

NOTA DE PRENSA



evercom[®]

evercom obtiene la certificación B Corp y lo comunica mediante la campaña #microburradas

- *La agencia creativa de comunicación y marketing se suma a la comunidad **B Corp** tras superar con 91,3 puntos los altos estándares en términos de transparencia, responsabilidad empresarial y desempeño social y medioambiental*
- *A través de la campaña **#microburradas**, compuesta por activaciones difundidas en canales internos y externos, evercom anuncia la obtención del sello B Corp*

Madrid, 12 de septiembre de 2024.- [evercom, agencia creativa de comunicación y marketing](#), ha conseguido la **certificación internacional B Corp** tras cumplir y superar con una puntuación de 91,3 puntos (más de 10 por encima de los requeridos) los altos estándares en términos de transparencia, responsabilidad empresarial y desempeño social y medioambiental en torno a cinco áreas de impacto: trabajadores, medioambiente, gobernanza, clientes y comunidad.

Tras un riguroso proceso de evaluación, la agencia española independiente se suma así al movimiento internacional formado por entidades que comparten una visión distinta de éxito empresarial y que buscan liderar una transformación global para una economía inclusiva, equitativa y regenerativa.

Para **Irene de la Casa, socia y directora general de evercom**: *“Ser sostenibles no es sólo ser respetuosos con el medio ambiente, es serlo con las personas con las que trabajamos, con la comunidad en la que operamos y con nuestros clientes y proveedores. Desde evercom, nos sentimos plenamente orgullosos de obtener esta certificación y de entrar en un marco de mejora continua”.*

#microburradas, una campaña con foco en los detalles

Para comunicar que evercom es ahora una corporación B certificada, se ha diseñado una campaña de comunicación interna y externa. Bajo el título *“#microburradas”*, se exponen distintas situaciones donde imperan malas prácticas que pueden darse en el entorno laboral cotidiano. La finalidad ha

NOTA DE PRENSA

sido sensibilizar sobre la necesidad de eliminar (o al menos disminuir) aquellos malos hábitos que, a pesar de ser pequeños, perjudican a lo grande.

Como punto de partida de la campaña, se buscó generar cierta expectación entre los equipos de la compañía en Madrid y Barcelona, colocando por todos los rincones de sus oficinas carteles con mensajes contundentes escritos a mano sobre papel *kraft*. Estos se acompañaban, además, de breves píldoras de vídeo publicadas en sus perfiles de Instagram ([@evercom_comunicacion](#)) y TikTok ([@evercomcomunicacion](#)) retratando escenas cotidianas en el entorno laboral.

Dichos mensajes buscaban despertar la conciencia del espectador, animándole a aplicar nuevos hábitos laborales que le llevasen a ser más amable (**B GENTLE**), rápido (**B FAST**), claro (**B CLEAR**), listo (**B SMART**), y empático (**B EMPATHETIC**) con sus compañeros y con el planeta. Estas fueron algunas de las ideas que se compartieron:

Clientes y satisfacción

*“No llamar nunca al cliente es una burrada,
No quedar a tomarte un café con él es una #microburrada”.*
Aunque sea micro, perjudica a lo grande.

B FAST

Trabajadores

*“Pedir un proyecto para ayer es una burrada.
Pedirlo para mañana es una #microburrada”.*
Aunque sea micro, perjudica a lo grande.

B EMPATHETIC

Gobernanza

*“Que tu empresa no sea transparente con los resultados financieros es una burrada.
Que no sepas que tienes acceso a ellos cuando quieras es una #microburrada”.*
Aunque sea micro, perjudica a lo grande.

B CLEAR

Para que la campaña pudiera ser más tangible, el equipo creativo diseñó unos cubos de cartón reciclado cuyas caras llevan impresos dichos atributos. Estos se repartieron entre todos los profesionales de la compañía para facilitar que, con su uso continuado, puedan comunicar la manera en la que necesitan que el resto de compañeros y compañeras se dirijan a ellos, dependiendo de su estado de ánimo y/o volumen de trabajo.

Tras la entrega de los cubos, todo el equipo evercom pudo descubrir nuevos carteles ubicados en las oficinas con el mensaje: **“¡Somos B Corp!”**. Todas estas acciones han quedado recogidas dentro de una campaña de difusión en canales internos y externos.

evercom se incorpora así a una comunidad creciente de empresas que están contribuyendo a redefinir su papel económico, social y medioambiental. La comunidad B Corp, presente en los cinco continentes, ya cuenta con más de 6.000 entidades que comparten un mismo objetivo, transformar su manera de hacer y promover un mundo más justo, sostenible y responsable.

NOTA DE PRENSA

Sobre evercom

Fundada en 1996, evercom es una de las primeras agencias creativas de comunicación y marketing independientes en el mercado español. Cuenta con oficinas en Madrid y en Barcelona y es miembro de IPRN (International Public Relations Network), una de las principales redes internacionales de agencias de relaciones públicas, de ICCO (International Communications Consultancy Organisation), así como del Club de Marketing de Barcelona y del Club de Creativos. Actualmente, trabaja para más de cincuenta organizaciones entre compañías e instituciones de todos los sectores desde las divisiones de Comunicación Financiera, Corporativa & Asuntos Públicos, B2B, y Consumo & Salud. evercom posee uno de los mayores *loyalty ratio* de todo el sector de las consultoras de relaciones públicas del mercado, hito que la ha hecho convertirse en la primera agencia creativa de comunicación y marketing en obtener la certificación ISO 9001. Asimismo, también cuenta con la acreditación como Google Partner.

Más información en: www.evercom.es

Contacto de prensa evercom:

Cristina Cereceda

Directora Brand & Business

cristina.cereceda@evercom.es

T. 91 577 92 72

Encuétranos en nuestras RRSS:

