



MAS^b
business

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
INTEGRADO
2020**



Así somos

Somos una consultora especializada en servicios estratégicos para la Gestión Sostenible

En el año 2004 fundamos la consultora MAS Business para ofrecer los últimos avances nacionales e internacionales en materia de Gestión Sostenible, Aseguramiento e Inversión y Medición de Impacto en respuesta a la demanda de las organizaciones.

Nuestro asesoramiento abarca todo el ámbito de la gestión sostenible: desde el establecimiento de estrategias y modelos de gestión, centrados en lo verdaderamente relevante y basados en referentes internacionales, pasando por la implantación de metodologías de análisis y medición de amplio reconocimiento, como son LBG y la más reciente y novedosa ONLBG, y la divulgación de los últimos avances y conocimientos en esta materia.

Grandes y medianas empresas han solicitado nuestros servicios a lo largo de nuestros 17 años de historia.

Consideramos que nuestros clientes son la mejor garantía de nuestra profesionalidad. La clave consiste en comprender a fondo, desde una perspectiva global y a la vez cercana, las necesidades que plantean y, desde esta apertura y visión, trabajar juntos para obtener las mejores soluciones.

Somos empresa: (102-12)



Formamos parte de:





Misión

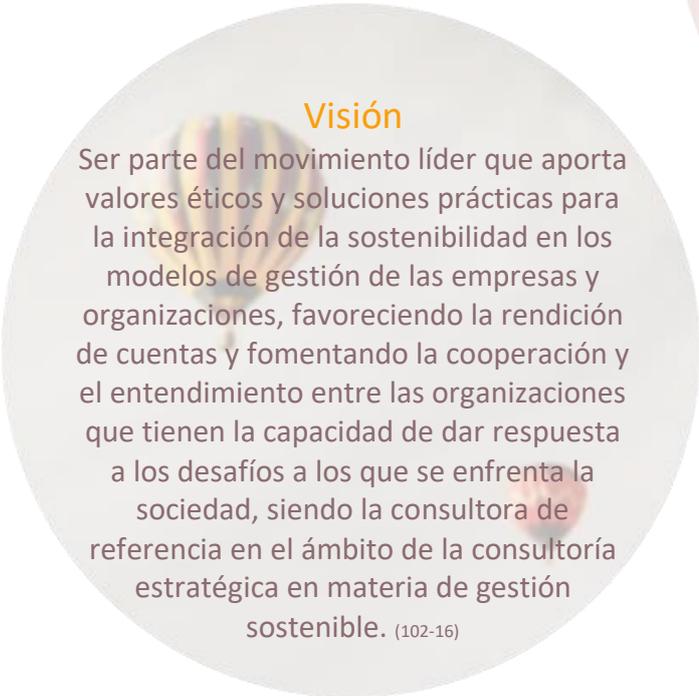
Ayudar a las organizaciones en la gestión de su sostenibilidad, aportando servicios y soluciones estratégicas que crean valor y beneficio económico, social y medioambiental, a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base el compromiso con los grupos de interés.

(102-16)



Propósito

Ayudar a las organizaciones a ser más responsables y sostenibles a través de la mejora del conocimiento, herramientas prácticas de gestión y asesoramiento estratégico sobre modelos sostenibles.



Visión

Ser parte del movimiento líder que aporta valores éticos y soluciones prácticas para la integración de la sostenibilidad en los modelos de gestión de las empresas y organizaciones, favoreciendo la rendición de cuentas y fomentando la cooperación y el entendimiento entre las organizaciones que tienen la capacidad de dar respuesta a los desafíos a los que se enfrenta la sociedad, siendo la consultora de referencia en el ámbito de la consultoría estratégica en materia de gestión sostenible.

(102-16)

Índice

Así somos	01
Carta de nuestro director	04
MAS Business	05
Enfoque de gestión	11
Nuestra contribución al desarrollo sostenible	15
Temas relevantes <small>(102-47)</small>	
1. Gobernanza	13
2. Ética e integridad	14
3. Capital Humano	
3.1. - Desarrollo del Capital Humano	17
3.2. - Atracción y retención del talento	18
3.3. - Seguridad y salud laboral	19
3.4. - Prácticas laborales y DD.HH.	21
4. Capital Social	
4.1. - Impactos socio-económico indirecto	22
4.1. - Protección y mejora de la calidad de vida	23
4.2. - Ciudadanía y acción social	24
5. Capital Productivo	
5.1. - Valor sostenible para los clientes	25
5.2. - Generación y divulgación del conocimiento	27
5.3. - Cadena de suministro	29
6. Capital Natural	
6.1. - Gestión medioambiental	30
6.2. - Prevención de la contaminación	31
7. Capital Financiero	
7.1. Sostenibilidad económico-financiera	32
Índice de contenidos GRI	34



Carta de nuestro director



“La pandemia no ha podido con nosotros, nuestro propósito nos ha permitido continuar trabajando con ilusión, alineando nuestros propósitos personales con un proyecto empresarial que aporta valor a la sociedad. Nos motiva el reto de acompañar a otras organizaciones en su camino a la sostenibilidad” (102-14)

Cuando escribí la carta del año pasado, **esperaba que**, por estas fechas, **hubiéramos superado la pandemia**, pero desgraciadamente no ha sido así. Como todos, **hemos tenido que aprender a convivir con ella**, y son en estas situaciones cuando aprecias, aún más, la importancia de integrar la sostenibilidad en la gestión de la empresa para mejorar su resiliencia.

Aunque llevamos años trabajando de forma virtual, el confinamiento significó un nuevo reto, y una de nuestras respuestas fue crear un nuevo espacio de encuentro, “el café de los viernes,” para disponer de un tiempo, para conversar y socializar. ¡No todo es trabajo!

En 2020 conseguimos ventas similares a las de 2019, todo un reto en plena pandemia, aunque nuestro objetivo era aumentarlas. **Estamos satisfechos con este resultado y con el hecho de que no tuvimos que prescindir de ningún miembro del equipo**. Es más, en septiembre incorporamos una persona en el área comercial y esperamos ver un aumento en ventas para 2021.

Aun así, decidimos mantener nuestra inversión en I+D+i, lo cual nos ha obligado, como a muchas empresas, a recurrir a la financiación ICO para mantener nuestra actividad mientras el mercado se recupera, y a la vez conseguir una mayor estabilidad financiera.

Estamos orgullosos de haber sido elegidos como socios fundadores de la iniciativa pionera B Corp Way, y de esta forma poner a disposición nuestra experiencia y conocimientos para que las empresas sean más sostenibles, fomentando impactos positivos en los aspectos sociales y medioambientales.

Un año más, **reitero nuestro firme compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, que venimos apoyando desde 2005. Al igual que el año pasado, mostramos en este informe de progreso cómo estamos contribuyendo a la consecución de las prioridades de la Agenda 2030.

Este año tiene una importancia especial, debido a la situación de la pandemia que estamos padeciendo, mi agradecimiento al equipo de profesionales de MAS Business, por su dedicación, esfuerzo y compromiso, sin los cuales nada de esto hubiera sido posible.

3 de septiembre 2021

John Scade
jscade@mas-business.com

MAS Business

A la vanguardia del conocimiento y los avances en Gestión Sostenible y Responsabilidad Social

Nuestro principal objetivo consiste en aportar soluciones para que las organizaciones desarrollen sus estrategias y tomen sus decisiones en los ámbitos no financieros con la vista puesta en la generación del máximo valor.

Perfil de organización

Propiedad y forma jurídica
Managing A Sustainable Business, S.L.
(en adelante MAS Business)
Sociedad Limitada con sede en Madrid

Nuestro tamaño (102-7)

CAPITAL SOCIAL: 75.000 €, totalmente desembolsado
FACTURACIÓN: 195.906 € neto de impuestos
OPERACIONES: Fundamentalmente en España

Puede consultar en la Web información actualizada sobre nuestros [clientes](#) y los [servicios](#) que prestamos.



Nuestra actividad



Nuestro equipo (102-18)



John Scade



Manuel Tejedor



Sonsoles García



Víctor Manz

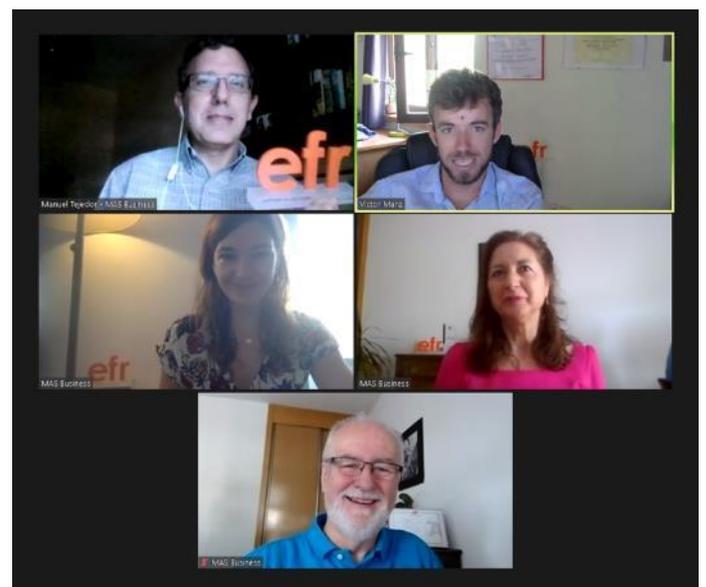


Carlota de Paula Coelho

Nuestras personas (102-8)

2 son autónomas

3 tienen contrato indefinido



Nuestros servicios

Ofrecemos servicios estratégicos en torno a la sostenibilidad y responsabilidad de las organizaciones. Nuestro propósito es ayudar a las organizaciones en el desarrollo de su sostenibilidad y responsabilidad social, aportando conocimiento, asesoramiento estratégico sobre modelos sostenibles y herramientas prácticas de gestión. (102-2)

Seguimiento, medición y reporting

- Evaluación y medición de proyectos sociales y medioambientales
- Acompañamiento en la medición de resultados alineados a los ODS
- Acompañamiento en la implantación de sistemas y herramientas de evaluación y medición
- LBG – Marco metodológico internacional reconocido por el DJSI para empresas para medir su impacto social.
- ONLBG – Marco metodológico para la medición de proyectos sociales de empresas y organizaciones
- Análisis y medición del impacto del voluntariado corporativo
- Estrategias de comunicación externa e interna incluyendo la planificación de informes
- Diseño y apoyo en la elaboración de informes no financieros / sostenibilidad
- Reestructuración y mejora de informes
- Aseguramiento de Informes No Financieros (Assurance AA1000) / Sostenibilidad



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-280

Procesos

- Diseño de soluciones para la implementación de procesos para la gestión sostenible

Consultoría estratégica para gestión sostenible

- Implantación de modelos de gestión sostenible
- Integración de la gestión de los ODS en la estrategia
- B Corp - Desarrollo estratégico y apoyo certificación

Conocimiento

- Formación en las organizaciones en Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Docencia
- Conferencias y ponencias

Consultoría estratégica para gestión sostenible

- Implantación de modelos de gestión sostenible
- Integración de la gestión de los ODS en la estrategia
- B Corp - Desarrollo estratégico y apoyo certificación



Liderazgo y visión

- Elaboración de Business Case y desempeño de acciones de sensibilización a medida
- Revisión de los elementos culturales/ADN: Visión, Misión y principios operativos
- Elaboración de Mapas de Relaciones con los Grupos de Interés
- Definición de estructuras y procesos de Gobierno para la gestión sostenible

Planificación

- Análisis de Asuntos Relevantes
- Performance Review (revisión estratégica y operativa)
- Integración de los principios de la sostenibilidad/RS en la estrategia de la organización
- Diseño de Planes estratégicos para la gestión sostenible
- Diseño de Planes de Acciones en la comunidad / Acciones alineadas con los ODS
- Mapa de sostenibilidad
- Mapa estratégico de inversión social

LBG España

MAS Business coordina el grupo LBG España, que está formado por empresas comprometidas con la acción social, que enfocan de forma estratégica su inversión en la comunidad. LBG es una metodología, reconocida internacionalmente, para medir, gestionar y comunicar las contribuciones sociales de las empresas a la comunidad y evaluar los resultados. www.lbg.es

LBG

España

ONLBG™

MAS Business es promotora de esta iniciativa pionera en el mundo. El comité técnico de ONLBG formado por organizaciones del tercer sector, comprometidas con la medición de los proyectos sociales, continúa trabajando en el consenso de criterios para llegar a una metodología estándar. Mas información en www.onlbg.com



masimpact™

La plataforma online masimpact aúna las metodologías LBG, ONLBG y ODS para ofrecer una herramienta potente, eficaz y segura para la medición, gestión y comunicación de cualquier proyecto social. Conozca más en www.masimpact.com



PASSION LED US HERE

Principales resultados

Contribuimos a **15 metas** de **8 ODS**

Principales ODS y metas que hemos contribuido



4.7 Promover la educación empresarial para fomentar la cultura de responsabilidad



13.1 Reducir y compensar las emisiones



17.17 Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces

17.19 Elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible



3.4. Promoción de la salud mental y bienestar

3.6. Reducción de impactos causados por accidentes de tráfico



12.2 Uso eficiente del agua y energía

12.5 Reducir los desechos y reciclar



5.5 Igualdad de oportunidades de liderazgo

5.4 Promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y familia



16.6 Implementar en las pymes directrices de Buen Gobierno

16.5 Situar la lucha contra la corrupción sobre la base de mecanismos de *accountability*



8.1 Mantener el crecimiento económico

8.5 Trabajo decente y equidad en la remuneración

8.8 Promover un entorno de trabajo seguro y protegido

Hemos compensado nuestras emisiones con Cero CO2



www.ceroco2.org

**MEJORAMOS NUESTRO PLAN DE SOSTENIBILIDAD
HEMOS MEJORADO NUESTRO GRADO DE EJECUCIÓN**





1. Enfoque de gestión

Comprometidos con nuestros grupos de interés para asegurar la sostenibilidad del proyecto

Como organización comprometida con la sostenibilidad (principio de contexto de sostenibilidad), reconociendo la importancia que tiene para la organización ser transparente y comprometerse con sus grupos de interés, en lo que se refiere a los temas relevantes que nos conciernen, nos adherimos a los Principios de *AccountAbility* AA1000AP (2018): (102-46)

- El Principio Básico de Inclusión (principio de participación de los grupos de interés del estándar GRI).
- El Principio de Relevancia (principio de materialidad y exhaustividad del estándar GRI).
- El Principio de Capacidad de Respuesta.
- El Principio de Impacto

Temas relevantes

Nuestra planificación para el desarrollo de nuestro negocio de forma sostenible se basa en la fidelidad

a nuestro propósito y una identificación de los temas que nos son relevantes, contando con el punto de vista de los grupos de interés. Los detalles sobre el proceso de identificación de los temas relevantes se pueden consultar en el apartado Enfoque de gestión en nuestra Web. (102-46)

Alinearse con los ODS significa alinearse con sus metas y contribuir a su consecución, en la medida que cada uno tenga capacidad. Por ello hemos priorizado aquellos programas e iniciativas que tengan por objeto contribuir a la consecución de aquellas en las que tenemos capacidad impactar.

Nos parece importante presentar la tabla con los temas relevantes y sus cruces con las metas de los ODS para identificar en qué metas podemos impactar y cómo afectan a la generación de valor en los cinco capitales.

Temas relevantes y Metas con impacto	3	4	5	8	12	13	16	17
	ODS 3	ODS 4	ODS 5	ODS 8	ODS 12	ODS 13	ODS 16	ODS 17
Desarrollo del capital Humano			5.5					
Atracción y retención del talento	3.4							
Seguridad y salud laboral	3.4 3.6			8.8				
Prácticas laborales y Derechos humanos				8.5				
Impactos socio-económicos indirectos			5.4					17.19
Valor sostenible para el cliente							16.5 16.6	17.17
Generación y divulgación del conocimiento		4.7						
Gestión medioambiental					12.2 12.5			
Prevención de la contaminación (emisiones)						13.1		
Sostenibilidad económico-financiera				8.1				

■ Capital Humano ■ Capital Social ■ Capital Productivo ■ Capital Natural ■ Capital Financiero

Participación de los grupos de interés

Para la revisión del cumplimiento en referencia a la Participación de los grupos de interés se ha utilizado la metodología propuesta en la norma AA1000SES Compromiso de los grupos de interés. (102-42)

Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en el apartado Enfoque de Gestión en nuestra Web. (102-43)

El resultado es un mapa de los grupos de interés de nuestra organización que también se puede consultar en el apartado de Enfoque de Gestión. (102-40)

Este año hemos realizado cinco entrevistas, consultando a un representante de los grupos de interés de:

- Sociedad
- Equipo
- Clientes empresa
- Clientes tercer sector
- Proveedores

Las entrevistas se han realizado por Zoom y han obtenido una evaluación bastante buena. El *feedback* también incluyó críticas constructivas de cara a identificar puntos de mejora, en particular respecto al diseño y a la legibilidad del informe.



Esas recomendaciones son las que nos permiten mejorar anualmente nuestro informe para fomentar el diálogo y la transparencia con nuestros grupos de interés. Hemos tenido en cuenta la mayoría de sus sugerencias para la elaboración de nuestro informe de este año. (102-44)

Nuestros grupos de interés (102-40)





1. Gobernanza

Durante el año 2020 y también en 2021 estamos viviendo, a escala mundial, una situación sin precedentes en la historia reciente, motivada por una crisis que, aunque tiene consecuencias financieras, se ha originado desde el ámbito social (como consecuencia de una crisis sanitaria) y a esto tenemos que sumar otra crisis, esta vez medioambiental motivada por el cambio climático, que se prevé que pueda acarrear tan graves consecuencias o mayores.

Este nuevo contexto de múltiples incertidumbres al que nos enfrentamos hace que sea necesario plantearse seriamente la forma de hacer las cosas. Son las personas las que tienen en su mano la llave y el poder de encontrar soluciones. Por ello es muy importante estructurar las políticas y los procesos de gestión centrado en potenciar a las personas, con un enfoque basado en la flexibilidad y la resiliencia. (103-1)

Actuaciones destacadas en 2020: (103-3)

- Pacto Mundial de Naciones Unidas
 - Colaboramos en la consulta empresarial Agenda 2030. Workshop privado para la definición de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 en España
 - Nos unimos a la campaña #apoyamoslosODS para trabajar la difusión de estos Objetivos de Naciones Unidas
 - Nos unimos a la iniciativa UN75 de Global Compact
 - Firmamos la Declaración de los líderes empresariales para una cooperación internacional renovada (*Statement from Business Leaders for Renewed Global Cooperation*)
 - Participamos en la *UN Global Compact 2021-2023 Strategy Consultation*

- AEMME (Asociación Española Multisectorial de Microempresas)
 - Participamos con una ponencia en la presentación del Observatorio de AEMME
 - Participamos en el Webinar: El futuro de la RSE, el presente del Negocio Responsable
- Movimiento B Corp
 - Somos miembros fundadores de *B Corp Way* en el área de *Radical Transformation*



El proceso de relevo en la Dirección General es complejo en sí mismo y las circunstancias originadas por la pandemia han dificultado encontrar la mejor solución, que facilite la sostenibilidad de la organización. Esperamos culminar el proceso en 2021. Por otro lado, hemos mantenido, en la medida en que nos ha sido posible, el habitual apoyo que prestamos a organizaciones como la Red española del Pacto Mundial, el movimiento B Corp o la Asociación Española Multisectorial de Microempresas, para el fomento de los modelos de gestión sostenible entre las pymes y la extensión de estos principios entre las organizaciones más pequeñas con nuestro ejemplo y experiencia. (103-2)

Retos de futuro. Plan de acción 2021

- Culminar el proceso de relevo en la Dirección General.

- Reforzar las alianzas con Pacto Mundial en materia de ODS y medición del impacto
- Mantener el nivel de calidad del informe 2021
- Fomentar el reconocimiento *B Corp* en Madrid y de la empresa como *service provider*



2. Ética e integridad

El Real Decreto-ley 28/2020, de 22 de septiembre, de trabajo a distancia ha traído como consecuencia la regulación de una forma de organización del trabajo cuyo protagonismo se ha revelado esencial durante la crisis económica y social provocada por la pandemia de la Covid 19. (103-1)

No nos pilló por sorpresa. Ya al inicio de nuestras actividades, realizamos una transformación organizativa, que se inició con la implantación de una forma de trabajo basada en el concepto de oficina virtual con todo el equipo realizando sus funciones mediante el teletrabajo. Todo ello bajo la premisa de la confianza y un diseño de gestión por objetivos y evaluación del desempeño. Ahora, junto con nuestros clientes, estamos revisando nuestros servicios para poder ejercerlos de forma remota sin perder calidad. También como una forma de contribuir a la mitigación del cambio climático.

El Real Decreto Ley se basa en la "voluntariedad" para la persona trabajadora y para la empleadora y requiere la firma del acuerdo de trabajo a distancia. Nuestro modelo de gestión, fundamentado en las buenas prácticas que nos ha enseñado la experiencia, aprobado y valorado por

todos los miembros del equipo, cumple con los requisitos de la norma y tan solo ha sido necesario cumplir el aspecto formal de la firma de los acuerdos.

La consciencia que aportan los impactos negativos

Tribuna de Sonsoles García, Gerente del área de medición de MAS Business

06-10-2020 | Corresponsables (@Corresponsables)



Contamos con un sistema integral de gestión de la ética que incluye un código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos. Así mismo disponemos de un canal de denuncias. Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en nuestra Web, en el apartado Enfoque de gestión. (103-2) (103-3)

Además, como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas y miembros de su Red Española, asumimos los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los aplicamos, promovemos y difundimos. (205-2)

Actuaciones destacadas en 2020: (103-3)

- Enmarcado en nuestro modelo de gestión de la integridad, impartimos formación interna específica sobre diversidad.
- Realizamos los preparativos preliminares para la auditoría de recertificación B Corp de 2021
- Elaboramos el informe de progreso del Pacto Mundial y mantuvimos la calificación de avanzado

Retos de futuro. Plan de acción 2021

- Mantener los requisitos de responsabilidad y sostenibilidad que hemos decidido cumplir (Certificaciones Efr y B Corp, calificación avanzada del informe de progreso del Pacto Mundial)



Nuestra contribución al desarrollo sostenible

Buscamos generar valor en cada uno de los cinco capitales

Trabajamos con un objetivo común mediante la aplicación de procedimientos integrados, atendiendo en todo momento las demandas de nuestros grupos de interés y comprometiéndonos con la sociedad en la que se desarrollan nuestras actividades y con el medio natural del que la organización obtiene sus recursos.

Para entender y evaluar cómo nuestra organización está contribuyendo al desarrollo sostenible, cumpliendo con su propósito, utilizamos los siguientes criterios:

Tener un negocio basado en principios: Hemos realizado acciones formativas y de sensibilización sobre temas incluidos en nuestro Código de conducta. Esto nos permite operar con integridad, respetando los principios fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo digno, protección del medio ambiente y anticorrupción.

Fortalecer la sociedad: Estamos evaluando nuestra contribución a la consecución de los ODS utilizando, cuando ha sido posible, indicadores de impacto que se acerquen a la medición del grado de consecución de las prioridades de la Agenda 2030:



(3.6) Lesiones por accidentes de tráfico: **0**
(3.4) % Reducción del nivel de horas perdidas por enfermedad con respecto a 2016: **90,54**

Beneficiarios de la conciliación: **100%** de la plantilla



% Reducción del nivel de horas extras con respecto a 2016: **68,15**
(8.5) Equidad en la remuneración: **100%** con el sistema de retribución por niveles

Mejor salario vs. salario promedio: **1,36** (102-36)



(5.4) Colaboraciones en proyectos de promoción de la conciliación desde 2015: **9**



(17.17) Alianzas: LBG y ONLBG
(17.19) Resultado de las alianzas: Metodología para la medición de impacto



(4.7) Alumnos participantes en cursos desde 2015: **537**
Colaboraciones en proyectos de investigación desde 2015: **17**



Personal formado en políticas y procedimientos: **100%**
(16.5) Incidentes en materia de integridad: **0**



Acciones formativas y de sensibilización desde 2015: **18**



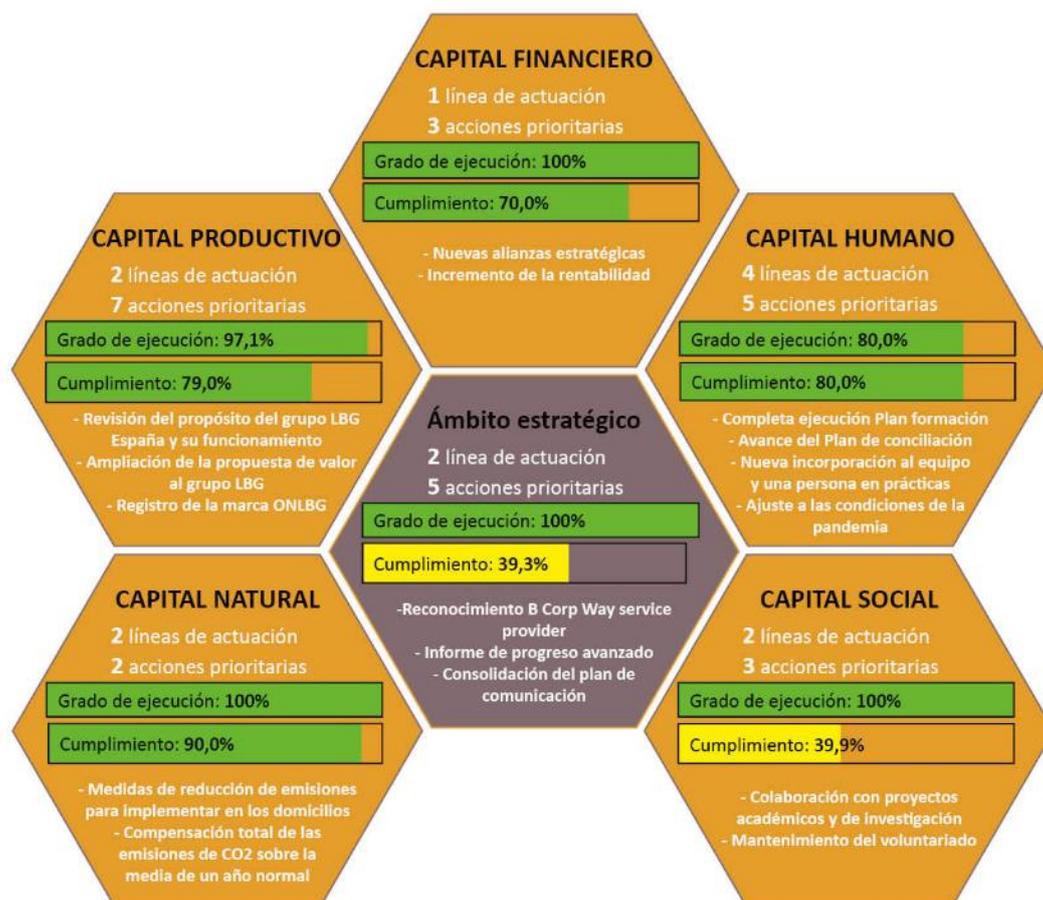
(13.1) Neto de emisiones por desplazamientos: **0 Tm CO₂**
Apoyo a proyectos de compensación de CO₂ desde 2015: **4**



Compromiso de liderazgo y acción local: Queremos colaborar a que las empresas integren el propósito como conductor de su estrategia de negocio. Para ello, contribuimos:

- ayudando a las empresas en su camino de integración, en sus prácticas básicas de gestión, de un enfoque centrado en generar valor humano, social y ambiental, además con financiero, y al hacerlo, garantizar que la sostenibilidad esté en el centro de todas las decisiones de negocio. Esto es un modelo de negocio de sostenible,
- participando activamente en los foros que promueven principios de gestión sostenible, especialmente entre pymes y micropymes.

Informar sobre el avance. Seguimos trabajando por hacer que nuestro informe sea un reflejo de nuestro desempeño para rendir cuentas, a los grupos de interés, de nuestros esfuerzos por operar de manera responsable y sostenible. Así, nuestro informe 2019 mantuvo el nivel de avanzado como informe de progreso para el Pacto Mundial por tercer año consecutivo.





3. Capital humano

Comprometidos con las personas que participan en el proyecto empresarial

Disponemos y ejecutamos políticas y prácticas responsables dirigidas al talento con iniciativas que promueven el desarrollo de un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, la salud y seguridad ocupacional, el desarrollo personal y profesional, buenos canales de comunicación, las políticas de atracción y retención de talento, la diversidad y la no discriminación, entre otros.



3.4. Promoción de la salud mental y bienestar

Modelo de gestión de la conciliación y empresa saludable

3.6. Reducción de impactos causados por accidentes de tráfico

Plan de formación en seguridad vial



8.5. Trabajo decente y equidad en la remuneración

8.8 Promover un entorno de trabajo seguro y protegido

Modelo de gestión basado en las personas

Sistema de retribución por niveles

Modelo de gestión de la conciliación

3.1. Desarrollo del capital humano

Para hacer frente al contexto de múltiples incertidumbres al que nos enfrentamos, tenemos muy presente que son las personas las que tienen en su mano la llave de la eliminación y/o minimización de los impactos negativos y de la búsqueda de nuevas oportunidades. Por ello es muy importante estructurar las políticas y los procesos de gestión centrado en potenciar a las personas, con un enfoque basado en la confianza, flexibilidad y la resiliencia. ⁽¹⁰³⁻¹⁾

Buscamos un cambio de mentalidad orientado a la búsqueda de nuevas formas de trabajar, más ágiles y menos obsesionadas con el control y más en la confianza. Así lo entendemos en nuestra organización y, desde hace tiempo, estamos asumiendo retos tales como: ⁽¹⁰³⁻²⁾

- **Una transformación organizativa**, que se inició con la implantación de una forma de trabajo basada en el concepto de oficina

virtual con todo el equipo realizando sus funciones mediante el teletrabajo. Todo ello bajo la premisa de la confianza y un diseño de gestión por objetivos y evaluación del desempeño. Ahora, junto con nuestros clientes, estamos revisando nuestros servicios para poder ejercerlos de forma remota sin perder calidad.

- **Una apuesta por el talento y el desarrollo de competencias** que nos permitan tener flexibilidad y resiliencia frente a la incertidumbre y a acontecimientos sobrevenidos como la pandemia del Covid.
- **Una concepción del bienestar más allá de la salud y de la búsqueda de satisfacción.** Con un modelo basado en la gestión de la

conciliación al que añadimos políticas de salud, voluntariado y seguridad laboral.

- **El desarrollo de nuestro propósito.** Buscamos lograr el compromiso de los miembros del equipo de modo que sientan que la organización les permite hacer aquello que aporta valor a la sociedad y se encuentren realizados por ello.

Actuaciones destacadas en 2020 (103-3)

- Completamos el proceso completo de evaluación del desempeño junto con la evaluación del cumplimiento de objetivos.
- Completamos las horas previstas en el Plan de formación:
 - participando en una acción formativa e-learning sobre el modelo B Corp;
 - profundizando en el conocimiento de los movimientos *Conscious Capitalism* y *Planetiers*;
 - participando en webinars y asistiendo a jornadas temáticas relevantes siguiendo las tendencias.

3.2. Atracción y retención del talento

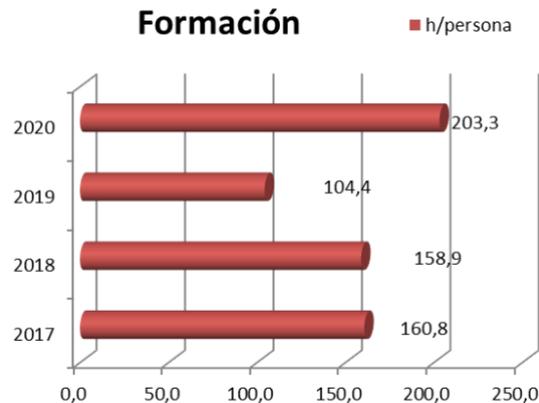
Una buena gestión de la conciliación, en la vida laboral y personal, marca una gran diferencia en el sector de la consultoría, en el que el mayor valor es el capital humano. (103-1)

Para llevar a cabo una buena gestión de la conciliación, optamos en 2015, por aplicar el modelo de gestión de la conciliación basado en la norma efr 1000-5, desarrollada y promovida por la Fundación Másfamilia. En 2019 conseguimos la clasificación A de excelencia y durante 2020 hemos aplicado los cuatro objetivos establecidos y nos preparamos para la renovación prevista para marzo de 2021. (103-2) (103-3)

Este 2020 ha sido un año atípico, en el que la conciliación ha tenido un papel esencial en todas las empresas, al tener que afrontar nuevos retos y la necesidad de cuidar y motivar al equipo de forma remota.

El año empezó con la baja voluntaria de una persona del equipo, lo que provocó cambios

Formación



(404-1)

Retos de futuro. Plan de acción 2021

- Seguir desarrollando un Plan de formación (interna/externa) acorde con las necesidades, que incluya temas relacionados con la sostenibilidad
- Estudiar cómo estamos realizando nuestro trabajo y qué podría facilitar nuestro desempeño, como forma de facilitar el desarrollo profesional

internos en nuestra estructura. Poco después, se declaró el estado de alarma provocado por la pandemia del coronavirus. Ofrecimos la oportunidad de incorporación de una nueva persona en prácticas. Y se optó por realizar toda su formación y tutorización de forma remota.

En septiembre, se incorporó una nueva persona al equipo, para fortalecer nuestra área comercial, esta persona se ha integrado con éxito en la empresa.

Durante los peores momentos de la pandemia se crearon nuevas medidas de conciliación para hacer frente al confinamiento y a la falta de socialización entre el equipo. Se creó una nueva medida de ejercicios de estiramientos durante la jornada laboral y el café de los viernes, treinta minutos cada viernes reservado para socializar con el resto equipo. Debido al éxito de esta medida se ha decidido mantenerla de forma permanente.

Aparte de estas medidas de conciliación, se han implantado otras aprobadas a finales de 2019, la jornada reducida en agosto, la jornada intensiva los días previos a una fiesta nacional o autonómica y la evaluación del desempeño de nuestro equipo.

Actuaciones destacadas en 2020 ⁽¹⁰³⁻³⁾

- **Onboarding** de Carlota muy exitoso
- Incorporamos una persona por un periodo de prácticas
- Desarrollo del Plan de conciliación: Se cumplieron los 4 objetivos propuestos para 2020 en temas de conciliación
- Se crearon nuevas medidas de conciliación:
 - Jornada reducida el mes de agosto
 - Evaluación del desempeño
 - Jornada intensiva los días previos a una fiesta nacional o autonómica
- Se crearon nuevas medidas de conciliación nacidas a raíz del Covid:
 - 15 minutos al día para estiramientos durante la cuarentena
 - El Café de los viernes, que se mantiene actualmente, para tratar temas ajenos al trabajo y así unir al equipo

Retos de futuro. Plan de acción 2021

- Mantener el modelo de conciliación de la vida personal y laboral

3.3. Seguridad y salud laboral

A la hora de afrontar una situación de crisis sanitaria y social como la que estamos viviendo, debido a la pandemia del Covid-19, siempre nos ha guiado actuar de forma que nunca dejáramos de cumplir nuestro propósito. Y por este motivo inclinamos la balanza de nuestra Responsabilidad Social hacia su vertiente interna frente a la externa (sin olvidar esta última) ⁽¹⁰³⁻¹⁾

De este modo asumimos trabajar atendiendo a dos prioridades: el mantenimiento del negocio y la seguridad, salud y bienestar de los miembros del equipo.

- Realizar la evaluación del clima laboral y/o la satisfacción del equipo



Nuestras medidas de conciliación incluyen un Permiso para ausentarse por animales

En relación con las medidas relacionadas con el equipo: ⁽¹⁰³⁻²⁾

- **Elaboramos un Plan de Contingencia específico** para establecer las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud de las personas. Incluye, entre otras, acciones específicas de comunicación interna, medidas preventivas, seguimiento activo de las recomendaciones sanitarias, planes de actuación frente a contactos estrechos y/o contagios, restricciones estrictas a la movilidad y a las reuniones presenciales.

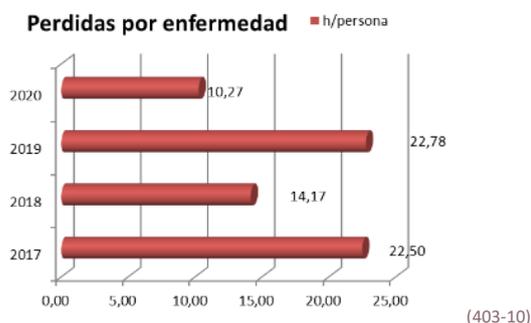


- **Aumentamos las medidas de flexibilidad temporal de nuestro modelo de teletrabajo** (que ya teníamos implantado y funcionando antes de la crisis) y las medidas relacionadas con la atención a las personas a nuestro cargo (especialmente con los mayores). También se facilitó que se pudiera disfrutar de los periodos vacacionales atendiendo a las circunstancias personales, flexibilizando al máximo la norma.
- **Incluimos en nuestro catálogo de medidas de conciliación** una medida encaminada a paliar posibles efectos en la salud: facilitar un tiempo para la realización de ejercicios físicos durante el confinamiento.

En relación con las medidas relacionadas con el mantenimiento del negocio: (103-2)

- Conscientes de que son las personas, el equipo, quienes tienen que ayudar a paliar y remontar los efectos económicos de la crisis, mantuvimos los puestos de trabajo
- Revisamos nuestros procesos de prestación del servicio para poder realizarlos totalmente de forma remota sin que se viera perjudicada la calidad de los mismos. Para ello trabajamos conjuntamente con nuestros clientes para adaptarnos también a sus propias medidas
- Hemos respondido a todas las peticiones de participación en eventos telemáticos para proporcionar aquel conocimiento y experiencias que pudieran ayudar a otras organizaciones.

Gracias a la flexibilidad y resiliencia de nuestro modelo de negocio responsable y al compromiso de los miembros del equipo, hemos podido mantener la actividad, así como en servicios prestados telemáticamente. Actualmente la empresa ha actualizado el plan de contingencia para implementar una desescalada por fases y adaptar la actividad a la nueva situación.



Actuaciones destacadas en 2020 (103-3)

- Elaboramos un Plan de contingencia Covid
- Tuvimos que aplazar las revisiones preventivas cumpliendo el Plan de contingencia Covid
- Durante el estado de alarma decretado por la pandemia emitimos:
 - Comunicados internos informativos: 15
 - Píldoras formativas sobre temas sanitarios y de salud preventiva: 17
- Efectuamos la revisión de la evaluación de riesgos en nuestros puestos de teletrabajo

Retos de futuro. Plan de acción 2021

- Continuar con el desarrollo del modelo de empresa saludable, consolidando la especialidad de la vigilancia de la salud e incidiendo en la prevención.



3.4. Prácticas laborales y Derechos humanos

Siendo una microempresa que trabaja en un país OCDE como España, el riesgo de vulnerar o ser cómplice de la vulneración de los Derechos Humanos es bajo. Seguimos identificando tres temas relacionados con los Derechos Humanos y, en particular, con las Prácticas laborales, que surgen del análisis interno: Remuneración, Horarios y No discriminación. (103-1)

Nuestra política en este ámbito está alineada con los Principios del Pacto Mundial y la meta 8.5 de la Agenda 2030, esto es, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. (103-2)

Nos planteamos para este ciclo seguir con la adaptación de la jornada anual a 1.767 horas, y revisar la política de desconexión digital. Las circunstancias derivadas de la pandemia, la aprobación de un nuevo salario mínimo interprofesional y del Real Decreto sobre

trabajo a distancia hicieron que tuviéramos que ampliar las acciones previstas. (103-2)

Actuaciones destacadas en 2020 (103-3)

- Conseguimos mantener el ratio de horas extras 3 puntos por debajo del objetivo (1,33% con respecto al 4,44%), adaptándonos a las circunstancias excepcionales para la prestación de los servicios
- Adaptamos el modelo de retribución por niveles para contemplar el nuevo salario mínimo interprofesional (SMI), en vigor desde febrero
- Cumplimos con el protocolo sobre teletrabajo, conforme al Real Decreto-ley 28/2020

Retos de futuro. Plan de acción 2021

- Revisar el modelo organizativo de trabajo a distancia en la nueva situación
- Vigilar el cumplimiento de la política de desconexión y el procedimiento de la bolsa de horas

APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL





4. Capital social

Buscamos ser un socio activo, especialmente en la mejora de la responsabilidad y la cooperación entre las empresas y la sociedad civil.

Enfocamos nuestros servicios en ayudar a cualquier organización a mejorar su sostenibilidad, proporcionando soluciones que generen valor económico, social y ambiental y se beneficien a través de la innovación y el conocimiento, tomando el compromiso de los grupos de interés como base de sus acciones.



5.4 Promover la responsabilidad compartida en el hogar y la familia - Apoyo a proyectos de Fundación Másfamilia

17.17 Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces - Coordinación del Grupo LBG España y del Comité Técnico ONLBG

17.19 Elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible -Desarrollo de la metodología ONLBG

4.1. Impactos socio-económicos indirectos (203-2)

Actualmente hay una gran demanda de los GGII de todas las organizaciones por conocer los resultados de las actividades sociales que realizan y para ello es necesario contar con un estándar de medición, que pueda ser utilizado por cualquier tipo de entidad. Este estándar debe aportar un lenguaje común, que permita el entendimiento entre las distintas organizaciones y dé credibilidad a los datos reportados. (103-1)

Como promotores del marco metodológico ONLBG™, y concededores de la necesidad de un estándar, MAS Business ha registrado la marca ONLBG, y está preparando una Guía del marco ONLBG, para publicarla en 2021. De esta forma, cualquier entidad tendrá acceso al modelo y podrá hacer uso del mismo, a través de su propia herramienta o utilizando la plataforma *masimpact*, diseñada específicamente para la gestión, medición y comunicación de cualquier actividad social. (103-2)

De acuerdo a los planes para el 2020, se han establecido alianzas de colaboración con

entidades en América Latina, con el fin de extender el marco ONLBG a los países de habla hispana. Concretamente, se han firmado acuerdos de colaboración con las empresas Business and Sustainability, y *Plural Group*, ubicadas en Argentina y Colombia.

En mayo de 2020, junto con la consultora *Plural Group*, se realizó un webinar, sobre medición de proyectos sociales, especialmente enfocado a empresas y organizaciones de Colombia.

Como coordinadores del **Comité Técnico de ONLBG**, y a fin de continuar con la evolución del marco metodológico ONLBG, se pone en marcha un plan de reactivación del mismo. El **Comité Técnico de ONLBG**, está, actualmente, formado por varias organizaciones (Ayuda en Acción, Alapar, Ecodes, Entreculturas, Secretariado Gitano, Plataforma Educativa, F. Participa, F. Sta. M^a La Real). MAS Business facilita a estas organizaciones la opción de usar la plataforma *masimpact* para sus actividades y/o para ayudar con la labor de captación de logros e impacto a las empresas usuarias del marco LBG/ONLBG, en sus actividades compartidas. (103-3)



Actuaciones destacadas en 2020

- Registramos la marca ONLBG™
- Realizamos un webinar sobre el marco ONLBG, enfocado a empresas y organizaciones en Colombia
- Pospusimos el evento presencial con Fundación Lealtad para el próximo 2021, cancelado por la pandemia
- Desarrollamos un plan para 2021, a fin de expandir el marco ONLBG, para ofrecer la posibilidad de su uso a las entidades interesadas
- Realizamos reuniones con cada miembro del Comité para conocer sus propuestas

Retos de futuro. Plan de acción 2021

- Publicar el marco metodológico ONLBG
- Lanzar una nueva web para presentar el marco ONLBG
- Lograr la participación activa del Comité Técnico ONLBG y consolidación del mismo
- Presentar el marco ONLBG a entidades relevantes para conseguir su reconocimiento y ayuda en su difusión
- Obtener un liderazgo del marco metodológico ONLBG para que sea reconocido como estándar de medición básico y sencillo para todo tipo de proyectos sociales

4.2. Protección y mejora de la calidad de vida y bienestar de las familias

Para nosotros la conciliación es un tema relevante, que está incluido en nuestro Plan de sostenibilidad y con el que nos involucramos todo el equipo (desde la alta dirección hasta el último miembro de la plantilla) en la mejora continua y adaptación a los cambios en las necesidades laborales, familiares y de salud. Y dado que nos está dando resultados, obteniendo beneficios todas las partes, incluso en condiciones críticas como la pandemia, queremos compartir nuestra experiencia con otras entidades. ⁽¹⁰³⁻¹⁾

Por ello, a pesar de las dificultades presentadas por las restricciones originadas por la pandemia, mantuvimos una reserva de 13,25

horas para seguir apoyando a Fundación Másfamilia, en proyectos en materia de conciliación e igualdad, en el desarrollo de herramientas para el equilibrio de persona – familia – empresa – sociedad. ⁽¹⁰³⁻²⁾

Actuaciones destacadas en 2020 ⁽¹⁰³⁻³⁾

- Colaboramos en el proyecto de análisis de las sinergias entre el modelo efr y la iniciativa que promueve Índice Nacional de Bienestar Laboral (INBILA)

Retos de futuro. Plan de acción 2021.

- Mantener la colaboración con Fundación Másfamilia

4.3. Ciudadanía y acción social

Nuestro compromiso con la Comunidad consiste en fomentar el voluntariado del equipo. Al dar a nuestros empleados la posibilidad de elegir la organización a la cual

quieren donar su tiempo, les estimulamos a maximizar los beneficios del voluntariado en su desarrollo profesional y personal. ⁽¹⁰³⁻¹⁾

Acorde a nuestra política de ciudadanía y acción social, y tal como lo venimos haciendo los últimos años, fomentamos el voluntariado destinando 120 horas en tiempo remunerado por la empresa, para que el equipo participe en actividades de voluntariado. (103-2)

Debido a la pandemia, los miembros del equipo que habitualmente participan activamente en la organización de la visita de la líder espiritual Amma, no han podido realizar este ejercicio de voluntariado este año. No obstante, uno de los miembros del equipo ha participado activamente en la organización de eventos virtuales para la Fundación MA Center. (103-3)

Otro dedicó sus horas a la elaboración de proyectos europeos en respuesta a convocatorias de la Comisión Europea para la obtención de financiación para la Asociación Con Valores, Valencia. (103-3)

Actuaciones destacadas en 2020

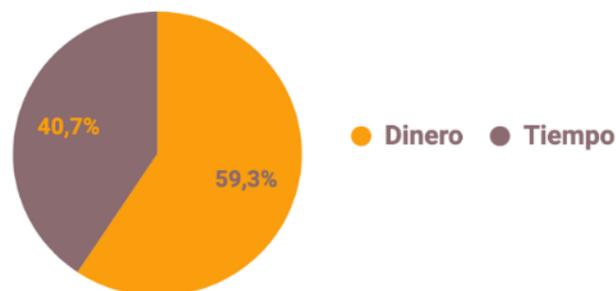
- Las 120 horas de voluntariado, remuneradas por la empresa, se redujeron a 68 horas, debido a la pandemia
- Realizamos voluntariado con la Fundación MA Center y ACV
- A pesar de las circunstancias, algunos empleados participaron en la organización de actividades para la Fundación MA Center
- MAS Business puso sus recursos facilitando los medios de conexión y la organización de eventos virtuales celebrados con la Fundación MA Center
- Se realizó voluntariado para facilitar el asesoramiento profesional a personas en situación de desempleo

- Se realizaron nuevas actividades de voluntariado con Asociación Con Valores de forma no presencial

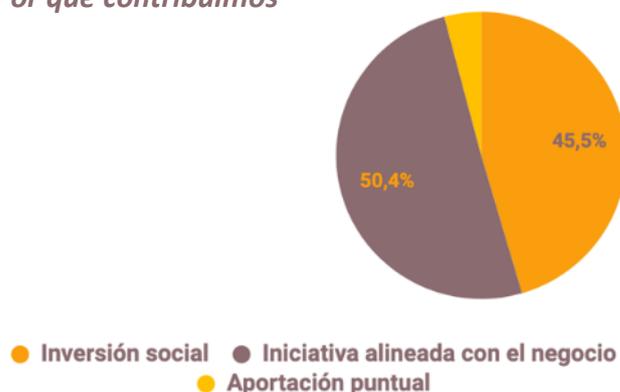
Retos de futuro. Plan de acción 2021.

- Continuar facilitando la participación de los empleados de nuestra empresa en actividades de voluntariado privado

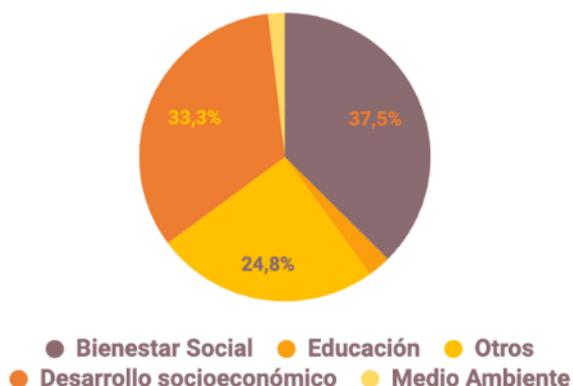
Cómo contribuimos



Por qué contribuimos



En qué contribuimos





5. Capital productivo

Innovación continua para responder a los nuevos retos.

Trabajamos la innovación para ofrecer a nuestros grupos de interés conocimientos y sistemas de vanguardia, que facilitan su gestión y proporcionan un beneficio social y ambiental en el desempeño de sus responsabilidades.



4.7 Promover la educación empresarial para fomentar la cultura del desarrollo sostenible

11.163 horas lectivas en las que han participado 615 profesionales



16.5 Situar la lucha contra la corrupción sobre la base de mecanismos de "accountability".

16.6 Implementar en las pymes directrices de Buen Gobierno y Transparencia.

Ayudamos a implantar estrategias de desarrollo sostenible

5.1. Valor sostenible para el cliente

Como se ha demostrado con la aparición de la pandemia, la sostenibilidad de cualquier organización depende de su capacidad de anticipación y reacción a nuevos desafíos. Por esto, las organizaciones están tomando conciencia de la importancia de gestionar en función del impacto que se pretende conseguir y para ello es fundamental prever y conocer los resultados (logros e impactos) de las actividades que se realizan, teniendo en cuenta a los grupos de interés que son o serán afectados. Con este enfoque acompañamos a nuestros clientes en la toma de decisiones para conseguir los mejores resultados, en materia de sostenibilidad y teniendo en cuenta las nuevas circunstancias provocadas por la pandemia. (103-1)

Para dar el mejor servicio a nuestros clientes, escuchamos sus inquietudes y necesidades, observando el desarrollo de las nuevas circunstancias, para enfocar sus esfuerzos a la consecución de los mejores impactos positivos para la sociedad y sus negocios. (103-2)

B Corp Way

En coherencia con nuestra apuesta por aportar soluciones innovadoras a nuestros clientes en 2020 fuimos homologados como **socio fundador de B Corp Way**, uno de los 26 consultores seleccionados a nivel europeo, para proporcionar servicios de **Radical Transformation**. Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a integrar la sostenibilidad en su gestión y de esta forma estar preparados para responder a nuevos retos.



LBG España

El Grupo LBG España lleva varios años trabajando en la evolución del marco, y, de hecho, ha avanzado más que el grupo



internacional. Entre estos avances, el Grupo LBG España ha integrado en el marco los ODS y sus metas, ha acordado criterios con organizaciones del tercer sector, implementado requisitos de nueva Ley española 11/2018, etc. y desea seguir en esta línea evolutiva. Esta evolución del modelo queda plasmada en el marco ONLBG, reconocido como mejor práctica por el Pacto Mundial ODS17.19.

Por su parte, el coordinador del grupo internacional ha decidido limitar la evolución del marco LBG, por lo que no ve necesario la conexión con los grupos nacionales.

Debido a este cambio de rumbo, el Grupo LBG España ha dejado de participar en el benchmarking global, para seguir avanzando en la evolución de ONLBG, un marco común de medición, útil a empresas y organizaciones del tercer sector.

El Grupo LBG España seguirá realizando su benchmarking nacional, además del informe consolidado del grupo y disfrutando del resto de servicios que la coordinadora MAS Business proporciona a sus miembros.

El desempeño del trabajo habitual en el Grupo LBG España, se ha realizado según lo previsto, a pesar de las circunstancias impuestas por la pandemia y, como consecuencia de la misma, las empresas miembros se han encontrado desarrollando actividades sociales en áreas de actuación distintas a las habituales. Por este motivo, en el grupo se ha trabajado para acordar criterios, respecto al tratamiento de los datos de estas actividades especiales enfocadas a paliar los daños producidos por el Covid-19, que se han plasmado en una miniguía para garantizar la homogeneidad de los datos en el grupo.

Entre las actividades habituales a destacar en 2020, se encuentra el trabajo realizado por un grupo de las empresas miembro para profundizar en el impacto producido en los empleados como consecuencia del voluntariado corporativo. Este trabajo concluyó con una Guía de voluntariado que está resultando muy útil para la captación de datos de impacto en los voluntarios, dentro del Grupo LBG España.

Plataforma masimpact

Para facilitar la gestión, medición y comunicación de las actividades sociales, la plataforma masimpact, facilita la implementación del marco LBG/ONLBG, y avanza en función de las necesidades y experiencia práctica de sus usuarios. En 2020, se han mejorado muchos aspectos de la plataforma, en su diseño, funcionalidad y sistemas de seguridad.

Actuaciones destacadas en 2020 (103-3)

- Fuimos seleccionados como proveedor recomendado para el B Corp Way. Nos homologamos en la *B Corp Way platform for Radical Transformation services*, aunque no recibimos ninguna demanda de trabajo al respecto
- Conceptualizamos y desarrollamos un servicio para la medición de contribuciones a la agenda 2030, aunque no se ha demandado todavía
- Desarrollamos un nuevo servicio de análisis de impacto
- Mantuvimos el Grupo LBG España, a pesar de la **desconexión** con Reino Unido
- Elaboramos la Guía de Voluntariado LBG, desarrollada dentro del Grupo LBG España
- Incorporamos nuevos indicadores en el marco metodológico LBG España (Indicadores para captar las aportaciones a fundaciones/ONL según Ley 11/2018)
- Realizamos un Informe de desempeño de su acción social para cada miembro del Grupo LBG España
- Desarrollamos el Informe anual del Grupo LBG España





como la Red Española del Pacto Mundial, Forética, Asociación Española Multisectorial de Microempresas (AEMME), movimiento B Corp, etc. (103-2)

El plan previsto para 2020 sólo ha podido cumplirse parcialmente debido a la pandemia. (103-3)

Actuaciones destacadas en 2020.

Como expertos

- Panel de expertos. Participamos en diferentes investigaciones de McKinsey
- Panel de expertos. *Joint Survey on Standards Usage* - GRI y SASB
- Realizamos un estudio sobre el Estado de la Implantación de los ODS en la Empresa Madrileña - Confederación Empresarial de Madrid - CEOE (CEIM)
- Realizamos un estudio sobre el teletrabajo durante el estado de alarma a consecuencia del COVID-19 - Fundación Diversidad
- Realizamos un estudio sobre la experiencia de empleado en los planes de retorno post COVID-19 y el futuro del trabajo
- Participamos en el evento Momentum Project (BBVA)
- Participamos en la jornada de Corresponsables y en Diálogo que organizaron para Pymes

Con las instituciones académicas

- Elaboramos el proyecto 'Reporting de sostenibilidad y Pymes' de la Universidad de Córdoba
- Elaboramos el proyecto 'Influencia de la directiva sobre EINF en las prácticas

contables de gestión ambiental interna' de la Universidad de Córdoba

- Participamos en una investigación sobre el 'Comportamiento sostenible del directivo en España e Italia' - Universidades Aldo Moro de Bari (Italia) y la de Huelva (España)
- Participamos en una investigación sobre el papel de las empresas ante la crisis del COVID-19. *Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership* y *KiriShu*, y cuenta con el respaldo de la Cátedra de *Corporate Excellence* de Métricas de la Universidad de Málaga y de su Centro de Investigación Social Aplicada
- Colaboramos para una investigación como proyecto final de un master en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa
- Apoyamos a un *MBA student at Gordon Institute of Business* executing a project into the *UN global compact on SME retention*
- Apoyamos a estudiantes de ADE+ Dirección de entornos digitales de la Universidad de Deusto





Plataforma COMparte de la Red Española del Pacto Mundial:

- Incluimos la Iniciativa sobre Educación en sostenibilidad como buena práctica del ODS 4
- Incluimos la iniciativa en el dossier ODS Año 5. El liderazgo colectivo en la Agenda 2030: una década para la acción

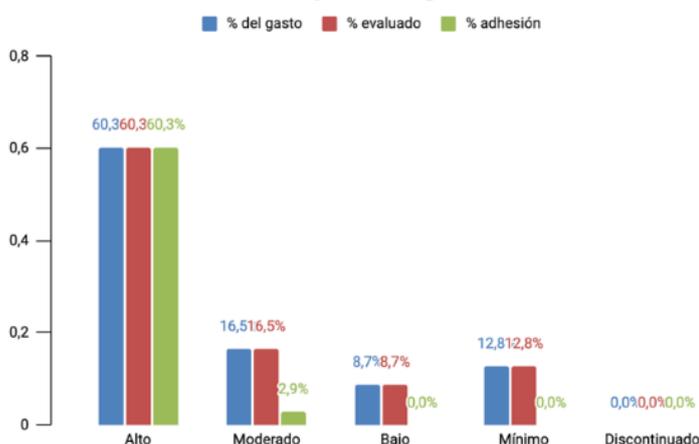
Retos de futuro. Plan de acción 2021.

- Seguir colaborando como expertos con proyectos académicos en materia de desarrollo sostenible

5.3. Cadena de suministro

Nuestro proceso de análisis de riesgos no ha identificado ninguno significativo que pudiera conducir a nuestra participación involuntaria en vulneraciones de los Principios del Pacto Mundial, ni por las actividades de las empresas proveedoras, sus países de operación ni el tipo de producto/servicio que nos suministran. (103-1)

(308-1) (414-1) **Mapa de riesgos**



En relación con el origen de nuestros proveedores, el 88,48% del gasto puede considerarse que proviene de proveedores locales, restringiendo el criterio a aquellos que pertenecen a la Comunidad autónoma de Madrid. (103-1)

Nuestro modelo requiere evaluar, para el caso de los proveedores de riesgo alto, los requisitos mínimos sobre los que nuestra empresa necesita tener información, que están alineados con los valores corporativos de la empresa expresados en el Código de conducta de proveedores. La adhesión al mismo es voluntaria para este grupo. (103-2)

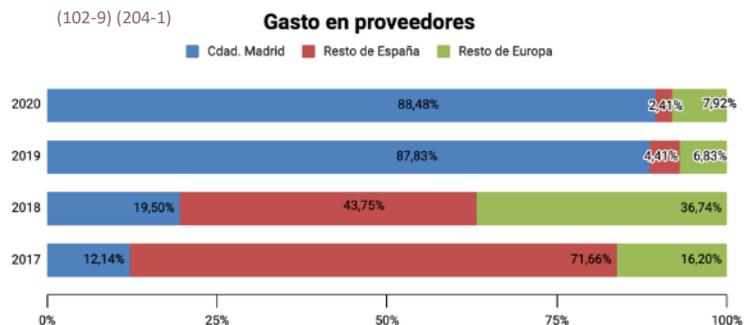
Actuaciones destacadas en 2020 (103-3)

- Mantuvimos al día la base de proveedores y actualizado el documento de análisis de riesgos
- Nuestro socio-colaborador masimpact Labs, proveedor del software masimpact que utilizan nuestros clientes y cuyo gasto representa el 60,3%, se adhirió al Código de conducta de proveedores

Retos de futuro. Plan de acción 2021.

- Afianzar el modelo de gestión de proveedores

(102-9) (204-1)



6. Capital natural

La importancia de valorar el impacto medioambiental de nuestras acciones

Independientemente de nuestro tamaño, debemos valorar y reducir nuestro impacto ambiental, para así ser parte de la solución y no del problema ante el cambio climático global.



12.2 Uso eficiente del agua y la energía

12.5 Reducción de los desechos y reciclaje

- Plan de sensibilización específico para domicilios particulares



13.1 Reducir y compensar las emisiones

- Modelo de teletrabajo y movilidad sostenible
- Compensación de CO2



6.1. Gestión medioambiental

A pesar de haber sido un año atípico debido a la pandemia, seguimos comprometidos con la captación, valoración, compensación y minimización de nuestro impacto ambiental derivado del desarrollo de nuestra actividad empresarial. ⁽¹⁰³⁻¹⁾

El coronavirus ha cambiado radicalmente la forma de trabajar en España, pasando de un formato presencial a un formato de teletrabajo. Este gran cambio no nos ha afectado puesto que ya contábamos con una estructura organizativa basada en el teletrabajo.

Por este motivo, podemos incidir en la formación del equipo para que adquieran hábitos o impulsen acciones que reduzcan su impacto ambiental en sus propios domicilios y realizar la captación y compensación de nuestras emisiones. ⁽¹⁰³⁻²⁾

En 2020, hemos empezado con la implantación de nuestro plan medioambiental 2020 - 2021,

que, debido a la crisis sanitaria, no hemos podido acometer completamente y esperamos terminar de implementarlo en 2021.

También hemos implantado nuestro plan de eficiencia energética 2020 - 2021, con la captación del consumo eléctrico de los hogares de cada miembro del equipo, para calcular así el consumo eléctrico estimado derivado de nuestro trabajo diario. ⁽¹⁰³⁻²⁾

Actuaciones destacadas en 2020 ⁽¹⁰³⁻³⁾

- Se implantó el plan medioambiental de 2021 - 2022 con la incorporación del registro de la electricidad en los hogares de los miembros del equipo

Retos de futuro. Plan de acción 2021.

- Implementar el Plan medioambiental 2021-2022. Coherente con el compromiso de ser neutrales en las emisiones de carbono para 2030



6.2. Prevención de la contaminación (emisiones)

Debido a nuestro tipo de negocio, no realizamos actividades que generen emisiones contaminantes significativas. Aun así, realizamos el esfuerzo de captar nuestras emisiones derivadas de los desplazamientos y del consumo eléctrico, necesario para prestar nuestros servicios. (103-1)

Este año con la implantación del registro de la electricidad, en los hogares de los miembros del equipo, hemos mejorado nuestro cálculo de CO2 generado por el desarrollo de nuestra actividad.



Como gran novedad, hemos implantado la calculadora de huella de carbono de alcance 1 y 2 del Ministerio para la Transición Ecológica. Gracias a esta Calculadora, y a nuestro esfuerzo para la captación de estos datos, hemos podido calcular el Alcance 1 y Alcance 2, además del Alcance 3 que ya realizamos en años anteriores.

Este año nuestra huella de carbono por cada tipo de alcance ha sido de: Alcance 1: 1,2tCO2, Alcance 2: 0,04tCO2 y Alcance 3: 2,43tCO2, siendo un total de emisiones de 3,67tCO2. (305-1)

Como se puede observar, este año ha sido muy inferior a años anteriores, debido a la reducción en los desplazamientos necesarios

para realizar la actividad. A pesar de ello, hemos optado por compensar la media de los tres últimos años, siendo esta de 8tCO2, a través de la plataforma CeroCO2, una iniciativa de ECODES, en el proyecto “Pequeñas y micro centrales hidroeléctricas en China (3ª fase).

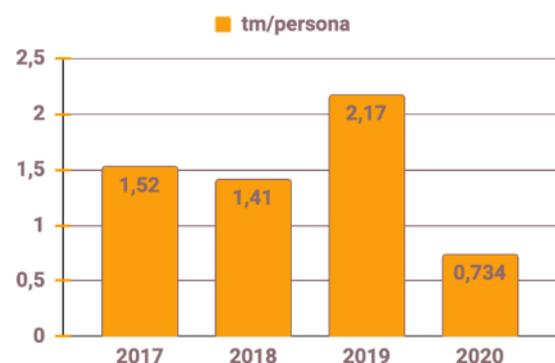
Con ello, estamos cada día más cerca de cumplir nuestro compromiso público para alcanzar las cero emisiones netas para el 2030, junto con cientos de empresas B Corp. (103-2)

Actuaciones destacadas en 2020 (103-3)

- Revisamos nuestro modelo de cálculo de la huella de carbono
- Compensamos 8 Tm de CO2eq con el proyecto “Pequeñas y micro centrales hidroeléctricas en china (3ª Fase)
- Ampliamos nuestra contabilización de CO2 a los Alcances 1, 2 y 3.

Retos de futuro. Plan de acción 2021

- Seguir midiendo y compensando, a final del año, nuestras emisiones con la aportación a algún proyecto medioambiental





7. Capital financiero

Como para toda empresa, nuestro primer reto es la sostenibilidad financiera.

Nuestro sector está en continua evolución, y para mantenerse al día requiere una importante inversión de recursos, con el fin de poder proporcionar soluciones innovadoras que aporten valor a los clientes. (103-2)



ODS 8.1 mantener el crecimiento económico

7.1 Sostenibilidad económico-financiera

Para poder prestar servicios de calidad y que aporten valor añadido a los clientes, innovar es una obligación para MAS Business, no una opción. Además, supone una inversión cuyo retorno se produce a medio-largo plazo. Llevamos años aportando soluciones innovadoras y hemos visto como la interrupción de la pandemia ha frenado en seco muchos de los proyectos de los clientes para 2020. (103.1)

El resultado de esto lo hemos experimentado en nuestra facturación para 2020 que, aún en una situación muy adversa, conseguimos igualar a la de 2019, aunque nuestro objetivo era crecer y de estar forma empezar a amortizar nuestra importante inversión de los últimos años en I+D+i. (103.3)

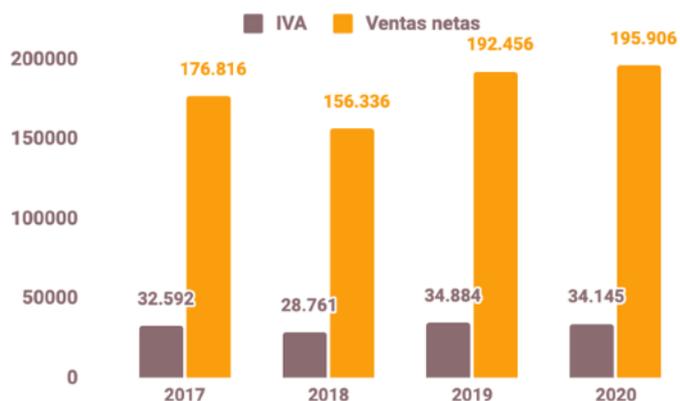
Además, nos hemos esforzado en mantener nuestra plantilla.



A pesar de una facturación inferior a la prevista, hemos seguido invirtiendo en I+D+i, por lo que nos hemos visto obligados a recurrir a la financiación ICO, como otras empresas, para mantener nuestra actividad, mientras el mercado se recupera. (103.2)

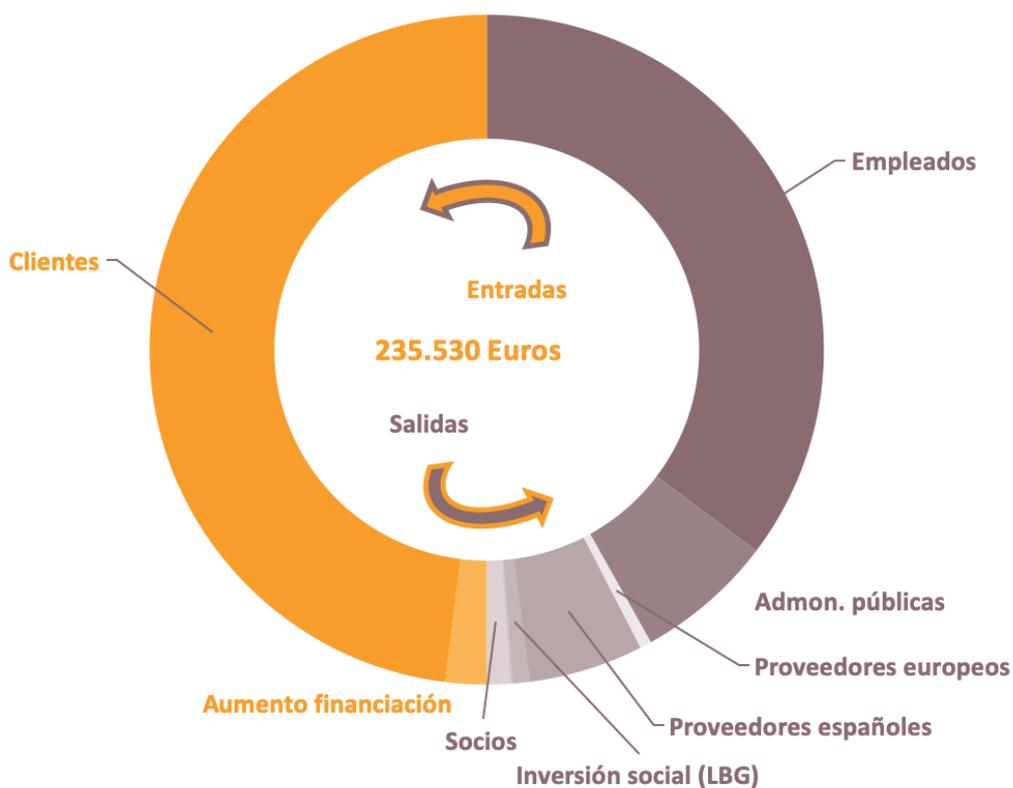
En esta difícil situación, hemos continuado innovando para mejorar la plataforma masimpact y abriendo nuevas perspectivas mediante la incorporación como socios fundadores del *B Corp Way*..

Evolución de ventas





Cashflow social (201-1) (201-4) (203-2) (204-1)



Actuaciones destacadas en 2020 (103-3)

- Potenciamos nuestra área de ventas con la incorporación de un perfil comercial
- Firmamos tres acuerdos de colaboración para ofrecer servicios junto con empresas complementarias
- Estuvimos trabajando en un acuerdo con otra empresa, pero no se culminó
- Sistematizamos los procesos derivados de la implantación y seguimiento del Plan comercial
- Acometimos la reestructuración y aplazamiento del endeudamiento de la empresa proporcionando una mayor estabilidad financiera y una reducción del coste financiero del 22%, comparado con 2019

Retos de futuro. Plan de acción 2021:

- Reforzar el área comercial
- Consolidar la estabilidad financiera
- Ampliar el alcance del control de gestión

Índice GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página y/o URL	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016 (no requiere ningún contenido)			
CONTENIDOS GENERALES (de acuerdo con la opción de conformidad esencial)			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
	102-1 Nombre de la organización	Managing A Sustainable Business, S.L.	-
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestros servicios (pág. 7 y 8)	-
	102-3 Ubicación de la sede	Madrid	-
	102-4 Ubicación de las operaciones	Fundamentalmente en España	-
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad Limitada	-
	102-6 Mercados servidos	Fundamentalmente en España	-
	102-7 Tamaño de la organización	CAPITAL SOCIAL: 75.000€, totalmente desembolsado FACTURACIÓN: 195.906€, neto de impuestos (192.456€ en 2019)	-
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	MAS Business (pág. 6)	
	102-9 Cadena de suministro	Cadena de suministro (pág. 29)	-
	102-10 cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ninguno	-
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Aplicamos el principio de precaución en el desarrollo y lanzamiento de nuevos servicios.	-
	102-12 Iniciativas externas	Así somos (pág. 1)	-
	102-13 Afiliación a asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Subcomité Técnico de Aenor CTN 165 SC2 "Ética y responsabilidad social". • Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA. • Socio fundador de ESIMPACT • Organizational Stakeholder del GRI. 	-

GRI 102: Contenidos Generales 2016	ESTRATEGIA		
	102-14 Declaración de altos ejecutivos	Carta de nuestro Director (pág. 4)	-
	ÉTICA E INTEGRIDAD		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Así somos (pág. 2) Código de conducta aprobado por Dirección General en 2015 https://www.mas-business.com/es/nosotros/filosofia_y_valores	 16
	GOBERNANZA		
	102-18 Estructura de gobernanza	MAS Business (pág. 6)	-
	102-38 Ratio de compensación total anual	La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización, en nuestro caso el Director General, con la retribución total anual media del resto de la plantilla es 1,36	-
	PARTICIPACIÓN DE LOS GG.II.		
	102-40 Lista de grupos de interés	Participación de los GG. II. (pág. 12)	-
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	El personal no está suscrito a ningún convenio colectivo, aunque nos regimos por una serie de normas acordadas por los miembros de la plantilla, recogidas en los convenios Estatal de empresas consultoras de planificación y de Oficinas y despachos de Madrid.	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Participación de los GG. II. (pág. 12)	-
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Participación de los GG. II. (pág. 12)	-
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Participación de los GG. II. (pág. 12)	-
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	MAS Business es una empresa individual, que no constituye ningún grupo empresarial ni forma parte de ninguno.	-
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	Enfoque de gestión (pág. 11)	-
102-47 Lista de los temas materiales	Índice (pág. 3)	-	

GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-48 Reexpresión de la información	Se ha rectificado el dato proporcionado en 2019 en relación con las horas de formación y participantes en los cursos impartidos por la organización (pág. 27 - Gráfico)	-
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se han producido	-
	102-50 Periodo objeto del informe	Año natural 2020	-
	102-51 Fecha del último informe	Octubre de 2019	-
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Décimo informe anual https://www.mas-business.com/es/nosotros/informes_sostenibilidad	-
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	info@mas-business.com https://www.mas-business.com/es/contacto	-
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI y los principios de AccountAbility	-
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI (pág. 34)	-
102-56 Verificación externa	No ha sido requerida por los GGII	-	

TEMAS RELEVANTES			
Integridad y transparencia			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Enfoque de gestión: Ética e integridad (pág. 14)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedim.	Enfoque de gestión: Ética e integridad (pág. 14)	
Sostenibilidad económico-financiera			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 32 y 33)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 32 y 33)	 
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Ninguna	-
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Capital Social. Impactos socio-económicos indirectos (pág. 22-23) Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 33)	
GRI 204: Prácticas aprovisionamiento 2016	204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	Cadena de suministros (pág. 29)	

Gestión medioambiental			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Natural. Gestión medioambiental (pág. 30)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 307: Cumplimiento medioambiental 2016	307-1 Incumplimientos de la legislación y normativa ambiental	No se ha recibido ninguna reclamación por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	
Prevención de la contaminación (emisiones)			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Natural. Prevención de la contaminación (emisiones) (pág. 31)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas GEI	Capital Natural. Prevención de la contaminación (pág. 31)	  
Desarrollo del Capital Humano			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Desarrollo del Capital Humano (pág. 17 y 18)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 404: Formación y capacitación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Capital Humano. Desarrollo del Capital Humano (pág. 18)	 
Atracción y retención del talento			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Atracción y retención del talento (pág. 18 y 19)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		-
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	Ha habido una baja y una nueva incorporación. La plantilla que ha estado formada por 4,5 personas (considerando una persona tipo que trabaje 8 horas diarias)	 
Salud y seguridad laboral			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Seguridad y salud laboral (pág. 19 y 20)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
GRI 403: Seguridad y salud laboral 2018	403-9 Accidentes laborales	No se han producido	 
	403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo	Capital Humano. Seguridad y salud laboral (pág. 20)	 

Prácticas laborales y Derechos humanos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Humano. Prácticas laborales y Derechos Humanos (pág. 21)	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
GRI 412: Evaluaciones de DDHH 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones	No ha sido preciso realizarlas	-
Impactos socio-económicos indirectos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Social. Impactos socio- económicos indirectos (pág. 22 y 23)	-
	103-2 El enfoque de gestión y componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Capital Financiero. Sostenibilidad económico-financiera (pág. 33)	
Ciudadanía y acción social			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Social. Ciudadanía y acción social (pág. 23 y 24)	-
	103-2 El enfoque de gestión y componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
-	Contribuciones, logros e impactos según el modelo LBG	Capital Social. Ciudadanía y acción social (pág. 23 y 24)	-
Valor sostenible para el cliente			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Capital Productivo. Valor sostenible para los clientes (pág. 25 a 27)	-
	103-2 El enfoque de gestión y componentes		-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
GRI 418: Privacidad de los clientes 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida del cliente	No se ha recibido ninguna reclamación relativa al suministro y el uso de servicios	
GRI 419: Cumplimiento socio-económico 2016	419-1 Incumplimientos de leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se ha recibido ninguna reclamación por incumplimiento de la legislación o cumplimiento regulatorio social	
Generación y divulgación del conocimiento			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Capital Productivo. Generación y divulgación del conocimiento (pág. 27 a 29)	-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		-
-	Colaboraciones en proyectos de investigación y alumnos participantes en acciones formativas	Nuestra contribución al desarrollo sostenible (pág. 15)	-
Cadena de suministro			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 29)	-
	103-3 Evaluación de la gestión		-
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura		-
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores evaluados con criterios medioambientales	Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 29)	-
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capital Productivo. Cadena de suministro (pág. 29)	