



Jornada

MEDICIÓN SENCILLA DE PROYECTOS SOCIALES Y SU IMPACTO

Fecha:

25 de enero de 2019

Hora:

9:30 - 13:30

Lugar:

Impact Hub Madrid
C/Alameda 22, Madrid



Precio:

150€

SOLICITAR INSCRIPCIÓN

Plazas limitadas

Contacto e información:

Sonsoles Garcia
sgarcia@mas-business.com
652 982 252

Objetivo de la jornada

- Introducción a la medición de impacto y a las diferentes metodologías de medición.
- Pautas y claves para llevar a cabo la medición de forma sencilla y rigurosa, enfocada a la obtención de informes comparativos y de comunicación para los grupos de interés.
- Identificar las claves para la captación de datos de contribuciones (inputs), logros (outputs) e impacto (outcomes) de cualquier actividad social enfocada al beneficio de personas y organizaciones.
- Conocer algunas mejores prácticas en medición de proyectos sociales llevados a cabo conjuntamente por organizaciones sin ánimo de lucro y empresas.

Dirigido a

Personas del área de RSE o RRHH de empresas y Fundaciones empresariales, personas que trabajan en ONG u otras Organizaciones sin Ánimo de Lucro.

Ponentes

Teresa Marcaida: Especialista en medición y coordinación de mediciones colaborativas entre distintas entidades del tercer sector y el sector privado. [Perfil](#)

Sonsoles Garcia: Gerente del área de análisis y medición en MAS Business. [Perfil](#)