



Informe de
Sostenibilidad
Integrado **2022**



Índice

Perfil de la Memoria	3
Carta de nuestro CEO	4
Perfil de MAS Business	5
Enfoque de gestión	10
Principales resultados	14
¿Cómo contribuimos al desarrollo sostenible?	16

Temas relevantes

1. Gestionar un negocio responsable y sostenible	
1.1. Ética e integridad en las actuaciones	18
1.2. Fortaleza y solidez del proyecto	20
1.3. Privacidad y seguridad de la información	22
2. Cuidar de las personas y de su desarrollo	
2.1. Gestión del talento	23
2.2. Conciliación de la vida familiar y laboral	25
2.3. Seguridad y salud laboral	26
2.4. Diálogo interno y prácticas laborales	28
3. Comprometerse con clientes, proveedores y la comunidad	
3.1. Generación de valor para los clientes	30
3.2. Marketing responsable	33
3.3. Impactos en la comunidad	35
3.4. Gestión responsable de la relación con proveedores	38
4. Minimizar el impacto ambiental	
4.1. Compromiso: neutralidad de carbono	40
4.2. Gestión medioambiental	43
Índice de contenidos GRI	45



Perfil de la Memoria

En línea con nuestra política de transparencia y de rendición de cuentas, cada año redactamos nuestro Informe de Sostenibilidad: recoge las actividades y actuaciones más relevantes llevadas a cabo por nuestra empresa en las áreas clave ESG, siguiendo asimismo los indicadores GRI en su última edición.

La estructura de este documento refleja esta redacción en tres bloques, organizando los contenidos según una clasificación con criterios de Gobernanza, Sociedad y Medioambiente.

Con periodicidad anual, actualizamos los datos y recopilamos la información relativa a los doce meses correspondientes al ejercicio anterior al año de publicación de la Memoria.

Para cualquier consulta sobre nuestro Informe, puede escribirnos a info@mas-business.com o contactarnos a través del número +34 91 859 32 99. (2-3)

El coste económico que supone una auditoría externa del Informe para una empresa de nuestro perfil y el hecho de que nunca hemos recibido petición al respecto de nuestros grupos de interés, son motivos relevantes para mantener la política de no someter el Informe a verificación externa.

En todo caso, nuestra organización no elude su compromiso con la veracidad de datos de este Informe, que presenta información razonable y equilibrada del desempeño.

La persona responsable de las declaraciones es el propio Director General de la compañía, a su vez Administrador y Socio principal. (2-5)



Carta de nuestro CEO (2-22)

“Seguimos confiando en la fuerza de una empresa con principios”.

En el mundo empresarial, como en la vida, todo está en movimiento y los retos son constantes. El año 2022 ha sido relevante para MAS Business y su equipo, ya que debíamos asumir un relevo generacional.

John Scade, mi padre, me pasó el testigo para que MAS Business pudiera continuar con la labor que, con entusiasmo y esfuerzo de años, él había puesto en marcha. La sabiduría adquirida en los años de experiencia, añadidos al conocimiento del negocio son difíciles de transmitir.

En agosto, John Scade se convirtió en Presidente Honorífico para continuar siendo una fuente de conocimiento y una guía en mi asunción de responsabilidades. Desafortunadamente, esto duró muy poco ya que en diciembre ingresó para un tratamiento oncológico que desembocó en su fallecimiento en enero de 2023.

Con su marcha se ha perdido un visionario que se empeñaba en llevar luz a las organizaciones, adoptando siempre caminos por explorar para conseguir soluciones vanguardistas. John era una persona con una gran reputación en el sector, muy querido y la familia agradecemos las muestras de cariño recibidas.

Un hecho relevante en 2022 ha sido el notable interés de empresas y organizaciones por comenzar a aplicar buenas prácticas en materia de sostenibilidad y especialmente en medición de impacto. Dado nuestra experiencia de años en estos servicios, hemos notado un aumento en la solicitud de los mismos.

En 2023, seguiremos ofreciendo soluciones innovadoras y propuestas que faciliten a nuestros clientes avanzar en

su gestión de la sostenibilidad, teniendo un mayor conocimiento de su impacto social. Para ello queremos continuar siendo pioneros en la medición del impacto generado en los proyectos sociales, contando con empresas y organizaciones del tercer sector que avalen los avances en la metodología. También queremos comenzar a trabajar en la ampliación de la medición de impacto social más allá de los proyectos de inversión en la comunidad. Y a esto sumaremos el reto de empezar a medir el impacto generado por el negocio.

Como CEO de MAS Business, reitero el compromiso con los principios del Pacto Mundial y con que este informe siga manteniendo la calidad y rigor de los últimos años.

Me siento orgulloso y doy las gracias al equipo de MAS Business por su compromiso con el proyecto y el apoyo que me están brindando para llevar a cabo de forma exitosa esta transición.

Agradezco la oportunidad que este espacio me da para presentarme a los grupos de interés de MAS Business.

31 de julio de 2023



Mario Scade - Director General

Perfil de MAS Business



MAS^b
business

Nuestra misión

Desde **2004**, acompañamos a las organizaciones en su **camino a la sostenibilidad**

Certified B Corporation

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-280

excelencia efr
certificado en conciliación
1000-S
ES - 049 / 2015 / Matfania

Perfil de la organización (2-1)

- Naturaleza y forma jurídica: Managing A Sustainable Business, S.L. (en adelante MAS Business)
- Sociedad Limitada con sede en Madrid
- Capital Social: 75.000€, totalmente desembolsado
- Facturación: 331.549€ neto de impuestos
- Operaciones: Principalmente España

MAS Business no pertenece a ningún grupo empresarial ni cuenta con filiales ni delegaciones operativas. (2-2)

El principal proveedor es masimpact Labs, que proporciona el software masimpact y el mantenimiento del mismo que ofrece la organización en el catálogo de servicios. (2-6)

Nuestros servicios (2-6)

Dedicamos nuestra labor, desde hace más de 19 años, a acompañar a organizaciones de muchos y muy variados sectores, tipos y tamaños en su camino hacia la sostenibilidad.

Puede consultar en nuestra Web la información sobre nuestros [servicios](#) y [clientes](#).

Nuestros servicios tienen como objetivo final que la sostenibilidad sea un elemento fundamental en la estrategia de las entidades.

Ofrecemos asesoramiento estratégico y transmitimos nuestros conocimientos sobre modelos sostenibles y herramientas prácticas de gestión, dentro de nuestras [tres áreas de especialización](#):

- **Impacto**
- **Estrategia**
- **Know-how**



Impacto (servicios en detalle)

- Acompañamiento en la medición de resultados alineados a los ODS
- Acompañamiento en la implantación de sistemas y herramientas de evaluación y medición
- Análisis de Asuntos Relevantes
- Marco de medición de proyectos sociales
- Análisis y medición del impacto del voluntariado corporativo
- Aseguramiento de Informes No Financieros (*Assurance* AA1000AS) / Sostenibilidad
- Diseño y apoyo en la elaboración de Informes No Financieros / Sostenibilidad
- Estrategias de comunicación externa e interna, incluyendo la planificación de informes
- Evaluación y medición de proyectos sociales y medioambientales
- LBG España: Marco metodológico internacional reconocido por el DJSI para empresas para medir su impacto social
- masimpact™: plataforma online de medición de impacto desarrollada en exclusiva por MAS Business
- ONLBG: Marco metodológico para la medición de proyectos sociales de empresas y organizaciones
- Reestructuración y mejora de informes

Estrategia (servicios en detalle)

- Certificación B Corp: Desarrollo estratégico y apoyo
- Definición de estructuras y procesos de gobierno para la gestión sostenible
- Diseño de Planes de Acción en la comunidad / Acciones alineadas con los ODS
- Diseño de Planes estratégicos para la gestión sostenible
- Diseño de soluciones para la implementación de procesos de gestión sostenible
- Elaboración de *Business Case* y desempeño de acciones de sensibilización a medida
- Elaboración de Mapas de Relaciones con los Grupos de Interés
- Implantación de modelos de gestión sostenible
- Integración de los principios de la Sostenibilidad/Responsabilidad Social en la estrategia de la organización
- Integración de la gestión de los ODS en la estrategia
- Mapa estratégico de inversión social
- Mapa de sostenibilidad
- *Performance Review* (revisión estratégica y operativa)
- Revisión de los elementos culturales/ADN: propósito, visión, misión y principios operativos

Know-how (servicios en detalle)

- Ponencias en Congresos y Conferencias
- Docencia en universidades y escuelas de negocio
- Formación *in-house* en Sostenibilidad y Responsabilidad Social

LBG España

En 2007, MAS Business formó el [Grupo LBG España](#) y lo coordina desde entonces. El Grupo está formado por empresas comprometidas con la acción social y que enfocan de forma estratégica su inversión en la comunidad.

La metodología LBG (*London Benchmarking Group*) está reconocida a nivel internacional para medir, gestionar y comunicar las contribuciones sociales de las compañías a la comunidad y evaluar los resultados.

onlbg

MAS Business promueve la metodología de medición de impacto social [ONLBG](#), orientada al desarrollo de un marco metodológico estándar para que empresas y entidades del tercer sector puedan analizar su impacto utilizando criterios comunes.

El Comité Técnico de ONLBG, coordinado por MAS Business, está formado por organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan juntas para alcanzar un lenguaje común en la medición de impacto.

masimpact

La plataforma online [masimpact™](#), desarrollada en exclusiva por MAS Business, facilita la implementación de los datos de contribuciones, logros e impactos a las distintas fuentes de información.

Incorporando las metodologías LBG y ONLBG y la alineación de los proyectos con los ODS, esta herramienta agiliza la captación, clasificación, gestión y medición de proyectos sociales.

Con sencillos indicadores cualitativos y cuantitativos, facilita la agregación de datos de contribuciones y resultados que aportan una visión global del conjunto de iniciativas realizadas.

Nuestro equipo (2-7)



John Scade

Presidente Honorífico



Mario Scade

CEO



Manuel Tejedor

Director de Estudios e Innovación



Víctor Manz

Director de Operaciones



Sonsoles García

Gerente del Área de Medición



Carlota de Paula Coelho

Manager de Sostenibilidad



Virginia Fernández

Consultora de Sostenibilidad



Gabriella Pisanu

Business Developer - Sostenibilidad

Por política, todos los contratos son fijos. De estos, tres son a tiempo parcial.

Contratamos de forma ocasional a colaboradores externos cuando los proyectos así lo requieren, para aportar mayor valor a los clientes.

Nos guiamos por el convenio colectivo estatal de empresas de consultoría, estando todo el equipo cubierto por este convenio. (2-30)



Estructura de gobernanza

Los cuatro directivos de la organización, máximos responsables de las áreas, forman parte del equipo con total dedicación. Dos de ellos son, a la vez, socios de la empresa (el CEO es administrador único). (2-9)

La toma de decisiones en el ámbito de Gobernanza e integridad, se toman de modo consensuado en el ámbito del Comité de dirección, al que pertenecen los socios. Y las diferentes áreas, reportando y supervisando impactos de forma periódica al Comité de dirección sobre gestión, acciones llevadas a cabo y relaciones con grupos de interés. (2-10)

La pertenencia al máximo órgano de gobierno viene determinada y descrita en los estatutos de la Sociedad Limitada y está formado por socios de la empresa. (2-11)

La presidencia del máximo órgano de gobierno recae sobre Mario Scade, sustituyendo al que fue Fundador de la empresa y su presidente, John Scade, hasta su fallecimiento en diciembre de 2022. (2-12)

El máximo órgano de gobierno, establece las pautas de implantación de propósitos, valores, estrategia de la organización y gestión de impactos. El proceso para supervisión de objetivos en el plan de sostenibilidad sobre objetivos económicos, sociales, ambientales e impactos, tiene carácter anual con revisiones periódicas de forma mensual. (2-13)

La responsabilidad sobre la gestión de los impactos ocasionados en el ejercicio de nuestra actividad recae sobre todos los miembros del equipo. (2-14)

El CEO de la organización, supervisa la elaboración del informe anual de sostenibilidad de acuerdo a los datos y registros de la empresa del año informado, se asegura que el informe da cobertura a la totalidad de temas materiales, en el ámbito de sostenibilidad, y lo aprueba. (2-15)

El proceso para prevenir y mitigar conflictos de interés, viene definido en los estatutos de constitución de la organización, responsabilidades, atribuciones, retribuciones, asignación de tareas y responsabilidades. (2-15)

La comunicación de las inquietudes en cualquier materia, incluida la sostenibilidad, se realiza bien en las comunicaciones habituales entra los miembros del equipo y en las reuniones mensuales de coordinación. (2-16)

En los 19 años de existencia de la organización, hemos sido pioneros en el desarrollo del conocimiento en materia de sostenibilidad, siendo los socios reconocidos como referentes en la materia. (2-17)

El reducido tamaño de la organización hace que dos de las siete personas que la conforman, formen parte del máximo órgano de gobierno, por lo que la evaluación del desempeño del mismo, se corresponde con el de toda la organización en general. Los indicadores de gestión que conforman el cuadro de mando ponen de relieve avances y desviaciones en materia de la gestión sostenible. (2-18)

Las remuneraciones recibidas por el órgano de gobierno, son en concepto de dedicación a la actividad de empresa tanto en dirección, como en tareas de producción. Las retribuciones están vinculadas, por tanto, a estas tareas. No existe retribución alguna por bonus, tampoco prestaciones por jubilación, ni retribuciones por logros en materia de sostenibilidad. (2-19)

El proceso para determinar la retribución del máximo órgano de gobierno viene dado por consenso del propio órgano, estando esta alineada e integrada en la tabla de retribuciones general de la organización. (2-20)

La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización, en nuestro caso el CEO, con la retribución total anual media del resto de la plantilla es 1,80. (2-21)

Asumimos compromiso del cumplimiento de las obligaciones fiscales en materia de tributaria en plazo y forma, conforme a normativa vigente. La responsabilidad de gobernanza fiscal recae sobre la dirección general, que cuenta con asesoría externa especializada. (207-1) (207-2)



Enfoque de gestión

Somos una consultora especializada en servicios estratégicos para la Gestión Sostenible

Fundamos MAS Business en 2004 para responder, con los últimos avances nacionales e internacionales, a la demanda de las organizaciones en materia de Gestión Sostenible, Aseguramiento e Inversión y Medición de Impacto.

En nuestra labor, nos centramos en lo verdaderamente relevante y nos basamos en referentes internacionales.

Nuestro enfoque de trabajo consiste en comprender a fondo, desde una perspectiva global y a la vez cercana, las necesidades que nuestros clientes nos plantean.

Desde esta apertura y visión, trabajamos juntos para obtener las mejores soluciones.

Nuestro asesoramiento abarca todo el ámbito de la gestión sostenible: desde el establecimiento de estrategias y modelos de gestión, pasando por la implantación de metodologías de análisis y medición de amplio reconocimiento (como son LBG y la más reciente ONLBG), hasta la divulgación de los últimos avances y conocimientos en esta materia.

Consideramos que nuestros clientes son la mejor garantía de nuestra profesionalidad: a lo largo de nuestros 19 años de historia, más de 150 organizaciones (pymes, grandes empresas, ONG e instituciones académicas) han solicitado nuestros servicios.

Somos empresa:



Formamos parte de: (2-28)



Propósito

Ayudar a las organizaciones a ser más responsables y sostenibles a través de la mejora del conocimiento, herramientas prácticas de gestión y asesoramiento estratégico sobre modelos sostenibles. (2-23)

Visión

Ser parte del movimiento líder que aporta valores éticos y soluciones prácticas para la integración de la sostenibilidad en los modelos de gestión de las organizaciones.

Queremos favorecer la rendición de cuentas y Fomentar la cooperación y el entendimiento, para dar respuesta a los desafíos a los que se enfrentan el planeta y la sociedad.

Aspiramos a ser la consultora de referencia en consultoría estratégica en materia de gestión sostenible. (2-23)

Misión

Ayudar a las organizaciones en la gestión de su sostenibilidad, aportando servicios y soluciones estratégicas que creen valor y beneficio económico, social y medioambiental.

Alcanzar nuestra misión a través de la innovación el conocimiento, tomando como base el compromiso con los grupos de interés. (2-23)

Comprometidos con nuestros grupos de interés y la generación de impacto.

Como organización comprometida con la sostenibilidad (principio de contexto de sostenibilidad), reconociendo la importancia que tiene para la organización ser transparente y comprometerse con sus grupos de interés, en lo que se refiere a los temas relevantes que nos conciernen, nos adherimos a los Principios de *AccountAbility* AA1000AP (2018): (3-1)

- El Principio Básico de Inclusión (principio de participación de los grupos de interés del estándar GRI).
- El Principio de Relevancia (principio de materialidad y exhaustividad del estándar GRI).
- El Principio de Capacidad de Respuesta.
- El Principio de Impacto.

Temas relevantes

El desarrollo de nuestro negocio de forma responsable y sostenible se basa en la fidelidad a nuestro propósito y una identificación de los temas que nos son relevantes, contando con el punto de vista de los grupos de interés y un análisis de riesgos. Los detalles sobre el proceso de identificación de los temas relevantes se pueden consultar en el apartado [Enfoque de gestión](#) en nuestra Web. (3-1)

En este ciclo, hemos realizado una revisión y análisis más completo de la lista de temas relevantes y hemos encontrado razón para incluir dos temas nuevos: Seguridad/Ciberseguridad y disponibilidad de los sistemas de información y Protección de la privacidad.

Como consecuencia de este proceso de análisis, hemos actualizado la lista de temas relevantes y adaptado los pilares y objetivos de nuestro Plan estratégico de sostenibilidad (2-24):

- Pilar 1: Gestionar un negocio responsable y sostenible
- Pilar 2: Cuidar de las personas y su desarrollo
- Pilar 3: Comprometerse con clientes, proveedores y la comunidad
- Pilar 4: Minimizar el impacto ambiental

Así mismo hemos reestructurado el informe para presentar un capítulo para desarrollar cada uno de ellos, agrupándolos de acuerdo con los tres pilares ESG de la sostenibilidad. La relación de temas relevantes, por tanto, puede consultarse en el propio índice.

No se produce variación en los cruces de los temas relevantes y las metas de los ODS que utilizamos para identificar en qué metas podemos impactar y cómo afectan a la generación de valor en los cinco capitales. La tabla puede consultarse en cualquiera de las últimas memorias publicadas.

Nuestros grupos de interés

Para la revisión del cumplimiento en referencia a la Participación de los grupos de interés se ha utilizado la metodología propuesta en la norma *AA1000SES* Compromiso de los grupos de interés. Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en el apartado [Enfoque de Gestión](#) en nuestra Web. (2-29)

Durante este ciclo hemos realizado una revisión interna del mapa de los grupos de interés, incorporando los comentarios y demandas que nos han trasladado a los distintos interlocutores de la empresa, en el transcurso de las relaciones mantenidas. (2-26)

El resultado es una revisión del mapa de los grupos de interés de nuestra organización que se puede consultar en el apartado de [Enfoque de Gestión](#) en nuestra Web.



Principales Resultados

Plan de Sostenibilidad 2022



25.939€

Presupuesto



14

Líneas de actuación



26

Acciones prioritarias



92,8%

Grado de ejecución



77,8%

Cumplimiento de los objetivos

Nuestra contribución al desarrollo sostenible

ODS alineados con nuestras acciones



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

8

ODS

a los que contribuimos

15

Metas

en las que trabajamos

Crecimiento del equipo



Aumentamos nuestra plantilla con **3** nuevos miembros

Impulso a la comunidad **onlbg**



Merlin Properties, Enagás, Hijos de Rivera, Fundación Nantik Lum, Asociación Hermandad de Honduras, Banco Sabadell, Serveo y Profand

se unieron a las entidades que utilizan nuestra metodología de medición de impacto social

Joint venture con **Comgo**



Nos aliamos con **Comgo** (The Common Good Chain) para impulsar, a través de blockchain, la transformación digital y cultural que necesita la emergente industria de impacto

Colaboraciones estratégicas



Renovamos nuestras colaboraciones con entidades líderes en sostenibilidad: **ICADE, EFRAG, Pacto Mundial de Naciones Unidas en España, B Lab, Corresponsables, Accountability,** entre otras

¿Cómo contribuimos al desarrollo sostenible?

Buscamos generar valor en cada uno de los cinco capitales.

Trabajamos con un propósito común, mediante la aplicación de procedimientos integrados, atendiendo en todo momento las demandas de nuestros grupos de interés y comprometiéndonos con la sociedad en la que se desarrollan nuestras actividades y con el medio natural del que la organización obtiene sus recursos.

Estamos evaluando nuestra contribución a la consecución de los ODS utilizando, cuando ha sido posible, indicadores de impacto que se acerquen a la medición del grado de consecución de las prioridades de la Agenda 2030:



3 SALUD
Y BIENESTAR

ODS 3:

- (3.6) Lesiones por accidentes de tráfico: 0
- (3.4) % Reducción del nivel de horas perdidas por enfermedad con respecto a 2016: 89,29%
- Beneficiarios de la conciliación: 100% de la plantilla



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD

ODS 4:

- (4.7) Alumnos participantes en cursos desde 2015: 572
- Colaboraciones en proyectos de investigación desde 2015: 22



5 IGUALDAD
DE GÉNERO

ODS 5:

- (5.4) Colaboraciones en proyectos de promoción de la conciliación desde 2015: 12



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

ODS 8:

- % Reducción del nivel de horas extras con respecto a 2016: 52,60%
- (8.5) Equidad en la remuneración: 100% con sistema de retribución por niveles
- Mejor salario vs. salario promedio: 1,36

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ODS 12:

Acciones formativas y de sensibilización desde 2015: 23

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 13:

- (13.1) Neto de emisiones: 0 Tm CO2
- Apoyo a proyectos de compensación de CO2 desde 2015: 5

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



ODS 16:

- Personal formado en políticas y procedimientos: 100%
- (16.5) Incidentes en materia de integridad: 0

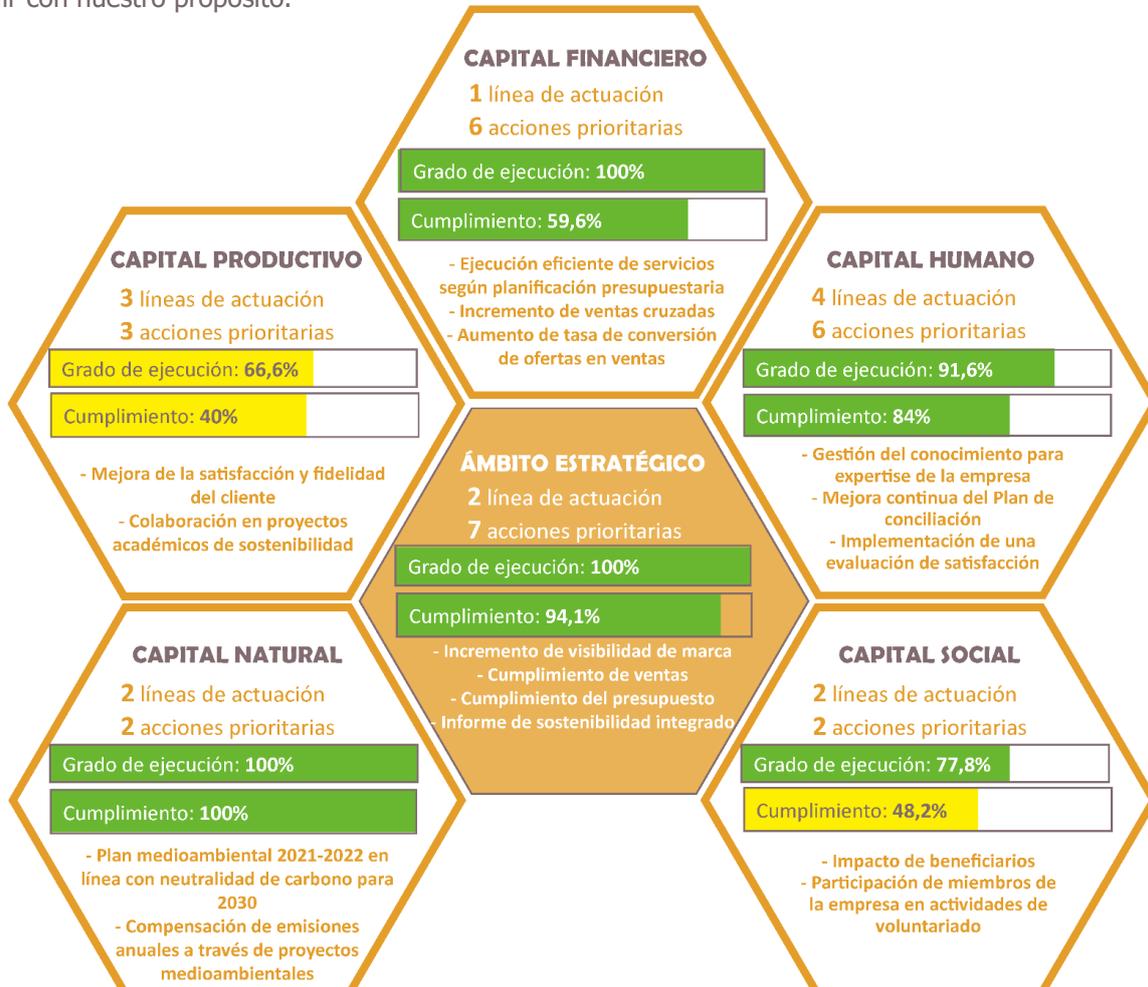
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS 17:

- (17.17) Alianzas: LBG y ONLBG
- (17.19) Resultado de las alianzas: Metodología para la medición de impacto

A continuación, se muestra cuál ha sido el desempeño en el desarrollo del plan estratégico establecido para cumplir con nuestro propósito.



Gestionar un negocio responsable y sostenible

1.1 Ética e integridad en las actuaciones

Cumplimos nuestro propósito siendo responsables y sostenibles.

Somos plenamente conscientes de que la integridad y la ética son elementos clave del éxito empresarial sostenible. Nuestras actividades deben ir más allá del cumplimiento legal y tener legitimidad ante la comunidad. Esa legitimidad es la base de la licencia social para operar la empresa, y debe ganarse y refrendarse todos los días.



16.5 Situar la lucha contra la corrupción sobre la base de mecanismos de *accountability*

16.6 Implementar directrices de Buen Gobierno y Transparencia

¿Cómo lo gestionamos?

Contamos con un sistema integral de gestión de la ética que incluye un código ético, acciones formativas e informativas y herramientas para prevenir, identificar, gestionar y minimizar los posibles incumplimientos. Y disponemos de un canal para la recepción y gestión de denuncias.

Así mismo tenemos implantado protocolo de prevención y actuación frente a cualquier tipo de acoso. Los detalles sobre este proceso se pueden consultar en nuestra Web, en el apartado [Enfoque de Gestión](#). (3-3)
Además, como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas y miembros de su Red Española, asumimos los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los aplicamos, promovemos y difundimos.

Indicadores de gestión

Nuestro plan de formación anual incluye una acción formativa específica en este ámbito.

Este año la centramos en torno a los DDHH y su conexión con las actividades empresariales (205-2)

- No se ha producido ningún incidente relacionado con el sistema de gestión de la ética y protocolos asociados (205-3)
- No ha habido acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia (206-1)

Objetivos del 2022

- ✓ Implementar los requisitos legislativos y reglamentarios que nos apliquen y mantener los compromisos asumidos de forma voluntaria

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Participamos en el *UN Global Compact Leaders Summit*
- ✓ Participamos en la Encuesta de 2022 a los CEO del Pacto Mundial
- ✓ Participamos en la Encuesta de 2022 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Impartir la formación sobre anticorrupción prevista en el Plan

1.2 Fortaleza y solidez del proyecto

Como para toda empresa, nuestro primer reto es la sostenibilidad financiera.

Aunque seamos una empresa de servicios, poder proporcionar soluciones innovadoras que aporten valor a nuestros clientes requiere una importante inversión de recursos para mantenerse a la vanguardia de un sector como el nuestro, que está en continua evolución.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



8.1 Mantener el crecimiento económico

¿Cómo lo gestionamos?

En 2022, hemos realizado un proceso de relevo de la dirección, que finalmente se materializó en agosto. Este cambio, aunque necesario para la continuidad de la empresa, ha supuesto un proceso de adaptabilidad, especialmente como consecuencia de la nueva visión y forma de funcionar de la dirección.

Para poder proporcionar soluciones innovadoras que aporten valor a nuestros clientes, hemos necesitado una importante inversión de recursos tanto económicos como de tiempo de personal. Pero, gracias al esfuerzo de todo el equipo, a pesar de ser una pequeña pyme, seguimos a la vanguardia de un sector que está en continua evolución.

Gracias a la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, también tenemos el apoyo de las entidades financieras que nos facilitan la buena marcha económica del negocio.

El aumento en el número de clientes en 2022, nos hace pensar que la sostenibilidad del negocio para 2023 está garantizada. No obstante, hay muchos retos que superar especialmente en el tema económico. (3-3)

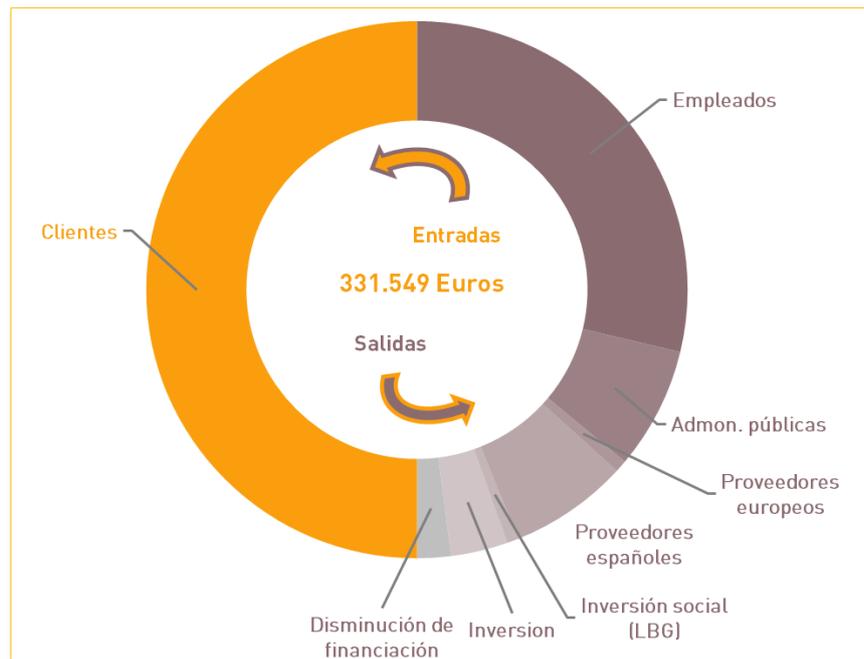
En 2022, se ha cumplido con legislación y normativas en todas las actividades, no se han registrado reclamaciones sobre actividades, tampoco sanciones administrativas, monetarias, ni judiciales de ningún tipo. (2-27)

Indicadores de gestión

Evolución de las ventas (en €)



Cash-flow social (201-1) (201-4) (203-1) (203-2) (204-1)



Objetivos del 2022

- ✓ Completar con éxito el proceso de sucesión y relevo generacional
- ✓ Reforzar el área comercial
- ✓ Continuar la reducción del endeudamiento financiero
- ✓ Ampliar el alcance del control de gestión

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Hemos realizado el cambio de administración, haciendo posible la continuidad de MAS Business
- ✓ Hemos reforzado el área comercial con la incorporación de dos personas
- ✓ Hemos implementado herramientas de trazabilidad y gestión de proyectos para ayudar en la venta y gestión de proyectos
- ✓ Hemos demostrado estar a la vanguardia en la evolución de nuevas normas relacionadas con la sostenibilidad, siendo pioneros en ofrecer cursos sobre el ISAE 3000
- ✓ La empresa IBM también ha puesto su confianza en nosotros, firmando un acuerdo de colaboración en materia de conocimiento de la sostenibilidad
- ✓ Uno de los miembros del equipo fue seleccionado para participar en EFRAG, contribuyendo al desarrollo de la nueva normativa de reporting europea, demostrando la buena preparación que ha recibido en la empresa.
- ✓ Hemos seguido mejorando y actualizando la plataforma masimpact y dando un gran servicio a sus usuarios
- ✓ Para continuar avanzando en la nueva necesidad de conocimiento y gestión del impacto, hemos firmado un acuerdo con Comgo para facilitar la trazabilidad y verificación de la medición de impacto usando tecnología blockchain
- ✓ Hemos continuado con la mejora y digitalización de los procesos de gestión internos integrando el modelo EOS y el uso de OKR para la gestión, e integrando HubSpot como CRM para gestionar todos los temas comerciales y ampliando el modelo de control de gestión.

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Completar el traspaso efectivo de las funciones de dirección y el relevo por jubilación
- ✓ Lograr un crecimiento de las ventas compatible con un desempeño responsable y sostenible

1.3 Privacidad y seguridad de la información

La seguridad, un reto continuo.

La privacidad y la seguridad de la información es un reto relevante para todas las empresas. Esto, ligado al cumplimiento de la legislación de GDPR, ha posicionado este punto como un tema relevante y necesario.



16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales.

- Protección de la privacidad y otras libertades fundamentales

¿Cómo lo gestionamos?

Como empresa comprometida con este tema, parte del equipo se ha formado en la legislación GDPR y supervisa su cumplimiento en contratos, páginas webs, plataformas, etc.

A nivel de seguridad de la información, al contar con un área tecnológica vinculada al servicio de la plataforma online masimpact, se ha implantado sistemas de alta seguridad para esa área y así poder asegurar la información a nuestros usuarios y su disponibilidad 24/7 a través de protocolos de incidencias y planes de contingencia.

En el resto de servicios, al ser más sencillos, optamos por una formación continua a todo nuestro equipo sobre temas de seguridad y protección de datos. (3-3)

Indicadores de gestión

- ✓ No hemos recibido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente (418-1)

Objetivos del 2022

- ✓ Actualizar nuestras políticas de ciberseguridad para adaptarnos a las competencias actuales
- ✓ Mejorar nuestros sistemas de seguridad ante la recuperación de la información
- ✓ Aplicar la plataforma HubSpot para la trazabilidad, seguridad y compartición de la información con el equipo

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Actualizamos nuestras políticas de ciberseguridad para adaptarlo a las necesidades de nuestros clientes
- ✓ Mejoramos el plan de contingencia con la disminución del periodo de recuperación operativa a 24h
- ✓ Aplicamos de plataforma de HubSpot para trazabilidad y seguridad de datos con el equipo

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Adaptar peticiones de clientes y exigencias en el ámbito de privacidad y seguridad de la información
- ✓ Continuar las formaciones a todo el equipo sobre seguridad y privacidad



SOCIEDAD

Cuidar de las personas y de su desarrollo

2.1 Gestión del talento

Comprometidos con las personas que participan en el proyecto empresarial.

Nuestro modelo de gestión está enfocado, por un lado, en asegurar la sostenibilidad del proyecto durante el relevo en la dirección general y, por otro, incorporar talento joven que nos haga avanzar con los tiempos.



8.5. Trabajo decente y equidad en la remuneración

- Modelo de gestión basado en las personas
- Sistema de retribución por niveles

¿Cómo lo gestionamos?

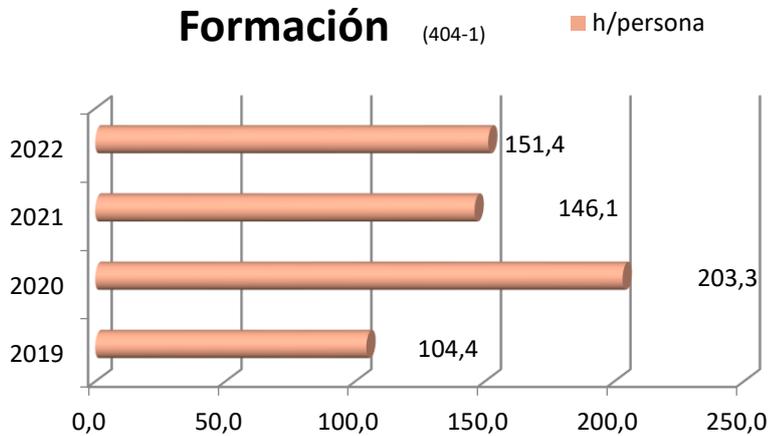
Disponemos y ejecutamos políticas y prácticas responsables dirigidas al talento con iniciativas que promueven el desarrollo de un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, la salud y seguridad ocupacional, el desarrollo personal y profesional, buenos canales de comunicación, las políticas de atracción y retención de talento, la diversidad y la no discriminación, entre otros.

Y nos basamos en:

- **Una transformación organizativa**, que está llevando a la implementación de la metodología EOS.
- **Una apuesta por el talento y el desarrollo de competencias** que se materializa con nuevas contrataciones.
- **Una concepción del bienestar más allá de la salud y** de la búsqueda de satisfacción. Con un modelo basado en la gestión de la conciliación al que añadimos políticas de salud, voluntariado y seguridad laboral.

- **El desarrollo de nuestro propósito**, facilitando que los miembros del equipo sientan que la organización les permite aportar valor a la sociedad y se encuentren realizados por ello. (3-3)

Indicadores de gestión



- Durante el periodo se produjeron tres nuevas incorporaciones y una baja por el fallecimiento de nuestro presidente y fundador (401-1)
- El 50% del equipo (100% si descontamos los puestos de dirección) recibe evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera (404-3)

Objetivos del 2022

- ✓ Mejorar los procesos de las operaciones para mejorar la eficacia y la calidad del servicio
- ✓ Realizar la evaluación del clima laboral y/o la satisfacción del equipo

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Revisamos nuestro modelo de gestión. Incorporamos la gestión por Objetivos y resultados clave (OKR)
- ✓ Implementamos una herramienta para mejorar el control de gestión
- ✓ Realizamos la primera evaluación de clima, con un resultado general de 7,87 sobre 10
- ✓ Incorporamos dos personas al equipo (puestos: Desarrollo de Negocio y Consultora junior de impacto)
- ✓ Impartimos una sesión sobre Dirección por objetivos y Evaluación del desempeño
- ✓ Participamos en las entrevistas que mantuvo Ethikos con líderes del movimiento B Corp de toda Europa, para hablar acerca de cultura y talento en las organizaciones de impacto

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Revisar y automatizar tareas (digitalización)
- ✓ Incorporar nuevos miembros al equipo
- ✓ Mejorar el nivel de satisfacción

2.2 Conciliación de la vida familiar y laboral

Cuidamos de nuestro equipo.

Creemos en las personas como motor de desarrollo de nuestro propósito y su sostenibilidad. Es prioritario establecer condiciones en las que nuestro equipo tenga cubiertas sus necesidades de bienestar y salud, para que pueda poner en juego todo su potencial. La gestión de la conciliación es una potente herramienta para alcanzar este objetivo y de ahí que buscamos los más altos estándares en esta área.

3 SALUD Y BIENESTAR



3.4. Promoción de la salud mental y bienestar

- Modelo de gestión de la conciliación y empresa saludable

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8.5. Trabajo decente y equidad en la remuneración

- Modelo de gestión de la conciliación

¿Cómo lo gestionamos?

La conciliación es un elemento fundamental: está incluida en nuestro Plan de Sostenibilidad y todo el equipo (también la Dirección) se involucra en su mejora continua y adaptación a cambios en necesidades laborales, familiares y de salud. Estamos convencidos de la importancia estratégica que supone su gestión: esta práctica está alineada con nuestra misión, valores y estrategia de negocio, consiguiendo así grandes impactos positivos internos y externos. Contamos con un Catálogo de más de 30 medidas enfocada en el alcance del equilibrio entre vida laboral y personal. Queremos que nuestro equipo se sienta integrado en la empresa y comprometido con la misma. (3-3)

Indicadores de gestión

No contamos con prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. Al revés, garantizamos estabilidad laboral también a personas con contratos a tiempo parcial. (401-2) Todos los beneficios que ponemos a disposición de los miembros de la plantilla pueden disfrutarlos con independencia del tipo de contrato que tengan. Fomentamos la igualdad en todos los aspectos. (401-3) Ningún trabajador ha necesitado disfrutar del permiso parental indicado por Ley en 2022. (401-3)

Objetivos del 2022

- ✓ Mantener el modelo de conciliación de la vida personal y laboral

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Añadimos nuevas medidas al Catálogo de medidas de conciliación
- ✓ Nuestra Business Developer, Gabriella Pisanu, recibió formación para asumir el cargo de Manager efr de conciliación
- ✓ Transmitimos la responsabilidad del área efr a Gabriella Pisanu
- ✓ Preparamos la recertificación a realizar en 2023

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Renovar la certificación efr, manteniendo el nivel A+ de Excelencia en conciliación

2.3. Seguridad y salud laboral

La seguridad, salud y bienestar de los miembros del equipo son una prioridad.

Para nosotros es indudable que la seguridad y salud laboral es un tema relevante para todas las organizaciones. A esto, por política, le añadimos como factor relevante garantizar una vida sana y promover el bienestar.



- 3.4. Promoción de la salud mental y bienestar
 - Modelo de gestión de la conciliación y empresa saludable
- 3.6. Reducción de impactos causados por accidentes de tráfico
 - Plan de formación en seguridad vial

¿Cómo lo gestionamos?

Los pilares de nuestro modelo: (3-3)

- **La salud y la seguridad concernientes al ambiente físico de trabajo.** Por medio del Plan de Prevención de Riesgos Laborales focalizado específicamente en el Trabajo a distancia.
- **La salud, la seguridad y el bienestar** concernientes al medio psicosocial del trabajo incluyendo la organización del mismo y la cultura del espacio de trabajo.
- **Los recursos de salud personales en el ambiente de trabajo,** trabajando aspectos relacionados, como la nutrición o la condición física, mediante un plan de formación basado en píldoras informativas y de sensibilización.
- **Las formas en que la comunidad busca mejorar la salud de los trabajadores,** sus familias y de otros miembros de la comunidad. Conscientes de nuestro papel en la sociedad y lo que podemos aportar, desarrollamos una política de ciudadanía, a través de nuestro proyecto de voluntariado.

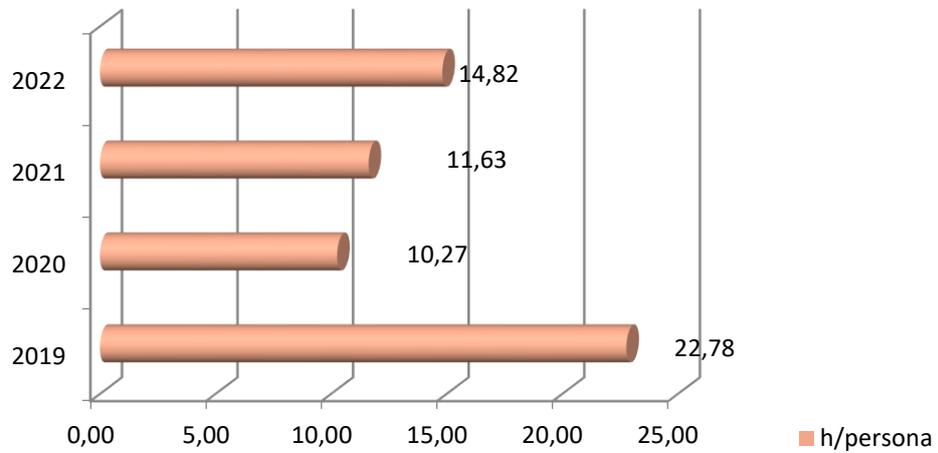
Indicadores de gestión

Para la gestión de la salud y seguridad del trabajo disponemos de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, adaptado a nuestro modelo de teletrabajo, que contempla la identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes, la participación de los miembros del equipo y su formación sobre salud y seguridad en el trabajo. Para la especialidad de la vigilancia de la salud tenemos contratados los servicios de un servicio de prevención externo. Ambos sistemas cubren la totalidad de la plantilla. (403-1) (403-2) (403-3) (403-4) (403-5) (403-8)

Promovemos la salud y el bienestar mediante la difusión de píldoras de sensibilización y facilitando la realización de revisiones médicas preventivas solicitadas por los miembros del equipo. (403-6)

No se han producido durante el periodo lesiones por accidente laboral ni se han identificado, por parte del servicio de prevención, dolencias y enfermedades laborales. En el gráfico se muestran las pérdidas de horas de trabajo por enfermedades no laborales. (403-9) (403-10)

Pérdidas por enfermedad



Objetivos del 2022

- ✓ Seguir mejorando el modelo de empresa saludable

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Potenciamos la vigilancia de la salud con revisiones médicas periódicas, incluyendo permisos especiales para la realización de revisiones preventivas particulares, propuestas por los miembros del equipo

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Potenciar los hábitos de bienestar y salud para reducir las pérdidas por enfermedades no laborales

2.4. Diálogo interno y prácticas laborales

Comprometidos con el máximo respeto a las normas laborales.

Nuestro enfoque está alineado con los Principios del Pacto Mundial, en concreto con los principios 3 al 6 que se refieren a las normas laborales, y con la meta 8.5 de la Agenda 2030, esto es, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



8.5. Trabajo decente y equidad en la remuneración

- Modelo de gestión basado en las personas
- Sistema de retribución por niveles

¿Cómo lo gestionamos?

Identificamos tres temas relacionados con los Derechos Humanos y, en particular, con las prácticas laborales, que surgen del análisis interno: Remuneración, Horarios y No discriminación.

Disponemos de un modelo de retribución por niveles que asegura que la remuneración se corresponda por el puesto ocupado, con independencia de la persona que lo ocupe.

Tenemos implementada una política de desconexión, un protocolo sobre teletrabajo y un procedimiento de bolsa de horas para compensar los esfuerzos extraordinarios que nos vemos obligados a realizar.

Nuestro sistema de gestión de la integridad, basado en el código ético, establece los protocolos para asegurar la no discriminación y el fomento de la diversidad.

En relación con el diálogo interno, fomentamos que los miembros del equipo compartan sus ideas y propuestas a los miembros de la dirección y, si fuera necesario, canal abierto para dirigirse al responsable de gestión de las personas. (3-3)

Indicadores de gestión

- Nuestro modelo de retribución por niveles asegura que las personas reciben su retribución en función del puesto, con independencia del género. El salario establecido para el nivel más bajo es 1,21 veces mayor que el salario digno para España identificado por la organización Wage Indicator (202-1) (405-2)
- Nuestra plantilla estuvo formada por ocho personas, de las cuales cuatro son mujeres. De los cuatro miembros del Comité de dirección, uno es mujer (405-1)
- No se ha producido ningún caso de discriminación en el periodo (406-1)
- Conseguimos mantener el ratio de horas extras (0,08% por encima del objetivo que no debemos superar)

Objetivos del 2022

- ✓ Seguir vigilando el cumplimiento de la política de desconexión y del procedimiento de la bolsa de horas (para compensar las horas extras por picos de trabajo)

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Actualizamos la tabla salarial al incremento del IPC más un porcentaje adicional para compensar la pérdida de poder adquisitivo
- ✓ Renovamos el compromiso con el Chárter de la diversidad, carta/código de compromiso de carácter voluntario para fomentar nuestro compromiso hacia los 10 principios fundamentales de igualdad y no discriminación

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Seguir vigilando el cumplimiento de las políticas relacionadas con la retribución, jornada laboral y diversidad



SOCIEDAD

Comprometerse con clientes, proveedores y la comunidad

3.1. Generación de valor para los clientes

Innovación continua para responder a los nuevos retos.

En estos años de grandes cambios legislativos se está poniendo en valor el impacto que generan las organizaciones, tanto negativos e imprevistos, como positivos y previstos. Esto ha provocado que las organizaciones hayan aumentado su necesidad de medir y gestionar su impacto ASG. Conocedores del camino que las entidades éticas y responsables quieren seguir, nuestro capital productivo desarrolla nuevos productos y servicios que facilitan la gestión de la sostenibilidad, proporcionando un beneficio social y ambiental en el desempeño de sus responsabilidades.



16.5 Situar la lucha contra la corrupción sobre la base de mecanismos de accountability.

16.6 Implementar directrices de Buen Gobierno y Transparencia.



4.7 Promover la educación empresarial para fomentar la cultura del desarrollo sostenible

¿Cómo lo gestionamos?

El **área de Análisis y Medición** gira en torno al marco ONLBG, que surgió del modelo LBG y del trabajo de fundaciones y empresas miembros del Grupo LBG España, que aportaron su experiencia y necesidad de consensuar un marco común para la gestión, medición y comunicación de sus actividades en la Comunidad.

En 2014, desde MAS Business vimos la necesidad y aportamos nuestro conocimiento, dirigiendo y promocionando el marco ONLBG, cuyo fundamento, se explica en la guía que hicimos pública el pasado año 2021 en nuestra web www.onlbg.com.

Gracias a la coordinación del Grupo LBG España y el Comité ONLBG, tenemos la oportunidad de continuar con el avance del marco metodológico ONLBG incorporando necesidades legales al mismo y especialmente consensuando criterios para que el uso del mismo sea cada vez más completo y riguroso.

Nuestra experiencia en el desarrollo del marco también sirve para ofrecer a nuestros clientes marcos específicos para proyectos concretos con lo que actualmente hemos ampliado nuestros servicios en esta área. La plataforma masimpact aporta la herramienta ideal para la aplicación del marco ONLBG, permitiendo su uso a las distintas fuentes de información.

En el **área de Estrategia y Gestión**, donde se engloban los proyectos de consultoría estratégica y sostenibilidad, destacamos nuestra apuesta por la certificación B Corp y la consultoría de sostenibilidad para PYMES, gracias a los conocimientos de nuestros expertos consultores, que han aumentado nuestra cartera de clientes.

En el **área de Conocimiento**, apostamos por su crecimiento, viendo la importancia de la formación a través de cursos online o in-company. Destacamos nuestro curso de las normas ISAE 3000 y cursos in-company sobre las nuevas legislaciones europeas y la sostenibilidad (3-3)

Indicadores de gestión

- ✓ No se han producido casos de incumplimiento relativos a los impactos en la seguridad de las categorías de servicios (que hayan derivado en sanciones, multas o advertencias) (416-2)

Objetivos del 2022

Área de análisis y medición del impacto

- ✓ Conseguir el reconocimiento de ONLBG a nivel internacional
- ✓ Organizar un evento público para mostrar las buenas prácticas de los miembros del grupo
- ✓ Promover el marco ONLBG mediante ponencias y webinars
- ✓ Avanzar en el desarrollo del marco ONLBG, consensuando criterios sobre beneficiarios y su seguimiento para la captación de impacto en los mismos
- ✓ Fortalecer el Grupo con la incorporación de más miembros
- ✓ Avanzar en la medición conjunta de proyectos compartidos entre empresas del grupo y organizaciones del Comité Técnico y otras usuarias del marco ONLBG
- ✓ Seguir ofreciendo servicios relacionados con la medición de impacto, en función de las necesidades de los miembros del grupo
- ✓ Mantener la atención en las nuevas normativas europeas, para adoptar la necesaria implementación en el marco ONLBG, si se ve necesario

Plataforma online masimpact

- ✓ Seguir implementando en la plataforma los avances realizados en el marco ONLBG
- ✓ Ampliar el sector de informes para los distintos grupos de interés
- ✓ Incrementar usuarios de la plataforma
- ✓ Dar a conocer masimpact a entidades públicas y privadas
- ✓ Continuar la expansión en Latinoamérica

Hechos relevantes en 2022

Área de análisis y medición del impacto

- ✓ Organizamos el evento público "Impacto Social en empresas y ONG" celebrado el 9 de junio 2022 para mostrar la utilidad del marco, exponiendo ejemplos prácticos.
- ✓ Creamos el Grupo de trabajo de medición consensuada de beneficiarios directos para avanzar en el consenso de criterios en la parte de logros.
- ✓ Se incorporaron nuevos miembros al Grupo LBG España: Merlin Properties, Sabadell, Enagás, Hijos de Rivera y Serveo
- ✓ Creamos nuevos servicios sobre gestión y medición de impacto - Marco específico de medición de impacto social

- ✓ Elaboramos y publicamos el Informe anual del Grupo LBG España. Realizamos el benchmarking 2021 y los informes de desempeño individuales de las empresas del grupo
- ✓ Hicimos seguimiento de las nuevas normativas europeas para considerar su implementación en el marco ONLBG, si fuera necesario
- ✓ Colaboramos con ComGo para lanzar un proyecto de trazabilidad de impacto social
- ✓ Ampliamos nuestro equipo con la incorporación de una consultora junior de impacto y sostenibilidad
- ✓ Gracias al Comité ONLBG, se tradujo la guía del marco ONLBG al catalán
- ✓ Decidimos crear el "Sello ONLBG" para premiar la aplicación práctica del marco ONLBG en proyectos específicos, que concluirán en 2023

Área de estrategia y gestión

- ✓ Aumentamos los servicios y clientes relacionados con la obtención de la certificación B Corp
- ✓ Potenciamos los servicios de consultoría estratégica y sostenibilidad para PYMES

Área de conocimiento

- ✓ Promocionamos el curso de las normas ISAE 3000
- ✓ Promocionamos nuestros cursos in-company sobre tendencias regulatorias europeas y sostenibilidad

Plataforma online masimpact

- ✓ Implementamos los avances del marco ONLBG en nuestra plataforma masimpact
- ✓ Integramos en la plataforma necesidades específicas de algunos de nuestros clientes
- ✓ Incorporamos un nuevo rol "Gerente solo vista" para auditores o la alta dirección
- ✓ Facilitamos el formato en PDF en la sección de informes
- ✓ Ampliamos los usuarios de masimpact con nuevas entidades: Merlin Properties, Enagás, Hijos de Rivera, Serveo, Fundación Nantik Lum, Asociación Hermandad de Honduras y Profand
- ✓ Realizamos acciones para dar a conocer el marco a entidades públicas y privadas

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Adaptar el marco ONLBG a las necesidades de nuestros clientes en referencia a las nuevas tendencias regulatorias europeas
- ✓ Crear una Guía anexa al marco ONLBG sobre "Medición consensuada de beneficiarios directos"
- ✓ Organizar un evento público para poner en valor los avances del marco ONLBG y su aplicación práctica con casos de medición de usuarios del mismo
- ✓ Crear un nuevo grupo de trabajo para abordar el concepto del valor social
- ✓ Crear nuevos servicios alrededor de la medición y gestión del impacto social
- ✓ Continuar colaborando con Comgo en el proyecto de tecnología blockchain para la trazabilidad del impacto
- ✓ Ofrecer nuestros servicios de consultoría para ayudar a las empresas en su camino a la consecución del certificado B Corp
- ✓ Seguir promocionando nuestros servicios de conocimiento a través de distintas formaciones
- ✓ Abrir nuevas vías de expansión del marco ONLBG, promocionando el mismo en países de habla hispana y otros países de Europa
- ✓ Dar a conocer el marco ONLBG a las administraciones españolas que facilitan subvenciones
- ✓ Promover la participación activa de los miembros del marco ONLBG
- ✓ Ofrecer formaciones y ayuda para la implementación del marco en proyectos conjuntos con empresas del Grupo LBG España
- ✓ Invitar a organizaciones del tercer sector usuarias del marco a participar en el Comité ONLBG
- ✓ Crear grupos de trabajo con miembros del Grupo LBG España y del Comité ONLBG para facilitar el consenso en el avance del marco ONLBG

3.2. Marketing responsable

Generamos confianza desde la transparencia y el rigor de la información.

Como entidad promotora de la sostenibilidad, sentimos como nuestra responsabilidad la de actuar de forma íntegra y ética -también- en los campos del marketing y de la comunicación de nuestros hitos y servicios.

Impulsamos la difusión de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la promoción de nuestro negocio, siempre desde el rigor de los datos y respetando la autenticidad de la información que compartimos.



12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

¿Cómo lo gestionamos?

Creemos que es nuestro deber acercarnos a todos nuestros grupos de interés de la forma más transparente y ética, con una práctica de escucha activa y de respeto mutuo.

Solo con esta actitud generaremos verdadera confianza duradera con nuestros *stakeholders* y cumpliremos nuestra misión de ayudar a todas las organizaciones a ser más sostenibles y responsables.

Nuestras acciones de marketing y comunicación están basadas en hechos y datos reales, aspirando a ser un ejemplo de integridad y buenas prácticas para toda nuestra cadena de valor.

Además, para respetar la privacidad y mantener seguros los datos de nuestros clientes y de *leads* potenciales, utilizamos una plataforma CRM para el desarrollo de nuestro negocio (3-3).

Indicadores de gestión

Proporcionamos a nuestros clientes información accesible y adecuada que necesitan, sobre los impactos ambientales y sociales positivos y negativos de nuestros servicios (417-1).

No se han producido incumplimientos relacionados con la información de los servicios ni con las comunicaciones de marketing (417-2) (417-3).



Objetivos del 2022

- ✓ No se fijaron (no se había identificado el tema como relevante)

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Contratamos una nueva persona para Desarrollo de negocio, marketing y comunicación
- ✓ Enfocamos la comunicación de MAS Business en nuestros valores, misión y visión
- ✓ Potenciamos la imagen de la marca MAS Business y las marcas personales de los miembros del equipo
- ✓ Implementamos el uso de una plataforma CRM
- ✓ Nos clasificamos como Finalistas en los XIII Premios Corresponsables
- ✓ Alcanzamos diferentes publicaciones y menciones en medios y en plataformas de difusión de entidades líderes en Sostenibilidad y Responsabilidad Social (entre ellos: Corresponsables, B Labs, Icade, Cadena Ser, Pacto Mundial de Naciones Unidas en España, El País - Planeta Futuro, Compromiso RSE)
- ✓ Participamos como ponentes en varios seminarios y eventos del sector (entre ellos: *B Good Day* de *B Lab Spain*; seminario iSocial Cataluña sobre sistemas de medición del impacto social; conferencias de la Comunidad B de Madrid sobre taxonomía europea y objetivo *net-zero*; ForoMOVE de Movilidad Sostenible)

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Actualizar la página web de MAS Business
- ✓ Aumentar la visibilidad de todas las marcas personales de los miembros del equipo
- ✓ Adaptar el Informe de Sostenibilidad 2022 al nuevo GRI y al nuevo COP

3.3. Impactos en la comunidad

Nuestra aportación a la sociedad favorece el impacto positivo de nuestros clientes.

Conscientes de que el impacto positivo en la sociedad y el ambiente es bueno para todos, ofrecemos soluciones novedosas y sencillas para que nuestros clientes y otros grupos de interés mejoren los sistemas de gestión, medición y comunicación de sus actividades sociales y ambientales. Damos ejemplo con nuestras colaboraciones.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



17.17 Fomentar la participación activa de empresas y organizaciones para facilitar el desarrollo de un marco común de medición de inversión y resultados

- Coordinación del Grupo LBG España y del Comité Técnico ONLBG

17.19 Desarrollar Guías con indicadores consensuados para medir logros e impactos con criterios comunes

- Desarrollo de la metodología ONLBG

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



5.4 Promover la responsabilidad compartida en el hogar y la familia

- Apoyo a proyectos de Fundación Másfamilia

¿Cómo lo gestionamos? (3-3)

Impacto socio-económico indirecto (ONLBG)

En MAS Business, adoptamos el marco ONLBG para evaluar nuestro impacto socioeconómico indirecto en la comunidad. Colaboramos con organizaciones locales y entidades sociales para comprender las necesidades socioeconómicas de las comunidades.

Con el objetivo de ampliar nuestro compromiso con la comunidad, el marco ONLBG ofrece una evaluación sencilla y rigurosa para gestionar y medir el impacto y mejorar nuestras prácticas.

Durante el plan 2022 se impulsó el desarrollo del marco y su uso por entidades del Comité Técnico. Este compromiso sirve para fortalecer y actualizar el marco, impulsar su uso efectivo y comunicar de forma homogénea. Entre nuestros objetivos, se encuentra aumentar el uso del marco ONLBG, involucrando a más entidades en su evolución.

Nos enfocamos en incentivar la participación de los miembros del equipo en actividades de voluntariado de su elección. Reconocemos la importancia de empoderar a nuestros empleados para que elijan las causas y proyectos que les apasionen. Buscamos fomentar un sentido de pertenencia y comprometernos al permitirles contribuir en áreas que les resuenen personalmente.

Nuestro objetivo es promover una cultura de servicio y generar un impacto positivo en diversas comunidades a través de las elecciones voluntarias de nuestro equipo.

Ciudadanía y acción social

Como micropyme, abordamos desafíos sociales a través de iniciativas estratégicas y colaboramos con organizaciones clave. Promovemos la inclusión, igualdad de oportunidades y desarrollo sostenible, siendo un modelo de ciudadanía corporativa responsable.

En el Plan de Acción 2022, MAS Business se compromete a mantener la colaboración con la Fundación Másfamilia. Seguimos promoviendo y apoyando la participación de nuestros empleados en actividades de voluntariado privado. Fomentamos su contribución positiva a la comunidad y brindamos oportunidades para que utilicen sus habilidades en

acciones voluntarias. El voluntariado privado es parte esencial de nuestra cultura empresarial. También, participamos en el Comité de evaluación de la Excelencia efr de la Fundación Másfamilia.

Además, seguiremos fomentando nuevos voluntarios por parte de nuestros empleados, quienes disponen de 40 horas anuales para colaborar con entidades sociales de cualquier sector.

Generación y divulgación del conocimiento

Nos enfocamos en la generación y divulgación del conocimiento como parte fundamental de nuestra labor.

A través de investigaciones, análisis y estudios, buscamos obtener información relevante y actualizada para beneficio de nuestros clientes y la comunidad empresarial en general.

Como cada año, mantenemos una colaboración como expertos con proyectos académicos que se enfocan en la investigación de temas relacionados con la sostenibilidad.

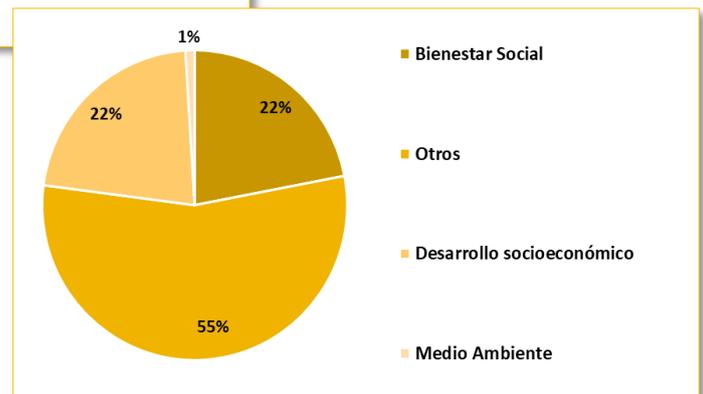
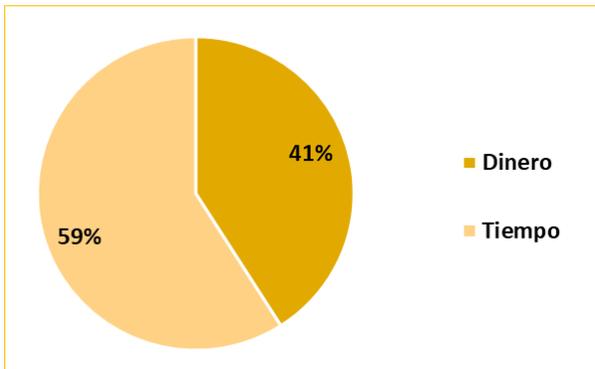
Reconocemos la importancia de apoyar y participar en proyectos académicos para impulsar la generación de conocimiento en este campo crucial.

Destaca nuestra reciente colaboración con la Universidad de Comillas, dentro de la Cátedra de Gestión y Medición del Impacto social, y el Think Tank de expertos en medición del impacto.

Indicadores de gestión

Ofrecemos la información sobre las operaciones en la comunidad local conforme a la metodología ONLBG (413-1)

Importe de nuestra acción social en 2022: 4.446,92€



Objetivos del 2022

- ✓ Continuar impulsando el desarrollo del marco ONLBG y su uso por parte de las entidades del Comité Técnico ONLBG
- ✓ Aumentar el uso del marco ONLBG, a través de más organizaciones dispuestas a participar en la evolución del mismo, aportando su experiencia
- ✓ Organizar un evento para empresas y ONG con ejemplos reales del uso del marco ONLBG
- ✓ Mantener la colaboración con Fundación Másfamilia
- ✓ Continuar facilitando la participación de los empleados de nuestra empresa en actividades de voluntariado privado
- ✓ Mantener la colaboración como expertos con proyectos académicos que investiguen sobre temas relacionados con la sostenibilidad

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Incorporamos nuevos miembros al Comité técnico de ONLBG, incluyendo a Fundación Nantik Lum y Fundación Mario Losantos
- ✓ Validamos el borrador de la Guía Consensuada de medición de beneficiarios directos como equipo
- ✓ Participamos con honor en el Comité de evaluación de la Excelencia efr
- ✓ Hemos llevado a cabo gran diversidad de proyectos de voluntariado
- ✓ Participamos activamente en el estudio para la Cámara de Comercio sobre la contribución de las medianas empresas al desarrollo sostenible de España
- ✓ Completamos el Estudio de Necesidades y Expectativas de Empresas y Empleadores en la Comunidad de Madrid.
- ✓ Concluimos el estudio 'Approaching The Future'
- ✓ Realizamos valiosas consultas empresariales sobre desarrollo sostenible en el Pacto Mundial
- ✓ Asistimos con privilegio a las Tardes B: B Corp y Taxonomía Europea
- ✓ Anunciamos con orgullo la selección de nuestra compañera Carlota de Paula Coelho para formar parte del EFRAG Sustainability Reporting Technical Expert Group
- ✓ Participamos en el Think Tank de Impacto Social de ICADE (Comillas)
- ✓ Completamos la traducción de la norma AA1000AS

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Incentivar la participación de los miembros del equipo en las actividades de voluntariado de su elección
- ✓ Mantener la colaboración como expertos con proyectos académicos que investigan sobre temas relacionados con la sostenibilidad y la gestión del impacto

3.4. Gestión responsable de la relación con proveedores

Gestión responsable de la cadena de suministro.

Como organización responsable, debemos también mirar más allá de nuestras propias actividades y asegurar que también nuestros proveedores cumplen con buenas prácticas en Responsabilidad social y Sostenibilidad. En el caso de las empresas de servicios, las cadenas de suministro suelen ser más sencillas y hay menores riesgos, pero esto, por sí solo, no elimina la necesidad de considerarlos, siendo una organización responsable.



8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores

8.5 Garantizar un trabajo decente para todos y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

¿Cómo lo gestionamos?

Nuestras compras se limitan a materiales de oficina y servicios profesionales de sus colaboradores, todas empresas locales o europeas.

Nuestro sistema de calidad incluye los criterios para la selección de nuestros proveedores. Nuestra preferencia es contar con proveedores locales, si es posible pymes, y de esta forma contribuir a la economía local. (3-3)

Desde el año 2015, disponemos de un sistema de control de la cadena de suministro y nuestro proceso de debida diligencia (3-3):

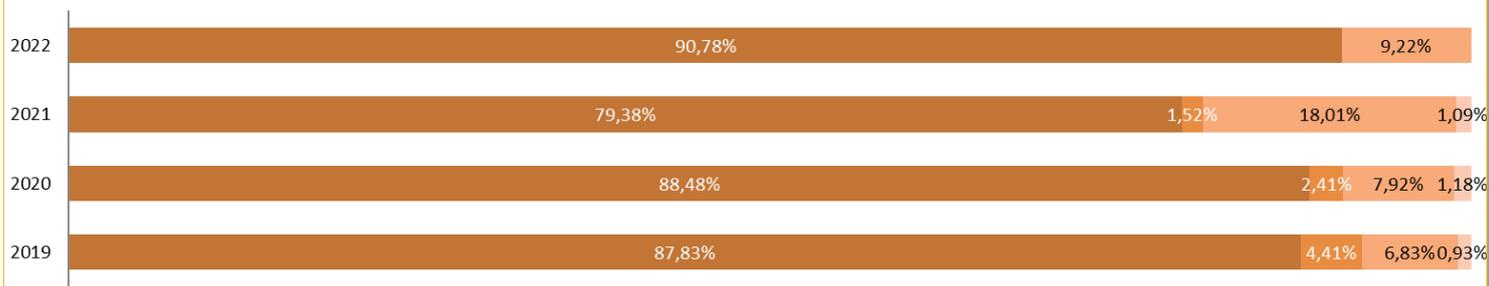
- Incorpora el compromiso público y la integración del respeto de los derechos humanos en nuestro Código ético y en el Código para los proveedores.
- Permite identificar y evaluar los riesgos de impacto negativos reales y potenciales asociados a las actividades, productos o servicios de la empresa.
- Realizar el seguimiento anual de la implementación y los resultados.

Indicadores de gestión

- El 90,78% del gasto en los proveedores que representan un 86,93% del total del mismo, puede considerarse que proviene de proveedores locales, restringiendo el criterio a aquellos que pertenecen a la Comunidad autónoma de Madrid.
- El 100% proviene de España y la Unión Europea. (204-1)

Gasto en proveedores

■ Cdad. Madrid ■ Resto de España ■ Resto de Europa ■ USA



Objetivos del 2022

- ✓ Se han incorporado dos nuevos proveedores en el periodo a los que se les ha sometido al procedimiento de evaluación de riesgos de acuerdo con criterios sociales y medioambientales (308-1) (414-1)

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Afianzar el modelo de gestión de proveedores y adecuación, en su caso, a los requisitos legislativos de un proceso de diligencia debida

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ La revisión del análisis de riesgos no ha identificado ninguno significativo que pudiera conducir a nuestra participación involuntaria en vulneraciones de los Principios del Pacto Mundial, ni por las actividades de las empresas proveedoras, sus países de operación ni el tipo de producto/servicio que nos suministran



MEDIOAMBIENTE

Minimizar el impacto ambiental

4.1. Compromiso: neutralidad de carbono

Independientemente del tamaño de cada empresa, tenemos que tener en cuenta nuestro impacto ambiental, para que todos pongamos nuestro granito de arena ante el gran reto del cambio climático global.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



13.1 Reducir y compensar las emisiones

- Modelo de teletrabajo y movilidad sostenible
- Compensación de CO2

¿Cómo lo gestionamos? (3-3)

Aunque seamos una microempresa, nos tomamos en serio la medición y gestión de nuestro impacto ambiental, midiéndolo para poder contribuir a la reducción de nuestra huella de carbono y llegar al objetivo de NetZero de B Corp.

Como nuestro negocio son los servicios y no contamos con oficinas físicas, nuestro impacto medioambiental es bajo. Gracias a contar con un sistema de trabajo 100% remoto, llegamos a evitar unas 14,74tCO2 al año (que se generarían si tuviésemos que desplazarnos diariamente a nuestro domicilio social ubicado en Chamartín, Madrid).

Para medir nuestra huella, medimos los tres alcances:

- Alcance 1: Calculamos los desplazamientos realizados con los vehículos de la empresa
- Alcance 2: Medimos el consumo energético de cada persona en su casa y lo ponderamos para tener los Kwh que asume la empresa, para después calcular las emisiones generadas (según establece herramienta del Ministerio de Transición Ecológica).
- Alcance 3: Contabilizamos todos los desplazamientos que realizamos por trabajo en transporte públicos y calculamos las toneladas de CO2 emitidas.

Indicadores de gestión

La estimación del consumo total de energía en los domicilios y lugares de teletrabajo ha sido de 510,56 kWh en 2021 y de 686,2 kWh en 2022.

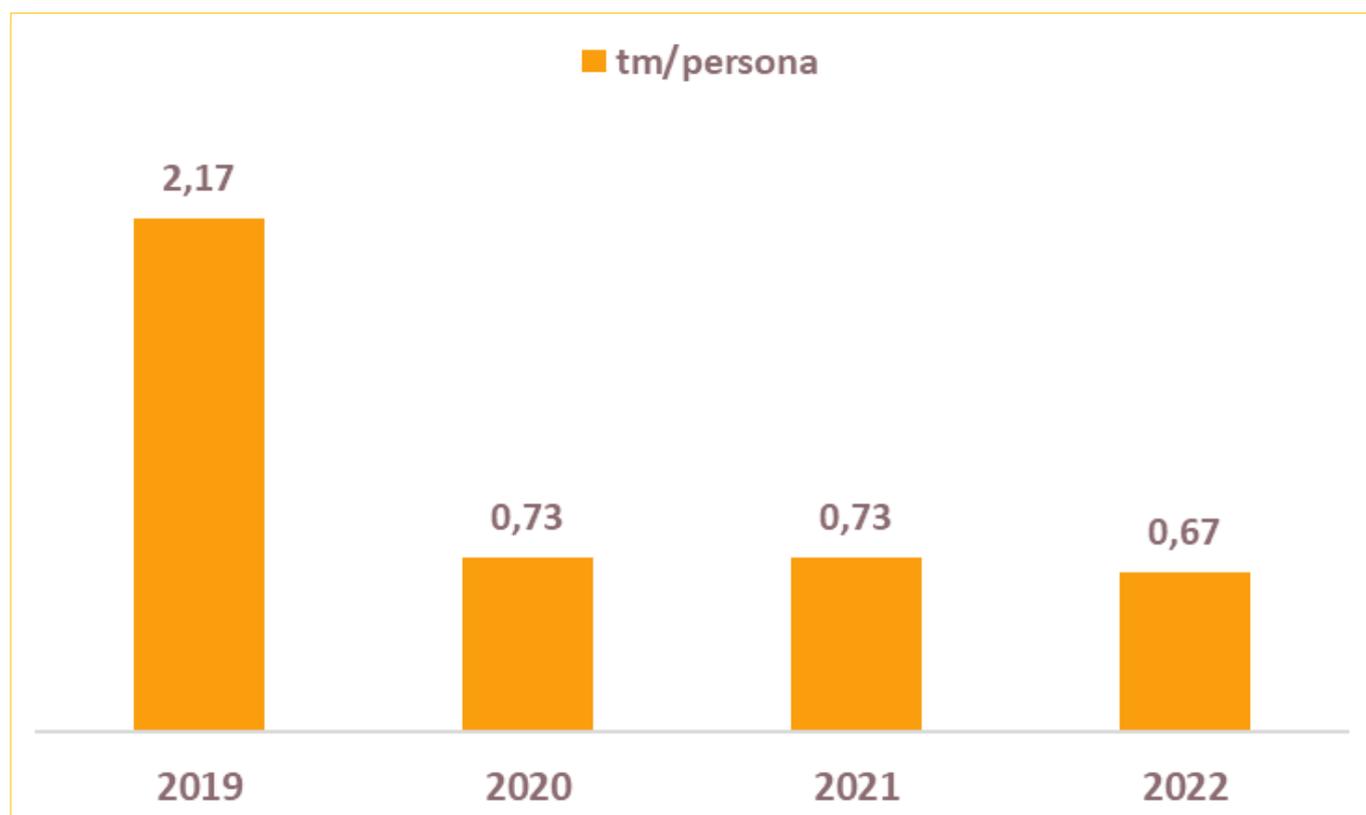
Se ha producido un aumento por efecto del incremento de la plantilla y la mejora de la captación de los datos. (302-1) (302-4)

El ratio por persona en 2021 ha sido de 102,11 kWh/p y en 2022 de 120,81 kWh/p (302-3)

Las emisiones han sido de 0,725 tCO en el Alcance 1; de 0,121 tCO en el Alcance 2 y las que nos ha sido posible calcular en el Alcance 3 han sido de 2,96 tCO e. (305-1) (305-2) (305-3)

Aunque las emisiones totales han aumentado de 2,11 tCO e a 3,81 tCO e (también por el efecto de la mejora del cálculo), el ratio por persona disminuyó de 0,73 a 0,67 tCO e/p. (305-5) (305-4)

Emisiones totales de CO2 en tCO e por persona y año



Objetivos del 2022

- ✓ Reducir, en la medida de lo posible, las emisiones derivadas del ejercicio de nuestra actividad y compensar las que no podamos evitar

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Compensamos nuestras emisiones de Alcance 1, 2 y 3 a través de 'United Nations Framework Convention on Climate Change'



United Nations
Framework Convention on
Climate Change

FECHA: 8 MARZO 2023
REFERENCIA: VC27139/2023

**CERTIFICADO
DE
CANCELACIÓN
VOLUNTARIA**

Presentado a
Managing A Sustainable Business S.L

Proyecto
Upgradation, Operation and Maintenance of 200 TPD Composting facility at Okhla, Delhi

Motivo de la cancelación
Estoy compensando las emisiones de gases de efecto invernadero de mi empresa

**Número de
unidades
canceladas**

5 RCEs
Equivalente a 5 tonelada(s) de CO₂

Primer número de serie: IN-5-192775116-2-2-0-2470 Último número de serie: IN-5-192775120-2-2-0-2470

El certificado se emite según el procedimiento de cancelación voluntaria en el registro del MDL. El motivo incluido en este certificado es proporcionado por la persona que inició la cancelación.



Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Mantener el compromiso de calcular alcance 1, 2 y 3 y su compensación, para así cumplir compromiso de NetZero

4.2. Gestión medioambiental

Gestionar y medir el impacto ambiental de nuestras acciones.

Mantener un plan medioambiental con objetivos claros y medibles para minimizar nuestro impacto medioambiental, nos permite contribuir a la conservación de nuestro entorno.



12.2 Uso eficiente del agua y la energía

12.5 Reducción de los desechos y reciclaje

- Plan de sensibilización específico para domicilios particulares

¿Cómo lo gestionamos?

Aunque para MAS Business, el tema medioambiental no es nuestro core, sí lo tenemos presente en nuestro día a día. Por ello contamos con líneas de acción dedicadas a la gestión medioambiental dentro de nuestro plan de sostenibilidad anual.

Hemos realizado una píldora formativa de consumo responsable del agua en las casas de nuestro equipo.

Este 2022, terminó nuestro plan medioambiental 2020 - 2022, cumpliendo los objetivos en gran medida, a pesar de la pandemia sufrida en estos años y los cambios organizativos que hemos vivido.

Debido a estos cambios organizativos de 2022, el inicio y la aprobación del plan medioambiental 2023 - 2025 se ha retrasado hasta mediados de 2023.

En este nuevo plan medioambiental, aparte de mantener los compromisos actuales se quiere fomentar la formación medioambiental, a través de varios paquetes de píldoras y se quiere valorar el impacto medioambiental de nuestros proveedores financieros. (3-3)

Indicadores de gestión

Desde 2021, registramos el consumo de agua proporcional, de cada miembro del equipo, siguiendo la misma regla que usamos para contabilizar el consumo eléctrico, y en 2022 ha sido de 20,92 m³, inferior a los 34,6 m³ del año anterior. Como no podemos incidir directamente en los hábitos de cada trabajador en su domicilio, optamos por la sensibilización a través de píldoras medioambientales y ahorro de agua y energía. (303-5)

Consumo de agua en m³ por persona y año



Objetivos del 2022

- ✓ Continuar el desarrollo del Plan medioambiental 2021-2022 coherente con el compromiso de ser neutrales en las emisiones de carbono para 2030

Hechos relevantes en 2022

- ✓ Impartimos píldoras formativas para concienciar e incentivar el uso correcto del agua y consejos para reducir su consumo
- ✓ Cumplimos la gran mayoría de los objetivos del plan medioambiental 2020 - 2022

Retos de futuro. Plan de acción 2023

- ✓ Crear un nuevo Plan medioambiental 2023 - 2025 coherente con nuestras necesidades y objetivos de la empresa

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	MAS Business ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No existen

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN (página)	OMISIÓN			N.º REF. ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	5				
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	5				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3				
	2-4 Reexpresiones de información	No se han producido				
	2-5 Verificación externa	3				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5	No procede	No procede	No procede	
	2-7 Empleados	8	No procede	No procede	No procede	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	8	No procede	No procede	No procede	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	9	No procede	No procede	No procede	

2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	9	No procede	No procede	No procede
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	9	No procede	No procede	No procede
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	9	No procede	No procede	No procede
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	9	No procede	No procede	No procede
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	9	No procede	No procede	No procede
2-15 Conflictos de interés	9	No procede	No procede	No procede
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	9	No procede	No procede	No procede
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	9	No procede	No procede	No procede
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	9	No procede	No procede	No procede
2-19 Políticas de remuneración	9	No procede	No procede	No procede
2-20 Proceso para determinar la remuneración	9	No procede	No procede	No procede
2-21 Ratio de compensación total anual	9	No procede	No procede	No procede
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4	No procede	No procede	No procede
2-23 Compromisos y políticas	10, 11	No procede	No procede	No procede
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	12	No procede	No procede	No procede
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	12	No procede	No procede	No procede
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	12	No procede	No procede	No procede
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	20	No procede	No procede	No procede

	2-28 Afiliación a asociaciones	11	No procede	No procede	No procede	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	12	No procede	No procede	No procede	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	8	No procede	No procede	No procede	
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	12				
	3-2 Lista de temas materiales	2				
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20	No procede	No procede	No procede	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	21	No procede	No procede	No procede	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	21	No procede	No procede	No procede	
Presencia en el mercado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	28	No procede	No procede	No procede	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	28	No procede	No procede	No procede	
Impactos económicos indirectos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20	No procede	No procede	No procede	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	21	No procede	No procede	No procede	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	21	No procede	No procede	No procede	
Prácticas de abastecimiento						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	38	No procede	No procede	No procede	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	39	No procede	No procede	No procede	
Anticorrupción						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18	No procede	No procede	No procede	

GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19	No procede	No procede	No procede	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	19	No procede	No procede	No procede	
Competencia desleal						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18	No procede	No procede	No procede	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	19	No procede	No procede	No procede	
Fiscalidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9	No procede	No procede	No procede	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	9	No procede	No procede	No procede	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	9	No procede	No procede	No procede	
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40	No procede	No procede	No procede	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	41	No procede	No procede	No procede	
	302-3 Intensidad energética	41	No procede	No procede	No procede	
	302-4 Reducción del consumo energético	41	No procede	No procede	No procede	
Agua y efluentes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43	No procede	No procede	No procede	
	303-5 Consumo de agua	43	No procede	No procede	No procede	
Emisiones						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40	No procede	No procede	No procede	No procede
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	41	No procede	No procede	No procede	No procede
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	41	No procede	No procede	No procede	No procede
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	41	No procede	No procede	No procede	No procede
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	41	No procede	No procede	No procede	No procede

	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	41	No procede	No procede	No procede	No procede
Evaluación ambiental de proveedores						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	38	No procede	No procede	No procede	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	39	No procede	No procede	No procede	
Empleo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24	No procede	No procede	No procede	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	24	No procede	No procede	No procede	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	25	No procede	No procede	No procede	
	401-3 Permiso parental	25	No procede	No procede	No procede	
Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26	No procede	No procede	No procede	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	26	No procede	No procede	No procede	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	26	No procede	No procede	No procede	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	26	No procede	No procede	No procede	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	26	No procede	No procede	No procede	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	26	No procede	No procede	No procede	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	26	No procede	No procede	No procede	

	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	26	No procede	No procede	No procede	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	26	No procede	No procede	No procede	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	26	No procede	No procede	No procede	
Formación y educación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23	No procede	No procede	No procede	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	24	No procede	No procede	No procede	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	24	No procede	No procede	No procede	
Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	28	No procede	No procede	No procede	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	28	No procede	No procede	No procede	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	28	No procede	No procede	No procede	
No discriminación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	28	No procede	No procede	No procede	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	28	No procede	No procede	No procede	
Comunidades locales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	35	No procede	No procede	No procede	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	36	No procede	No procede	No procede	
Evaluación social de los proveedores						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	38	No procede	No procede	No procede	

GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	39	No procede	No procede	No procede	
Salud y seguridad de los clientes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30	No procede	No procede	No procede	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	31	No procede	No procede	No procede	
Marketing y etiquetado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33	No procede	No procede	No procede	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	33	No procede	No procede	No procede	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	33	No procede	No procede	No procede	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	33	No procede	No procede	No procede	
Privacidad del cliente						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22	No procede	No procede	No procede	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	22	No procede	No procede	No procede	



MAS Business

(Managing A Sustainable Business, S.L.)

www.mas-business.com

+34 91 859 32 99

info@mas-business.com