad, un reto continuo.

La privacidad y la seguridad de la información es un reto relevante para todas las empresas. No invertir tiempo y recursos en ello puede ocasionar grandes perjuicios.



16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales.

- Protección de la privacidad y otras libertades fundamentales

¿Cómo lo gestionamos?

Como empresa comprometida con este tema, realizamos píldoras de seguridad de forma periódica y el equipo directivo está en constante alerta sobre los cambios normativos o peticiones de clientes.

Al actuar como partner de masimpact Lab y su plataforma online, promovemos y asesoramos la aplicación de sistemas de alta seguridad para poder ofrecer las mayores garantías a nuestros clientes. En este 2023, se han migrado todos los servidores que teníamos en Reino Unido, a Alemania y España, pudiendo ofrecer mayor seguridad de la información a nuestros clientes y cumplir con el requisito de que los datos no salgan fuera de la Unión Europea.

En el resto de servicios, al ser más sencillos, optamos por una formación continua a todo nuestro equipo sobre temas de seguridad y protección de datos. (3-3)

Indicadores de gestión

- ✓ No hemos recibido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente (418-1)

Objetivos del 2023

- ✓ Adaptar peticiones de clientes y exigencias en el ámbito de privacidad y seguridad de la información
- ✓ Continuar las formaciones a todo el equipo sobre seguridad y privacidad

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Hemos mejorado nuestro plan de contingencia disminuyendo el periodo de recuperación operativa a 24h
- ✓ Hemos cambiado nuestros servidores a países dentro de la Unión Europea para cumplir con los requisitos de la GDPR y los requisitos de seguridad de nuestros clientes
- ✓ Implantamos la plataforma de HubSpot para garantizar la trazabilidad y seguridad de datos por parte de los miembros del equipo

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Mantener los requerimientos en el ámbito de privacidad y seguridad de la información
- ✓ Seguir mejorando en la seguridad de nuestros sistemas con la actualización de los documentos de seguridad
- ✓ Mantener nuestras formaciones en ciberseguridad y privacidad



SOCIEDAD

Cuidar de las personas y de su desarrollo

2.1 Gestión del talento

Comprometidos con las personas que participan en el proyecto empresarial.

Nuestro modelo de gestión está enfocado, por un lado, en asegurar la sostenibilidad del proyecto durante el relevo en la dirección general y, por otro, incorporar talento joven que nos haga avanzar con los tiempos.



8.5. Trabajo decente y equidad en la remuneración

- Modelo de gestión basado en las personas
- Sistema de retribución por niveles

¿Cómo lo gestionamos?

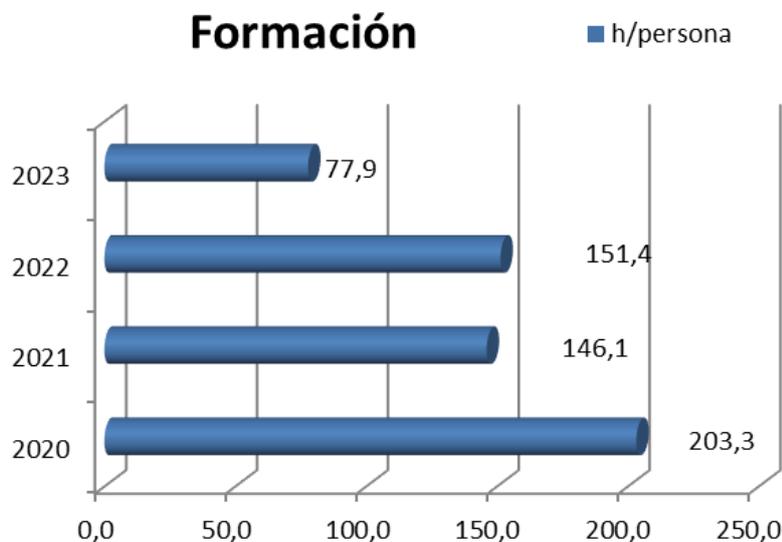
Disponemos y ejecutamos políticas y prácticas responsables dirigidas al talento con iniciativas que promueven el desarrollo de un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, la salud y seguridad ocupacional, el desarrollo personal y profesional, buenos canales de comunicación, las políticas de atracción y retención de talento, la diversidad y la no discriminación, entre otros.

Y nos basamos en:

- **Una transformación organizativa**, que se está llevando para adaptar las nuevas circunstancias de la empresa
- **Una apuesta por el talento y el desarrollo de competencias** que se materializa con nuevas acciones formativas, la aplicación de un modelo de gestión por objetivos y evaluación de competencias, y contrataciones, cuando es necesario.
- **Una concepción del bienestar más allá de la salud** y de la búsqueda de satisfacción. Con un modelo basado en la gestión de la conciliación al que añadimos políticas de salud, voluntariado y seguridad laboral.

- **El desarrollo de nuestro propósito**, facilitando que los miembros del equipo sientan que la organización les permite aportar valor a la sociedad y se encuentren realizados por ello. (3-3)

Indicadores de gestión



- Durante el periodo se produjeron tres bajas voluntarias y el fallecimiento de nuestro presidente y fundador (401-1)
- El 50% del equipo (100% si descontamos los puestos de dirección) recibe evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera (404-3)

Objetivos del 2023

- ✓ Revisar y automatizar tareas (digitalización)
- ✓ Incorporar nuevos miembros al equipo
- ✓ Mejorar el nivel de satisfacción

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Tras los cambios organizativos en 2023 optamos por no continuar con la aplicación de la metodología EOS
- ✓ Hemos revisado y automatizado algunas tareas
- ✓ No hemos incorporado nuevas personas en el equipo
- ✓ Realizamos una nueva evaluación de clima, con un resultado general de 8,25 sobre 10 (mejorando el 7,87 del año anterior)

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Mejorar el índice de satisfacción de los miembros del equipo
- ✓ Incluir acciones formativas sobre la Inteligencia Artificial y asuntos de actualidad en el Plan

2.2 Conciliación de la vida familiar y laboral

Nuestro equipo representa un activo vital en nuestra organización.

Gestionar la conciliación es un elemento fundamental para nuestra empresa, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. Las personas son una pieza clave de nuestro propósito y desarrollo sostenible. Vemos a los miembros de MAS Business como uno de nuestros principales Grupos de Interés y no podemos descuidar su salud y bienestar.

3 SALUD Y BIENESTAR



3.4. Promoción de la salud mental y bienestar

- Modelo de gestión de la conciliación y empresa saludable

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8.5. Trabajo decente y equidad en la remuneración

- Modelo de gestión de la conciliación

¿Cómo lo gestionamos?

Estamos convencidos de que la conciliación es una parte importante de nuestra estrategia de gestión: esta práctica está alineada con nuestra misión, valores y estrategia de negocio, consiguiendo así grandes impactos positivos internos y externos.

Nuestro equipo tiene a disposición un Catálogo de más de 30 medidas con el objetivo de promover el equilibrio entre vida laboral y personal.

La conciliación es para MAS Business un elemento fundamental: está incluida en nuestro Plan de Sostenibilidad y, a partir de la Dirección, todo el equipo se involucra en su mejora continua y adaptación a cambios en necesidades laborales, familiares y de salud.

Queremos que nuestro equipo se sienta integrado en la empresa y comprometido con la misma. (3-3)

Indicadores de gestión

No contamos con prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. Al contrario, garantizamos estabilidad laboral también a personas con contratos a tiempo parcial. (401-2)

Todos los beneficios que ponemos a disposición de los miembros de la plantilla pueden disfrutarlos con independencia del tipo de contrato que tengan.

Fomentamos la igualdad en todos los aspectos. (401-3)

Ningún trabajador ha necesitado disfrutar del permiso parental indicado por Ley en 2023. (401-3)

Objetivos del 2023

- ✓ Mantener el modelo de conciliación de la vida personal y laboral
- ✓ Añadir nuevas medidas al Catálogo de medidas de conciliación

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Añadimos cuatro nuevas medidas al Catálogo de medidas de conciliación
- ✓ Recibimos el reconocimiento especial como 'Entidad efr con evolución más notoria' por Fundación másfamilia

- ✓ Renovamos la certificación efr en conciliación otorgada por Fundación másfamilia, manteniendo el nivel de excelencia A+
- ✓ Recibimos el Premio Alares a la conciliación (galardón Accésit en la Categoría de Pequeña Empresa)
- ✓ Renovamos la firma del Chárter del Teletrabajo y la Flexibilidad
- ✓ Firmamos, un año más, la Carta de la Diversidad de Fundación Diversidad
- ✓ Manuel Tejedor participó como miembro del Jurado para los reconocimientos y premios del día de la conciliación otorgados el 23 de marzo por Fundación másfamilia
- ✓ Participamos en el estudio de Talento&Cultura sobre el grado de madurez en la gestión de Experiencia del Empleado en España

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Añadir dos nuevas medidas al Catálogo de medidas de conciliación
- ✓ Realizar la encuesta de satisfacción
- ✓ Realizar una actividad extra de conciliación con el equipo para celebrar el 20º aniversario de MAS Business

2.3. Seguridad y salud laboral

La seguridad, salud y bienestar de los miembros del equipo son una prioridad.

Para nosotros es indudable que la seguridad y salud laboral es un tema relevante para todas las organizaciones. A esto, por política, le añadimos como factor relevante garantizar una vida sana y promover el bienestar.



3.4. Promoción de la salud mental y bienestar

- Modelo de gestión de la conciliación y empresa saludable

3.6. Reducción de impactos causados por accidentes de tráfico

- Plan de formación en seguridad vial

¿Cómo lo gestionamos?

Nuestro modelo de salud y bienestar se basa en tres pilares fundamentales: (3-3)

1. Un entorno de trabajo seguro y saludable:

- Implementamos un Plan de Prevención de Riesgos Laborales especialmente diseñado para el trabajo a distancia, que protege y brinda las herramientas necesarias para trabajar con tranquilidad.
- Fomentamos una cultura de trabajo positiva y flexible que se adapta a las necesidades, para que se pueda conciliar la vida laboral y personal.

2. Recursos para el bienestar personal:

- Ofrecemos píldoras informativas y de sensibilización sobre nutrición y condición física, para poder tomar decisiones saludables en el día a día.

3. Un compromiso con la comunidad:

- Creemos que la salud y el bienestar no solo se limitan al ámbito laboral. Por eso, desarrollamos una política de ciudadanía a través de nuestro proyecto de voluntariado, con el que se puede contribuir a mejorar la salud de los miembros del equipo, sus familias y de otros miembros de la comunidad.

Indicadores de gestión

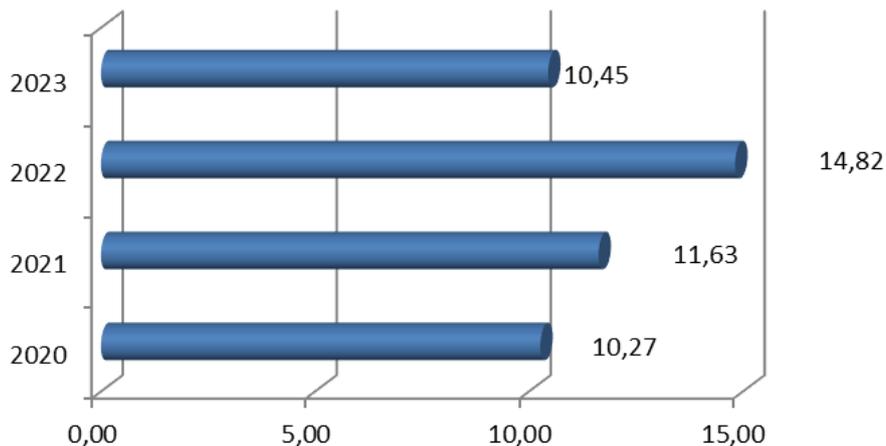
Para la gestión de la salud y seguridad del trabajo disponemos de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, adaptado a nuestro modelo de teletrabajo, que contempla la identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes, la participación de los miembros del equipo y su formación sobre salud y seguridad en el trabajo. Para la especialidad de vigilancia de la salud tenemos contratados los servicios de un servicio de prevención externo. Ambos sistemas cubren la totalidad de la plantilla. (403-1) (403-2) (403-3) (403-4) (403-5) (403-8)

Promovemos la salud y el bienestar mediante la difusión de píldoras de sensibilización y facilitando la realización de revisiones médicas preventivas solicitadas por los miembros del equipo. (403-6)

No se han producido durante el periodo lesiones por accidente laboral ni se han identificado, por parte del servicio de prevención, dolencias y enfermedades laborales. En el gráfico se muestra la reducción de las pérdidas de horas de trabajo por enfermedades no laborales. (403-9) (403-10)

Pérdidas por enfermedad

■ h/persona



Objetivos del 2023

- ✓ Potenciar los hábitos de bienestar y salud para reducir las pérdidas por enfermedades no laborales

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Fortalecimos la vigilancia de la salud con revisiones médicas periódicas, incluyendo permisos especiales para la realización de revisiones preventivas particulares, propuestas por los miembros del equipo

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Seguir potenciando los hábitos de bienestar y salud para reducir las pérdidas por enfermedades no laborales

2.4. Diálogo interno y prácticas laborales

Comprometidos con el máximo respeto a las normas laborales.

Nuestro enfoque está alineado con los Principios del Pacto Mundial, en concreto con los principios 3 al 6 que se refieren a las normas laborales, y con la meta 8.5 de la Agenda 2030, esto es, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



- 8.5.** Trabajo decente y equidad en la remuneración
- Modelo de gestión basado en las personas
 - Sistema de retribución por niveles

¿Cómo lo gestionamos?

Nuestro modelo para construir un entorno de trabajo justo, respetuoso y próspero para todos se basa en los siguientes pilares: (3-3)

Remuneración justa e igualitaria:

- Modelo de retribución por niveles.
- Igualdad de oportunidades y no discriminación.

Equilibrio entre la vida laboral y personal:

- Política de desconexión.
- Teletrabajo flexible.
- Compensación por esfuerzos extraordinarios.

Cultura de no discriminación e inclusión:

- Sistema de gestión de la integridad basado en un código ético.
- Protocolos contra la discriminación.
- Fomento de la diversidad.

Diálogo y comunicación interna:

- Canales de comunicación abiertos.
- Canal abierto para la gestión de personas.

Indicadores de gestión

- Nuestro modelo de retribución por niveles asegura que las personas reciben su retribución en función del puesto, con independencia del género. El salario establecido para el nivel más bajo es 1,5 veces mayor que el salario digno para Madrid identificado por la organización *Wage Indicator* (202-1) (405-2)
- Nuestra plantilla estuvo formada por siete personas, de las cuales cuatro son mujeres. De los cuatro miembros del Comité de dirección, uno es mujer (405-1)
- No se ha producido ningún caso de discriminación en el periodo (406-1)
- Conseguimos reducir el porcentaje de horas extras (2,58% por debajo del objetivo que no debemos superar)

Objetivos del 2023

- ✓ Seguir vigilando el cumplimiento de las políticas relacionadas con la retribución, jornada laboral y diversidad

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Actualizamos la tabla salarial al incremento del IPC
- ✓ Mantuvimos el compromiso con el Chárter de la diversidad, carta/código de compromiso de carácter voluntario para fomentar nuestro compromiso hacia los 10 principios fundamentales de igualdad y no discriminación

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Mejorar la comunicación interna mediante la implementación de una jornada presencial semanal
- ✓ Seguir vigilando el cumplimiento de las políticas relacionadas con la retribución, jornada laboral y diversidad
- ✓ Seguir trabajando en la retención y captación del talento a través de mejoras económicas y no económicas



SOCIEDAD

Comprometerse con clientes, proveedores y la comunidad

3.1. Generación de valor para los clientes

Innovación continuada para responder a los nuevos retos.

Vivimos años de grandes cambios legislativos, sociales y económicos. Esto está propiciando a las organizaciones a poner el valor el impacto, tanto negativo e imprevisto, como positivo y previsto. Como consecuencia, vemos un aumento de la demanda y la oferta de servicios y de nuevas entidades que asesoran sobre ellos. Continuar siendo innovadores es parte relevante del valor que damos a nuestros clientes.



16.5 Situar la lucha contra la corrupción sobre la base de mecanismos de accountability.

16.6 Implementar directrices de Buen Gobierno y Transparencia.



4.7 Promover la educación empresarial para fomentar la cultura del desarrollo sostenible

¿Cómo lo gestionamos?

El **Área de Análisis y Medición** gira en torno al marco ONLBG: surgió del modelo LBG y del trabajo de fundaciones y empresas miembros del Grupo LBG España (que aportaron su experiencia y conocimiento para consensuar un marco común para la gestión, medición y comunicación de sus actividades en la Comunidad).

En 2014, desde MAS Business vimos una necesidad en este sentido y aportamos nuestro conocimiento, dirigiendo y promocionando el marco ONLBG. Su fundamento se explica en la guía que hicimos pública en 2021 y puede descargarse de forma gratuita en nuestra web www.onlbg.com.

Gracias a la coordinación del Grupo LBG España y del Comité Técnico ONLBG, tenemos la oportunidad de continuar con el avance del marco metodológico ONLBG: incorporamos necesidades legales al mismo y, especialmente, consensuamos criterios para que su uso sea cada vez más completo y riguroso.

Durante este 2023, hemos trabajado en dos áreas relevantes para nuestros clientes:

- La creación de una guía consensuada para la medición de beneficiarios (buscando homogeneizar los criterios para considerar beneficiarios directos en distintas situaciones y realizar un acercamiento a la medición de impacto). Esta guía ha sido posible gracias al apoyo de las compañías miembros del Grupo LBG España y de las entidades del tercer sector del Comité Técnico ONLBG.
- El seguimiento de las normas europeas ESRS (para ver cómo el trabajo que se realiza en la comunidad tiene cabida en estas nuevas normas y qué hace falta adaptar o ajustar para seguir aportando un alto valor).

En el **Área de Estrategia ESG** (donde se engloban los proyectos de consultoría estratégica y sostenibilidad): destacamos nuestra apuesta por la consultoría de sostenibilidad para PYMES (con proyectos de plan estratégicos de sostenibilidad, plan de acción o apoyo en memorias de sostenibilidad o EINF) y seguimos acompañando a las empresas en su proceso hacia la certificación B Corp.

En el **Área de Know-how**: tras el fallecimiento de John Scade (que lideraba este área de conocimiento), hemos optado por reducir nuestros servicios e ir integrándolo en las otras dos áreas. (3-3)

Indicadores de gestión

- ✓ No se han producido casos de incumplimiento relativos a los impactos en la seguridad de las categorías de servicios (que hayan derivado en sanciones, multas o advertencias) (416-2)

Objetivos del 2023

Área de análisis y medición del impacto

- ✓ Conseguir el reconocimiento de ONLBG a nivel internacional
- ✓ Organizar un evento público para mostrar las buenas prácticas de los miembros del Grupo LBG España
- ✓ Promover el marco ONLBG, mediante ponencias y webinars
- ✓ Avanzar en el desarrollo del marco ONLBG, consensuando criterios sobre beneficiarios y su seguimiento para la captación de impacto en los mismos
- ✓ Fortalecer el Grupo LBG España con la incorporación de más miembros
- ✓ Avanzar en la medición conjunta de proyectos compartidos entre empresas del Grupo LBG España y organizaciones del Comité Técnico ONLBG y otras usuarias del marco
- ✓ Seguir ofreciendo servicios relacionados con la medición de impacto, en función de las necesidades de los miembros del Grupo LBG España
- ✓ Mantener la atención en las nuevas normativas europeas, para adoptar la necesaria implementación en el marco ONLBG

Plataforma online masimpact

- ✓ Adaptar el marco ONLBG a las necesidades de nuestros clientes, en referencia a las nuevas tendencias regulatorias europeas
- ✓ Crear una Guía anexa al marco ONLBG sobre "Medición consensuada de beneficiarios directos"
- ✓ Organizar un evento público para poner en valor los avances del marco ONLBG y su aplicación práctica con casos de medición de usuarios del mismo
- ✓ Crear un nuevo grupo de trabajo para abordar el concepto del valor social
- ✓ Crear nuevos servicios alrededor de la medición y gestión del impacto social
- ✓ Continuar colaborando con Comgo en el proyecto de tecnología blockchain para la trazabilidad del impacto
- ✓ Ofrecer nuestros servicios de consultoría para ayudar a las empresas en su camino a la consecución del certificado B Corp
- ✓ Seguir promocionando nuestros servicios de conocimiento a través de distintas formaciones
- ✓ Abrir nuevas vías de expansión del marco ONLBG, promocionando el mismo en países de habla hispana y otros países de Europa

- ✓ Dar a conocer el marco ONLBG a las administraciones españolas que facilitan subvenciones
- ✓ Promover la participación activa de los miembros del marco ONLBG
- ✓ Ofrecer formaciones y ayuda para la implementación del marco en proyectos conjuntos con empresas del Grupo LBG España
- ✓ Invitar a organizaciones del tercer sector usuarias del marco a participar en el Comité ONLBG
- ✓ Crear grupos de trabajo con miembros del Grupo LBG España y del Comité ONLBG para facilitar el consenso en el avance del marco ONLBG

Hechos relevantes en 2023

Área de análisis y medición del impacto

- ✓ Organizamos el evento público 'Impacto Social en empresas y ONG' celebrado el 9 de junio 2023 para mostrar la utilidad del marco, exponiendo ejemplos prácticos.
- ✓ Creamos un Grupo de trabajo (mixto, entre empresas y organizaciones sin ánimo de lucro) de medición consensuada de beneficiarios directos para avanzar en el consenso de criterios en la parte de logros
- ✓ Publicamos la Guía consensuada para la consideración de beneficiarios en el marco LBG/ONLBG, en inglés y español, como resultado del grupo de trabajo
- ✓ Incorporamos nuevos miembros al Grupo LBG España: Gestamp y Globalvia
- ✓ Seguimos mejorando nuestros servicios de gestión y medición de impacto social
- ✓ Elaboramos y publicamos el Informe anual del Grupo LBG España: realizamos el benchmarking 2022 y los informes de desempeño individuales de las empresas miembros
- ✓ Realizamos seguimiento periódico de los avances legislativos y normativas europeas, para mantener al día a los miembros del Grupo LBG España
- ✓ Interrumpimos nuestra colaboración con ComGo, para el lanzamiento del proyecto de trazabilidad de impacto social, por falta de financiación suficiente para realizarlo con éxito
- ✓ Promovimos el "Sello ONLBG" para premiar la aplicación práctica de la marca, emitiendo sellos a los proyectos de "Faro, luz para tus finanzas", "Terapia de duelo" y "EDYTA - Aula Madrid"
- ✓ Ayudamos a la Fundación CaixaBank Dualiza en la creación de un sistema de gestión de impacto

Área de estrategia y gestión

- ✓ Conseguimos finalizar con éxito el proyecto de apoyo a la certificación B Corp del Grupo Hijos de Rivera
- ✓ Potenciamos los servicios de consultoría estratégica y sostenibilidad para PYMES

Área de conocimiento

- ✓ Impartimos acciones formativas sobre Gestión de la cadena de suministro y ODS para la Cámara de Comercio de Madrid
- ✓ Tomamos la decisión de integrar el Área de Know-how en nuestras áreas de Impacto y Estrategia ESG en 2024

Plataforma online masimpact

- ✓ Implementamos los avances del marco ONLBG en nuestra plataforma masimpact
- ✓ Mejoramos la plataforma masimpact con un proceso de mejora para mejorar usabilidad
- ✓ Ampliamos los usuarios de masimpact con nuevas entidades: Gestamp, Globalvia, Fundación CaixaBank Dualiza, Fundación Gentis, Fundación Juan XXIII y Volta Chile
- ✓ Realizamos acciones para dar a conocer el marco a entidades públicas y privadas

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Evolucionar la metodología ONLBG, adaptándola a los requerimientos del mercado
- ✓ Crear Grupos de trabajo para ampliar y mejorar el marco metodológico ONLBG
- ✓ Mejorar la encuesta de satisfacción de los clientes
- ✓ Generar impacto positivo por medio de la gestión del Comité ONLBG, los proyectos B Corp y la participación en las iniciativas de AEMME (Asociación Española Multisectorial de Microempresas)

3.2. Marketing responsable

Comunicamos y difundimos nuestras actividades desde la ética.

Promovemos el desarrollo sostenible, la actividad empresarial y las acciones de sostenibilidad que realizamos, priorizando la transparencia y el rigor de la información que compartimos. No estaríamos siguiendo nuestros valores, si la solidaridad, innovación, sostenibilidad, proactividad y generación de conocimiento no fueran las bases de nuestras estrategias y prácticas de comunicación y marketing.



12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

¿Cómo lo gestionamos?

Queremos inspirar desde el ejemplo y, con este objetivo y enfoque, realizamos nuestras acciones de marketing y comunicación.

Valoramos muchísimo la relación con nuestros grupos de interés: la desarrollamos con el máximo respeto, desde la rendición de cuentas y la transparencia.

Aspiramos a generar impacto positivo en toda nuestra cadena de valor y consideramos como nuestra responsabilidad la de proporcionar buenas prácticas y conocimiento en materia de sostenibilidad, para todas las entidades y las personas con las que colaboramos.

Usamos una plataforma CRM para almacenar los datos necesarios para el desarrollo de nuestro negocio. De esta manera, mantenemos seguros los datos de nuestros clientes y de *leads* potenciales, respetando su privacidad y (3-3).

Indicadores de gestión

Proporcionamos a nuestros clientes la información accesible y adecuada que necesitan, sobre los impactos ambientales y sociales positivos y negativos de nuestros servicios (417-1).

No se han producido incumplimientos relacionados con la información de los servicios ni con las comunicaciones de marketing (417-2) (417-3).

Objetivos del 2023

- ✓ Actualizar la página web de MAS Business
- ✓ Aumentar la visibilidad de todas las marcas personales de los miembros del equipo

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Potenciamos la imagen de la marca MAS Business y las marcas personales de los miembros del equipo
- ✓ Mantuvimos nuestra comunicación enfocada en nuestros valores, misión y visión
- ✓ Nos clasificamos como Finalistas en los Premios Alares
- ✓ Alcanzamos diferentes publicaciones y menciones en medios y plataformas de difusión de entidades líderes en Sostenibilidad (entre ellas: Corresponsables; Icade; Esade; Pacto Mundial de Naciones Unidas en España; Diario Responsable; B Lab Spain; Blog de Ferrovial)

- ✓ Participamos como ponentes en varios seminarios y eventos del sector (organizados por: Cámara de Comercio e Industria de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid; Observatorio RSC; Cátedra de impacto Social de Icade; Plataforma de Voluntariado de Asturias; Fundación iSocial)

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Restyling de la marca MAS Business
- ✓ Renovar la web de MAS Business
- ✓ Aumentar la presencia del equipo como ponentes en eventos sobre Sostenibilidad
- ✓ Presentar el informe de Progreso (COP) del Pacto Mundial de la ONU y el informe 2023

3.3. Impactos en la comunidad

Generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente no solo es beneficioso desde una perspectiva ética, sino que también es una oportunidad estratégica en el negocio responsable. Durante más de 20 años, hemos implementado prácticas sostenibles y responsables (que no solo benefician a la comunidad y al planeta, sino que también añaden valor a nuestros clientes) y hemos mantenido nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



17.17 Fomentar la participación activa de empresas y organizaciones para facilitar el desarrollo de un marco común de medición de inversión y resultados

- Coordinación del Grupo LBG España y del Comité Técnico ONLBG
- Coordinación de Grupos de trabajo sobre el Valor social de la educación entre Empresa y Tercer sector

5 IGUALDAD DE GÉNERO



17.19 Desarrollar Guías con indicadores consensuados para medir logros e impactos con criterios comunes

- Desarrollo de la metodología ONLBG
- Ampliación de los indicadores ONLBG para dar respuesta a las necesidades y los cambios en acción social y su legislación

5.4 Promover la responsabilidad compartida en el hogar y la familia

- Apoyo a proyectos de Fundación Másfamilia

¿Cómo lo gestionamos? (3-3)

Impacto socio-económico indirecto (ONLBG)

Nosotros mismos adoptamos el marco ONLBG para evaluar nuestro impacto socioeconómico indirecto en la comunidad. Colaboramos con organizaciones locales y entidades sociales para comprender las necesidades socioeconómicas de las comunidades.

Con el objetivo de ampliar nuestro compromiso con la comunidad, el marco ONLBG ofrece una evaluación sencilla y rigurosa para gestionar y medir el impacto y mejorar nuestras prácticas.

Dentro de nuestro Plan 2023, se impulsó el desarrollo del marco ONLBG y su uso por entidades del Comité Técnico. Este compromiso sirve para fortalecer y actualizar el marco, impulsar su uso efectivo y comunicar de forma homogénea. Entre nuestros objetivos, se encuentra aumentar el uso del marco ONLBG e involucrar a más entidades en su evolución.

Ciudadanía y acción social

Incentivamos la participación de los miembros del equipo en actividades de voluntariado de su elección. Reconocemos la importancia de empoderar a nuestros empleados para que elijan las causas y proyectos que les apasionen. Buscamos fomentar un sentido de pertenencia y nos comprometemos con permitirles contribuir en áreas que les motiven.

Nuestro objetivo es promover una cultura de servicio y generar un impacto positivo en diversas comunidades, a través de las elecciones voluntarias de nuestro equipo.

- **Horas de Voluntariado remunerado:** Los miembros de nuestro equipo pueden dedicar hasta 40 horas de su tiempo laboral al voluntariado remunerado, permitiéndoles contribuir de manera significativa sin afectar su tiempo personal.
- **Libre elección de causa y entidad:** Valoramos la autonomía de nuestros empleados para elegir la entidad y la causa que desean apoyar. Esta libertad fomenta su compromiso con iniciativas que realmente les importan y los motivan.

Nuestra meta es promover una cultura de servicio en la comunidad mediante las elecciones voluntarias de nuestro equipo. Estas habilidades adquiridas repercuten además en el buen ambiente laboral y en un aumento del orgullo de pertenencia con la empresa.

Como micropyme, abordamos desafíos sociales a través de iniciativas estratégicas y colaboramos con organizaciones clave. Promovemos la inclusión, igualdad de oportunidades y desarrollo sostenible, siendo un modelo de ciudadanía corporativa responsable.

En el Plan de Acción 2023, MAS Business se compromete a mantener la colaboración con la Fundación másfamilia. Esta colaboración ha sido fundamental para promover un ambiente laboral equitativo y propicio para el desarrollo personal y profesional.

El certificado efr es una herramienta de gestión única en el mundo que facilita los procesos de conciliación en las empresas, promoviendo un modelo de gestión basado en la mejora continua.

El movimiento efr busca avanzar en temas de conciliación familiar y laboral. Además, este compromiso se refleja en su Código de Conducta, que promueve el respeto hacia los derechos fundamentales de todos los integrantes, basado en normativas internacionales aceptadas. Esta colaboración y la participación en el movimiento efr reflejan, año tras año, el compromiso de MAS Business con la conciliación entre la vida personal, familiar y profesional.

Generación y divulgación del conocimiento

Nos enfocamos en la generación y divulgación del conocimiento como parte fundamental de nuestra labor.

A través de investigaciones, análisis y estudios, buscamos obtener información relevante y actualizada para beneficio de nuestros clientes y de la comunidad empresarial en general.

Como cada año, mantenemos una colaboración como expertos con proyectos académicos que se enfocan en la investigación de temas relacionados con la sostenibilidad.

Reconocemos la importancia de apoyar y participar en proyectos académicos para impulsar la generación de conocimiento en este campo crucial.

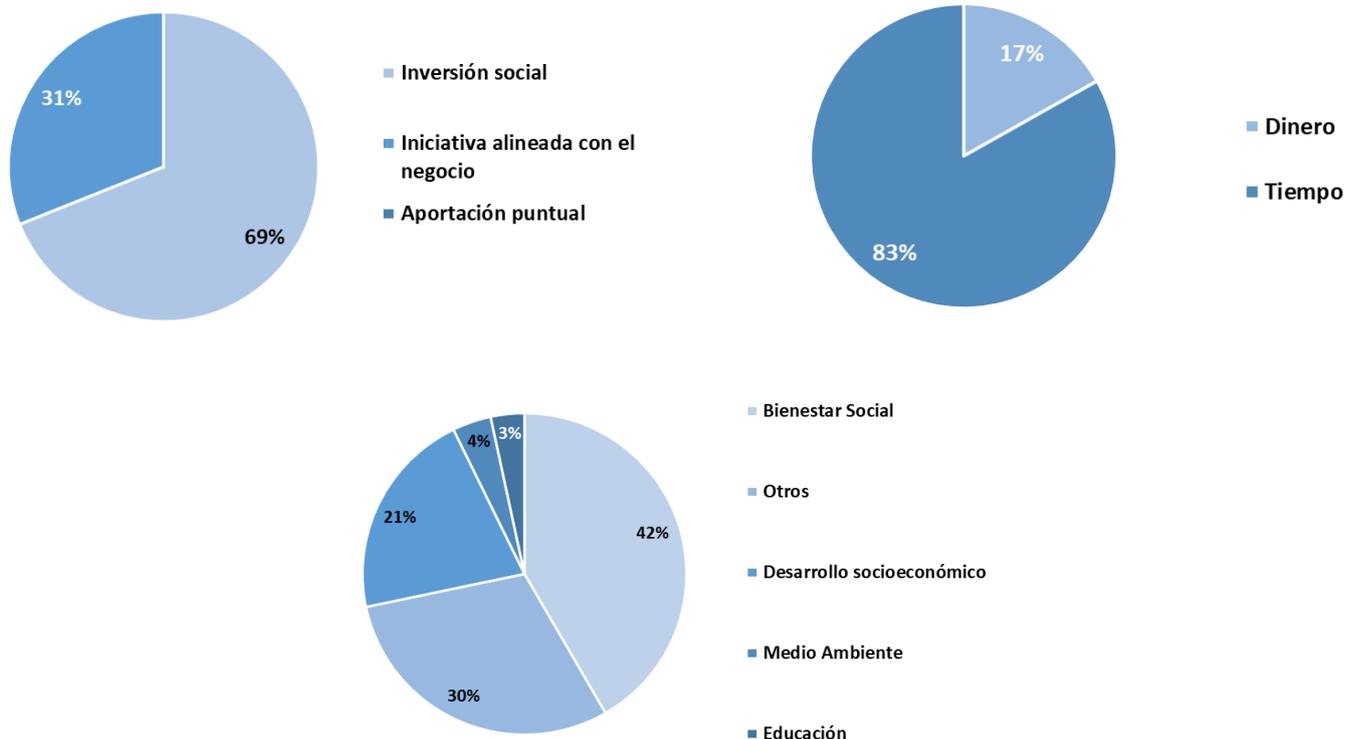
Destaca nuestra reciente colaboración con la Universidad de Comillas, dentro de la Cátedra de Gestión y Medición del Impacto social, y el Think Tank de expertos en medición del impacto.

También, hemos continuado nuestra colaboración por segundo año consecutivo con el Observatorio de RSC, impartiendo un seminario online sobre impacto social y sostenibilidad del negocio.

Indicadores de gestión

Ofrecemos la información sobre las operaciones en la comunidad local conforme a la metodología ONLBG (413-1)

Importe de nuestra acción social en 2023: 4.563,19€



Objetivos del 2023

- ✓ Incentivar la participación de los miembros del equipo en las actividades de voluntariado de su elección
- ✓ Mantener la colaboración como expertos con proyectos académicos que investigan sobre temas relacionados con la sostenibilidad y la gestión del impacto

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Acompañamos al comité técnico ONLBG en la preparación de la Guía Consensuada de medición de beneficiarios directos
- ✓ Hemos llevado a cabo gran diversidad de proyectos de voluntariado
- ✓ Participamos en una entrevista para Ethikos 3.0 sobre Cultura y gestión del talento
- ✓ Colaboramos con la Cátedra de Liderazgo y Sostenibilidad de Esade, en la sexta edición del Informe de la contribución de las empresas españolas a los objetivos de desarrollo sostenible (que publica anualmente el Observatorio de los ODS)
- ✓ Participamos en el Think Tank de Impacto Social de ICADE (Comillas)
- ✓ Apoyamos un trabajo de final de grado sobre las empresas B Corp en España
- ✓ Realizamos una entrevista Investigación B Corp - Trabajo de fin de máster
- ✓ Participamos en el *2023 UN Global Compact SDG Stock Take Survey*
- ✓ Nos incorporamos como miembros de la Red de Entidades Hacia la Sostenibilidad
- ✓ Contribuimos con información para el *Reuters Sustainability Reporting Study*
- ✓ Participamos en el 9º Estudio Multisectorial del Estado de ESG en las Grandes Empresas en España

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Incentivar la participación de los miembros del equipo en las actividades de voluntariado de su elección
- ✓ Mantener la colaboración como expertos con proyectos académicos que investigan sobre temas relacionados con la sostenibilidad y la gestión del impacto
- ✓ Promocionar el Comité Técnico ONLBG, como parte de valor añadido al Grupo LBG España, y buscar su sostenibilidad

3.4. Gestión responsable de la relación con proveedores

Gestión responsable de la cadena de suministro.

Como organización responsable, debemos también mirar más allá de nuestras propias actividades y asegurar que también nuestros proveedores cumplen con buenas prácticas en Responsabilidad social y Sostenibilidad. En el caso de las empresas de servicios, las cadenas de suministro suelen ser más sencillas y hay menores riesgos, pero esto, por sí solo, no elimina la necesidad de considerarlos, siendo una organización responsable.



8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores

8.5 Garantizar un trabajo decente para todos y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

¿Cómo lo gestionamos?

Nuestra Política de compras responsable se basa en los siguientes pilares: (3-3)

Materiales: Principalmente de oficina y servicios profesionales.

Proveedores: Locales o europeos, priorizando pymes locales.

Criterios: Calidad, respeto a los derechos humanos, gestión del impacto ambiental y la sostenibilidad.

Control: Sistema implantado en 2015, basado en nuestro código ético, del cual deriva un código de proveedores, y en la evaluación de riesgos de impacto negativos reales y potenciales asociados a las actividades, productos o servicios de la empresa.

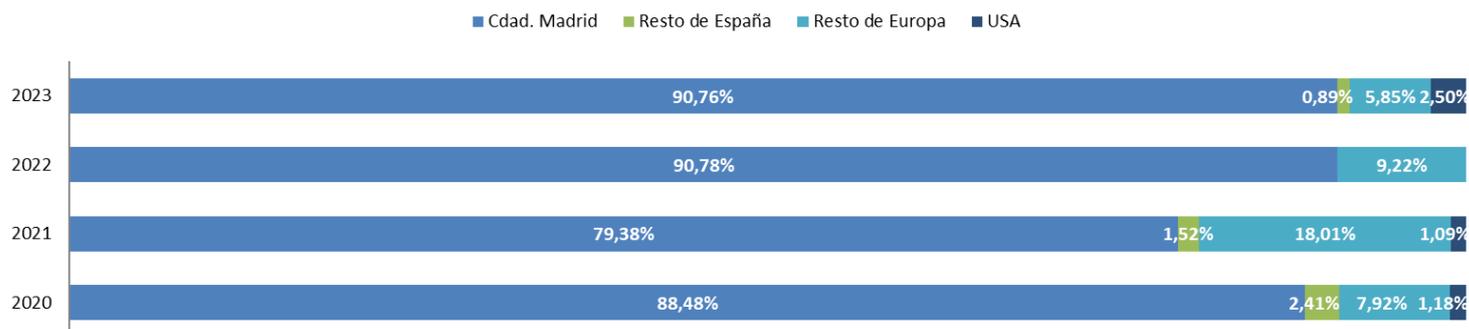
Objetivo: Compras responsables y éticas.

Beneficios: Transparencia, reducción de riesgos e impacto positivo local.

Indicadores de gestión

- El 90,76% del gasto en los proveedores que representan un 95,86% del total del mismo, puede considerarse que proviene de proveedores locales, restringiendo el criterio a aquellos que pertenecen a la Comunidad autónoma de Madrid.
- El 97,50% proviene de España y la Unión Europea. (204-1)

Gasto en proveedores



Objetivos del 2023

- ✓ La revisión del análisis de riesgos no ha identificado ninguno significativo que pudiera conducir a nuestra participación involuntaria en vulneraciones de los Principios del Pacto Mundial, ni por las actividades de las empresas proveedoras, sus países de operación ni el tipo de producto/servicio que nos suministran (308-1) (414-1)

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Mejoramos el modelo de gestión de proveedores, de acuerdo a los requerimientos B Corp, a la espera de los requisitos legislativos de un proceso de diligencia debida

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Afianzar el modelo de gestión de proveedores y adecuación, en su caso, a los requisitos legislativos de un proceso de diligencia debida

Minimizar el impacto ambiental

4.1. Compromiso: neutralidad de carbono

Nuestro compromiso con la sostenibilidad, independientemente de nuestro tamaño, siempre ha ido más allá de lo legal. Por ello, seguimos con nuestro compromiso de ser neutrales en carbono.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



13.1 Reducir y compensar las emisiones

- Modelo de teletrabajo y movilidad sostenible
- Compensación de CO2

¿Cómo lo gestionamos? (3-3)

Aunque seamos una microempresa, nos tomamos en serio la medición y gestión de nuestro impacto ambiental, midiéndolo para poder contribuir a la reducción de nuestra huella de carbono y llegar al objetivo de Net Zero de B Corp.

Como nuestro negocio son los servicios y no contamos con oficinas físicas, nuestro impacto medioambiental es bajo. Gracias a contar con un sistema de trabajo 100% remoto, llegamos a evitar unas **14,74tCO2** al año (que se generarían si tuviésemos que desplazarnos diariamente a nuestro domicilio social ubicado en Chamartín, Madrid).

Para medir nuestra huella, medimos los tres alcances:

- Alcance 1: Calculamos los desplazamientos realizados con los vehículos de la empresa
- Alcance 2: Medimos el consumo energético de cada persona en su casa y lo ponderamos para tener los Kwh que asume la empresa, para después calcular las emisiones generadas (según establece herramienta del Ministerio de Transición Ecológica).
- Alcance 3: Contabilizamos todos los desplazamientos que realizamos por trabajo en transporte públicos y calculamos las toneladas de CO2 emitidas.

Indicadores de gestión

La estimación del consumo total de energía en los domicilios y lugares de teletrabajo ha sido de 510,56 kWh en 2021, de 686,20 kWh en 2022 y de 611,30 kWh en 2023. (302-1) (302-4)

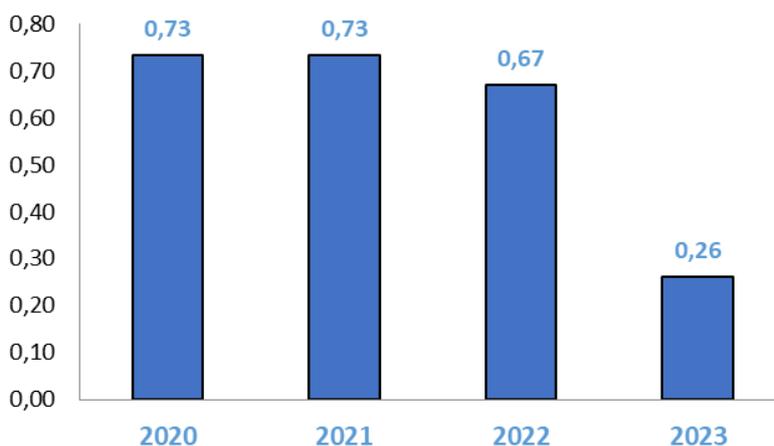
Se ha producido un aumento por efecto del incremento de la plantilla y la mejora de la captación de los datos.

El ratio por persona en 2021 ha sido de 113,47 kWh/p, de 111,40 kWh/p en 2022 y de 100,54 kWh/p en 2023(302-3)

Las emisiones han sido de 0,7105 tCO en el Alcance 1; de 0,15255 tCO en el Alcance 2 y las que nos ha sido posible calcular en el Alcance 3 han sido de 1,37 tCO e. (305-1) (305-2) (305-3)

Las emisiones totales han disminuido de 3,81 tCO e a 1,59 tCO y el ratio por persona disminuyó de 0,67 tCO a 0,26 tCO e/p. (305-5) (305-4)

Emisiones totales de CO₂ en tCO e por persona y año

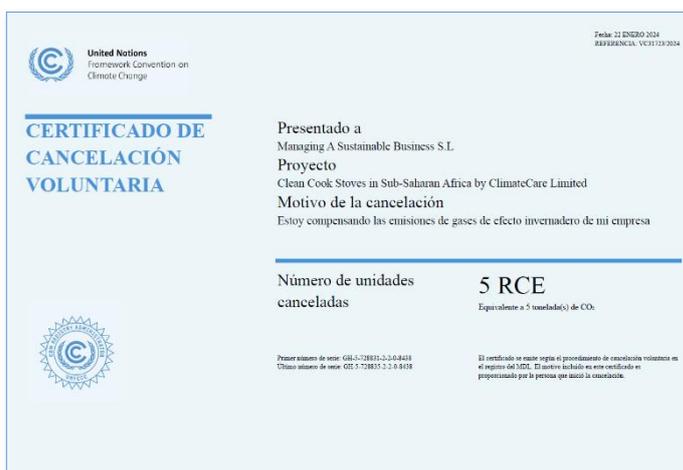


Objetivos del 2023

- ✓ Mantener el compromiso de calcular alcance 1, 2 y 3 y su compensación, para así cumplir compromiso de Net Zero

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Compensamos nuestras emisiones de Alcance 1, 2 y 3 (incrementando hasta un total de 5 tCO para incluir las que no podemos medir) a través de 'United Nations Framework Convention on Climate Change' en el proyecto 'Clean Cook Stoves in Sub-Saharan Africa by ClimateCare Limited'



Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Mantener el compromiso de calcular alcance 1, 2 y 3 y su compensación, para así cumplir compromiso de Net Zero

4.2. Gestión medioambiental

Gestionar y medir el impacto ambiental de nuestras acciones.

Mantener un plan medioambiental con objetivos claros y medibles para minimizar nuestro impacto medioambiental, nos permite contribuir a la conservación de nuestro entorno.



12.2 Uso eficiente del agua y la energía

12.5 Reducción de los desechos y reciclaje

- Plan de sensibilización específico para domicilios particulares

¿Cómo lo gestionamos?

Aunque el tema medioambiental no es relevante por nuestras características, sí lo tenemos presente en nuestro día a día. Por ello, contamos con líneas de acción dedicadas a la gestión medioambiental dentro de nuestro plan de sostenibilidad anual.

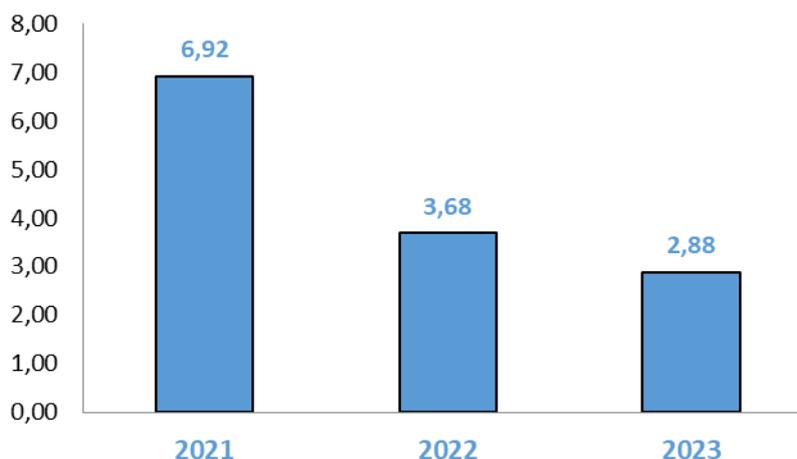
Este 2023, hemos actualizado nuestro plan medioambiental, para el periodo 2023 - 2025, manteniendo nuestro compromiso de formación al equipo y mejorar nuestros sistemas de medición, para captar mayor información.

En este plan medioambiental, aparte de mantener los compromisos actuales, se quiere fomentar la formación medioambiental (a través de varios paquetes de píldoras) y se quiere valorar el impacto medioambiental de nuestros proveedores financieros. (3-3)

Indicadores de gestión

Desde 2021, registramos el consumo de agua proporcional, de cada miembro del equipo, siguiendo la misma regla que usamos para contabilizar el consumo eléctrico, y en 2023 ha sido de 17,50 m³, inferior a los 20,92 m³ del año anterior. Como no podemos incidir directamente en los hábitos de cada trabajador en su domicilio, optamos por la sensibilización a través de píldoras medioambientales y ahorro de agua y energía. (303-5)

Consumo de agua en m³ por persona y año



Objetivos del 2023

- ✓ Crear un nuevo Plan medioambiental 2023 - 2025 coherente con nuestras necesidades y objetivos de la empresa

Hechos relevantes en 2023

- ✓ Impartimos píldoras formativas para concienciar e incentivar el uso correcto del agua y consejos para reducir su consumo
- ✓ Creamos un nuevo plan medioambiental 2023 - 2025

Retos de futuro. Plan de acción 2024

- ✓ Impartir formación y fomentar la concienciación, para mejorar la monitorización y reducción del consumo de energía y agua

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	MAS Business ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No existen

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN (página)	OMISIÓN			N.º REF. ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	5				
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	5				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3				
	2-4 Reexpresiones de información	No se han producido				
	2-5 Verificación externa	3				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5	No procede	No procede	No procede	
	2-7 Empleados	8	No procede	No procede	No procede	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	8	No procede	No procede	No procede	

2-9 Estructura de gobernanza y composición	9	No procede	No procede	No procede
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	9	No procede	No procede	No procede
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	9	No procede	No procede	No procede
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	9	No procede	No procede	No procede
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	9	No procede	No procede	No procede
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	9	No procede	No procede	No procede
2-15 Conflictos de interés	9	No procede	No procede	No procede
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	9	No procede	No procede	No procede
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	9	No procede	No procede	No procede
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	9	No procede	No procede	No procede
2-19 Políticas de remuneración	9	No procede	No procede	No procede
2-20 Proceso para determinar la remuneración	9	No procede	No procede	No procede
2-21 Ratio de compensación total anual	9	No procede	No procede	No procede
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4	No procede	No procede	No procede
2-23 Compromisos y políticas	10, 11	No procede	No procede	No procede
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	12	No procede	No procede	No procede
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	12	No procede	No procede	No procede

	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	12	No procede	No procede	No procede
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	20	No procede	No procede	No procede
	2-28 Afiliación a asociaciones	11	No procede	No procede	No procede
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	12	No procede	No procede	No procede
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	8	No procede	No procede	No procede

Temas materiales

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	12			
	3-2 Lista de temas materiales	2			

Desempeño económico

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20	No procede	No procede	No procede
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	21	No procede	No procede	No procede
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	21	No procede	No procede	No procede

Presencia en el mercado

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30	No procede	No procede	No procede
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	30	No procede	No procede	No procede

Impactos económicos indirectos

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20	No procede	No procede	No procede
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	21	No procede	No procede	No procede
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	21	No procede	No procede	No procede

Prácticas de abastecimiento						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41	No procede	No procede	No procede	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	41	No procede	No procede	No procede	
Anticorrupción						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19	No procede	No procede	No procede	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19	No procede	No procede	No procede	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	19	No procede	No procede	No procede	
Competencia desleal						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19	No procede	No procede	No procede	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	19	No procede	No procede	No procede	
Fiscalidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20	No procede	No procede	No procede	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	20	No procede	No procede	No procede	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	20	No procede	No procede	No procede	
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43	No procede	No procede	No procede	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	44	No procede	No procede	No procede	
	302-3 Intensidad energética	44	No procede	No procede	No procede	
	302-4 Reducción del consumo energético	44	No procede	No procede	No procede	
Agua y efluentes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45	No procede	No procede	No procede	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	45	No procede	No procede	No procede	

Emisiones						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43	No procede	No procede	No procede	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	44	No procede	No procede	No procede	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	44	No procede	No procede	No procede	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	44	No procede	No procede	No procede	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	44	No procede	No procede	No procede	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	44	No procede	No procede	No procede	
Evaluación ambiental de proveedores						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41	No procede	No procede	No procede	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	42	No procede	No procede	No procede	
Empleo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	25	No procede	No procede	No procede	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	25	No procede	No procede	No procede	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	26	No procede	No procede	No procede	
	401-3 Permiso parental	26	No procede	No procede	No procede	
Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	28	No procede	No procede	No procede	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	28	No procede	No procede	No procede	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	28	No procede	No procede	No procede	

	403-3 Servicios de salud en el trabajo	28	No procede	No procede	No procede	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	28	No procede	No procede	No procede	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	28	No procede	No procede	No procede	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	28	No procede	No procede	No procede	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	28	No procede	No procede	No procede	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	28	No procede	No procede	No procede	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	28	No procede	No procede	No procede	
Formación y educación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	25	No procede	No procede	No procede	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	25	No procede	No procede	No procede	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	25	No procede	No procede	No procede	
Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30	No procede	No procede	No procede	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	30	No procede	No procede	No procede	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	30	No procede	No procede	No procede	

No discriminación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30	No procede	No procede	No procede	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	30	No procede	No procede	No procede	
Comunidades locales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37	No procede	No procede	No procede	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	38	No procede	No procede	No procede	
Evaluación social de los proveedores						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41	No procede	No procede	No procede	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	42	No procede	No procede	No procede	
Salud y seguridad de los clientes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33	No procede	No procede	No procede	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	33	No procede	No procede	No procede	
Marketing y etiquetado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	35	No procede	No procede	No procede	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	35	No procede	No procede	No procede	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	35	No procede	No procede	No procede	

	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	35	No procede	No procede	No procede	
Privacidad del cliente						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22	No procede	No procede	No procede	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	22	No procede	No procede	No procede	



MAS
BUSINESS



www.mas-business.com
+34 91 859 32 99
info@mas-business.com